



浙江交通职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告



浙江交通职业技术学院

Zhejiang Institute of Communications

2017 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各分院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各分院/专业就业率	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	5
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	10
五、自主创业	11
第二篇：就业工作的主要特点	12
一、完备工作制度，提升精准服务水平	12
二、整合市场资源，拓宽就业合作渠道	12
三、组织招聘活动，深化就业信息服务	13
四、开展关怀行动，帮扶困难学生就业	13
五、加强教育引导，促进学生基层就业	14
六、完善两创体系，拓展学生创业素质	15
七、注重质量调研，促进工作内涵发展	16

第三篇：就业相关调查与分析	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	20
三、职业期待吻合度	22
四、工作满意度	23
五、离职及晋升分析	23
第四篇：就业发展趋势的分析	28
一、毕业生规模呈现上升趋势，就业率保持较高水平	28
二、单位就业率保持较高水平，升学率呈现上升趋势	28
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	29
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	30
五、依托行业企业就业，合理分配人才资源	30
六、行业分布优势突出，交通运输为主要流向	31
第五篇：就业对教育教学反馈	33
一、对人才培养的反馈	33
（一）对人才培养的评价	33
（二）人才培养改进措施	36
二、对招生和专业建设的反馈	36
三、对就业创业服务的反馈	37
（一）对就业创业服务的评价	37
（二）就业创业服务改进措施	38

学校概况

浙江交通职业技术学院创建于 1958 年，素有“浙江交通人才摇篮”的美誉，是交通运输部与浙江省人民政府共建的公办院校，国家骨干高职院校，全国交通职业教育示范院校，浙江省示范高等职业院校，浙江省高职优质建设院校，全国职业教育先进单位，教育部首批“中德汽车机电技能型人才培养培训项目”试点院校，“四年制高等职业教育人才培养”试点院校，“全国定向培养士官”试点院校，全国高等职业院校服务贡献 50 强院校。

学校位于杭州市，占地 622 亩，全日制在校学生 8800 余名，教职员工 550 余名，其中副高 126 人，教授 30 人。拥有国家级教学名师、全国五一劳动奖章获得者、全国交通技术能手、省级教学名师、省优秀教师、省高校中青年学科带头人、省技术能手等领衔的一流师资队伍，具备现代化的教育教学资源，质量管理体系覆盖全校。下设路桥学院、汽车学院、海运学院、航空学院、轨道交通学院、智慧交通学院、运输管理学院、人文学院和继续教育学院等 9 个分院，以及省交通科学研究所和 15 个院属研究机构，设置路桥、汽车、海运、航空、通信、物流、铁道、地铁类等 40 个全日制高职专业，其中国家级重点专业 7 个，省级重点专业 9 个，省级优势专业 10 个，省级特色专业 5 个，是浙江省交通运输类专业设置最全的高校，为浙江现代综合交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设和社会经济发展提供强有力的人才支撑。

“依托交通，服务社会”是学校坚持的办学特色。学校主动适应深入推进实施浙江交通“5411”战略和“1210”交通强省行动的需求，组建了航空学院、轨道交通学院，将信息学院转型为智慧交通学院，在建设现代交通示范区、构建现代综合交通运输体系中积极发挥人才支撑和智力保障作用。学校积极响应“一带一路”倡议，牵头组织了全国交通职业教育国际联盟，推进在格鲁吉亚和柬埔寨、马来西亚、越南等东南亚国家建立以道路运输专业为主的“鲁班学院”和“丝路学院”。2017 年，“长大桥梁安全运营应用技术协同创新中心”被授予浙江省应用技术协同创新中心、“公路

水运钢结构桥梁协同创新中心”被授予教育部建设单位，荣获浙江省国防交通军民融合先进集体。

学校以“励志力行”为校训，肩负“给学生提供最优教育，为社会提供最佳服务”的使命，倡导“学思并重，知行合一”的优良学风，培养德智体美全面发展的高素质技术技能人才，全员、全过程、全方位的“三全育人”理念让学生快乐学习、成长成才。学校以就业为导向，与 800 多家企事业单位建立稳固的就业合作关系，促进学生充分就业，历届毕业生以“素质高、适应快、留得住、动手强”的特点深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在 98% 以上。学校遵循“以人为本，提供优质教育服务，培养交通建设和社会需要的高素质技术技能人才”的质量方针，坚持“文化引领，培育特色，打造品牌，面向市场”的办学方向，致力于建设办学理念先进、行业特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、具有可持续发展能力的一流高等职业技术学院。

报告说明

学校构建了就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制《浙江交通职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。报告基于学校的社会责任观，就毕业生就业基本情况、就业工作的主要特点、就业相关调查与分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学反馈等方面进行阐述。

本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 10 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届毕业生，调研时间自 2017 年 10 月 16 日至 2017 年 11 月 20 日，历时 36 天，有效问卷回收率为 56.78%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2017 届毕业生共 3092 人。其中：男生 2005 人，占毕业生总人数的 64.84%；女生 1087 人，占毕业生总人数的 35.16%，男女性别比为 1.84:1，男生比例较高；省内生源为主，共 2625 人，占比为 84.90%。

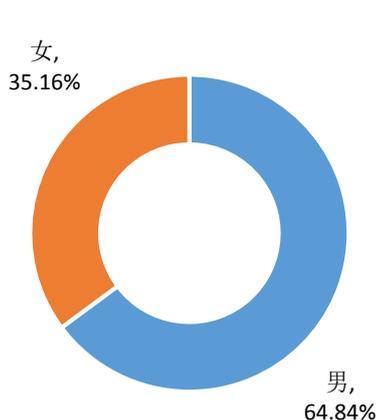


图 1-1 2017 届毕业生男女比例

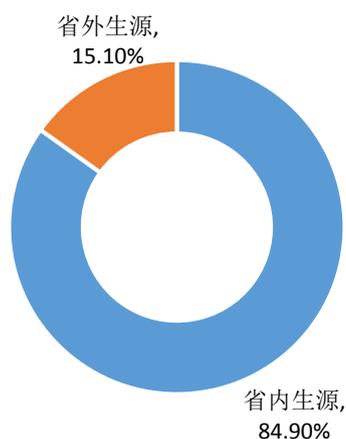


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各分院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 6 个分院 30 个专业。其中，汽车学院、路桥学院和运输管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.44%、19.28%和 16.85%。

表 1-1 2017 届毕业生分院及专业分布

分院	分院人数	比例	专业	专业人数	比例
汽车学院	632	20.44%	汽车运用技术	252	8.15%
			汽车技术服务与营销	177	5.72%
			市场营销	158	5.11%
			汽车整形技术	45	1.46%

分院	分院人数	比例	专业	专业人数	比例
路桥学院	596	19.28%	道路桥梁工程技术	287	9.28%
			市政工程技术	92	2.98%
			铁道工程技术	91	2.94%
			钢结构建造技术	78	2.52%
			工程造价	48	1.55%
运输管理学院	521	16.85%	物流管理	199	6.44%
			城市轨道交通运营管理	98	3.17%
			商务英语	93	3.01%
			人力资源管理	82	2.65%
			交通运营管理	49	1.58%
机电与航空学院	486	15.72%	机电一体化技术	237	7.66%
			机电设备维修与管理	81	2.62%
			楼宇智能化工程技术	81	2.62%
			航空港管理	46	1.49%
			港口物流设备与自动控制	41	1.33%
信息学院	439	14.20%	通信技术	175	5.66%
			计算机网络技术	89	2.88%
			计算机信息管理	89	2.88%
			物联网应用技术	86	2.78%
海运学院	418	13.52%	航海技术	93	3.01%
			国际航运业务管理	72	2.33%
			船舶工程技术	69	2.23%
			船舶电子电气技术	62	2.01%
			旅游服务与管理	46	1.49%
			国际邮轮乘务	39	1.26%
			轮机工程技术	37	1.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 12 月 10 日，学校 2017 届毕业生就业率为 98.74%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 90.27%；“升学”次之，占比为 5.92%。

表 1-2 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2791	90.27%	98.74%
升学	183	5.92%	
签劳动合同形式就业	38	1.23%	
其他录用形式就业	36	1.16%	
自主创业	3	0.10%	
应征义务兵	2	0.06%	
未就业	39	1.26%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各分院/专业就业率

1.各分院就业率

我校 2017 届毕业生分布在 6 个分院，各分院毕业生就业率均在 96% 以上。其中信息学院毕业生的就业率最高，为 100.00%；其次为汽车学院（99.53%）和海运学院（99.28%）。

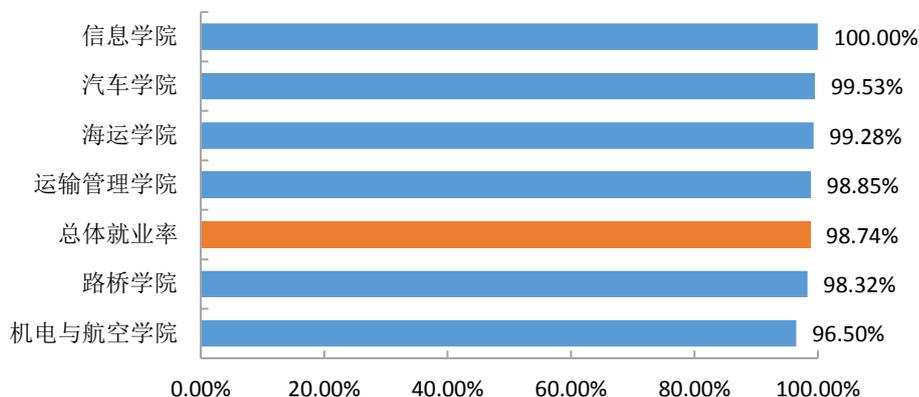


图 1-3 2017 届各分院毕业生就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 各专业就业率

学校 2017 届毕业生分布在 30 个专业。其中，汽车技术服务与营销、通信技术、市场营销等 18 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车技术服务与营销	177	177	100.00%
通信技术	175	175	100.00%
市场营销	158	158	100.00%
航海技术	93	93	100.00%
商务英语	93	93	100.00%
市政工程技术	92	92	100.00%
铁道工程技术	91	91	100.00%
计算机网络技术	89	89	100.00%
计算机信息管理	89	89	100.00%
物联网应用技术	86	86	100.00%
人力资源管理	82	82	100.00%
钢结构建造技术	78	78	100.00%
国际航运业务管理	72	72	100.00%
船舶工程技术	69	69	100.00%
船舶电子电气技术	62	62	100.00%
交通运营管理	49	49	100.00%
旅游服务与管理	46	46	100.00%
汽车整形技术	45	45	100.00%
城市轨道交通运营管理	98	97	98.98%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车运用技术	252	249	98.81%
机电设备维修与管理	81	80	98.77%
工程造价	48	47	97.92%
港口物流设备与自动控制	41	40	97.56%
物流管理	199	194	97.49%
机电一体化技术	237	231	97.47%
轮机工程技术	37	36	97.30%
道路桥梁工程技术	287	278	96.86%
国际邮轮乘务	39	37	94.87%
航空港管理	46	43	93.48%
楼宇智能化工程技术	81	75	92.59%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的就业率及毕业去向：女生的就业率（99.08%）比男生（98.55%）高 0.53 个百分点。其中，女生“签就业协议形式就业”比例比男生低 3.57 个百分点，“升学”比例比男生高 5.63 个百分点。

