

浙江交通职业技术学院

2014 年毕业生就业质量报告



浙江交通职业技术学院

Zhejiang Institute of Communications

2014 年 12 月 30 日

目 录

前 言	1
一 毕业生就业基本情况	3
(一) 规模结构	3
1. 毕业生人数	3
2. 生源地分布	3
3. 男女生比例	5
(二) 毕业生就业率	5
1. 分院系就业率状况	5
2. 分专业就业率状况	6
3. 未就业毕业生状况	7
(三) 就业流向	8
1. 单位性质分布	8
2. 就业地域分布	9
3. 就业行业分布	10
4. 就业岗位分布	11
二 就业工作的主要特点	12
(一) 保障积极有力, 全员共同关注就业	13
(二) 整合各方资源, 拓宽就业合作渠道	14
(三) 组织招聘活动, 深化就业信息服务	14
(四) 实施关怀行动, 帮扶学生充分就业	15
(五) 推进课程建设, 提升就业指导实效	16
(六) 加强教育引导, 规范就业指导服务	16

(七) 构建两创体系, 拓展学生创业素质.....	17
(八) 注重就业调研, 促使工作良性发展.....	19
三 就业相关调查与分析.....	21
(一) 求职准备.....	21
(二) 求职渠道.....	22
(三) 专业相关度.....	23
(四) 工作适应性.....	24
(五) 工作满意度.....	24
(六) 薪酬待遇.....	26
(七) 对就业工作评价.....	26
(八) 核心竞争力.....	27
四 对比分析与发展趋势.....	28
(一) 就业率的变化趋势.....	28
(二) 就业形式的变化趋势.....	29
(三) 就业单位流向的变化趋势.....	29
(四) 岗位需求的变化趋势.....	30
(五) 升学与直接就业的变化趋势.....	30
(六) 专业对口度的变化趋势.....	31
(七) 人均起薪水平的变化趋势.....	31
五 就业对教育教学反馈.....	33
(一) 对接行业产业发展, 优化调整专业结构.....	33
(二) 创新人才培养模式, 提升学生职业能力.....	33
(三) 全面深化课程改革, 提升教育教学质量.....	34
(四) 深化就业指导服务, 提升学生就业质量.....	35

前 言

浙江交通职业技术学院前身为创建于1958年的浙江省交通学校，1999年经教育部批准成立。学校隶属于浙江省交通运输厅，是交通运输部与浙江省人民政府共建的公办院校，国家骨干高职院校优秀单位，全国交通职业教育示范院校，浙江省示范高等职业学院，教育部首批“中德汽车机电技能型人才培养培训项目”试点院校。

学校位于杭州市，占地622亩，建筑面积25万平方米，固定资产7.54亿元，拥有现代化、数字化的教育教学基础设施及技术设备，享有全国高职“魅力校园”称号。现有全日制在校学生8800余名，教职员工520余名，其中专任教师354人，高级职称144人，硕士及以上学位206人。国家级教学名师1名，省级教学名师2名，全国交通高等职业教育专业带头人4名，浙江省优秀教师2名，省高校中青年学科带头人1名，省交通系统“283”拔尖人才6名，省“新世纪151人才工程”培养人员9名，省高校青年教师资助计划对象19名，省高职高专专业带头人培养对象10名，省高校教坛新秀5名。

学校坚持“依托交通，服务社会”的办学特色，主动服务海洋经济国家战略和浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设，设路桥学院、汽车学院、海运学院、机电与航空学院、信息学院、运输管理学院、人文学院和继续教育学院，设置了涵盖道桥、汽车、海运、航空、物流、铁道、轨道、港口、船舶、邮轮、机电、通信、外贸、旅游等专业群，为浙江现代交通“五大建设”和社会经济发展提供强有力的人才支撑。

学校以“深化合作，开放办学”为发展的核心战略，构建了与政府、

行业、企业多方联动的紧密型合作平台，共建校外实践教学基地240余个。学校以“励志力行”为校训，肩负“给学生提供最优教育，给社会提供最佳服务”的使命，遵循“以人为本，提供优质教育服务，培养交通事业和社会需要的高素质技术技能型专门人才”的质量方针，促进人才培养质量的提高和学校的可持续发展。学校坚持“文化引领，培育特色，打造品牌，面向市场”的办学方向，致力于建设办学理念先进、行业特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、具有可持续发展能力的一流高等职业技术学院。

根据教育部和《浙江省教育厅办公室关于做好普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的要求编制了《浙江交通职业技术学院2014年毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”）。报告基于学校的社会责任观，就毕业生就业基本情况、就业工作的主要特点、就业相关调查与分析、对比分析与发展趋势、就业对教育教学反馈等方面的思考与实践进行阐述。毕业生就业基本情况采用的数据时点为2014年12月10日，数据来源于“浙江省大学生网上就业市场管理系统”，就业相关调查与分析采用的数据来源于《浙江交通职业技术学院2014届毕业生问卷调查》。报告主体内容比较客观地反映了我校毕业生就业基本情况。

