



浙江交通职业技术学院

2015届毕业生就业质量年度报告

2015年12月25日

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模	3
（二）院系及专业结构	4
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各院系/专业的就业率	6
（三）各院系/专业的毕业去向	7
三、就业流向	8
（一）单位就业	9
（二）升学	14
（三）自主创业	16
第二篇：就业工作特色	18
一、毕业生就业工作举措	18
（一）完善服务体系，保障就业创业条件	18
（二）推进市场建设，拓宽就业合作渠道	18
（三）组织招聘活动，深化就业信息服务	18
（四）实施关怀行动，帮扶学生充分就业	19
（五）加强教育引导，规范就业指导服务	19
（六）注重就业调研，促进工作良性发展	20
二、毕业生对就业指导服务的评价	20
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价	21
第三篇：就业相关分析	24
一、薪酬水平	24
（一）薪酬区间分布	24
（二）主要行业月薪	24

(三) 主要城市月薪	25
二、专业对口度	26
三、就业满意度	26
四、求职分析	28
(一) 求职途径	28
(二) 求职困难	28
第四篇：就业发展趋势分析	30
一、就业率稳步上升	30
二、协议就业为主，其他为辅	30
三、服务地方经济是主旋律	31
四、就业市场更加多元化	32
五、人均起薪水平稳中有升	32
六、专业对口度逐年上升	33
第五篇：对教育教学的反馈	34
一、对母校的满意度和推荐度	34
二、对母校教育教学的评价	35
(一) 专业课评价	35
(二) 实践教学环节评价	36
(三) 任课教师评价	36
三、毕业生就业能力的反馈	37
四、对教育教学的反馈建议	38
(一) 优化专业结构，就业与招生联动发展	38
(二) 完善联动机制，增强人才培养与社会需求的适配度	39
(三) 加强信息平台建设，提高就业指导服务质量	39

学校概况

浙江交通职业技术学院前身为创建于 1958 年的浙江省交通学校，1999 年经教育部批准成立，隶属于浙江省交通运输厅。学校是交通运输部与浙江省人民政府共建的全日制公办高等职业技术学院，全国职业教育先进单位，国家骨干高职院校建设优秀单位，全国交通职业教育示范院校，浙江省示范高等职业技术学院，教育部首批“中德汽车机电技能型人才培养培训项目”试点院校。

学校位于杭州市，占地 628 亩，建筑面积 26 万平方米，资产总额 11.08 亿元，拥有现代化、数字化的教育教学基础设施及技术设备，享有全国高职“魅力校园”称号。现有全日制在校学生 8800 余名，教职员工 500 余名，其中专任教师 290 人，高级职称 114 人，硕士及以上学位 205 人。国家级教学名师 1 名，省级教学名师 2 名，全国交通高等职业教育专业带头人 4 名，浙江省优秀教师 2 名，省高校中青年学科带头人 1 名，省交通系统“283”拔尖人才 6 名，省“新世纪 151 人才工程”培养人员 9 名，省高校青年教师资助计划对象 19 名，省高职高专专业带头人培养对象 10 名，省高校教坛新秀 5 名。

学校坚持“依托交通，服务社会”的办学特色，主动服务海洋经济国家战略和浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设，设路桥学院、汽车学院、海运学院、机电与航空学院、信息学院、运输管理学院、人文学院和继续教育学院，批准设置涵盖道路桥梁、汽车技术、航海技术、通用航空和轨道交通等以交通运输类专业为核心的专业群，为浙江现代交通“五大建设”和社会经济发展提供强有力的人才支撑。

学校以“深化合作，开放办学”为发展的核心战略，构建了与政府、行业、企业多方联动的紧密型合作平台，共建校外实践教学基地 263 个。学校以“励志力行”为校训，肩负“给学生提供最优教育，给社会提供最佳服务”的使命，遵循“以人为本，提供优质教育服务，培养交通事业和社会需要的高素质技术技能型专门人才”的质量方针，促进人才培养质量的提高和学校的可持续发展。学校坚持“文化引领，培育特色，打造品牌，面向市场”的办学方向，致力于建设办学理念先进、行业特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、具有可持续发展能力的一流高等职业技术学院。

报告说明

根据教育部和《浙江省教育厅办公室关于做好普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的要求编制了《浙江交通职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。报告基于学校的社会责任观，就毕业生就业基本情况、就业工作的主要特点、相关调查与分析、对比分析与发展趋势、就业对教育教学反馈等方面的思考与实践进行阐述。毕业生就业基本情况采用的数据时点为 2015 年 12 月 10 日，数据来源于“浙江省大学生网上就业市场管理系统”，就业相关调查与分析采用的数据来源于第三方“新锦成”《浙江交通职业技术学院 2015 届毕业生问卷调查》，调研面向全校 2015 届毕业生，2015 年 10 月 28 日至 2015 年 12 月 01 日，历时 35 天，回收份数 787，回收率为 27.30%。报告主体内容比较客观地反映了我校毕业生就业基本情况。

第一篇：毕业生就业基本情况

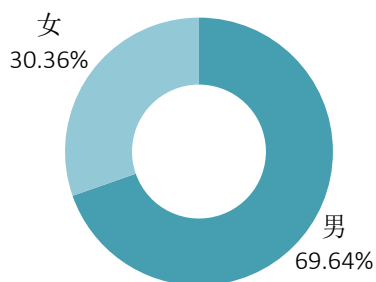
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江交通职业技术学院 2015 届毕业生共 2882 名。其中，男生 2007 名，女生 875 名；省内生源 2379 人，省外生源 503 人。

1. 性别分布

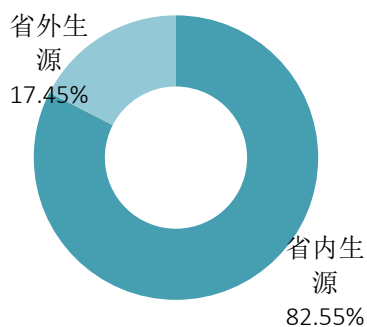
毕业生男女性别比为 1:2.29，男生比例较高。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 生源分布

毕业生主要以省内生源为主。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）院系及专业结构

我校毕业生共分布在 6 个分院 31 个专业。其中，海运学院、汽车学院和运输管理学院的毕业生人数较多，人数占比均在 18% 以上。

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1	海运学院	555	19.26	旅游管理	78	2.71
				船舶工程技术（船舶机械设计与安装）	42	1.46
				船舶工程技术	76	2.64
				国际航运业务管理	73	2.53
				船机制造与维修	32	1.11
				轮机工程技术	46	1.60
				航海技术	174	6.04
				轮机工程技术（船舶电气工程）	34	1.18
2	汽车学院	527	18.29	汽车技术服务与营销	152	5.27
				汽车运用技术	125	4.34
				汽车整形技术	41	1.42
				汽车电子技术	44	1.53
				市场营销	165	5.73
3	运输管理学院	523	18.15	物流管理	226	7.84
				交通运营管理（城市轨道与公交运营）	87	3.02
				人力资源管理	86	2.98
				商务英语	124	4.30
4	路桥学院	452	15.68	道路桥梁工程技术	163	5.66
				道路桥梁工程技术（检测监理）	89	3.09
				钢结构建造技术（工程技术与管理）	84	2.91
				市政工程技术	72	2.50
				铁道工程技术（城市轨道维护与管理）	44	1.53
5	机电与航空学院	434	15.06	机电设备维修与管理（港口机械）	45	1.56
				机电一体化技术	176	6.11
				楼宇智能化工程技术	87	3.02
				数控技术	82	2.85
				应用电子技术	44	1.53
6	信息学院	391	13.57	计算机网络技术	88	3.05
				计算机网络技术（物联网技术）	61	2.12

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
				计算机信息管理	81	2.81
				通信技术	161	5.59

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

我校 2015 届毕业生就业率为 98.51%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，毕业生以协议形式就业为主，占比 88.58%。

毕业去向		总体		就业率 (%)	
		人数	比例 (%)		
协议形式就业	签就业协议形式就业	2553	88.58	98.51	
	小计	2553	88.58		
合同形式就业	签劳动合同形式就业	78	2.71		
	小计	78	2.71		
其他形式就业	其他录用形式就业	102	3.54		
	应征义务兵	3	0.10		
	地方基层项目	1	0.03		
	升学	98	3.40		
	小计	204	7.07		
灵活方式就业	自主创业	4	0.14		
	小计	4	0.14		
未就业		43	1.49		

注 1：将升学、其他录用形式就业、应征义务兵和地方基层项目合并为其他形式就业。

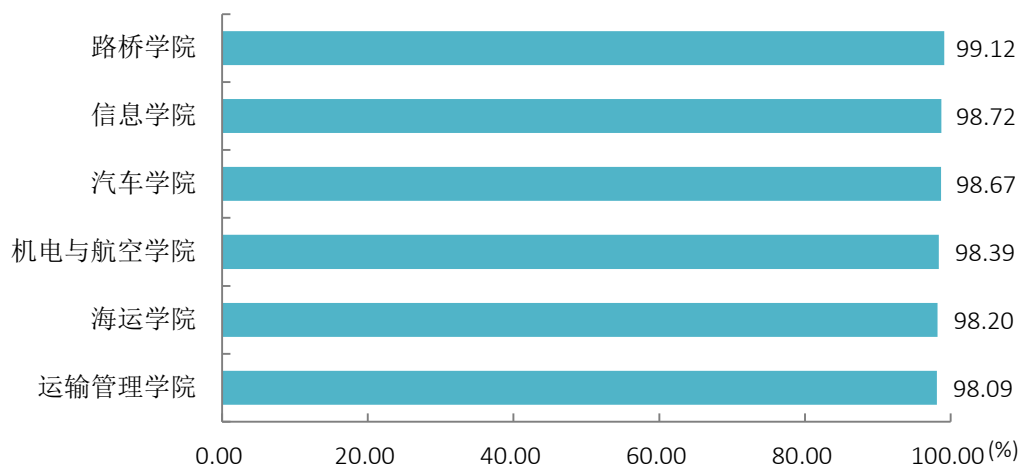
注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

1.各分院的就业率

我校 2015 届各院系毕业生的就业率均在 98% 上，其中路桥学院的就业率最高，达到了 99.12%。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2.各专业就业率

我校 2015 届各专业毕业生的就业率均在 91% 以上，其中船舶工程技术，船舶工程技术（船舶机械设计与安装），船机制造与维修，国际航运业务管理，旅游管理等 14 个专业的就业率较高，达到了 100% 就业。

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
船舶工程技术	100.00	人力资源管理	98.84
船舶工程技术（船舶机械设计与安装）	100.00	数控技术	98.78
船机制造与维修	100.00	计算机信息管理	98.77
国际航运业务管理	100.00	汽车运用技术	98.40
旅游管理	100.00	计算机网络技术（物联网技术）	98.36
轮机工程技术	100.00	通信技术	98.14
楼宇智能化工程技术	100.00	汽车技术服务与营销	98.03
应用电子技术	100.00	机电一体化技术	97.73
道路桥梁工程技术（检测监	100.00	商务英语	97.58