表 1-4 2017 届不同性别毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	男生	女生
签就业协议形式就业	91.52%	87.95%
升学	3.94%	9.57%
其他录用形式就业	1.55%	0.46%
签劳动合同形式就业	1.30%	1.10%
自主创业	0.15%	0.00%
应征义务兵	0.10%	0.00%
未就业	1.45%	0.92%
就业率	98.55%	99.08%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

不同生源地毕业生的就业率及毕业去向：省内生源毕业生的就业率（98.93%）比省外生源毕业生（97.64%）高 1.29 个百分点。其中，省内生源毕业生“签就业协议形式就业”比例比省外生源毕业生低 1.37 个百分点，“升学”比例比省外生源毕业生高 2.44 个百分点。

表 1-5 不同生源地毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	省内生源	省外生源
签就业协议形式就业	90.06%	91.43%
升学	6.29%	3.85%
签劳动合同形式就业	1.30%	0.86%
其他录用形式就业	1.14%	1.28%
自主创业	0.08%	0.21%
应征义务兵	0.08%	0.00%
未就业	1.07%	2.36%
就业率	98.93%	97.64%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（89.98%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（3.94%）和江苏省（0.77%）。

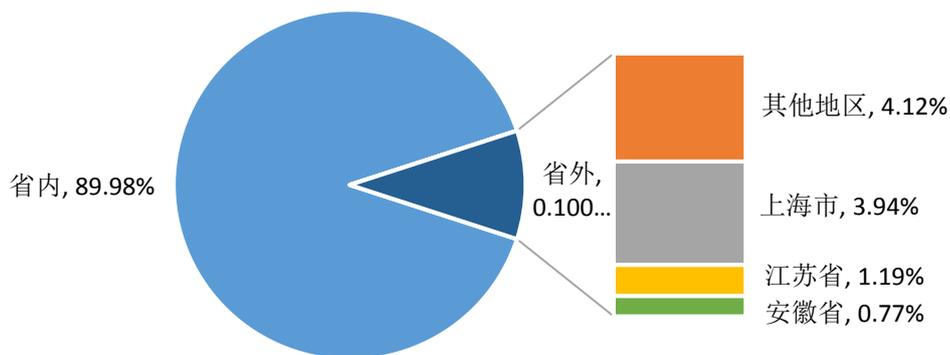


图 1-4 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（58.88%）和宁波市（9.74%）。

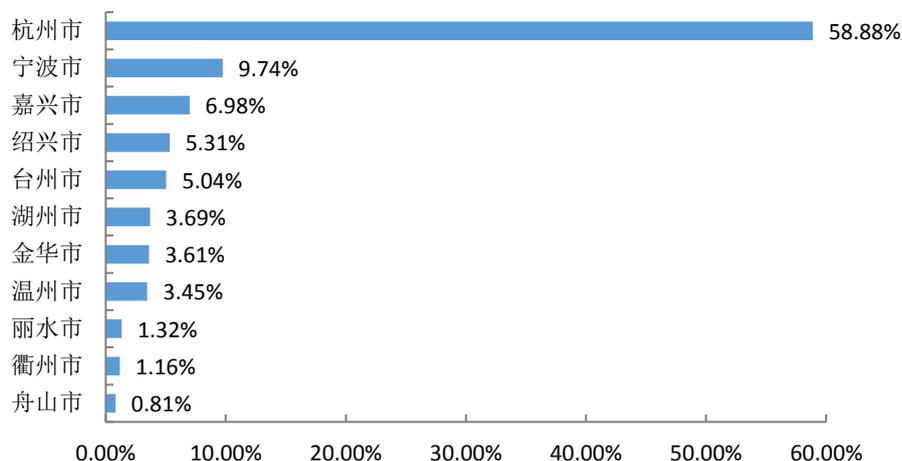


图 1-5 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，94.69%选择留在浙江省内工作；63.84%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，18.76%的省外生源选择到其他省份就业。

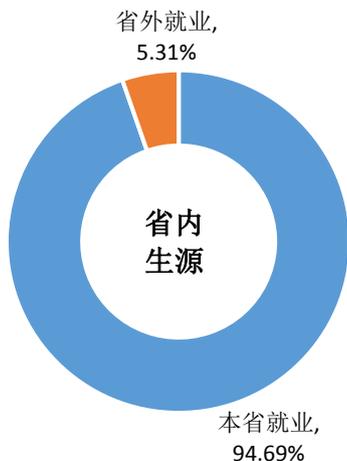


图 1-6 省内生源毕业生就业地区分布

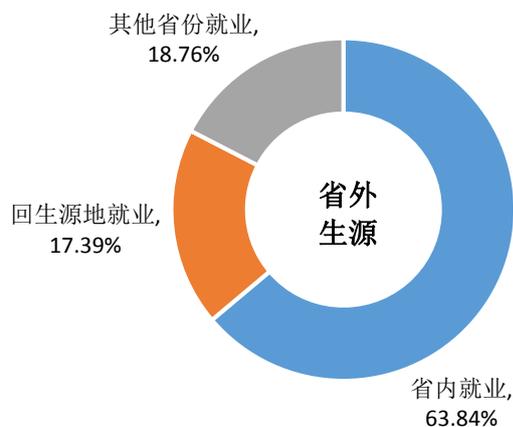


图 1-7 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业占比最高(70.49%)，其次为国有企业（19.64%）。

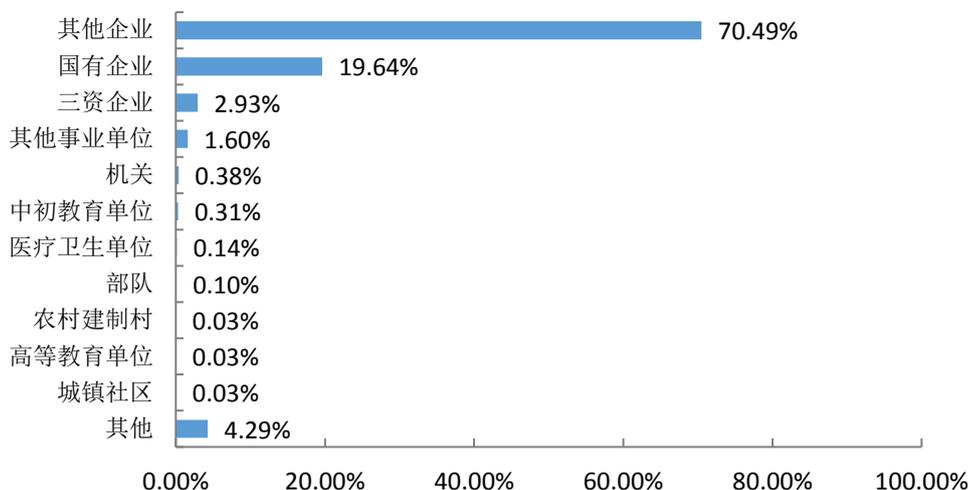


图 1-6 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：1、其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2、三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 就业单位规模

学校 2017 届毕业生就业单位规模主要集中在 2001 人及以上，占比为 24.25%，其次是 50 人及以下（22.03%）。

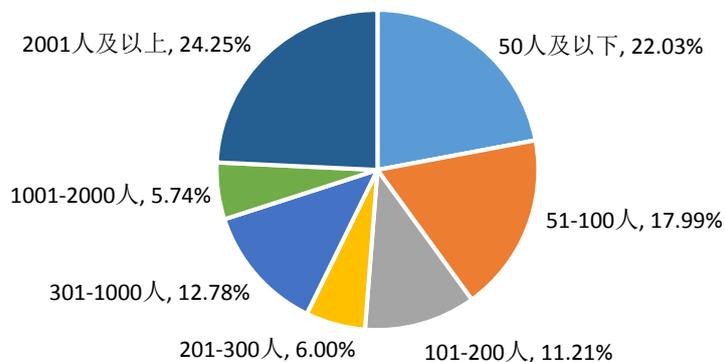


图 1-7 2017 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2017 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（46.22%），其次为“租赁和商务服务业”（9.42%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.96%）和“制造业”（8.02%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。

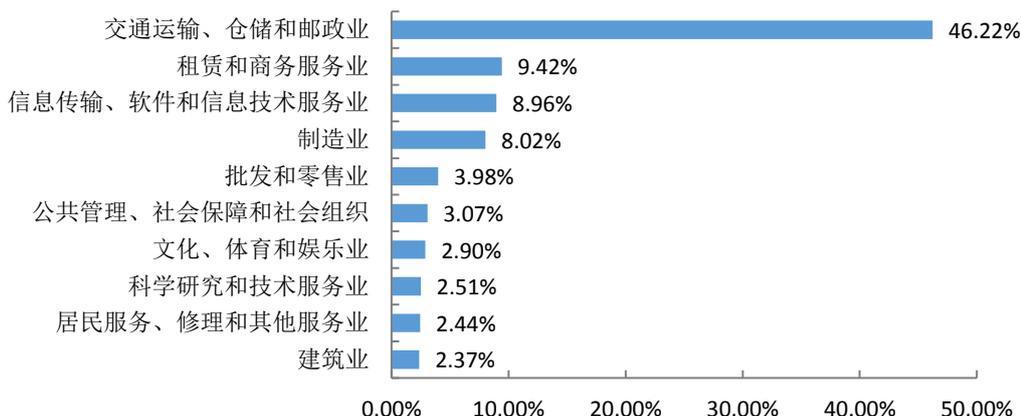


图 1-8 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）就业职业分布

我校 2017 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 25.24%；其次为“其他专业技术人员”（18.78%）和“工程技术人员”（18.36%）。