一 毕业生就业基本情况

(一) 规模结构

1. 毕业生人数

表 1-1 各分院 2014 届毕业生人数统计表

院 系	人数	比例 (%)	男	男生比例 (%)	女	女生比例 (%)
路桥学院	452	15.83	369	81.64	83	18.36
汽车学院	521	18.25	356	68.33	165	31.67
海运学院	601	21.05	503	83.69	98	16.31
机电与航空学院	441	15.41	379	85.94	62	14.09
信息学院	317	11.10	198	62.46	119	37.54
运输管理学院	524	18.35	205	39.12	319	60.88
合 计	2856	100.00	2010	70.38	846	29.62

2014 届高职（专科）毕业生 2856 人，所属分院 6 个。从毕业生规模来看，人数超过 500 人的分院分别是汽车学院（521 人）、海运学院（601 人）、运输管理学院（524 人），共有 1646 人，占毕业生人数 57.63%。

2. 生源地分布

表 1-2 2014 届毕业生生源地各省市分布表

序号	生源地	人数	比例 (%)	男	男生比例 (%)	女	女生比例 (%)
1	河北	30	1.05	30	100.00	0	0.00
2	山西	29	1.02	26	89.66	3	10.34
3	辽宁	25	0.88	24	96.00	1	4.00
4	黑龙江	17	0.60	17	100.00	0	0.00
5	上海	2	0.07	1	50.00	1	50.00
6	浙江	2456	85.99	1629	66.33	827	33.67
7	安徽	84	2.94	82	97.62	2	2.38
8	福建	21	0.73	21	100.00	0	0.00
9	江西	26	0.91	23	88.46	3	11.54

10	山东	18	0.63	17	94.44	1	5.56
11	河南	26	0.91	26	100.00	0	0.00
12	湖北	29	1.01	27	93.10	2	6.90
13	湖南	23	0.81	22	95.65	1	4.35
14	广西	18	0.63	16	88.89	2	11.11
15	四川	31	1.09	29	93.55	2	6.45
16	贵州	12	0.42	11	91.67	1	8.33
17	甘肃	9	0.31	9	100.00	0	0.00
合计		2856	100.00	2010	70.38	846	29.62

毕业生生源地涵盖了国内 17 个省市，毕业生主要来自浙江省，共 2456 人，占毕业生人数的 85.99%。中部比例较高而西部相对偏少，呈现出分布地域广、不平衡的特点。

表 1-3 2014 届毕业生生源地浙江省 11 地区分布表

序号	生源地	人数	比例 (%)	男	男生比例 (%)	女	女生比例 (%)
1	杭州	525	21.38	328	62.48	197	37.52
2	湖州	192	7.81	121	63.02	71	36.98
3	嘉兴	206	8.39	150	72.82	56	27.18
4	宁波	256	10.42	151	58.98	105	41.02
5	绍兴	281	11.44	178	63.35	103	36.65
6	台州	190	7.74	132	69.47	58	30.53
7	温州	246	10.02	187	76.02	59	23.98
8	丽水	110	4.48	67	60.91	43	39.09
9	金华	237	9.65	168	70.89	69	29.11
10	衢州	166	6.76	111	66.87	55	33.13
11	舟山	47	1.91	36	76.60	11	23.40
合计		2456	100.00	1629	66.33	827	33.67

表 1-3 所示，毕业生生源地在浙江省 11 个地市分布中，超过 200 人的地市有 6 个，分别是杭州（525 人，21.38%）、嘉兴（206 人，8.39%）、宁

波（256人，10.42%）、绍兴（281人，11.44%）、温州（246人，10.02%）、金华（237人，9.65%），共1751人，占毕业生人数的61.31%。杭州地区比例最高，舟山地区相对偏少。

3. 男女生比例

2014届毕业生中，共有男生2010人，占毕业生人数的70.38%，女生846人，占毕业生人数的29.62%，男女生性别比为2.4：1。

（二）毕业生就业率

1. 分院系就业率状况

表 1-4 2014 届毕业生各分院就业率

序号	院 系	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
1	路桥学院	452	448	99.12
2	汽车学院	521	516	99.04
3	海运学院	601	571	95.01
4	机电与航空学院	441	439	99.55
5	信息学院	317	314	99.05
6	运输管理学院	524	521	99.43
合 计		2856	2809	98.35

2014届毕业生全校平均就业率为98.35%，就业率高于全校平均水平的分院有5个，分别是路桥学院（99.12%）、汽车学院（99.04%）、机电与航空学院（99.55%）、信息学院（99.05%）、运输管理学院（99.43%）。机电与航空学院就业率最高，达到了99.55%。