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
理)			
市政工程技术	100.00	汽车整形技术	97.56
铁道工程技术(城市轨道维护与管理)	100.00	物流管理	97.35
汽车电子技术	100.00	钢结构建造技术(工程技术与管理)	96.43
计算机网络技术	100.00	航海技术	95.98
交通运营管理(城市轨道与公交运管)	100.00	机电设备维修与管理(港口机械)	95.56
市场营销	99.39	轮机工程技术(船舶电气工程)	91.18
道路桥梁工程技术	99.39	——	——

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

(三) 各院系/专业的毕业去向

院系	专业	协议形式就业	合同形式就业	其他形式就业	灵活方式就业
海运学院	船舶工程技术	92.11	——	7.90	——
	船舶工程技术(船舶机械设计与安装)	97.62	——	2.38	——
	船机制造与维修	90.63	——	9.38	——
	国际航运业务管理	86.30	——	13.70	——
	航海技术	74.14	5.75	16.09	——
	旅游管理	92.31	5.13	2.56	——
	轮机工程技术	86.96	2.17	10.87	——
	轮机工程技术(船舶电气工程)	76.47	2.94	8.82	2.94
	合计	84.68	2.88	10.45	0.18
机电与航空学院	机电设备维修与管理(港口机械)	95.56	——	0.00	——
	机电一体化技术	93.18	1.70	2.27	0.57
	楼宇智能化工程技术	100.00	——	0.00	——
	数控技术	93.90	1.22	3.66	——
	应用电子技术	100.00	——	0.00	——
	合计	95.62	0.92	1.61	0.23
路桥学院	道路桥梁工程技术	83.44	4.91	11.04	——
	道路桥梁工程技术(检测监理)	94.38	1.12	4.49	——
	钢结构建造技术(工程技术与管理)	73.81	11.90	9.52	1.19
	市政工程技术	87.50	5.56	6.94	——

院系	专业	协议形式 就业	合同形式 就业	其他形 式就业	灵活 方式 就业
	铁道工程技术（城市轨道维护与管理）	79.55	9.09	11.37	——
	合计	84.07	5.97	8.84	0.22
汽车学院	汽车电子技术	100.00	——	0.00	——
	汽车技术服务与营销	98.03	——	0.00	——
	汽车运用技术	95.20	——	3.20	——
	汽车整形技术	97.56	——	0.00	——
	市场营销	97.58	——	1.82	——
	合计	97.34	——	1.33	——
信息学院	计算机网络技术	97.73	1.14	1.14	——
	计算机网络技术（物联网技术）	95.08	——	3.28	——
	计算机信息管理	96.30	——	2.47	——
	通信技术	91.93	3.73	1.86	0.62
	合计	94.63	1.79	2.05	0.26
运输管理学院	交通运营管理（城市轨道与公交运管）	87.36	3.45	9.20	——
	人力资源管理	83.72	1.16	13.96	——
	商务英语	79.03	4.03	14.52	——
	物流管理	70.35	6.64	20.35	——
	合计	77.44	4.59	16.06	——

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

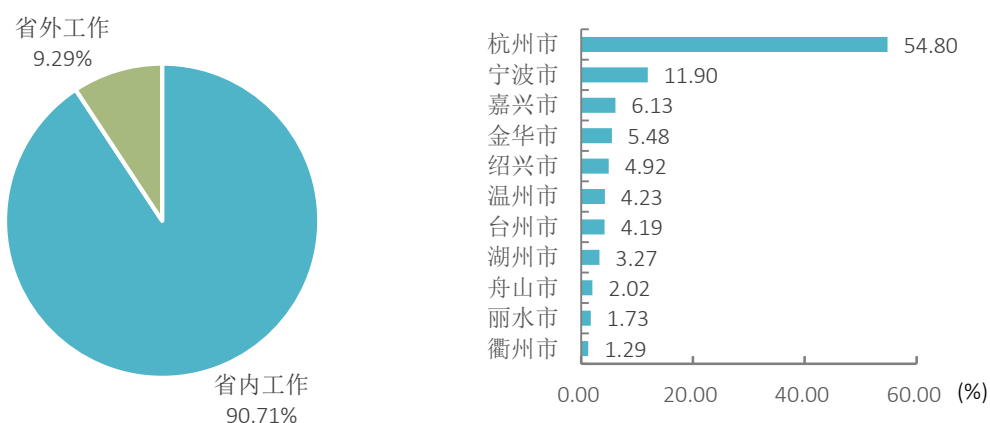
三、就业流向

（一）单位就业¹

1.就业地区流向

（1）总体就业地区分布

2015 届选择单位就业的毕业生中，90.71%选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向杭州市、宁波市。



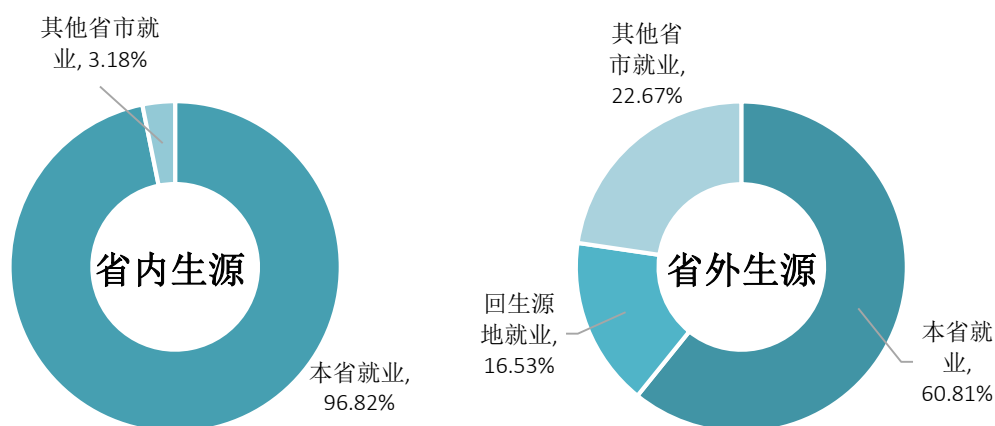
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（2）不同生源毕业生就业地区分布

96.82%的省内生源毕业生选择留在本省工作；省外生源毕业生也优先选择在本省就业，占比达 60.81%，其次是回到生源所在地工作。

¹ 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业和地方基层项目；针对单位就业的毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。



省外生源毕业生回生源地就业及在学校所在省就业的具体分布如下表所示。

生源地	就业人数	回生源地人数	回生源地比例	学校所在省就业人数	学校省就业比例
安徽省	88	17	19.32	58	65.91
福建省	27	12	44.44	12	44.44
甘肃省	17	3	17.65	6	35.29
广西壮族自治区	21	5	23.81	11	52.38
贵州省	20	2	10.00	14	70.00
河北省	14	5	35.71	5	35.71
河南省	21	—	—	12	57.14
黑龙江省	14	1	7.14	10	71.43
湖北省	6	1	16.67	5	83.33
湖南省	14	—	—	9	64.29
吉林省	9	1	11.11	6	66.67
江苏省	20	2	10.00	16	80.00
江西省	22	—	—	15	68.18
辽宁省	37	11	29.73	17	45.95
山东省	5	—	—	5	100.00
山西省	35	3	8.57	25	71.43
陕西省	21	1	4.76	16	76.19
上海市	1	1	100.00	—	—
四川省	44	5	11.36	24	54.55
云南省	14	3	21.43	9	64.29
重庆市	22	5	22.73	12	54.55

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 就业单位流向

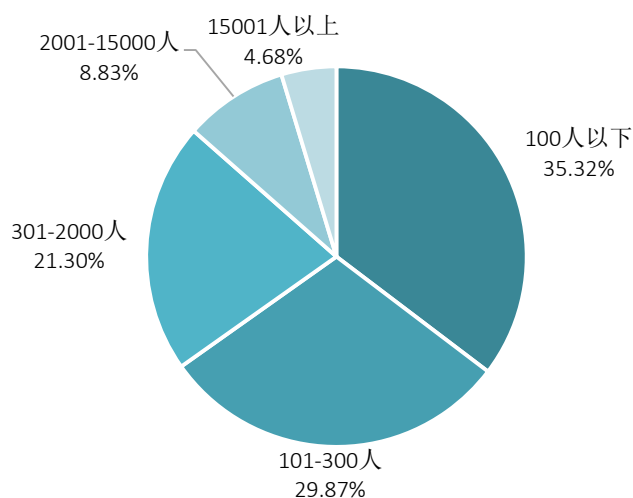
2015 届毕业生主要流向单位类型为企业,共 2601 人,占就业毕业生人数的 95.03%。其中到国有企业就业 382 人,占 13.96%,到三资企业就业 77 人,占 2.81%。到机关、事业单位就业 72 人,占 2.63%。

单位性质	就业人数	比例 (%)
机关	13	0.47
事业单位	59	2.16
其他事业单位	56	2.05
医疗卫生单位	3	0.11
企业单位	2601	95.03
其他企业	2142	78.26
国有企业	382	13.96
三资企业	77	2.81
其他	57	2.08
城镇社区	3	0.11
部队	4	0.15
就业毕业生合计	2737	100.00

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2015 届毕业生中，65.19%的毕业生集中在中小规模单位就业，其中 35.32%的毕业生集中在规模 100 人以下的单位就业，29.87%的毕业生集中在规模 101-300 人的单位就业；其次为规模 301-2000 人的单位，就业人数占比 21.30%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

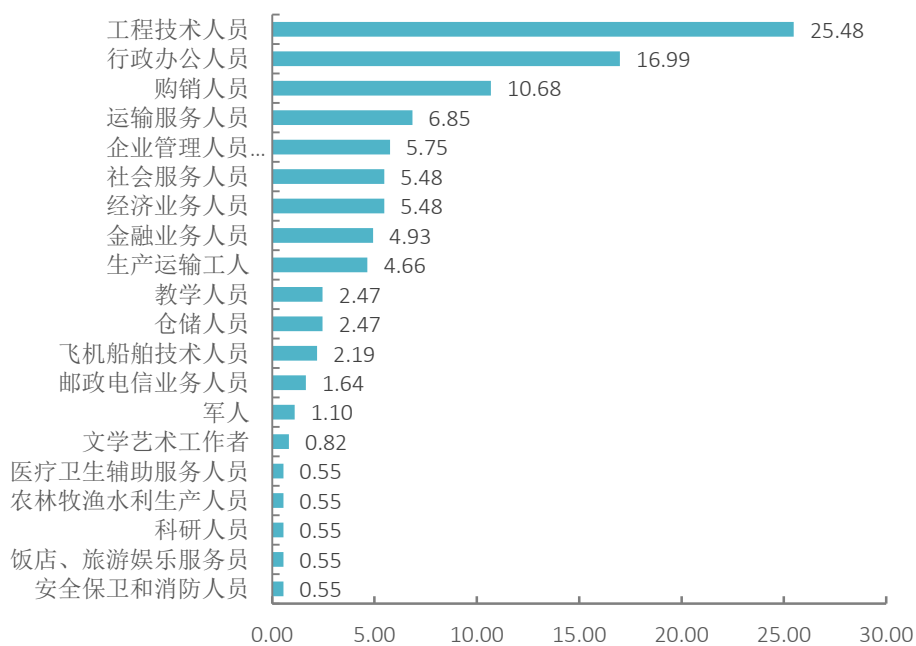
2015 届毕业生就业行业分布排在前五位的是:交通运输、仓储和邮政业(35.11%),制造业(18.23%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%),租赁和商务服务业(10.19%),批发和零售业(6.17%)。毕业生就业主要集中在交通运输、制造、信息技术服务三大行业,占就业人数的 65.11%。