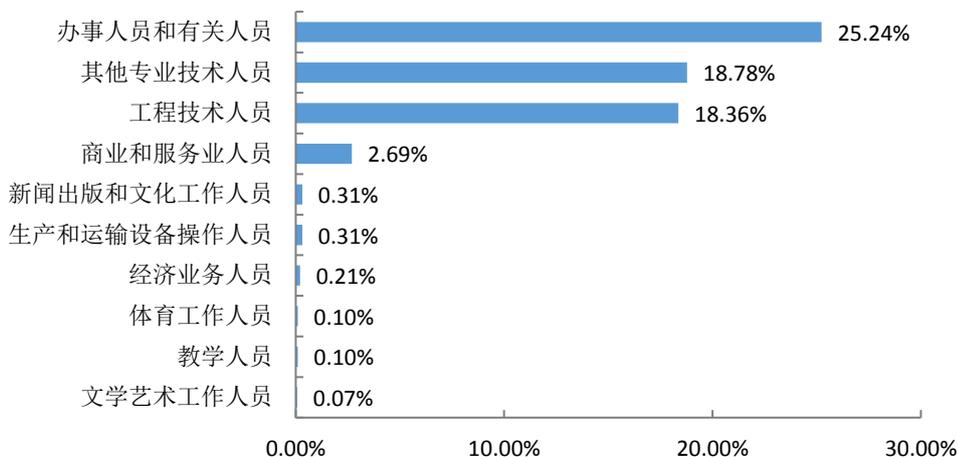


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、升学情况

我校 2017 届毕业生中,有 183 名毕业生的毕业去向为升学深造,升学率为 5.92%;经调查,其升学专业一致性、跨专业升学原因、升学录取结果满意度,具体内容如下。

升学专业一致性: 升学专业与原专业一致或相关的比例为 67.03%, 大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造;毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”(43.33%)。

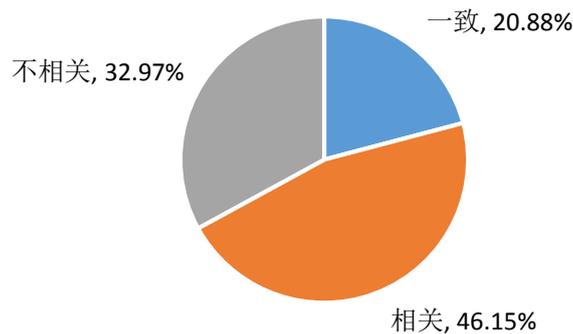


图 1-10 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度: 选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高;其中“很满意”占比为 10.11%，“比较满意”占比为 47.19%。

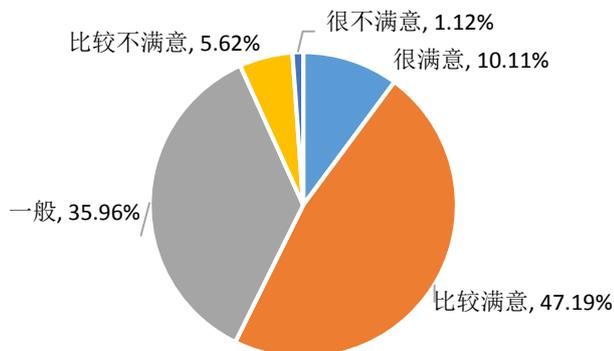


图 1-11 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届毕业生选择“自主创业”的共 3 人，占毕业生人数 0.10%。其创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（18.75%），创业领域与原专业相关或一般的比例为 50.00%；创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”等活动对其进行创业有促进作用。

第二篇：就业工作的主要特点

学校高度重视毕业生就业工作，将就业创业工作作为人才培养重要环节纳入教育教学质量提升工程。我校 2017 届毕业生就业创业工作，以党中央、国务院、省委省政府有关促进高校毕业生就业创业精神为指导，以助力毕业生充分就业、自主创业，提高毕业生和用人单位满意度为抓手，着力创新毕业生就业创业精准服务机制，在市场建设、信息服务、政策宣传、教育引导、质量调研等方面取得了良好的成效。

一、完备工作制度，提升精准服务水平

学校制定《毕业生就业创业工作实施细则》、《2017 届毕业生就业工作计划》、《关于做好 2017 届毕业生就业和毕业教育离校工作的通知》等指导性文件。一是加强就业工作领导，完善“校院两级”工作职责，坚持就业工作领导小组会议和两周一次学生工作例会、一周一次学生工作辅导员组长会议联席制度，坚持毕业生就业状况定期通报和毕业生质量调研制度。二是加强工作目标考核，落实毕业生就业工作责任制，将毕业生就业率、就业质量指标纳入学生工作和教学工作责任制考核范畴。三是完善招生就业联动机制，将毕业生就业质量与专业建设、下一年度招生计划安排挂钩。四是加强就业信息管理，组织开展毕业生就业率自查，严格执行就业统计纪律，严格审核毕业生签约协议，严禁将毕业生实习协议作为就业签约证明，确保毕业生就业数据真实。

二、整合市场资源，拓宽就业合作渠道

学校按照“立足交通行业、开辟新型产业、确保就业岗位”的工作思路，结合用人需求和专业发展特点，依托行业协会、产业园区、校友工作站及地方人力机构等资源，持续推进毕业生就业市场建设。一方面，通过“走出去、请进来”的办法，分期分批组织相关人员走访重点用人企业和人才交流机构，收集用人单位需求和就业合作信息，2017 年有关部门走访上海铁路局、各地地铁集团、交工集团、市政公司、航运

企业、邮轮公司、物流商贸、通信部门及地方产业园区等重点单位 120 多家。另一方面，通过“订单培养、共建基地”途径深化校政企合作，持续推进实习和就业基地质量建设，加大与航空、铁路、地铁、邮轮、邮政、通信、商贸等知名企业合作力度，2017 年共建校外实习就业基地 31 个，从去年 272 个扩大到目前 303 个，开设“地铁班”、“知名汽车品牌班”、“航海学徒制班”、“定向培养士官班”等各类订单培养班级 40 多个。2017 届毕业生通过订单培养途径就业 287 人，占就业人数 10.04%。

三、组织招聘活动，深化就业信息服务

学校确定 11 月份为“校园招聘月”，组织举办以“分类大型招聘会”为龙头、“专场小型招聘会”为衬托、“用人单位宣讲会”为补充的校园招聘活动，充分发动专业教师、辅导员、班主任等各级人员亲临现场，当好毕业生择业参谋，做好招聘接洽、面试、推介、指导服务工作。2016 年 10 月-2017 年 6 月，为 2017 届毕业生举办“航海与船舶工程类”、“道桥市政土建类”、“机械与电子类”、“汽车与营销类”、“管理与信息类”5 场分类大型招聘会，举办“上海铁路局”、“杭州地铁”、“杭港地铁”、“宁波地铁”、“温州地铁”、“长龙航空”、“T-TEP 丰田汽车”、“中国邮政浙江分公司”等 10 多场专场小型招聘会，各分院举行“预就业推介会”、“顶岗实习会”、“订单班双选会”、“招聘宣讲会”等招聘活动累计达 90 多场次，为 2017 届毕业生落实进校招聘单位 730 多家，提供就业岗位 12500 多个，供需比为 1:4 以上，其中为拓宽非交通类专业毕业生就业渠道，与余杭区人力资源和社会保障局合作举办“相约余杭进校园招聘会”，与浙江省职业介绍服务指导中心联合举办“浙江省技能人才岗位进校园系列招聘”，引进政府部门组团招聘单位 220 多家、就业岗位 2650 多个。

四、开展关怀行动，帮扶困难学生就业

学校高度关注困难毕业生就业状况，把就业帮扶作为精准服务的工作重点。一是组织开展 2017 届家庭困难、就业困难毕业生状况调查，建立包括困难原因、求职意

向、帮扶人等信息的“困难毕业生就业帮扶台账”，召开困难学生就业推进会，落实专人帮扶。二是根据浙江省人保厅、教育厅、财政厅有关要求，拟定下发《关于做好 2017 届毕业生求职补贴发放工作的通知》，做好 11 名家庭困难毕业生享受求职补贴推荐工作。三是针对困难毕业生求职意愿，组织毕业生参加浙江省“寒门学子专场招聘会”、“浙江省技能人才招聘会”，并在毕业生离校期间再次举办“困难毕业生专场招聘会”，吸纳用人单位 30 多家，提供就业岗位 300 余个。 我校 2017 届困难毕业生 47 人（女生 13 人），其中家庭困难 28 人，求职信心不足 8 人，其他困难原因 11 人，有关部门针对困难毕业生的个体情况，指定 19 位教师结对帮扶，在毕业离校前为 47 名困难毕业生提供“个体指导”、“求职训练”、“岗位推荐”等服务累计 60 多人次，推送困难毕业生全部上岗就业。

五、加强教育引导，促进学生基层就业

开展就业教育，唱响基层就业主旋律。学校组织实施“毕业教育周”活动，围绕价值观、就业观、创业观、道德诚信、职业素养等主题，以讲座形式对毕业生进行有效的思想政治教育和校友意识培养。组织有关部门开展就业创业讲座、报告会，邀请杰出校友、行业精英、人力资源专家来校与学生交流职业发展状况 20 多场次，各分院提前启动学生“预就业”、“顶岗实习”工作，跟进“体验式”职业指导，校团委组织学生开展校外兼职、暑期“三下乡”社会实践活动，对学生进行行业文化和职业适应性教育。通过喜闻乐见的就业教育，对于引导毕业生认识就业形势、调整择业心态、提高综合素质、面向基层就业等方面发挥了正能量效应。