2. 分专业就业率状况

表 1-5 2014 届毕业生各专业就业率

院 系	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
路桥学院	道路桥梁工程技术	172	172	100.00
	道路桥梁工程技术 (检测监理)	92	89	96.74
	市政工程技术	83	83	100.00
	钢结构建造技术	61	60	98.36
	铁道工程技术	44	44	100.00
汽车学院	汽车运用技术	177	173	97.74
	汽车技术服务与营销	127	127	100.00
	汽车电子技术	42	42	100.00
	市场营销	175	174	99.43
海运学院	航海技术	217	206	94.93
	轮机工程技术	74	71	95.95
	轮机工程技术 (船舶电气工程)	48	46	95.83
	船舶工程技术 (船舶机械制造与维修)	62	59	95.16
	船舶工程技术 (船体修造)	56	51	91.07
	船机制造与维修	18	18	100.00
	国际航运业务管理	40	39	97.50
	旅游管理	86	81	94.19
机电与航空学院	数控技术	81	80	98.77
	机电一体化技术	176	176	100.00
	机电设备维修与管理 (港口机械)	41	41	100.00
	楼宇智能化工程技术	89	89	100.00
	应用电子技术	54	53	98.15
信息学院	通信技术	148	148	100.00
	计算机网络技术	85	84	98.82
	计算机信息管理	84	82	97.62
运输管理学院	物流管理	216	214	99.07
	交通运营管理	90	90	100.00
	集装箱运输管理	40	39	97.50
	商务英语	90	90	100.00
	人力资源管理	88	88	100.00
合 计		2856	2809	98.35

在 27 个高职专业中，毕业生就业率高于全校平均水平（98.35%）的专业有 18 个，分别是：道路桥梁工程技术、市政工程技术、钢结构建造技术、铁道工程技术、汽车技术服务与营销、汽车电子技术、市场营销、船机制造与维修、数控技术、机电一体化技术、机电设备维修与管理（港口机械）、楼宇智能化工程技术、通信技术、计算机网络技术、物流管理、交通运营管理、商务英语、人力资源管理。其中：道路桥梁工程技术、市政工程技术、铁道工程技术、汽车技术服务与营销、汽车电子技术、船机制造与维修、机电一体化技术、机电设备维修与管理（港口机械）、楼宇智能化工程技术、通信技术、交通运营管理、商务英语、人力资源管理 13 个专业就业率为 100%。

3. 未就业毕业生状况

表 1-6 2014 届毕业生未就业分布情况

专 业	人数	比例 (%)	未就业原因
道路桥梁工程技术（检测监理）	3	6.38	身体原因 2 人，其它原因 1 人
钢结构建造技术	1	2.13	身体原因
汽车运用技术	4	8.51	家庭原因 3 人，身体原因 1 人
市场营销	1	2.13	找不到理想单位暂不考虑就业
航海技术	11	23.40	船员证书备考过程中
轮机工程技术	3	6.38	船员证书备考过程中
轮机工程技术（船舶电气工程）	2	4.26	船员证书备考过程中
船舶工程技术（船舶机械制造与维修）	3	6.38	家庭原因 1 人，身体原因 2 人
船舶工程技术（船体修造）	5	10.64	家庭原因 2 人，身体原因 3 人
国际航运业务管理	1	2.13	找不到理想单位暂不考虑就业
旅游管理	5	10.64	家庭原因 3 人，其它原因 2 人
数控技术	1	2.13	身体原因
应用电子技术	1	2.13	找不到理想单位暂不考虑就业
计算机网络技术	1	2.13	身体原因
计算机信息管理	2	4.26	身体原因
物流管理	2	4.26	找不到理想单位暂不考虑就业
集装箱运输管理	1	2.13	找不到理想单位暂不考虑就业
合计	47	100.00	

2014 届毕业生未就业共 47 人，占毕业生人数的 1.65%。在未就业的原因中：船员证书备考过程中 16 人，占未就业人数的 34.04%，个人身体原因 13 人，占 27.66%，家庭原因 9 人，占 19.15%，找不到理想单位暂不考虑就业 6 人，占 12.77%，其它原因 3 人，占 6.38%。

（三）就业流向

1. 单位性质分布

表 1-7 2014 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	比例 (%)
机关	5	0.18
事业单位	47	1.71
科研设计单位	3	0.11
高等教育单位	0	0.00
中初教育单位	5	0.18
医疗卫生单位	0	0.00
其他事业单位	39	1.42
企业单位	2661	96.76
国有企业	578	21.02
三资企业	96	3.49
其他企业	1987	72.25
部队	10	0.36
农村建制村	0	0.00
城镇社区	1	0.04
其它	26	0.95
就业毕业生合计	2750	100.00

以上数据不包括专升本（59 人）和未就业（47 人）的毕业生人数。

2014 届毕业生就业单位分布是以企业单位为主，共为 2661 人，占就业毕业生人数的 96.76%。其中到国有企业就业 578 人，占 21.02%，到三资企

业就业 96 人，占 3.49%。到机关、事业单位就业 52 人，占 1.89%，到部队就业 10 人，占 0.36%。

2. 就业地域分布

表 1-8 2014 届毕业生就业地域分布

流向地域	就业人数	比例 (%)
浙江	2473	89.93
杭州市	1151	46.54
湖州市	101	4.08
嘉兴市	162	6.55
宁波市	304	12.29
绍兴市	181	7.32
台州市	127	5.14
温州市	131	5.30
丽水市	38	1.54
金华市	171	6.91
衢州市	54	2.18
舟山市	53	2.14
河北	13	0.47
山西	18	0.65
辽宁	17	0.62
黑龙江	6	0.22
上海	22	0.80
江苏	29	1.05
安徽	46	1.67
福建	20	0.73
江西	15	0.55
山东	8	0.29
河南	14	0.51
湖北	15	0.55
湖南	18	0.65
广西	9	0.33
四川	14	0.51
贵州	7	0.25
甘肃	5	0.18
新疆	1	0.04
就业毕业生合计	2750	100.00