行业名称	就业人数	比例(%)
交通运输、仓储和邮政业	961	35.11
制造业	499	18.23
信息传输、软件和信息技术服务业	322	11.76
租赁和商务服务业	279	10.19
批发和零售业	169	6.17
居民服务、修理和其他服务业	96	3.51
建筑业	60	2.19
科学研究和技术服务业	58	2.12
住宿和餐饮业	58	2.12
金融业	39	1.42
文化、体育和娱乐业	39	1.42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.32
房地产业	34	1.24
水利、环境和公共设施管理业	29	1.06
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.02
教育	12	0.44
农、林、牧、渔业	9	0.33
卫生和社会工作	4	0.15
采矿业	1	0.04
军队	4	0.15
就业毕业生合计	2737	100.00

数据来源:浙江省大学生网上就业市场管理系统。

4.就业职业流向

2015 届毕业生主要从事职业为工程技术人员(25.48%),其次为行政办公人员(16.99%)。



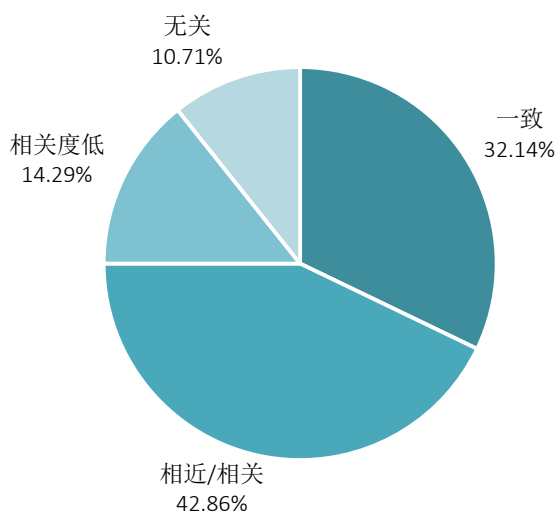
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 28 名反馈其毕业去向为升学，对升学专业一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

1. 升学专业一致性

2015 届毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 75%，表明大部分学生仍选择在本专业或相关专业继续深造。

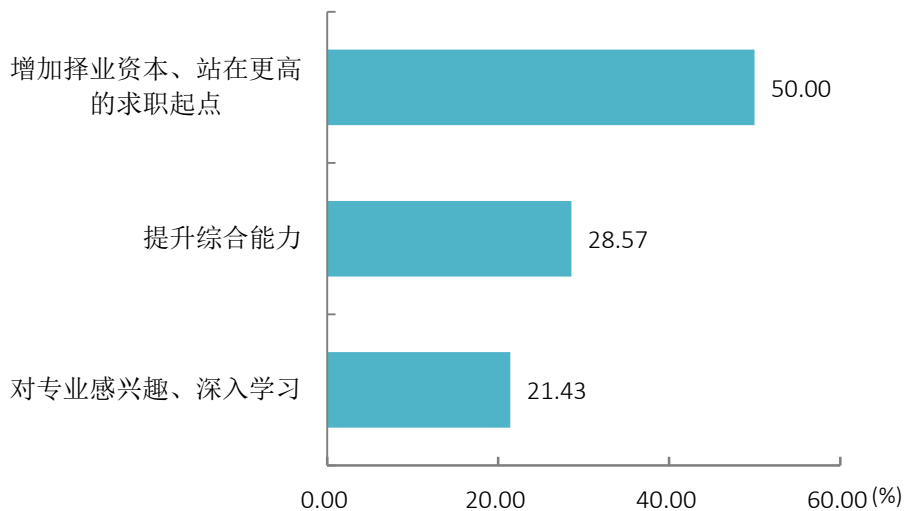


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学原因

2015 届毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点（50%），其次是提升综合能力（28.57%）。

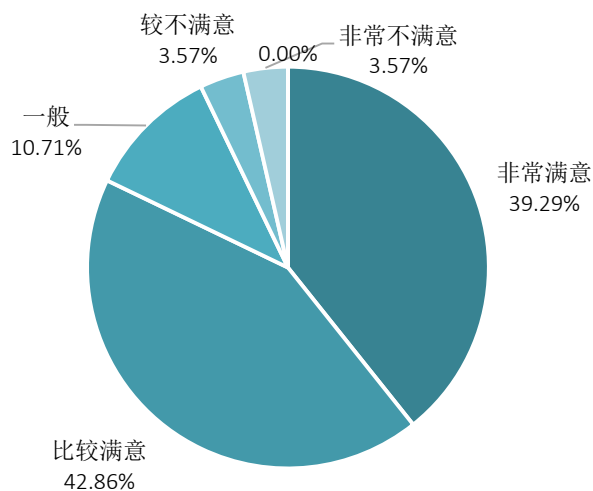


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学满意度

2015 届升学的毕业生对升学结果满意度很高，92.86%的毕业生对升学感到满意。



注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

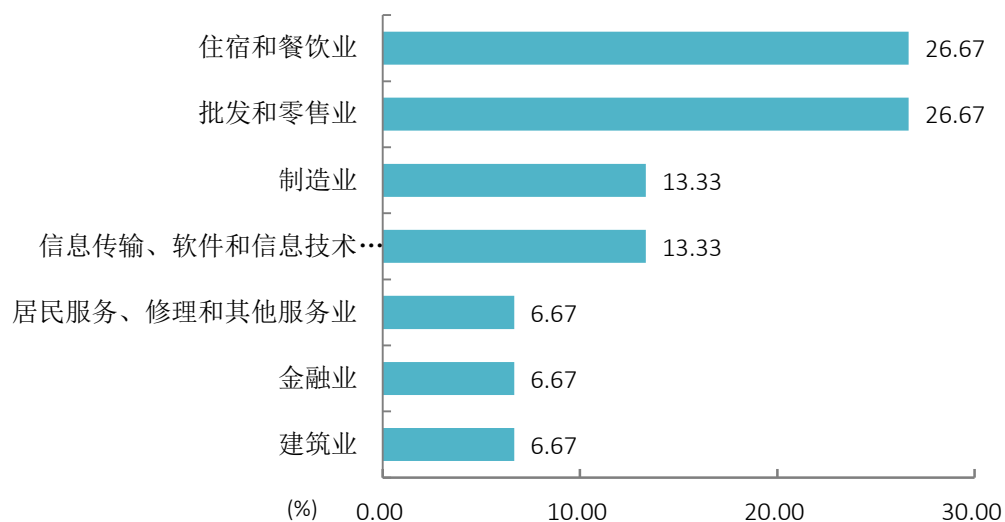
注 2：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

参与 2015 届就业与培养质量调查的毕业生中，有 15 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业，调查毕业生创业行业及创业原因的结果如下。

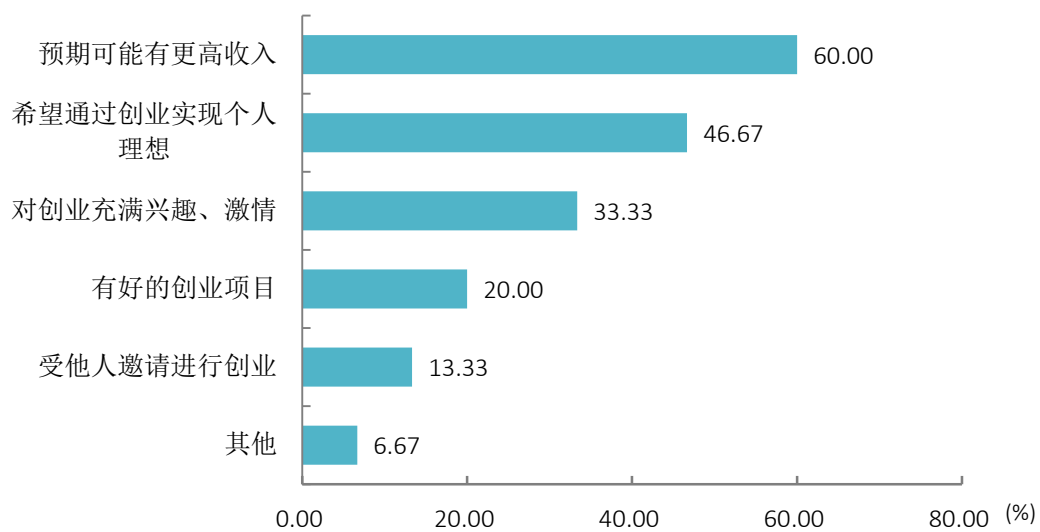
2015 届毕业生创业行业主要集中在住宿和餐饮业、批发和零售业制造业，其次为制造业，信息传输、软件和信息技术服务业。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2015 届毕业生选择创业的首要原因是预期可能有更高收入，占比达 60%，其次是希望通过创业实现个人理想，占比 46.67%。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

一、毕业生就业工作举措

（一）完善服务体系，保障就业创业条件

学校高度重视毕业生就业工作，为提供就业工作水平，一方面，健全机构：增设“校院”两级就业工作领导小组、校级职能机构-招生就业办公室、大学生职业发展与就业指导教研室等就业相关机构全面负责全校毕业生就业工作的实施以及指导就业课程建设、教学实施及教改研究。完备制度。制定《2015 届毕业生就业创业工作计划》、《关于做好 2015 届毕业生就业和毕业教育工作的通知》指导性文件。其次，完善设施：确保年度就业工作专项经费，设大学生就业创业指导站、就业洽谈室、招聘面试室、就业咨询室、大学生创意工作室、职业发展与规划指导实训室等满足就业创业工作需要的专用场地，并逐步改善设施条件，添置配足相应的工作设备。

（二）推进市场建设，拓宽就业合作渠道

学校确立“立足交通行业、开辟新型产业、确保岗位需求”的就业市场建设思路，结合行业发展和专业特点，依托全省 11 个地市校友工作站及行业协会、地方人力机构等社会资源，有力推进“1+3 行业”就业市场建设，即在拓展综合交通运输行业学生就业渠道的基础上，积极拓宽装备制造、信息技术、管理服务三个行业的学生就业领域。一方面，通过“走出去、请进来”的办法，分期分批组团走访重点用人企业和人才机构，收集用人单位需求和就业合作信息；另一方面，通过“订单培养、共建基地”等途径，深化校企合作，扩大与航空、高铁、地铁、游艇、邮轮、港务、物流、通信、商贸等行业企业单位的深度融合。

（三）组织招聘活动，深化就业信息服务

为提高“双选会”实效，让毕业生有更多的交流、洽谈和择业的充裕时间，学校定 11 月份为校园招聘月，策划举办了以“大型分类招聘会”为龙头、“小型专场招聘会”为衬托、“招聘单位宣讲会”为补充的系列校园招聘活动，并发

动专业教师、辅导员、班主任等各级人员亲临招聘现场，当好毕业生择业参谋，做好招聘接洽、面试、推介等服务工作。

与此同时，学校深入推进就业信息全程化网络化建设，如健全毕业生生源和招聘单位信息“两个电子库”，为用人单位和毕业生双方便捷查阅、招聘应聘、就业调研奠定数据共享基础；完善覆盖校内各级就业工作人员和毕业生的“QQ群”、“短信”、“微信”等现代网络平台主动向毕业生推送就业岗位信息；优化就业网站使之成为毕业生获取就业政策、择业指导、招聘信息的主阵地。通过优化信息集散平台，进一步拓展了毕业生就业信息服务功能。