深化课程建设，提高就业指导实效。学校结合行业发展和专业特点，不断完善“全程化”就业指导课程教学大纲，修订编印《大学生职业发展与就业指导》教材及课件。加强就业课程师资建设，深入开展就业调研与教改研究，组织授课教师参加各类就业创业交流研讨 16 人次，组织就业工作人员业务培训 5 人次，组织有关人员赴省内外高校开展就业工作调研 3 次。各分院定期举行“教师集体备课”、“就业公开授课”、“就业课教学质量座谈”等教研活动，充分发挥就业课堂教学在就业指导中的主阵地作用。

加强择业指导，提升学生求职能力。学校开展就业政策普及宣传活动，通过就业网站开设政策专栏，编印《就业指南》、《就业政策百问》读本，宣传解读就业政策，努力让每一位毕业生知晓、用好政策。深化职业指导内涵，将学生职业生涯指导与“专业教学”、“思政教育”、“心理辅导”、“第二课堂”有机结合，组织实施始业教育和就业创业案例教育等活动，组织开展“大学生职业生涯规划大赛”、“挑战杯创新创业竞赛”选拔推举工作，组织营造毕业生面向基层就业创业舆情氛围，在校园网上推出“优秀校友成功就业创业报道”20多篇幅，组织开展“定期咨询”、“预约培训”、“职场分析”等个性化就业指导定制服务，运用“互联网+”，通过“QQ”、“微信”、手机客户端等网络平台与学生进行求职交流指导，帮助学生增强择业能力。

六、完善两创体系，拓展学生创业素质

学校建立大学生创新创业教育工作机制，成立创业学院。加大经费投入与政策扶持力度，完善创业学院设施和创新创业学分替换等相关制度。加强创新创业教育队伍建设，选聘校级创新创业导师63人，分批组织创业导师参加各类培训及研修20多人次，其中组织创新创业导师参加浙江省创业导师培育工程17人，开展“六个一”工程，鼓励教师课外参与学生创新创业指导。推进两创课程建设，将创新创业教育列入专业人才培养方案，开设必修课程1门、选修课程（尔雅课程）12门。积极培育、完善创新创业环境，根据学生职业能力发展特点，将大学生创新创业教育与专业教学、实践实习、第二课堂有机结合，以学生职业能力提升为核心目标，鼓励学生积极投身各类各级创新创业实践，以创业学院为平台，推进“创咖空间”、“智慧互联创客空间”、“创业型社团”等团队建设，通过开展学生创业培训、创新创业大赛、职业生涯规划大赛、创业之星评比、志愿服务等活动，强化学生创新意识，激发学生创业激情。2017年，学校依托“创咖空间”、“智能互联创客空间”等实践平台，组织了多场创业点子秀、创业演说家、创业时评汇等活动，学生参与2000多人次，目前学校以创新创业实践平台为载体，营造创新创业文化氛围，取得了一系列创新创业教育优秀成果。如与杭州指尖文化创意有限公司合作共建“吴小莉创新创业导师工作室”，与杭州博牛科技有限公司合作共建“云商跨境电商创业工作坊”；学校3支创新创业

团队在“建行杯”第三届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 2 银 1 铜奖项；在浙江省第六届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛中荣获二等奖，在浙江省第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣获三等将，在第九届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中荣获优胜奖。

七、注重质量调研，促进工作内涵发展

学校将招生、人才培养、就业纳入教育服务质量管理体系，建立了完善的学校、行业企业及第三方调研机构共同参与的质量评价机制，以用人需求、毕业生职业发展状况作为衡量人才培养质量的重要指标。2017 年，学校开展专业人才需求调查，形成《关于 2017 年社会对专业人才需求预测报告》，开展 2016 届毕业生质量跟踪调查，形成《关于 2017 年毕业生质量调查报告》。学校高度重视第三方调研工作，2017 年 5 月-6 月，根据浙江省教育评估院《关于做好高校毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作的通知》，通过制定下发文件、召开专题会议、定期查询监控、层层督查通报等措施，毕业生及用人单位调查“答题率”极大提升，2016 届毕业生“答题率”为 90.53%，2014 届毕业生“答题率”为 72.79%，用人单位“答题率”为 87.50%， “答题率”分别比去年提高 14.36%、18.25%、26.00%，在全省高职院校中排名分别为 12 位、13 位、7 位。学校针对浙江省教育评估院发布的《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》各项指标状况，加强学校人才培养工作状态数据的分析研究，进一步采取措施改进人才培养工作。

第三篇：就业相关调查与分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中：毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生转正后的税前月均收入为 3901.20 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（32.58%），其次为 2001-3000 元（28.61%）。

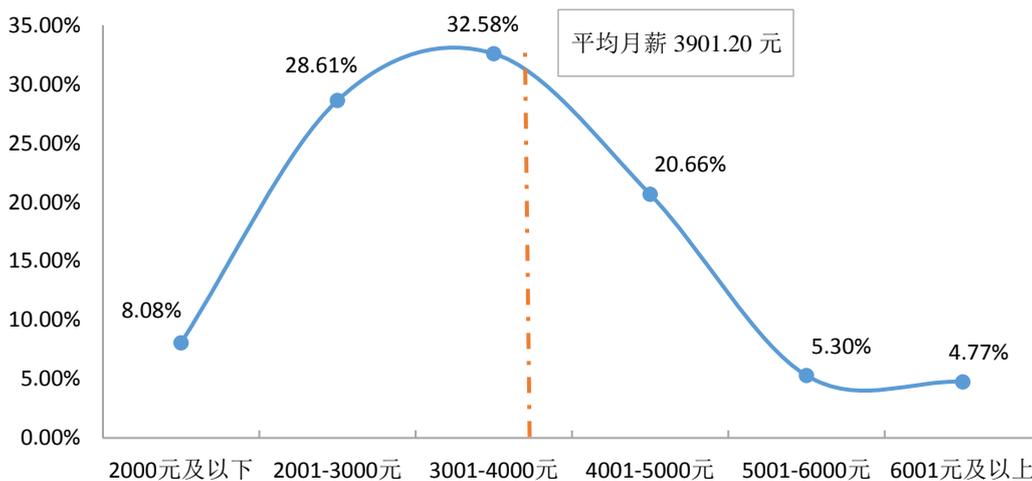


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

各专业毕业生薪酬水平：航海技术专业毕业生月均收入水平较高，达到 5972.73 元；其次为物联网应用技术专业和机电一体化技术专业，月薪均超过 4400.00 元。而楼宇智能化工程技术专业月均水平相对较低，为 3025.00 元。

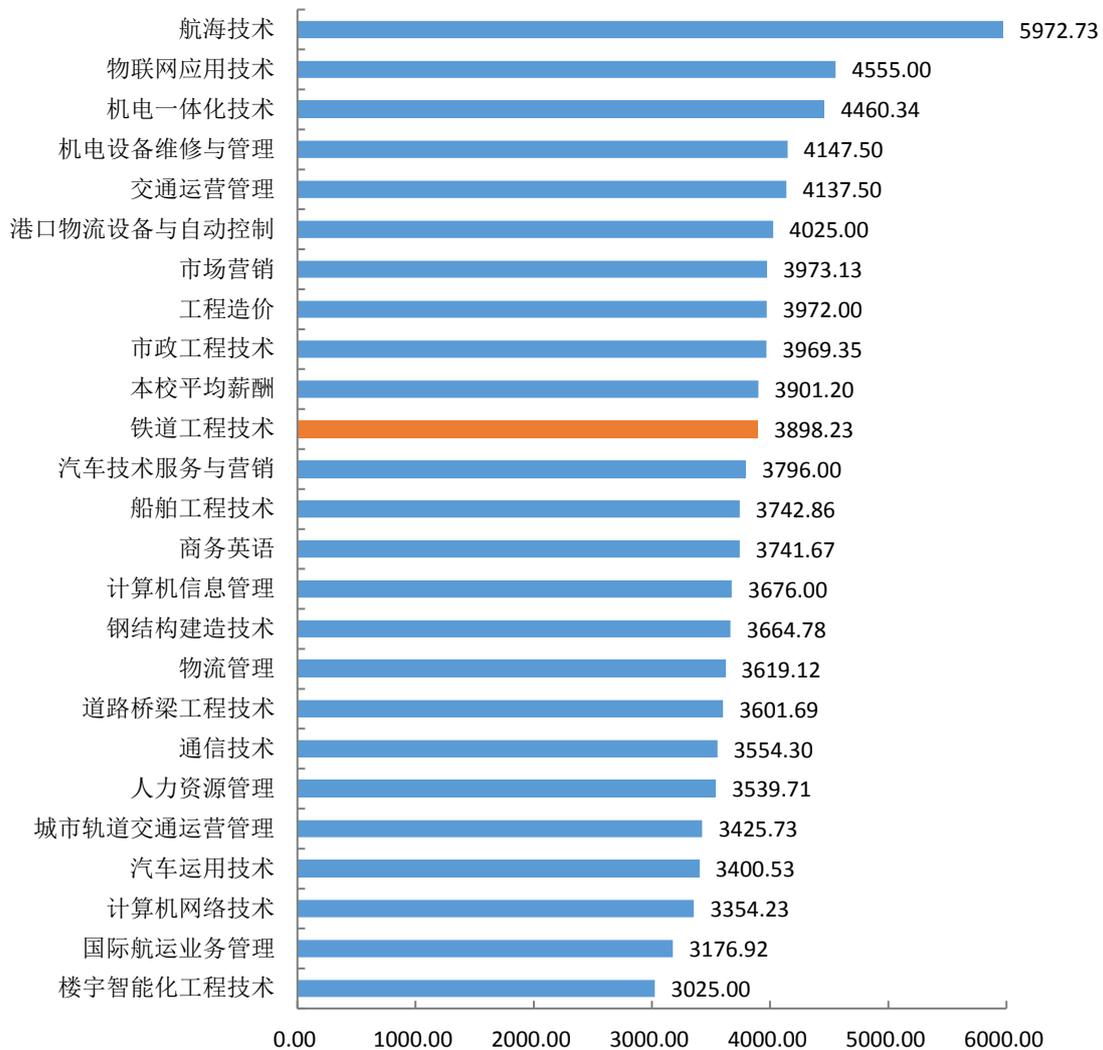


图 3-2 2017 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）

注：汽车整形技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入此部分报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：杭州市月收入水平相对较高（3993.46 元），宁波市次之（3659.58 元）；而在绍兴市就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3014.71 元。