以上数据不包括专升本（59人）和未就业（47人）的毕业生人数。

浙江省是毕业生就业最集中的地域，占就业毕业生人数的89.93%。浙江、安徽、江苏成为就业地域分布较广的3个省份，占就业毕业生人数的92.65%。在就业地域呈现明显优势的浙江省份中，杭州市、宁波市就业人数最多，分别占46.54%、12.29%，毕业生喜爱的本省就业地域主要为杭州、宁波、绍兴、金华、嘉兴5个地市。

3. 就业行业分布

表 1-9 2014 届毕业生就业行业分布

行业名称	就业人数	比例 (%)
农、林、牧、渔业	7	0.25
采矿业	5	0.18
制造业	500	18.18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.31
建筑业	43	1.56
批发和零售业	116	4.22
交通运输、仓储和邮政业	1289	46.87
住宿和餐饮业	39	1.42
信息传输、软件和信息技术服务业	295	10.73
金融业	53	1.93
房地产业	39	1.42
租赁和商务服务业	88	3.20
科学研究和技术服务业	23	0.84
水利、环境和公共设施管理业	5	0.18
居民服务和其他服务业	82	2.98
教育	27	0.98
卫生和社会工作	10	0.36
文化、体育和娱乐业	45	1.64
公共管理、社会保障和社会组织	38	1.38
国际组织	0	0.00
军队	10	0.36
就业毕业生合计	2750	100.00

以上数据不包括专升本（59人）和未就业（47人）的毕业生人数。

2014 届毕业生就业的行业分布排在前五位的有：交通运输、仓储和邮政业（46.87%），制造业（18.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.73%），批发和零售业（4.22%），租赁和商务服务业（3.20%）。毕业生就业主要集中在交通运输、制造、信息技术服务三大行业，占就业人数 75.78%。

4. 就业岗位分布

表 1-10 2014 届毕业生就业岗位分布

岗位类型	就业人数	比例 (%)	男	男生比例 (%)	女	女生比例 (%)
管理服务岗位	927	33.71	342	12.44	585	21.27
专业技术岗位	1797	65.34	1578	57.38	219	7.96
教学科研岗位	26	0.95	17	0.62	9	0.33
就业毕业生合计	2750	100.00	1937	70.44	813	29.56

以上数据不包括专升本（59人）和未就业（47人）的毕业生人数。

在三大就业岗位类型分布中，专业技术岗位为高职毕业生就业岗位的主要类型，比例高达 65.34%，从事管理服务岗位的占 33.71%。在 65.34% 的专业技术岗位中男生比例高于女生，男生占 57.38%，在 33.71% 的管理服务岗位中女生比例高于男生，女生占 21.27%。

二 就业工作的主要特点

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，通过健全组织、完备制度、整合各方资源、出台激励措施，注重调动校内各方面的就业积极性，形成了全校共同关注、全员互动参与的就业工作格局。通过多年实践，学校在完善体系、市场建设、信息服务、关怀帮扶、教育指导、就业调研方面形成了工作特色，有效提升了就业指导服务水平，助力毕业生充分而高质量就业。

毕业生就业率连续五年（2010-2014）均高于 98%；2005 年被浙江省教育厅评为浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位；2010 年在浙江省《大学生职业发展与就业指导》课程设计大赛中获得优秀组织奖；2011 年在第三届浙江省大学生职业生涯规划大赛中被授予“最佳组织奖”；2008-2012 年在浙江省大学生“挑战杯”大赛中荣获一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 6 项；2014 年组织开展“挑战杯”项目选拔，获得全国二等奖项目 1 个、全省三等奖项目 4 个。并涌现出诸多就业创业个人典型，沙智萍同学荣获“全国高等职业教育毕业生百名就业创业之星”，陆双萍同学荣获浙江省大学生“最具潜质校园创业之星”，林娇娇同学在浙江省大学生职业生涯规划大赛中获“十佳创业规划之星”，陶涛、倪晓鹏两位同学被团中央确定为“全国自强之星”提名奖，缪重明、金霖刚老师在浙江省大学生职业发展与就业指导课程设计大赛中分别荣获二等奖和优胜奖，徐晓峰老师被全国航海类专业毕业生就业工作协作组评为就业工作先进个人。学校就业工作受多方媒体关注，旅游导报、杭州日报、钱江晚报等纸质媒体和有关网络媒体对学校就业工作进行专题报道。