（四）实施关怀行动，帮扶学生充分就业

学校高度关注困难群体毕业生的就业问题，实施就业关怀行动，把就业援助作为就业服务的重点工作。一是对 2015 届家庭困难、就业困难毕业生调查摸底，建立包括困难原因、求职意向、帮扶人、帮扶措施等信息的“困难群体毕业生就业帮扶台账”，落实专人结对帮扶。二是根据省人保厅、教育厅、财政厅的有关要求，下发《关于做好 2015 届毕业生求职补贴发放工作的通知》，推荐 12 名符合条件的困难毕业生享受每人 1000 元的求职补贴，组织毕业生参加浙江省“寒门学子专场招聘会”60 余人。三是针对就业困难毕业生，在毕业生返校期间举办小型招聘会，组织招聘单位 34 家，提供岗位 180 余个。

（五）加强教育引导，规范就业指导服务

一是开展就业教育，营造良好舆情氛围。学校举办有关就业创业教育的讲座、报告会、宣讲会、演讲赛等活动 20 多场，邀请杰出校友、行业精英、人力专家来校与学生交流职业发展状况。学校积极营造“毕业生树立远大理想，面向基层砥砺品质，增长才干”的舆论氛围，以主题班会形式对毕业生进行人生观、价值观、道德观、职业观、就业观等“五观教育”。

二是推进课程建设，提升就业指导实效。结合行业和专业特点，不断完善“全程化”就业课程教学大纲，修订编印《高职生职业发展与就业指导》校本教材及课件；加强教改研究，组织授课教师参加就业交流研讨会，组织就业工作者参加

进修培训；举行“就业指导教师集体备课”、“就业公开课”、“教学座谈会”、教案检查和课程教学质量评估等教研活动。

三是加强就业指导，提高学生求职能力。注重做好就业政策普及宣传工作，通过校园网、校报开设就业政策专栏，编印《就业指南》、《就业政策百问》读本，宣传解读就业创业政策，努力让每一位毕业生知晓、用好政策。深化就业指导内涵，将职业指导与“专业教学”、“思政教育”、“心理辅导”、“第二课堂”有机结合。

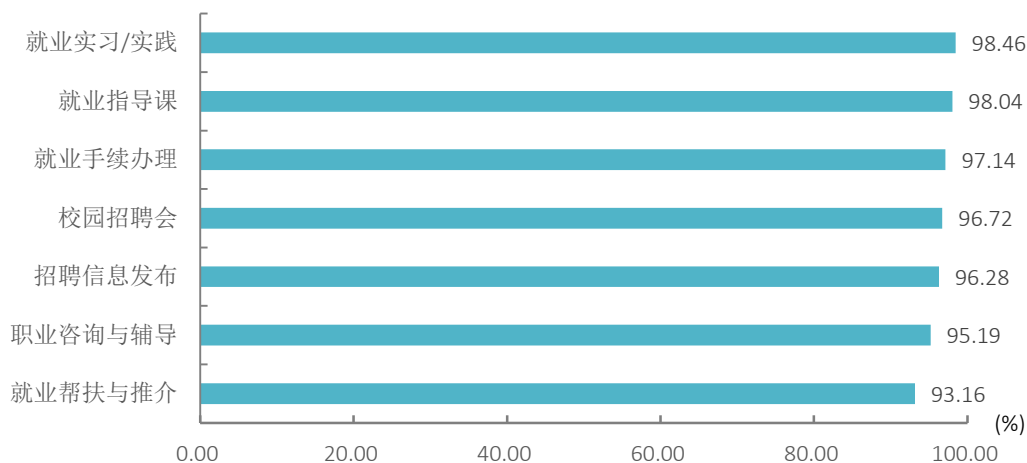
（六）注重就业调研，促进工作良性发展

学校坚持人才培养、专业建设、招生计划安排与毕业生就业状况相结合，把近三年各专业毕业生初次就业率作为调整专业设置和制订招生计划的依据。建立了基于 ISO9000 质量标准的教育服务质量管理体系，将招生、教学、就业等人才培养全过程纳入质量管理体系，建立了完善的学校、行业、企业及有关第三方（浙江省教育评估院）共同参与的质量评价机制，将社会需求、就业率、就业质量、满意度等作为衡量人才培养质量的重要指标。

学校注重社会需求和毕业生质量调研，在充分调研和科学论证的基础上，规划专业布局，优化专业结构，不断完善人才培养质量监测体系，满足行业企业需求。2014 年 11 月，组织开展毕业生择业意向调查，形成《2015 届毕业生择业意向分析及对策报告》；2015 年 1 月，开展专业人才需求预测，形成《关于 2015 年社会对专业人才需求预测报告》等，通过以上各类调研，对于优化与社会经济、行业企业相匹配的专业结构，深化人才培养，推进各项工作良性发展具有重要的参考价值。

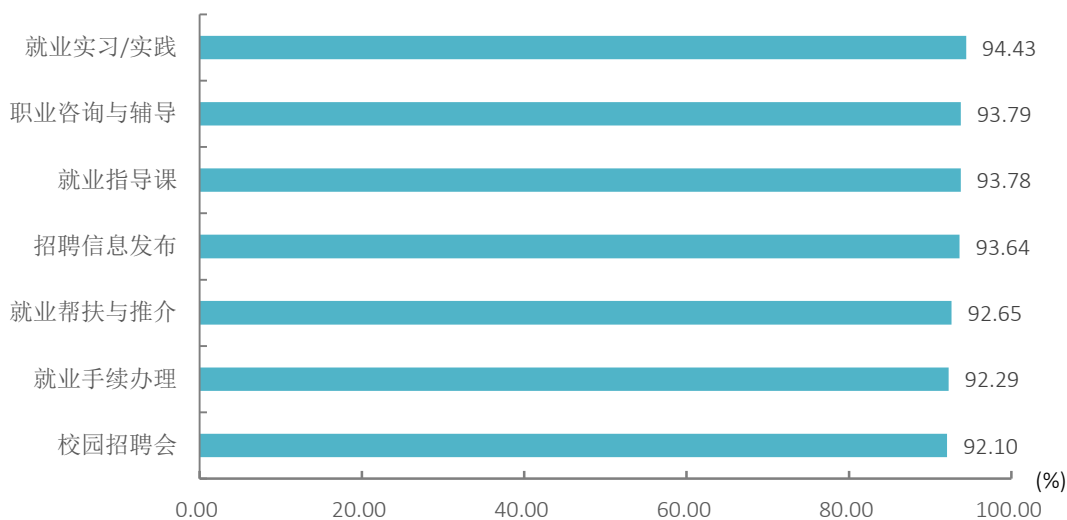
二、毕业生对就业指导服务的评价

2015 届毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 93% 以上，其中参与度最高的三方面是就业实习/实践(98.46%)、就业指导课(98.04%)和就业手续办理(97.14%)。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

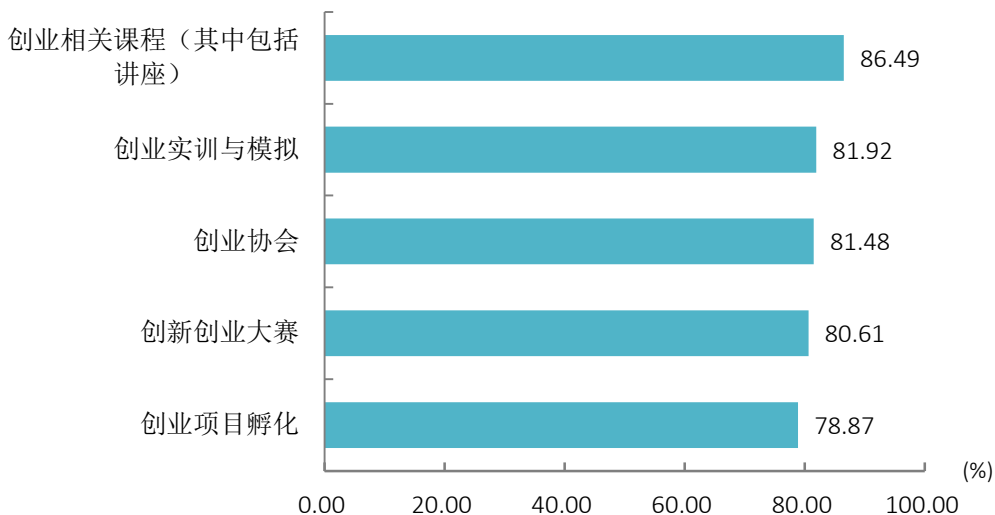
2015 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度差异较小，均在 92% 以上，其中满意度最高的三方面是就业实习/实践 (94.43%)、职业咨询与辅导 (93.79%)、就业指导课 (93.78%)。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

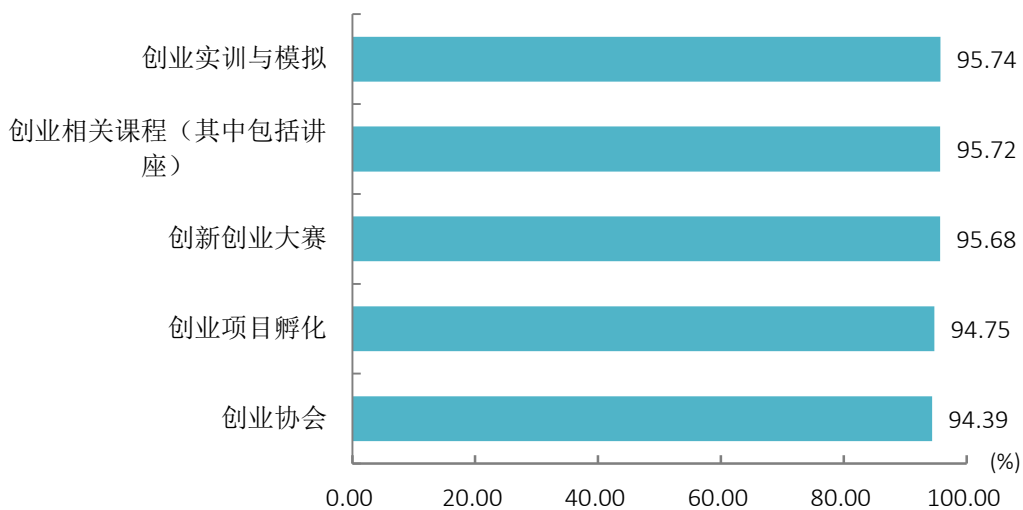
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

2015 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的参与度均较高，都在 78% 以上，其中对创业相关课程的参与度最高，为 86.49%。