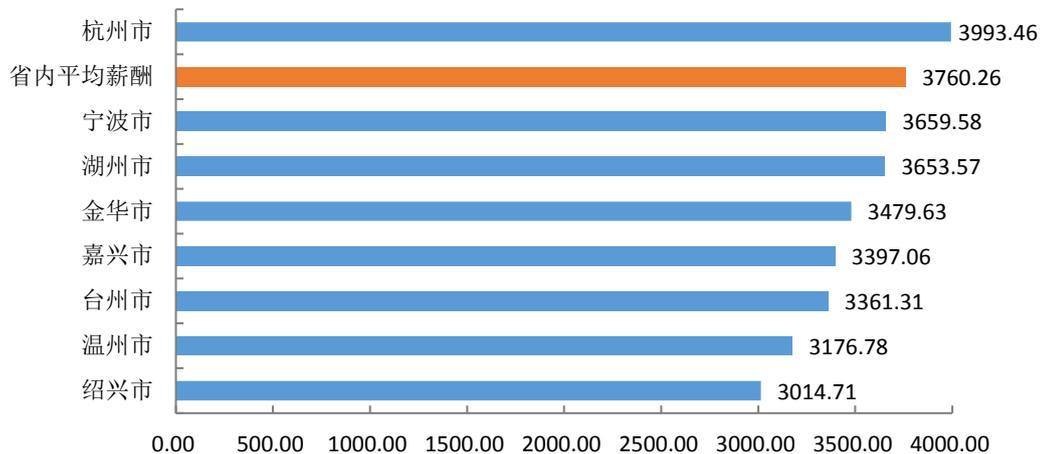


图 3-3 2017 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指答题人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: “国有企业”月均收入水平相对较高 (4238.11 元), “三资企业”次之 (4096.03 元); 而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 3304.29 元。

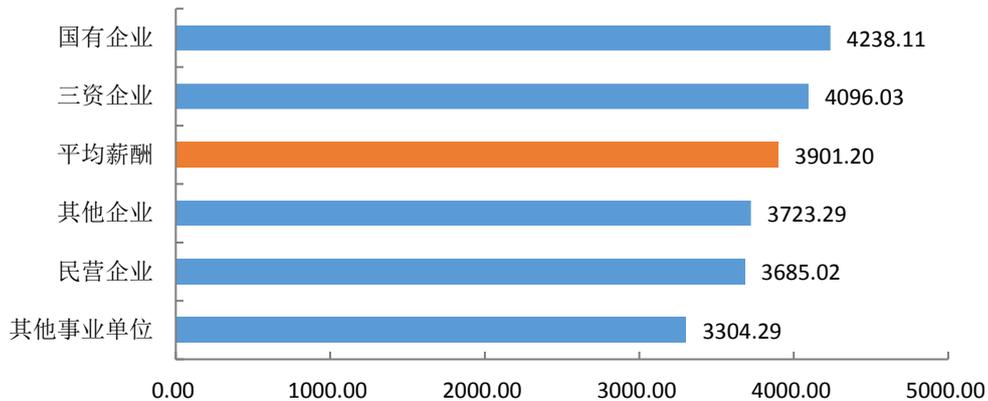


图 3-4 2017 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 1、主要就业单位指答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2、其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

3、三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪: “金融业”月均收入水平相对较高 (4712.63 元), “交通运输、仓储和邮政业” (4110.71 元) 和“批发和零售业” (4008.43 元) 次之; 而在

“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3128.85 元。

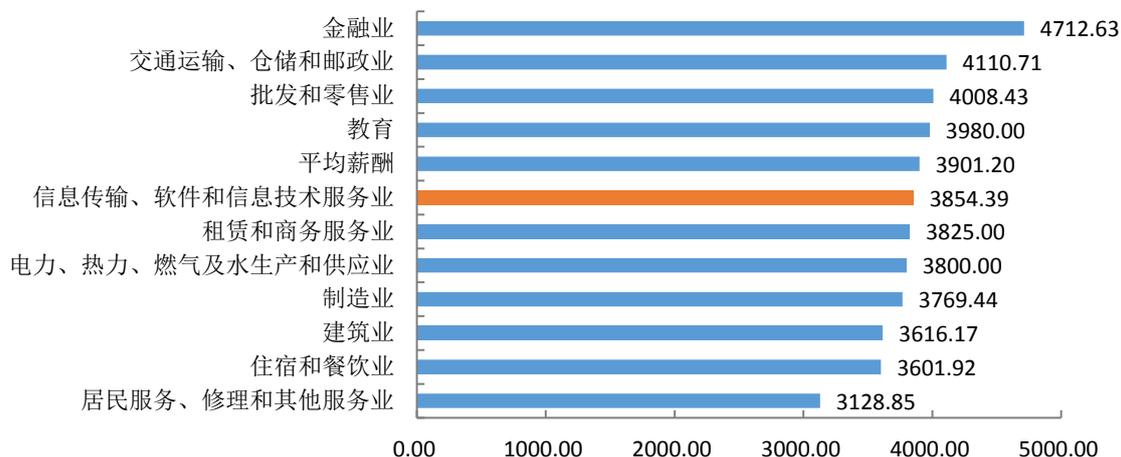


图 3-5 2017 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 71.75%；其中“很相关”占比为 26.68%，“比较相关”占比为 25.89%。

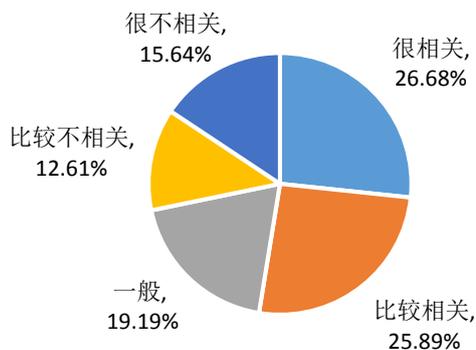


图 3-6 2017 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
市政工程技术	45.16%	25.81%	25.81%	3.23%	0.00%	96.77%
道路桥梁工程技术	47.19%	28.09%	16.85%	2.25%	5.62%	92.13%
工程造价	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
人力资源管理	41.18%	29.41%	20.59%	0.00%	8.82%	91.18%
楼宇智能化工程技术	32.00%	32.00%	24.00%	8.00%	4.00%	88.00%
市场营销	17.95%	38.46%	28.21%	12.82%	2.56%	84.62%
铁道工程技术	41.94%	19.35%	22.58%	9.68%	6.45%	83.87%
商务英语	31.25%	31.25%	12.50%	18.75%	6.25%	75.00%
汽车运用技术	37.04%	27.78%	9.26%	11.11%	14.81%	74.07%
计算机网络技术	14.81%	40.74%	18.52%	18.52%	7.41%	74.07%
钢结构建造技术	21.05%	36.84%	15.79%	10.53%	15.79%	73.68%
汽车技术服务与营销	41.46%	21.95%	9.76%	4.88%	21.95%	73.17%
城市轨道交通运营管理	40.91%	27.27%	4.55%	9.09%	18.18%	72.73%
机电设备维修与管理	10.00%	40.00%	20.00%	15.00%	15.00%	70.00%
港口物流设备与自动控制	0.00%	8.33%	58.33%	25.00%	8.33%	66.67%
机电一体化技术	7.32%	31.71%	26.83%	17.07%	17.07%	65.85%
交通运营管理	29.41%	23.53%	11.76%	5.88%	29.41%	64.71%
计算机信息管理	21.43%	32.14%	10.71%	21.43%	14.29%	64.29%
航海技术	54.55%	0.00%	0.00%	18.18%	27.27%	54.55%
通信技术	11.29%	20.97%	20.97%	24.19%	22.58%	53.23%
物联网应用技术	14.29%	14.29%	23.81%	33.33%	14.29%	52.38%
国际航运业务管理	7.69%	0.00%	38.46%	15.38%	38.46%	46.15%
物流管理	8.57%	17.14%	20.00%	22.86%	31.43%	45.71%
船舶工程技术	0.00%	21.43%	14.29%	21.43%	42.86%	35.71%

注：1、相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2、航空港管理等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.97%）。

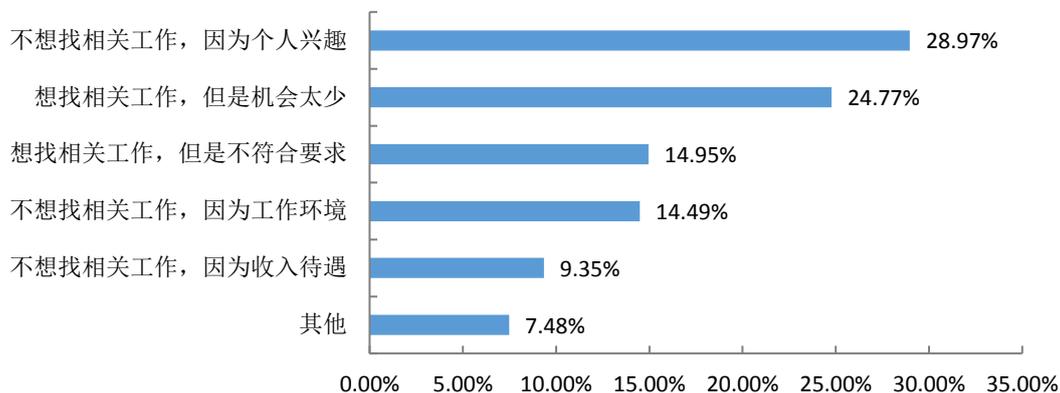


图 3-7 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

学校 2017 届毕业生的职业期待吻合度为 89.08%。其中“很符合”占比 10.00%，“比较符合”占比 39.34%。

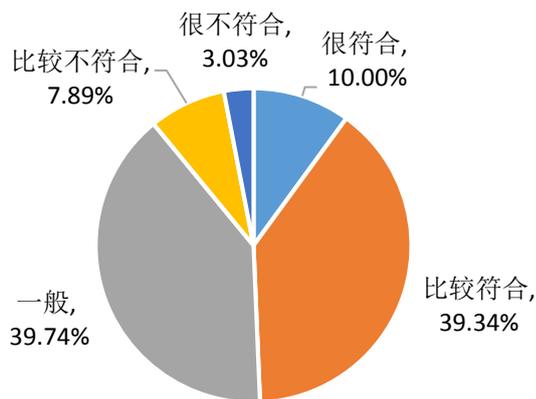


图 3-8 2017 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作的整体满意度为 95.43%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 94.75%，对职业发展前景的满意度为 92.65%，对薪酬的满意度为 82.72%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面比较认同。