（一）保障积极有力，全员共同关注就业

学校实施就业工作“一把手工程”，建立了“校院”两级就业工作领导小组。校级领导小组成员由学校院长（组长）、分管学生工作和教学工作副院长（副组长）、密切相关的职能部门负责人组成，每年召开就业工作领导小组专题会议，研究解决就业工作过程中遇有的重点难点问题；分院就业工作小组成员由分院院长（组长）、党总支书记和分院副院长（副组长）、专业负责人、辅导员、班主任组成，并配备就业工作辅导员 1 名。设立招生就业办公室为校级就业工作职能机构，全面负责全校毕业生就业工作的组织、实施、协调、指导、管理和服务工作。设置大学生职业发展与就业指导课程教研室，具体负责就业指导课程的建设、教学实施和教改研究。形成了“全员参与，全程指导，全力帮扶，层层落实”的工作机制。

学校出台了就业工作相关规定，每年制定《毕业生就业工作计划》和《关于做好毕业生就业和毕业教育工作的实施意见》等指导性文件，把就业工作成绩作为部门业绩考核的重要指标。一是确立目标责任分解制度，将就业率不低于 95% 的目标指标进行分解，按学校、分院、班级落实三级责任，纳入考核范围。二是建立招生就业联动机制，毕业生就业率与招生挂钩，对于初次就业率低于 80% 的专业减少招生计划或停止招生。三是健全就业工作联席制度，坚持两周一次分院书记例会制度，坚持每周一次辅导员组长会议制度，坚持两周一次毕业生就业状况定期通报制度，坚持每年一度就业工作研讨制度，确保学校、分院、毕业生班级三级就业工作状况和毕业生就业信息互通。

学校重视就业工作队伍建设，按要求配备相对稳定的校级就业职能部门专职工作人员，各分院配备专兼相结合的就业工作人员，建立了由校级领导、职能部门人员、分院就业工作人员、辅导员、班主任及专家教师组

成的“全员化”就业指导服务体系。根据工作的需要，每年按不低于学生全部学费的 1%标准确保毕业生就业工作专项经费，设置大学生就业创业指导站、就业洽谈室、招聘面试室、信息资料室、成长与发展辅导室、大学生创意工作室等满足就业创业工作需要的专用场地及设备。

（二）整合各方资源，拓宽就业合作渠道

学校确立了“巩固交通行业，开辟新型产业，确保岗位需求”的市场建设规划，有力推进“1+3”行业就业市场建设，即在立足交通运输行业的基础上，开拓了装备制造、信息技术、管理服务三个行业的就业领域，并根据行业发展和专业特点，依托 50 多年办学的丰富校友资源和行业协会、地方人力机构等社会资源，“走出去”、“请进来”，每年组团走访重点用人企业和各级人才市场，收集岗位需求和合作信息。学校还通过开展订单培养、共建校内外实践基地等途径深化校企合作，在巩固原有合作单位的基础上，近年来，学校拓展了与上海铁路局、地铁集团、浙江省邮电通信部门、宁波中策集团、舟山港集团、一汽大众、长安福特等高质量单位的深度融合，目前开设“中德 SGAVE 班”、“丰田 T-TEP 班”、“丰田 F-SEP 班”、“东风日产机电班”、“东风日产营销班”、“一汽大众 TQP 班”、“长安福特 STWP 班”、“奥迪 ACC 班”、“地铁班”、“港机班”等订单培养班级 16 个。2014 届毕业生通过订单培养途径就业 227 人。

（三）组织招聘活动，深化就业信息服务

学校为提高“双选会”的针对性和实效性，让更多的毕业生有充分交流洽谈和选择高质量就业岗位的机会，每年确定 11 月份为校园招聘月，组织开展了以“分类分专业大型招聘会”为龙头、“小型专场招聘会”为衬托、“个体招聘宣讲会”为补充的一系列招聘活动，并发动专业教师、辅导员、班主任等各级人员亲临招聘会现场，当好毕业生择业参谋，做好就业推介

工作。2014年，学校举办了“航海类与船舶工程类”、“机电与电子类”、“汽车与营销类”、“管理与信息类”、“道桥市政铁道钢结构”5场大型招聘会及“上海铁路局”、“杭州地铁集团”、“杭港地铁”、“T-TEP 丰田汽车”、“上海大众宁波分公司”等8场小型专场招聘会，各分院组织策划小型招聘会及招聘宣讲会累计80多场次。与此同时，学校为拓宽管理信息服务类专业的毕业生就业渠道，主动与地方政府部门合作，如与余杭区人力资源和社会保障局联合举办“相约余杭”大型招聘会暨大学生见习训练基地进校园招聘活动，成功引进76家知名企业，推出就业岗位1271个，与浙江省职业介绍服务指导中心联合举办“浙江省技能人才岗位进校园系列招聘活动”，成功吸纳106家招聘单位，提供就业岗位2100余个。据不完全统计，学校共为2014届2856名毕业生落实进校招聘单位近500家，提供就业岗位近1万个，由教师推荐毕业生一次性成功就业达412人。