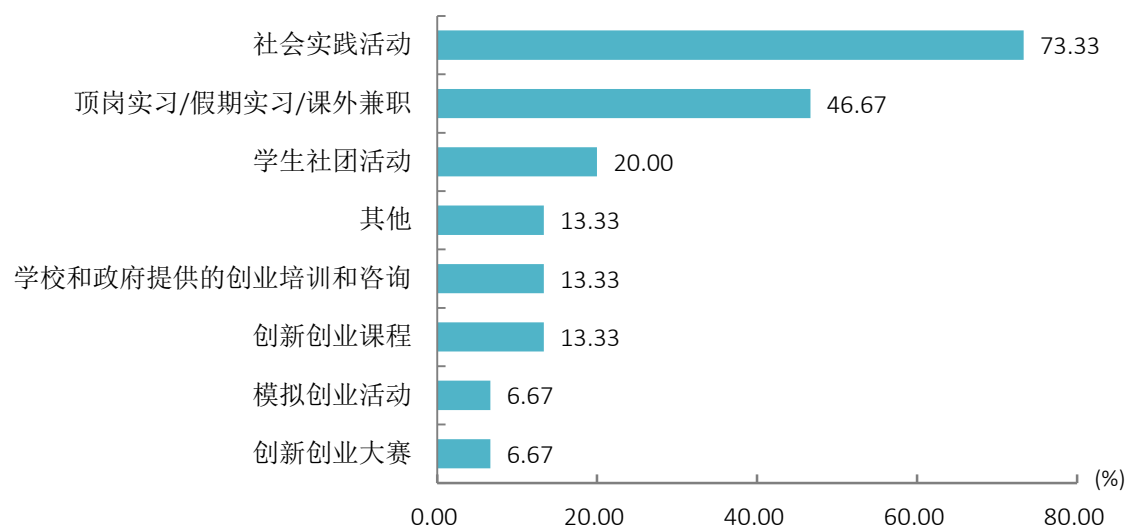
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2015 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，均在 94% 以上。其中对创业实训与模拟的满意度最高为 95.74%，其次为创业相关课程，满意度为 95.72%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2015 届毕业生普遍认为社会实践活动、顶岗实习/假期实习/课外兼职对创业有较大的促进作用。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

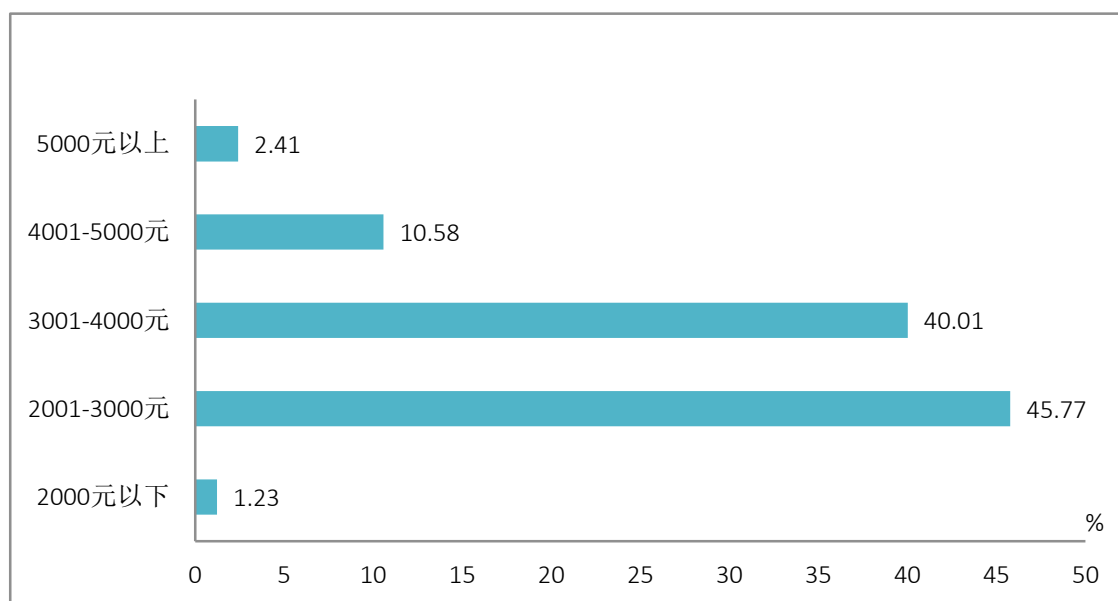
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3266.83 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最为集中，占比 45.77%。月薪在 3000 元以上的毕业生占比达到了 40.01%。



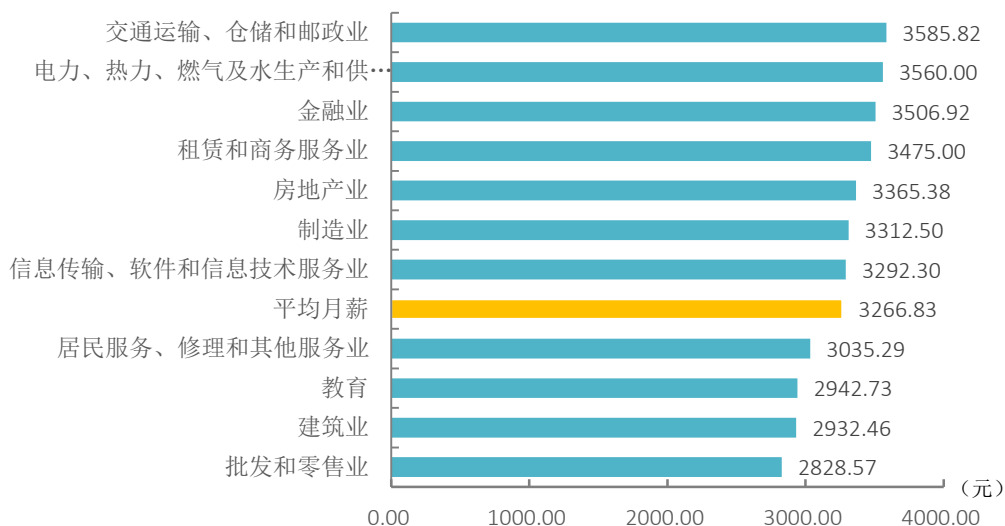
注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要行业月薪

在交通运输、仓储和邮政业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，金融业，租赁和商务服务业等 7 个行业就业的毕业生月薪水平平均高于平均水平，其中在交通运输、仓储和邮政业就业月薪最高，达 3585.82 元。

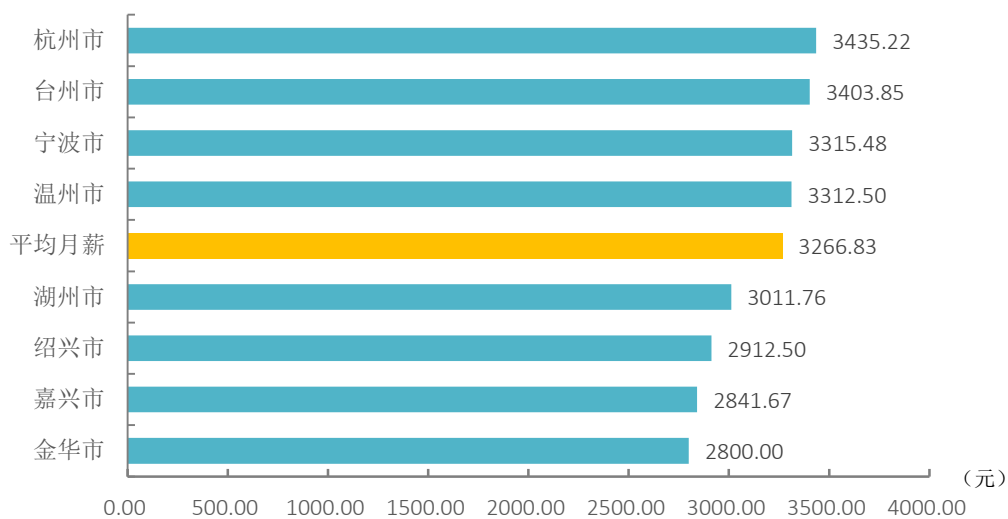


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 10 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要城市月薪

在杭州市、台州市、宁波市、温州市就业的毕业生月薪水平相对较高，高于平均水平。

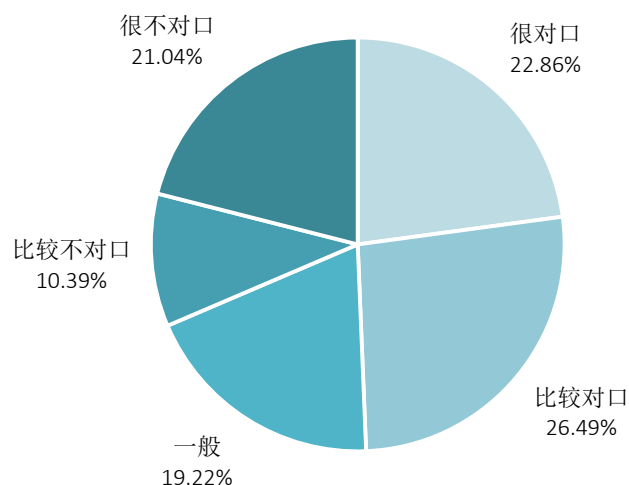


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 10 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

2015 届毕业生专业对口度为 68.57%，其中 22.86% 的毕业生认为目前工作与所学专业很对口，26.49% 的毕业生认为目前工作与所学专业比较对口，19.22% 的毕业生认为目前工作与所学专业对口度处于一般水平。



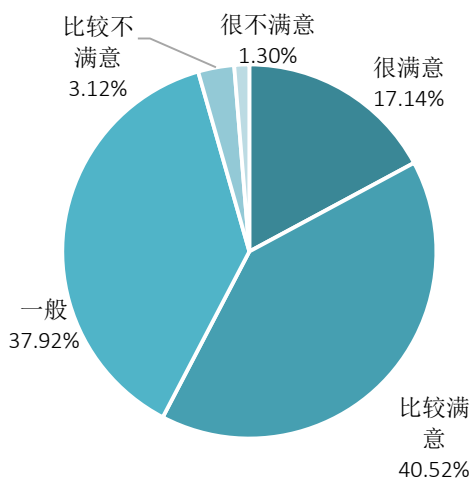
注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

注 2：专业对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度达 95.58%，其中 17.14% 的毕业生对目前工作感到很满意，40.52% 的毕业生对目前工作感到比较满意，37.92% 的毕业生对目前工作感到一般。



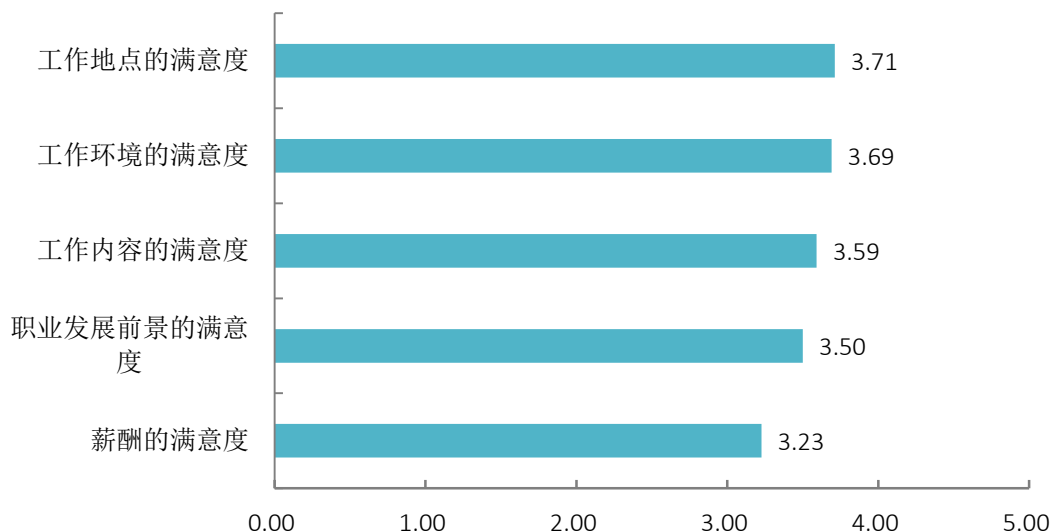
将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 **3.69 分**，偏向比较满意。