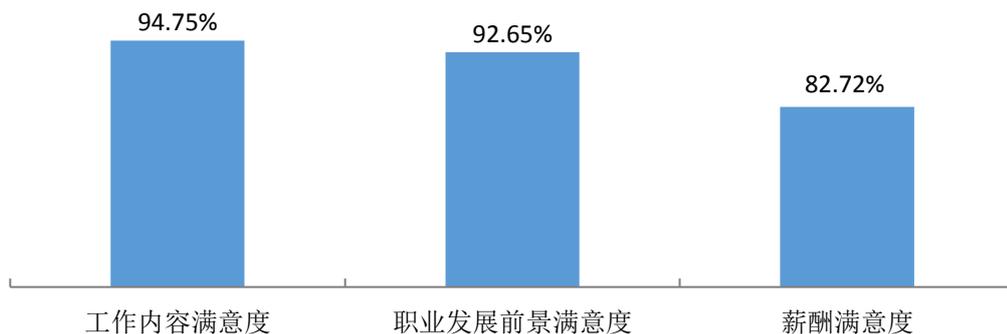


图 3-9 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职及晋升分析

1. 离职情况

毕业生总体离职率：学校 2017 届毕业生更换工作单位的比例为 35.48%，更换次数主要集中在 1 次。

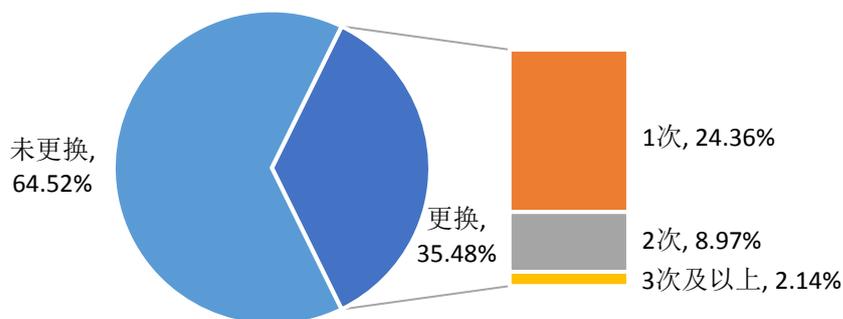


图 3-10 2017 届毕业生更换工作单位的次数

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生更换工作单位的次数分布如下表所示：

表 3-2 2017 届各专业毕业生更换工作单位的次数分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
城市轨道交通运营管理	71.43%	19.05%	9.52%	0.00%
船舶电子电气技术	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%
船舶工程技术	42.86%	50.00%	7.14%	0.00%
道路桥梁工程技术	81.61%	13.79%	4.60%	0.00%
钢结构建造技术	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%
港口物流设备与自动控制	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%
工程造价	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%
国际航运业务管理	53.85%	23.08%	15.38%	7.69%
国际邮轮乘务	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%
航海技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
航空港管理	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%
机电设备维修与管理	85.00%	10.00%	5.00%	0.00%
机电一体化技术	68.29%	26.83%	4.88%	0.00%
计算机网络技术	60.00%	16.00%	16.00%	8.00%
计算机信息管理	40.74%	25.93%	29.63%	3.70%
交通运营管理	76.47%	17.65%	5.88%	0.00%
楼宇智能化工程技术	58.33%	25.00%	8.33%	8.33%
轮机工程技术	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%
旅游服务与管理	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	52.50%	37.50%	10.00%	0.00%
汽车运用技术	56.60%	33.96%	5.66%	3.77%
汽车整形技术	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
人力资源管理	47.06%	44.12%	8.82%	0.00%
商务英语	58.82%	35.29%	5.88%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 转岗情况

毕业生总体转岗率：学校 2017 届毕业生更换工作岗位的比例为 35.70%，更换次数主要集中在 1 次。

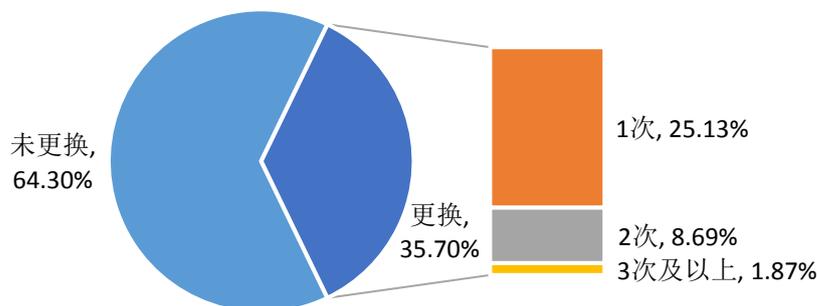


图 3-11 2017 届毕业生更换工作岗位的次数

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生更换工作岗位的次数分布如下表所示：

表 3-3 2017 届各专业毕业生更换工作岗位的次数分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
城市轨道交通运营管理	71.43%	19.05%	9.52%	0.00%
船舶电子电气技术	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%
船舶工程技术	57.14%	35.71%	0.00%	7.14%
道路桥梁工程技术	68.18%	25.00%	6.82%	0.00%
钢结构建造技术	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%
港口物流设备与自动控制	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%
工程造价	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
国际航运业务管理	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%
国际邮轮乘务	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
航海技术	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%
航空港管理	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
机电设备维修与管理	80.00%	15.00%	5.00%	0.00%
机电一体化技术	60.98%	26.83%	9.76%	2.44%
计算机网络技术	64.00%	20.00%	12.00%	4.00%
计算机信息管理	66.67%	18.52%	14.81%	0.00%
交通运营管理	64.71%	29.41%	5.88%	0.00%
楼宇智能化工程技术	66.67%	20.83%	4.17%	8.33%
轮机工程技术	55.56%	11.11%	33.33%	0.00%
旅游服务与管理	88.89%	0.00%	11.11%	0.00%
汽车技术服务与营销	55.00%	35.00%	10.00%	0.00%
汽车运用技术	62.26%	24.53%	7.55%	5.66%
汽车整形技术	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%
人力资源管理	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%
商务英语	64.71%	29.41%	5.88%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

3.职位晋升情况

毕业生总体的职位晋升率：学校 2017 届毕业生职位晋升的比例为 17.65%，晋升次数主要集中在 1 次。

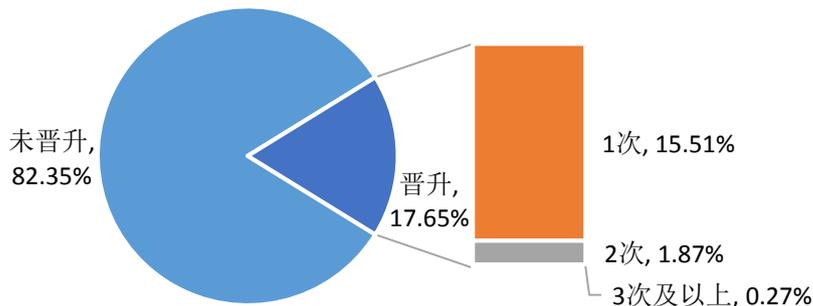


图 3-12 2017 届毕业生职位晋升的次数

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生职位晋升的次数分布如下表所示：

表 3-4 2017 届各专业毕业生职位晋升的次数分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
城市轨道交通运营管理	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%
船舶电子电气技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
船舶工程技术	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	87.50%	9.09%	1.14%	2.27%
钢结构建造技术	89.47%	10.53%	0.00%	0.00%
港口物流设备与自动控制	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%
工程造价	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%
国际航运业务管理	84.62%	7.69%	7.69%	0.00%
国际邮轮乘务	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
航海技术	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%
航空港管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电设备维修与管理	90.00%	5.00%	5.00%	0.00%
机电一体化技术	85.37%	12.20%	2.44%	0.00%
计算机网络技术	76.00%	16.00%	8.00%	0.00%
计算机信息管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
交通运营管理	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%
楼宇智能化工程技术	62.50%	33.33%	4.17%	0.00%
轮机工程技术	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%
旅游服务与管理	77.78%	0.00%	22.22%	0.00%
汽车技术服务与营销	82.50%	17.50%	0.00%	0.00%
汽车运用技术	73.58%	22.64%	3.77%	0.00%

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
汽车整形技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	97.06%	2.94%	0.00%	0.00%
商务英语	82.35%	17.65%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势的分析

一、毕业生规模呈现上升趋势，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率虽有所波动，但始终保持在 98.00% 以上；可见在我校毕业生人数逐年增加的情况下，实现了“就业率基本稳定、就业人数稳步增长、就业质量逐步提高”的目标。

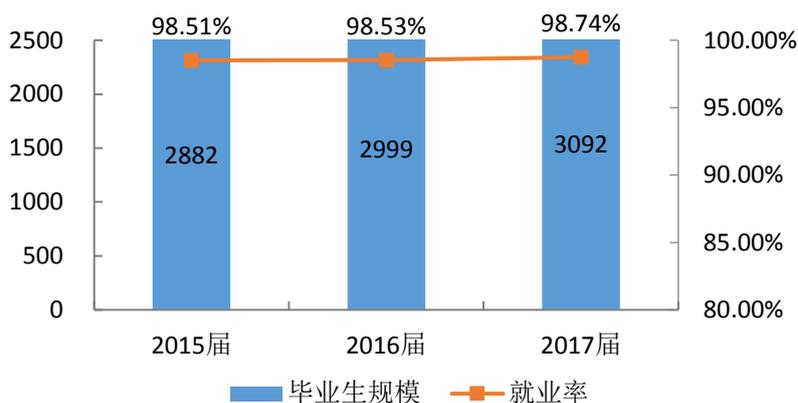


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、单位就业率保持较高水平，升学率呈现上升趋势

从就业形式变化趋势来看，我校毕业生单位就业率持续保持较高水平。近三届毕业生单位就业率均处于 90% 以上，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这得益于我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。在升学方面，近三届毕业生升学率持续提升，表明毕业生“继续深造”的意愿增强，希望通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