学校为推进就业信息服务全程网络化的建设，不断完善信息集散平台。优化了就业网站，使之成为信息发布的主阵地，毕业生只要登录校内就业网就能获得用人单位发布的招聘信息。健全了毕业生生源和用人单位电子数据库，为毕业生便捷查阅和学校后续组织招聘、开展就业质量调研奠定了数据共享基础。构建了覆盖校内各级就业工作人员和毕业生的“QQ群”、“短信”、“微信”、“微博”等信息服务平台，充分利用现代网络手段主动推送就业信息。校内所有招聘信息提前几天在校内就业网站或通过“QQ群”、“微信”发布，让毕业生有充裕的时间归类选择。

（四）实施关怀行动，帮扶学生充分就业

学校在不断提高毕业生就业质量的同时，对毕业生特殊群体的就业给予了高度关注和充分帮扶，每年实施就业关怀行动，把就业援助作为就业服务工作的重点。每年11月份对下一届毕业生的家庭困难、就业困难状况

进行调查摸底，建立了包括毕业生求职意向、困难原因、帮扶人、帮扶措施等信息在内的“特殊群体毕业生就业帮扶台账”，落实专业教师、辅导员、班主任等专人结对跟踪进行帮扶。

我校 2014 届特殊群体毕业生 40 名，其中女生 10 名、少数民族（畲族）4 名、家庭经济困难 23 名、求职信息不足 3 名。针对不同就业困难群体的毕业生，学校指定 12 位专人在毕业离校前为这些毕业生至少提供过“一次就业推荐”或“个体指导”、“求职补贴”、“求职能力训练”等帮扶，推送 40 名困难毕业生全部就业。其中 10 名女性毕业生通过“软技能”素质训练或校友途径推荐就业，4 名少数民族毕业生通过专人筛选适合的就业岗位或个性化辅导实现就业，3 名求职困难毕业生通过调节心理压力或推荐就业岗位方式就业，23 名家庭困难毕业生通过发放求职补助或推介方式落实就业。

（五）推进课程建设，提升就业指导实效

学校重视就业课程质量建设，将《大学生职业发展与就业指导》课程列入必修课并定为校级特色课程加以建设。根据行业和专业特点不断完善“全程化”就业课程教学大纲，修订编印了《高职生职业发展与就业指导》校本教材及课件，召开了《职业发展与就业指导》课程标准评审会。每年组织授课教师参加教学交流研讨会，组织就业工作者积极参加校内外各种进修培训。每年举行了“就业指导教师集体备课”、“就业公开课”、“教学座谈会”等教研活动，开展了就业示范课程评选、教师教案检查及质量评估。通过丰富多彩的讲授内容，喜闻乐见的团体式教学，真情用心的个性化辅导，就业指导课程深受广大学生的欢迎与好评。

（六）加强教育引导，规范就业指导服务

开展就业观教育，引导毕业生基层就业。学校每年举办就业教育宣讲

会 10 多场，邀请杰出校友、行业精英、资深人力资源专家来校与学生面对面交流，在毕业教育环节重点对毕业生进行了人生观、价值观、道德观、择业观、创业观、职业观教育，积极营造了“毕业生树立远大理想，面向基层砥砺品质，增长才干”的良好舆论氛围。如《回忆一路旅程，分享人生经历》，《做最好的自己-大学生职业生涯规划》，《学习人生，创业人生，快乐人生》，《科学规划大学生活，健步迈向成功人生》，《海员的光荣与梦想》等，这些报告对于教育引导毕业生正确认识形势、调整就业心态、面向基层就业等方面发挥了积极的正能量效应。

加强咨询指导，提高毕业生求职能力。学校重视就业政策普及宣传工作，每年编印《就业指南》、《就业政策百问》两册读本，刊出《就业创业导报》发放到每一位毕业生，在就业网站开设就业政策专栏，通过举办讲座、深入班级等方式，宣传解读国家的各项就业创业政策，努力让每一位毕业生知晓、用好政策。深化指导内容及方式，将就业指导与“专业教学”、“思政教育”、“心理辅导”、“第二课堂”紧密结合。为唤起学生职业生涯规划意识，每年组织开展就业创业案例教育，在校园网上推出“优秀校友系列报道”；每年组织开展“浙江省大学生职业生涯规划大赛”和“挑战杯”创新创业竞赛的选拔推举工作；每年举办以“点亮就业领航灯，赢在职场起跑线”为主题的求职“软技能”大赛。为提高毕业生求职成功率，加强对毕业生进行个人礼仪、简历制作、面试应对、自荐艺术、社会适应性等方面的指导，开展了定期咨询、预约培训和个性化辅导服务，开展了“职场分析”、“情景模拟”、“素质拓展”等能力训练活动，并利用 QQ、短信等网络平台与学生个体进行求职交流与指导，帮助学生调适心理，增强学生择业自信。

（七）构建两创体系，拓展学生创业素质

完善机制，保障创业条件。学校建立了大学生创新创业工作领导小组，设立创新创业指导中心，配备专职工作人员 2 人。现有创业指导教师 20 余人，其中 SYB 讲师 3 人、具有“创业模拟实训”资格证书 3 人，校级创业导师 9 人，杭州市创业导师 1 人。建有大学生就业创业指导站、大学生文化创意工作室、成长与发展中心、职业生涯规划与指导室及创业实践基地 20 个。学校将创业教育列入教学计划，开设《创业精神与实践》、《沟通实务》等创新创业教育课程 10 余门，编印《大学生素质拓展校本教材》、《创业就业导报》作为创新创业教育补充材料，设立创新创业素质学分计入毕业总学分，不断增强创业课程教育的实效性。