注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

注 2：就业满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对工作各方面的满意度评价中，毕业生对工作地点的满意度最高，其次是对工作环境满意和工作内容感到满意。



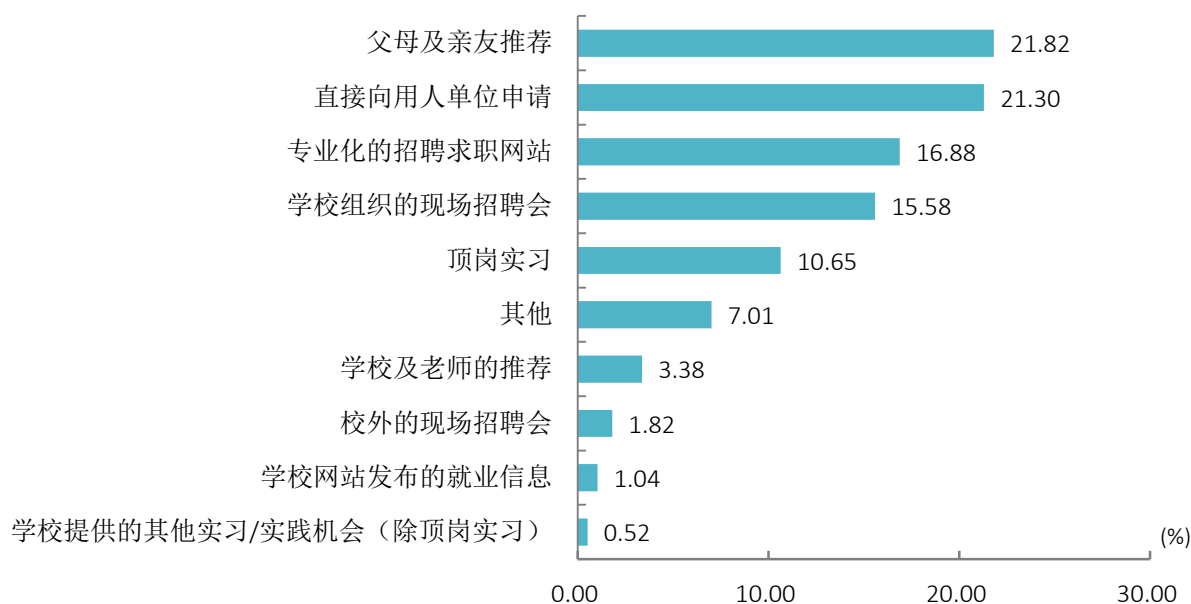
注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

（一）求职途径

2015 届毕业生主要通过学校途径落实工作,占比高达 31.17%, 主要包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息五种途径。其中通过学校组织的现场招聘会找到工作的毕业生占比最高, 达 15.58%。

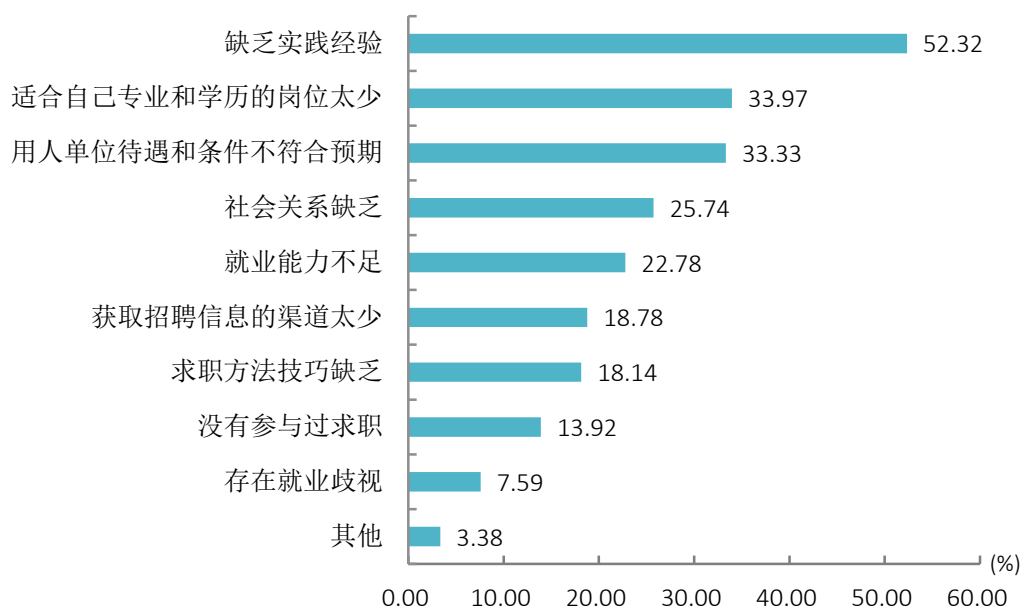


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验, 占比 52.32%, 其次为适合自己专业和学历的岗位太少以及用人单位待遇和条件不符合预期。



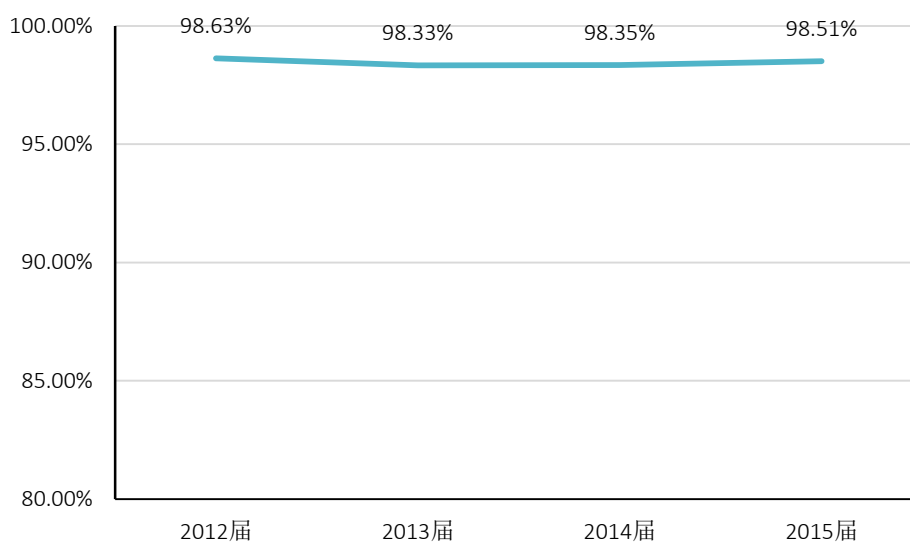
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率稳步上升

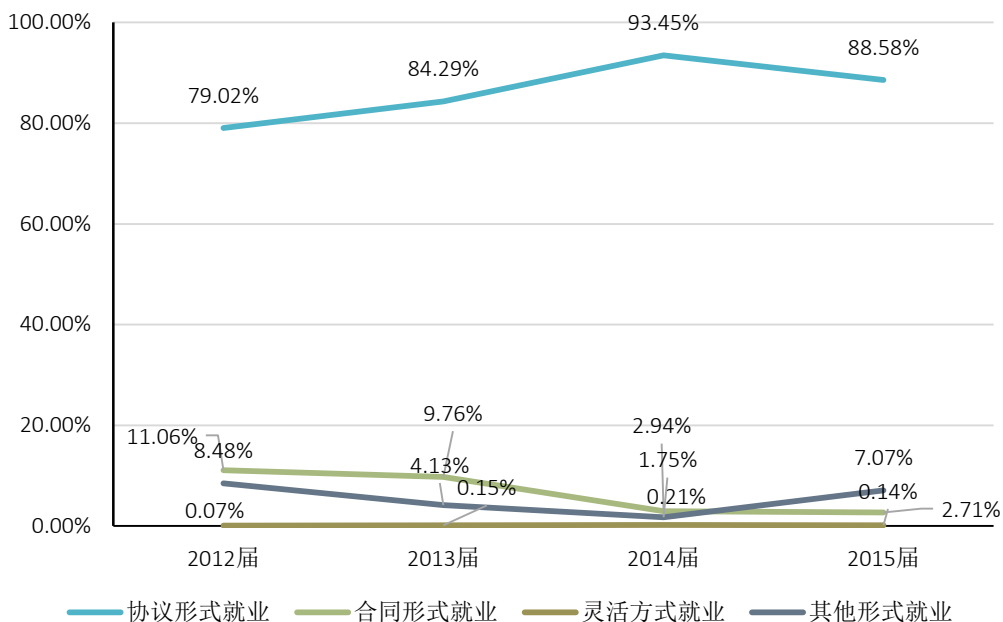
我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，学校以“深化合作，开放办学”为发展的核心战略，构建了与政府、行业、企业多方联动的紧密型合作平台，共建校外实践教学基地 263 个。纵观 2012-2015 届毕业生就业率，毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持在 98% 以上，且呈现稳步上升趋势。同时我校今年共有 14 个专业实现了 100% 就业。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、协议就业为主，其他为辅

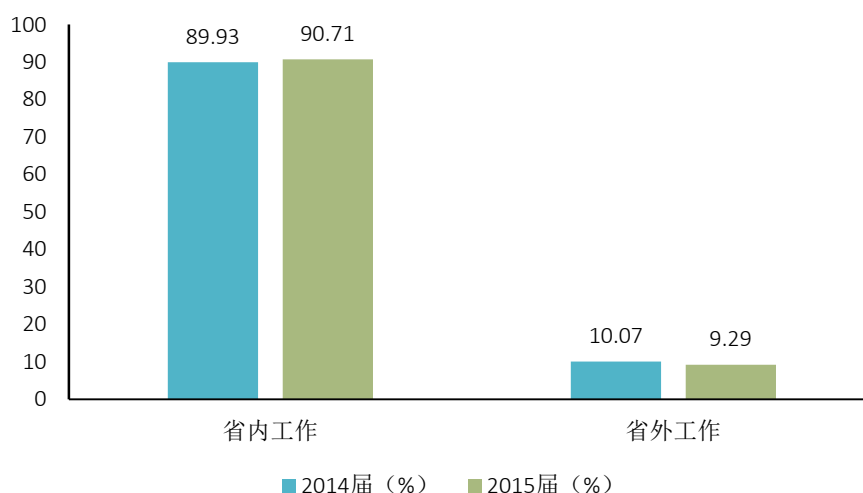
协议形式就业始终是我校毕业生主要的就业流向，而且呈现出稳步上升的趋势，由 2012 届的 79.02% 增至 2015 届的 88.58%，上升了约 9 个百分点。其他几种就业方式变动幅度较小，整体就业稳定性较好。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、服务地方经济是主旋律