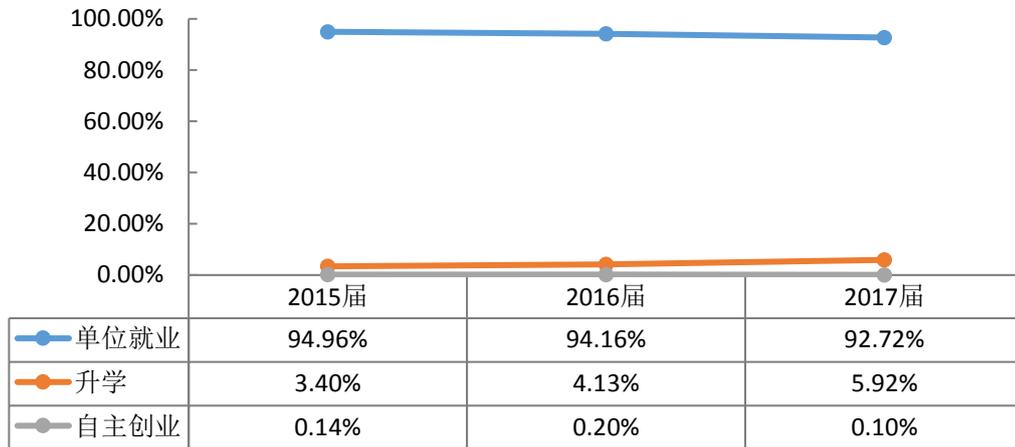


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵就业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近六届毕业生总体月均收入水平呈现波动上升趋势；其中与去年相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 389.72 元，薪酬水平上浮 11.10 个百分点。

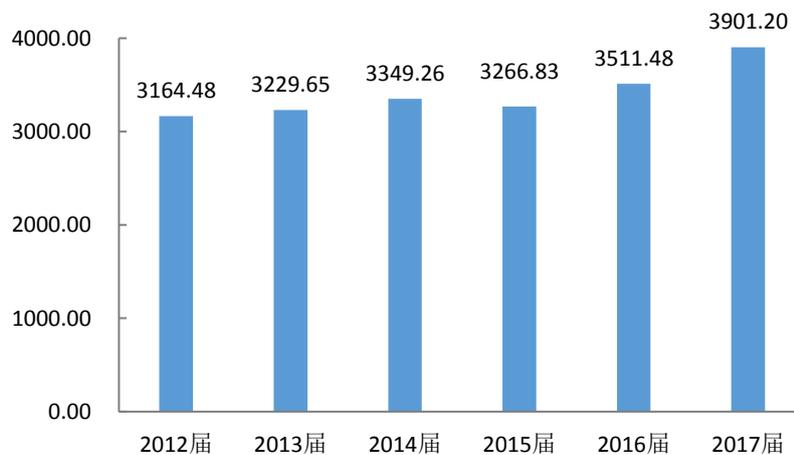


图 4-3 2012-2017 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位就业质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

浙江省为毕业生就业主战场，学校近三届毕业生省内就业比例均处于 89.00% 以上，杭州市就业比例均处于 54.00% 以上，且呈现逐年上升的趋势。这充分体现了学校服务地方经济发展、培养端技能型人才的办学目标和定位，为当地的经济的发展提供了人力支持和智力支撑，推动浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设。此外，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

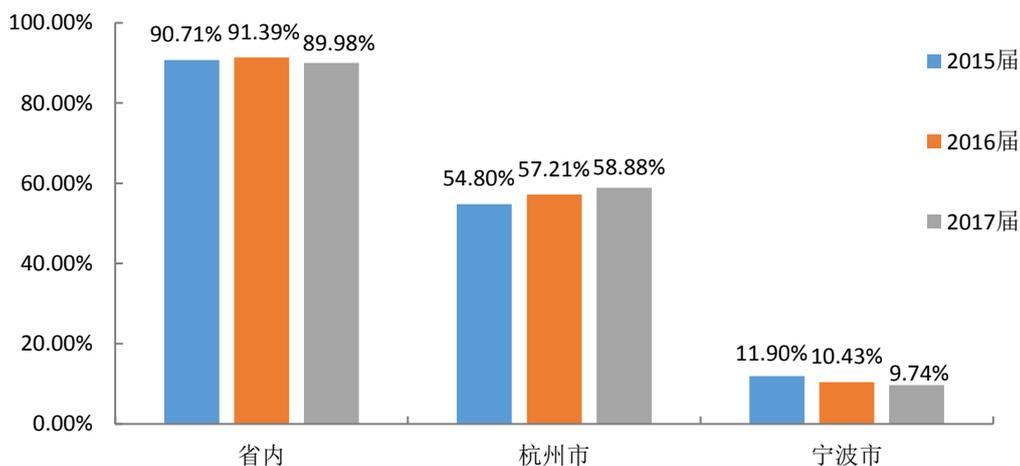


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

五、依托行业企业就业，合理分配人才资源

其他企业（主要为民营企业、集体所有制企业）为历届毕业生就业主战场，近三届占比均在 70.00% 以上，但是从 2016 届的 82.59% 降到了 2017 届的 70.49%。；另外，2017 届毕业生选择“国有企业”就业的人数比例较去年同期增加 7.24 个百分点，而在“其他事业单位”和“三资企业”就业的毕业生人数占比保持基本稳定。一方面，这与我国近年来在就业创业方面的扶持政策密切相关，产生了更为多元化的就业市场；

另一方面也得益于学校紧跟市场需求调整就业导向，深化校政企合作，主动与重点企业事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

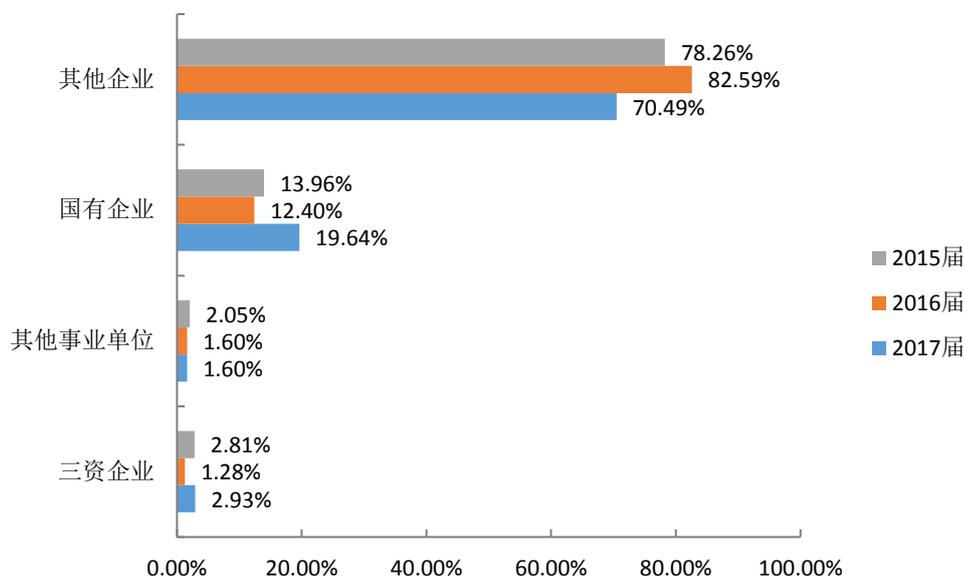


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1、其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2、三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业以及外商独资经营企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

六、行业分布优势突出，交通运输为主要流向

交通运输/仓储和邮政业、租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中交通运输/仓储和邮政业为近三届毕业生首要选择，占比均处于 35% 以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。2017 年毕业生就业行业分布优势更加突出：交通运输/仓储和邮政业就业人数比例较 2016 年增加了 7.45 个百分点；而近三年租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业的就业人数比例均小幅降低。

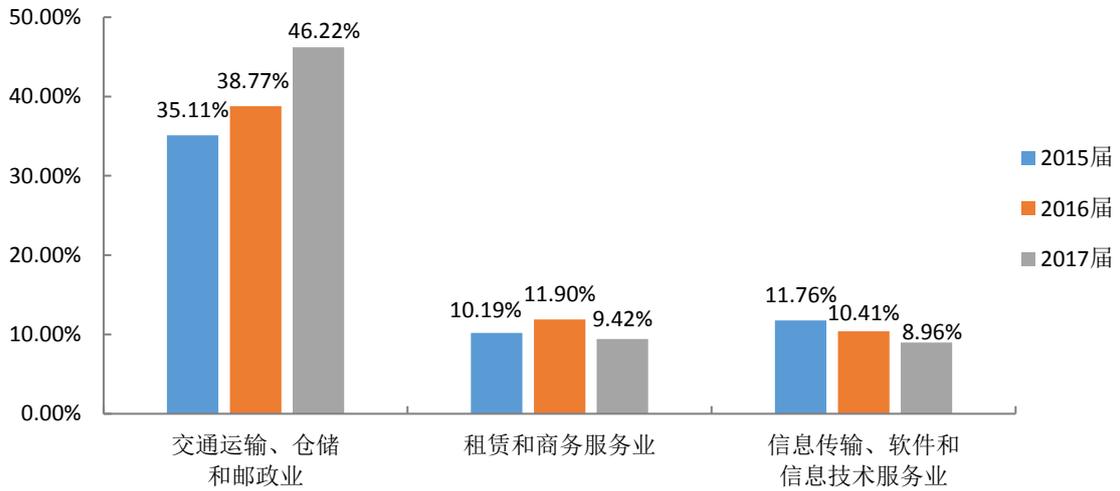


图 4-6 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

第五篇：就业对教育教学反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

对母校的满意度和推荐度：学校 2017 届毕业生对母校的满意度为 90.23%，总体满意度较高。84.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，10.81%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.57%的毕业生表示不愿意推荐母校。