搭建创业平台，构建能力培育体系。学校根据学生职业能力发展特点，将大学生创新创业教育与专业教学、实践实习、第二课堂有机结合，以就业创业指导站为平台，建立了大学生就业创业实践平台交互环境，形成了大学生创业能力培育体系（图 2-1）。交互式实践培养就是以学生职业发展能力提升为核心目标，通过拓展学生综合素质，培养学生具有多岗位适应能力、多证书保障能力、多层次普适能力的复合型人才。



图 2-1 大学生就业创业能力培育体系

营造两创氛围，实施创业实践。学校围绕学生职业能力提升工程，鼓励学生积极投身不同阶段、不同层面、不同类型的创新创业实践之中，通过开展创业培训（累计开班 11 期）、“和诚杯职来职往”大赛、“桥模”和“船模”设计比赛、职业生涯规划大赛、创业之星评比、志愿服务等活动，强化学生“两创”意识，激发学生参与热情。同时，通过设立大学生素质拓展中心、职业与成长社、电子商务社、素质拓展协会等“创业型社团”，跟进对学生创业团队的培训指导，有效提升了学生创新创业能力。

（八）注重就业调研，促使工作良性发展

学校坚持人才培养、专业建设、招生计划安排与毕业生就业状况相结合，把近三年各专业毕业生初次就业率作为每年调整专业设置和制订招生计划的依据。建立了基于 ISO9000 质量标准的教育服务质量管理体系，将招生、教学、就业等人才培养全过程纳入质量管理体系，建立了完善的学校、行业、企业及有关第三方（浙江省教育评估院，麦可思公司）共同参与的质量评价机制，将社会需求、就业率、就业质量、满意度等作为衡量人才培养质量的重要指标。

学校每年开展社会需求调查和毕业生就业质量调研，在充分调研和科学论证基础上，启动“专业调整”专项工作，规划专业布局，优化专业结构，不断完善人才培养质量监测体系，满足行业企业需求。2013 年 11 月，学校组织开展 2014 届毕业生择业意向调查，形成《2014 届毕业生择业意向分析及对策报告》；2014 年 1 月，开展专业人才需求调查，形成《关于 2014 年社会对专业人才需求预测报告》；2014 年 7-8 月，开展 2013 届毕业生质量跟踪调查，形成《关于 2014 年毕业生质量调查报告》。学校高度重视第三方调研工作，2014 年 5 月-6 月，配合浙江省教育评估院，共同做好《2013 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查》工作，通过专题

会议、定期通报等措施提高毕业生和用人单位的调查答卷率，毕业生答卷率为 75.99%，用人单位答卷率为 92.16%。各类调研数据，对学校主动适应社会 and 经济发展，优化与社会经济、行业企业相匹配的专业结构，深化人才培养，有效开展就业指导服务等具有重要的参考价值。

三 就业相关调查与分析

2014 届毕业生入职已近半年，本调查旨在了解我校毕业生入职前的求职过程与入职后的工作状况，更好地掌握学校就业指导服务在毕业生求职过程中所发挥的作用，着力提升学校就业指导服务专业化水平。

通过毕业生 QQ、邮箱等渠道发放《浙江交通职业技术学院 2014 届毕业生问卷调查》电子文档，截止 2014 年 12 月 11 日，回收有效调查问卷 1283 份，通过统计与分析，得出以下数据结论。

（一）求职准备

图 3-1 所示，2014 届毕业生在求职之前应该做的各项准备中，认为最重要的三个方面是：了解招聘单位及岗位需求信息、参加社会实践实习、提升综合素质三项，分别占 69.47%、64.29%、63.80%。显然，了解岗位需求有利于毕业生做出职业定位决策，参加社会实践实习有利于毕业生更好地适应工作环境，提升综合素质有利于毕业生个人职业发展。