与 2014 年相比，我校毕业生在省内就业的比例小幅增长。2015 年，在省内就业的毕业生占已就业毕业生人数的 90.71%。这一就业分布一方面与我校服务地方经济发展，培养高级应用性技能型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校学生“立足地方，服务浙江”，以及推动浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设的志向。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、就业市场更加多元化

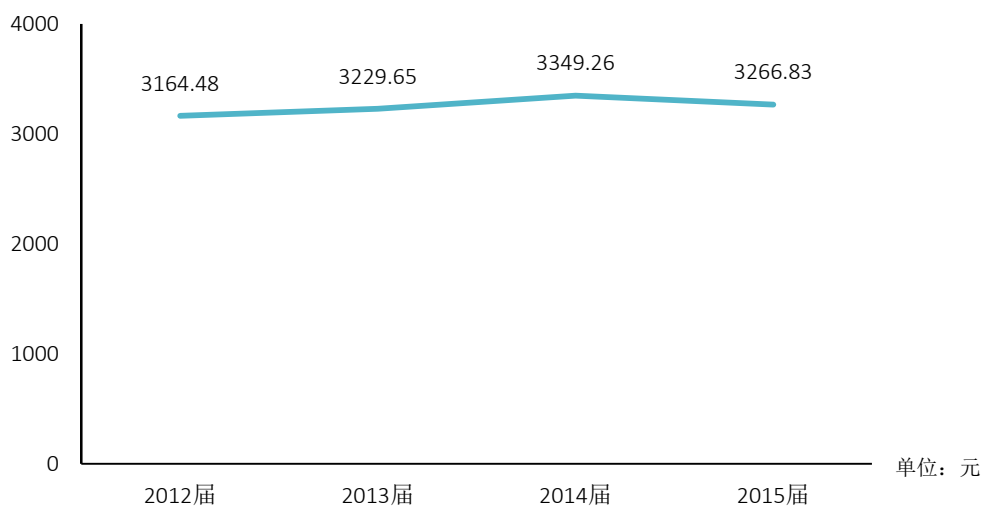
纵观 2012-2015 届毕业生就业单位性质分布，发现：企业单位一直是我校毕业生就业的首选，其中九成以上毕业生主要集中在其他企业和国有企业就业，同时，我校毕业生在机关、事业单位就业的比例呈现逐年上升趋势，2015 年已经达到了 2.64%。这一现象与国家整体经济转型有关；另一方面也说明我校毕业生的选择越来越多样化，国有企业并非是唯一去处。

单位性质	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届
机关、事业单位	1.28%	1.64%	1.89%	2.64%
国有企业	11.67%	19.46%	21.02%	13.97%
三资企业	2.95%	7.15%	3.49%	2.82%
其他企业	83.54%	70.71%	72.25%	78.35%
部队	0.45	0.86%	0.36%	0.04%
其他单位	0.11%	0.18%	0.99%	2.18%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

五、人均起薪水平稳中有升

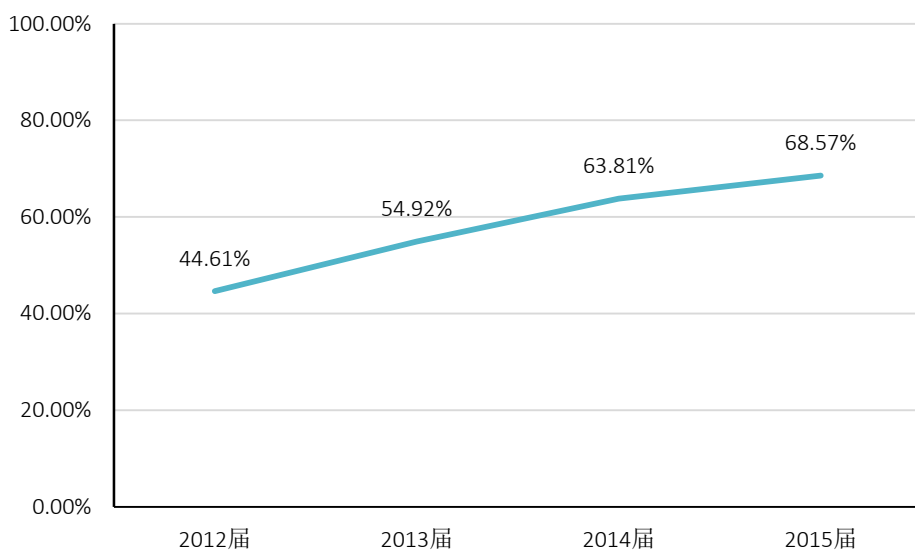
2012 届毕业生的平均月薪为 3164.48 元，2013 届毕业生的平均月薪为 3229.65 元，2014 届毕业生的平均月薪为 3349.26 元，2015 届毕业生的平均月薪为 3266.83 元，表明我校毕业生的薪酬水平整体呈波动上升的趋势。



数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统和第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

六、专业对口度逐年上升

我校毕业生就业工作岗位与所学专业的对口度呈现逐年上升趋势，2015 届较 2012 届相比，共上升了约 23 个百分点。说明我校专业设置愈加合理，能够较好的适应市场需求，学生所学知识在工作中也得到了充分利用。

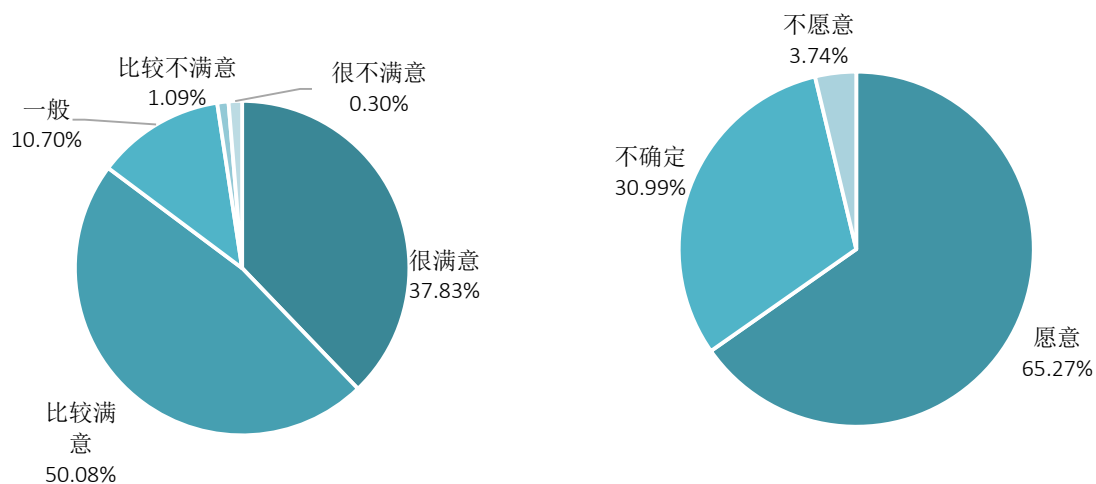


数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统和第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 87.91%，推荐度为 96.26%。



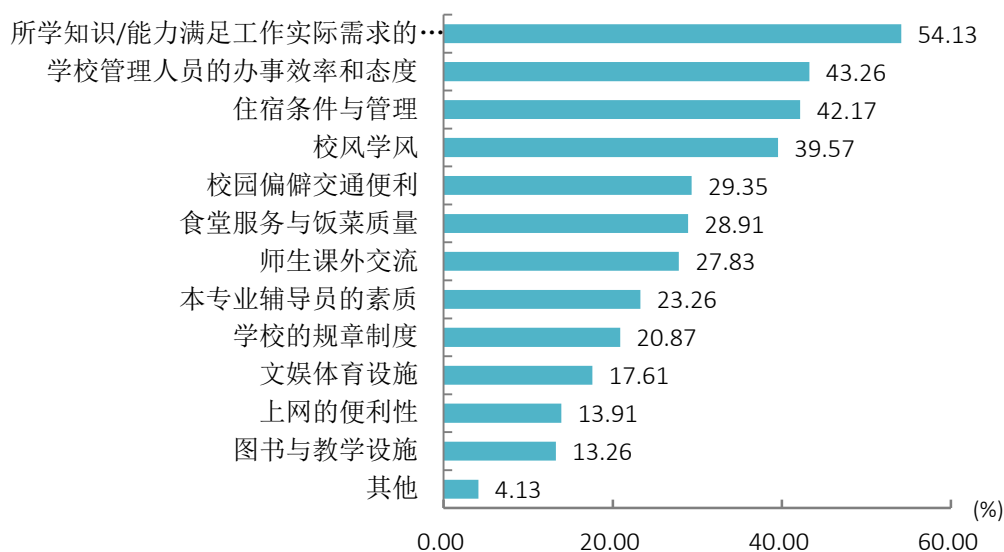
注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

注 2：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。推荐度=“愿意”占比+“不确定”占比。

注 3：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况 (54.13%)，其次为学校管理人员的办事效率和态度 (43.26%)。



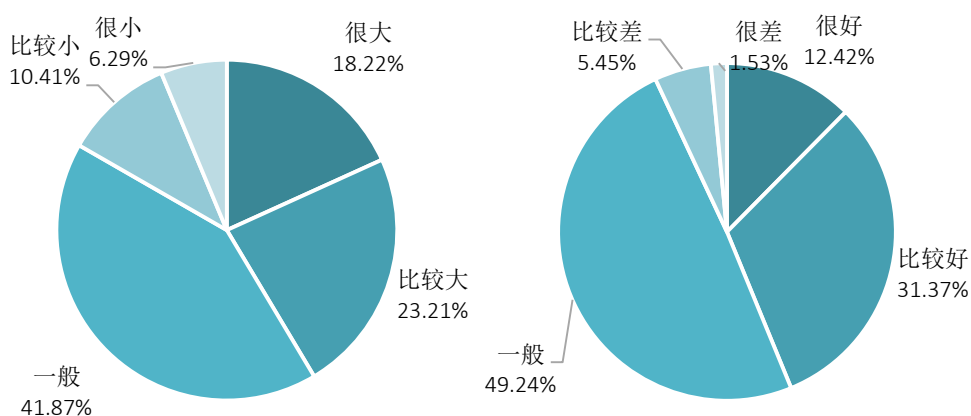
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育的评价

(一) 专业课评价

2015 届毕业生对专业课教学有效性评价很高，83.30%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，93.03%的毕业生能够掌握所学专业知识。可见学校专业化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

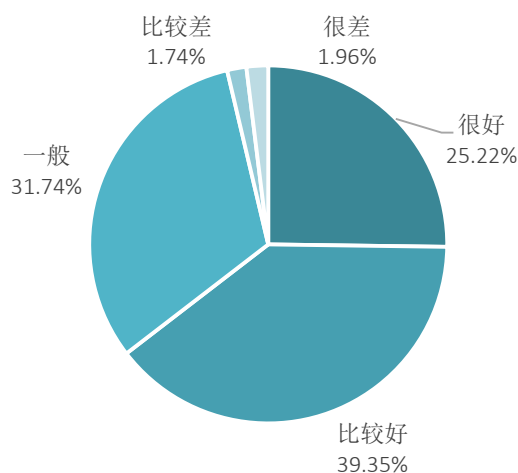
注 2：专业知识掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。贡献度是指毕业生所学专业课对实际工作的价值大小，贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

注 3：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

2015 届毕业生对母校实践教学环节的评价很高，96.30%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。