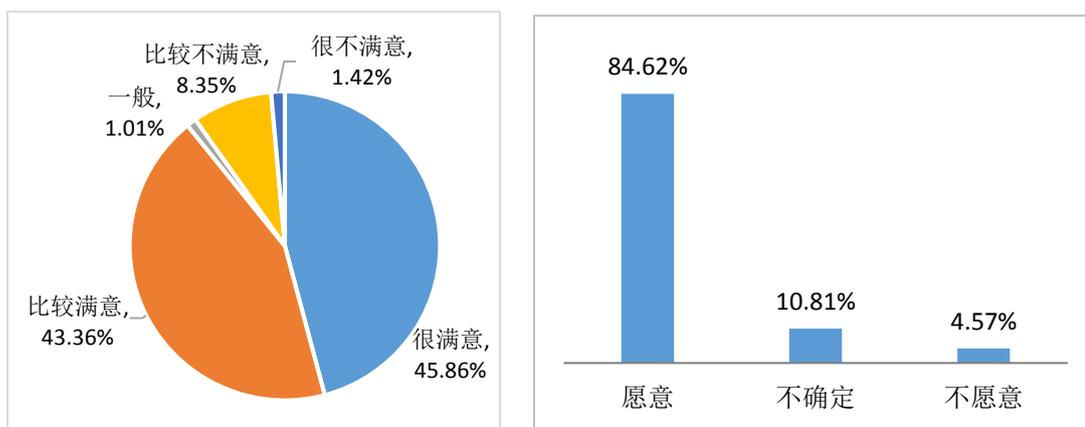


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左）和推荐度（右）

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

对教育教学的满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的满意度为 95.26%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生高质量就业奠定了坚实的基础。

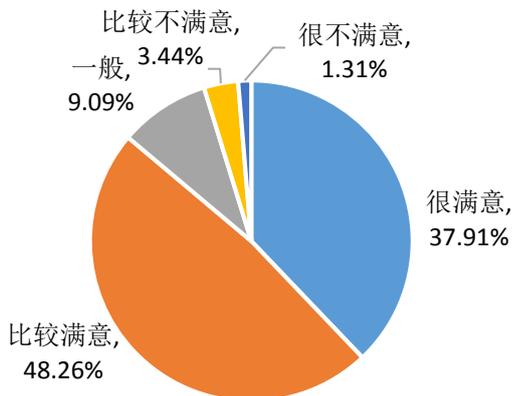


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对实践教学环节的满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，89.95%的毕业生对母校实践教学环节的效果表示满意。

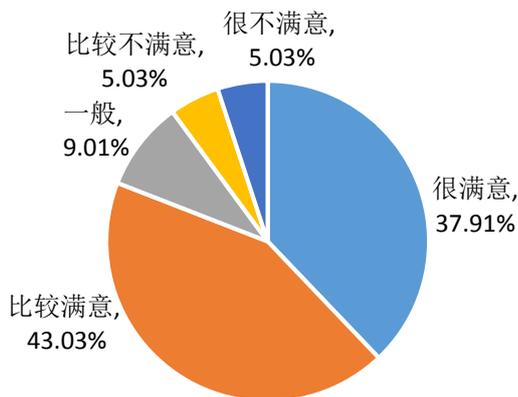


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对任课教师的满意度：2017 届毕业生对任课教师教学态度和教学水平的满意度均为 93.78%；对与学生课外沟通交流的满意度为 97.11%。

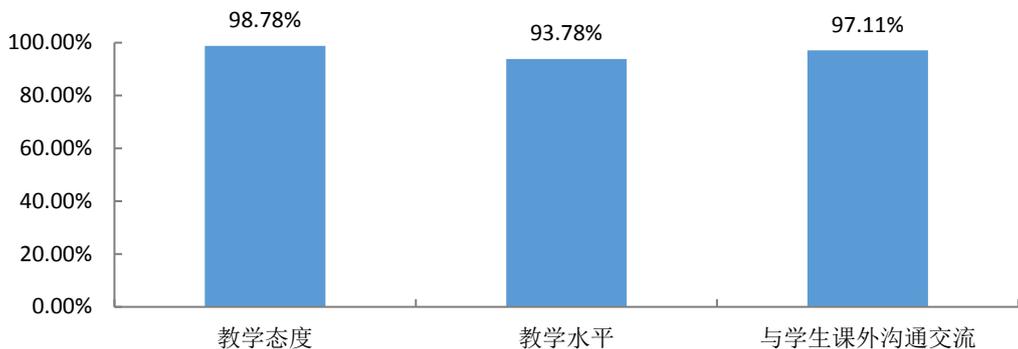


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 88.00% 以上；口头表达、团队协作和倾听理解是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 90.97%、96.63% 和 96.71%。

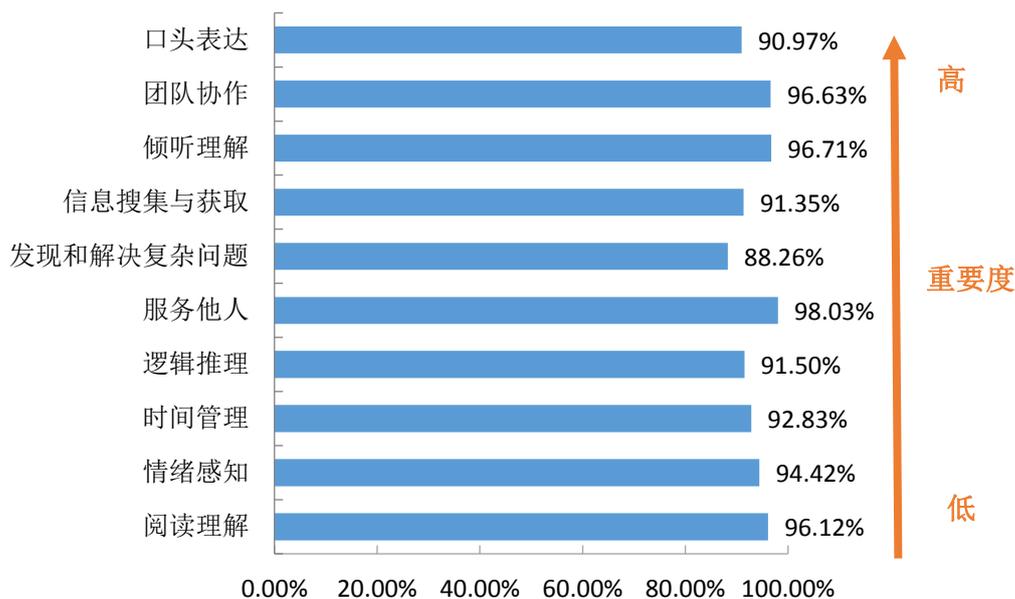


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1、选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2、满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持“高、新、精、实”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 90.23%，84.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的满意度为 95.26%，对母校实践教学环节的满意度为 89.95%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00%以上。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业建设的反馈

学校 2017 届毕业生分布在 30 个专业，其中：汽车技术服务与营销、通信技术、市场营销等 18 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2017 届国际航运业务管理、物流管理和船舶工程技术毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 50%以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立完善专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、人才培养的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势和特色专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务的反馈

（一）对就业创业服务的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中对“职业咨询与辅导”（99.47%）和“生涯规划/就业指导课”（98.31%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

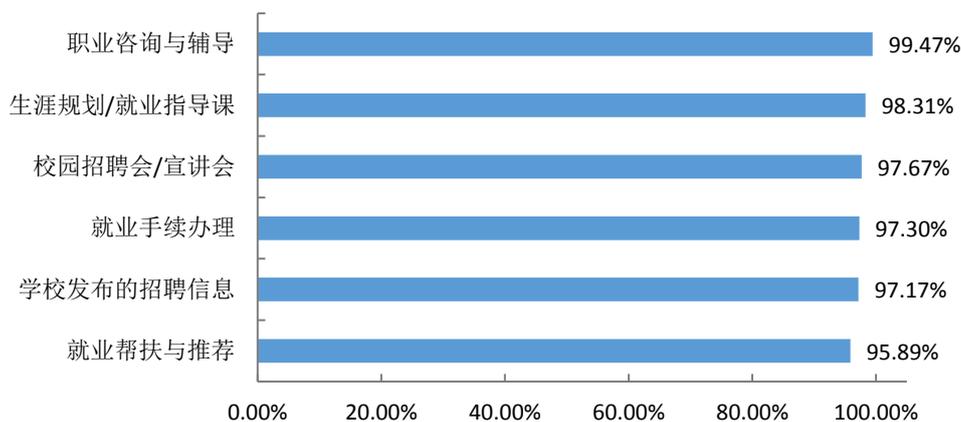


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 86.00% 及以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.62%。

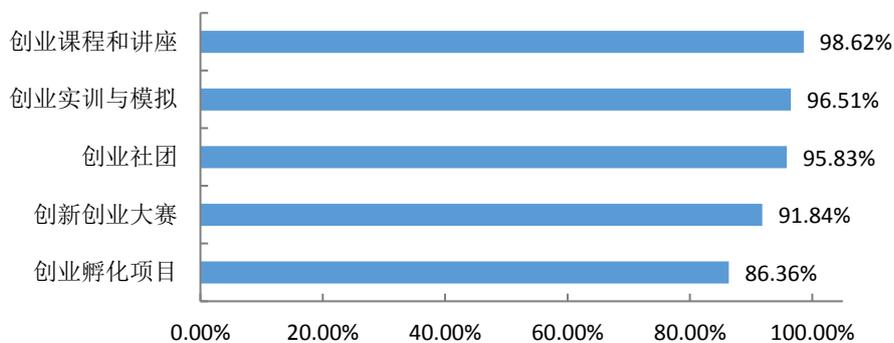


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务改进措施

学校注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价偏向较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%及以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

一方面，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创新创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

浙江交通职业技术学院



浙江交通职业技术学院

Zhejiang Institute of Communications

2017年12月