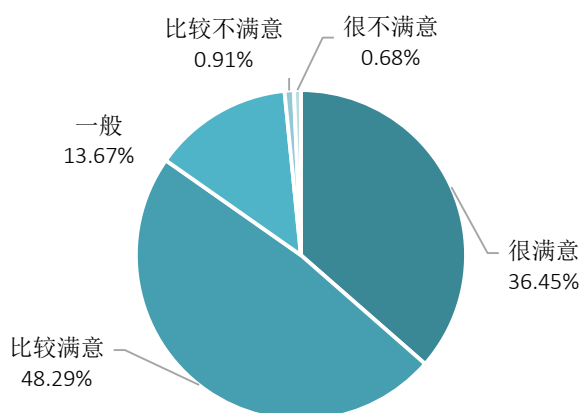
注 1：有效性=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）任课教师评价

2015 届毕业生对母校任课教师的满意度很高，98.41%的毕业生对任课教师感到满意。

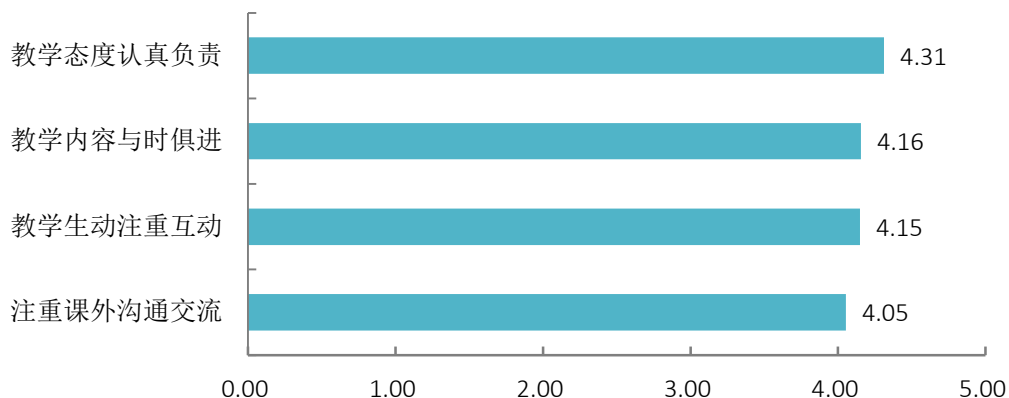


注 1：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度、教学内容、教学方法等方面的评价均较高，整体处于比较满意以上水平，其中，毕业生对任课教师教学态度的评价最高，达 4.31 分。

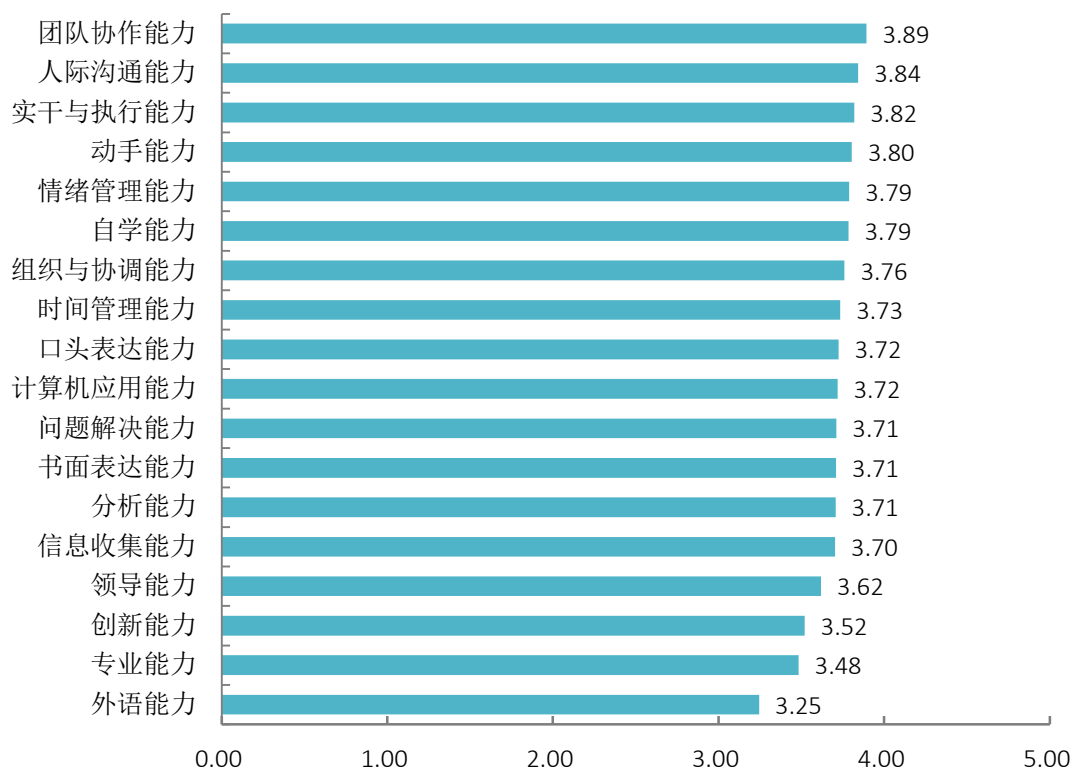


注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力的反馈

2015 届毕业生对自身能力的评价整体差异较小，集中在 3.25-3.90 分区间内，其中对团队协作能力的评价最高，达 3.89 分；其次是人际沟通能力、实干与执行能力。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

综合 2015 届毕业生对母校教育教育的反馈结果来看，我校整体取得了毕业生的良好评价，得到了毕业生的肯定：对母校满意度高（87.91%）；专业课掌握程度较高（93.03%）；任课老师也得到了毕业生高度评价（98.41%）；实践教学环节也得到了毕业生的高度认可（96.30%）。为巩固和发扬学校现有的教育教学成果，进一步完善培养方案和课程设置，我校将从以下四个方面展开工作：

（一）优化专业结构，就业与招生联动发展

毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度。增强专业设置与社会需求的良性互动，结合学科优势专业，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。建议将学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2015 届毕业生各专业的就业情况，其中船舶工程技术，船机制造与维修，国际航运业务管理，旅游管理等 14 个专业的就业

率均达到了 100%。学校可结合师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

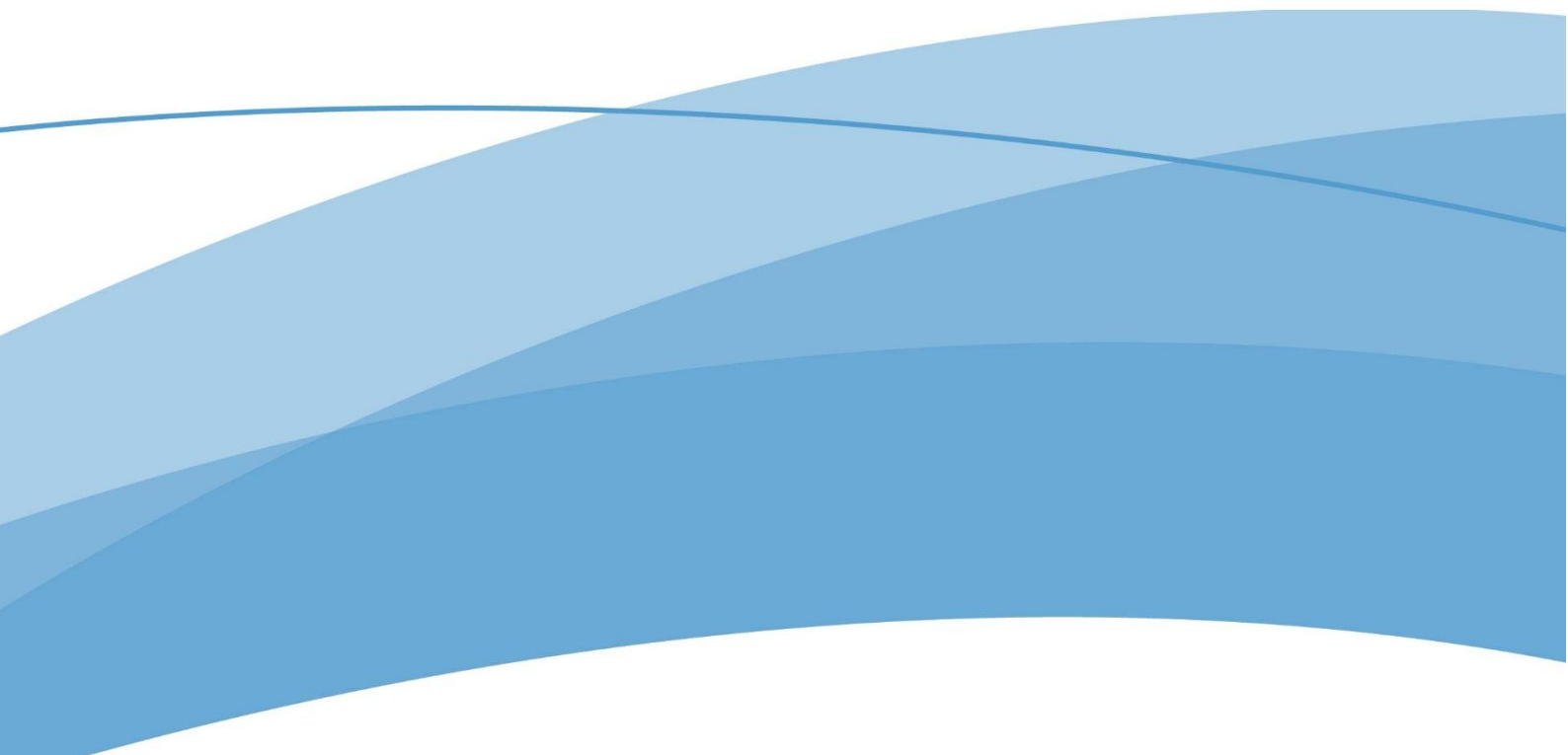
（二）完善联动机制，增强人才培养与社会需求的适配度

学校要根据经济社会发展、产业结构调整转型需要，不断完善招生——人才培养——就业联动机制，实现生源、培养和就业质量的同步提升。不断加强对毕业生的跟踪调查，了解用人单位需求信息的发展动态和知识更新的方法，找准人才培养定位，及时调整专业结构和人才培养模式。同时，学校将继续深化教育教学改革与实践，以“校企合作，开放办学”为学校发展的核心战略，积极探索校企协同育人机制，充分利用用人单位的资源优势和人才优势，为学生提供优质的实习实训平台，增强学生实践动手能力，提升整体竞争力。

（三）加强信息平台建设，提高就业指导服务质量

信息化是加强就业工作的重要手段之一，学校应当不断推进就业工作信息化建设。通过加强学校的信息平台建设，可以广泛收集需求信息，为毕业生提供优质的就业信息服务，有利于充分发挥信息主渠道作用。学校可以通过信息平台建设，集招聘信息发布平台、就业管理工作平台、职业辅导资源平台和就业工作交流平台为一体的高校就业信息系统，从而保证网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，学校应当加大就业指导服务的宣传力度，加强学生对就业指导活动的重视。一方面需要加强学生对就业指导活动的重视，让学生真正意识到职业发展教育的迫切性和重要性；另一方面也需要加大就业指导活动的宣传力度，使用多种途径来传递信息。

。



2015年12月25日