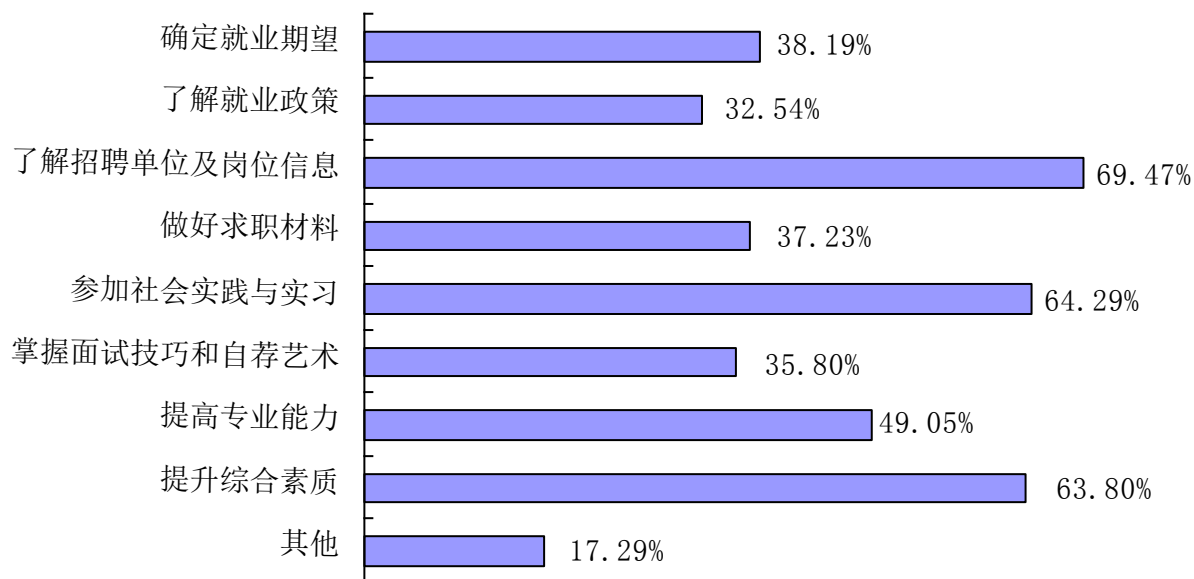


图 3-1 毕业生对求职准备重要方面的认识

（二）求职渠道

图3-2所示，毕业生在求职时，从校内获取招聘信息的毕业生占73.67%，在地方人才市场获取招聘信息的毕业生占7.86%，在社会各级人才网站获取招聘信息的毕业生占12.28%。显然，我校大部分毕业生是从校内获得各类招聘信息。

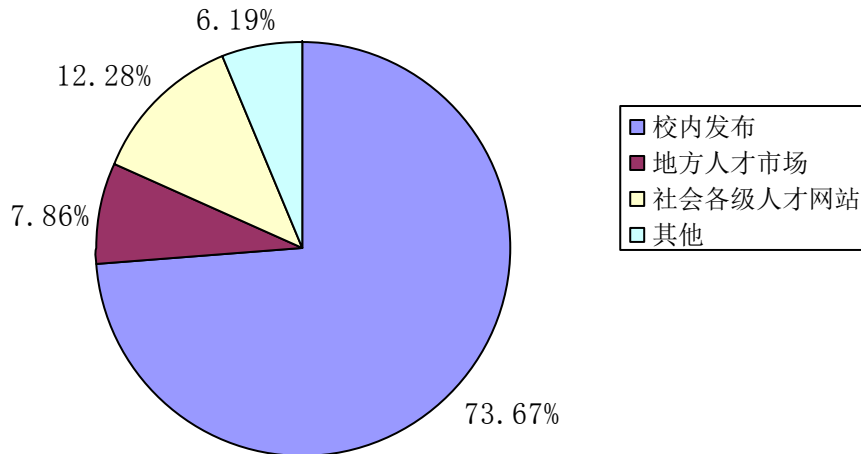


图 3-2 毕业生求职信息来源

图 3-3 所示，高达 70.84% 的毕业生是通过参加校内招聘会的途径找到工作岗位，14.78% 的毕业生通过社会实践实习成功求职。因此，学校有效组织好各类就业招聘活动，做好就业信息服务和推介工作，动员学生参加社会实践实习锻炼，是有效提升毕业生求职成功率的重要途径。

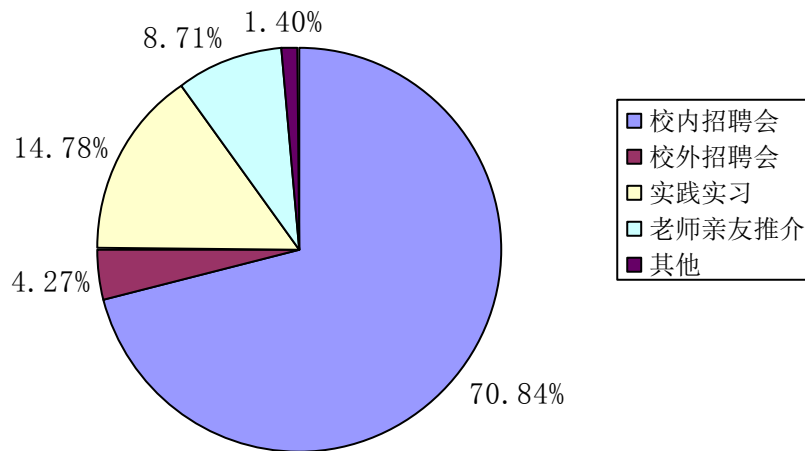


图 3-3 毕业生选择求职途径

图 3-4 所示，62.70%的毕业生认为求职自信主要来源于专业技能和实践经历，其中 41.86%的毕业生对自己所掌握的专业技能充满自信，20.84%的毕业生对自身社会实践经历感到自信。可见，提升毕业生的专业技能和实践动手能力是增强毕业生求职自信心的重要因素。

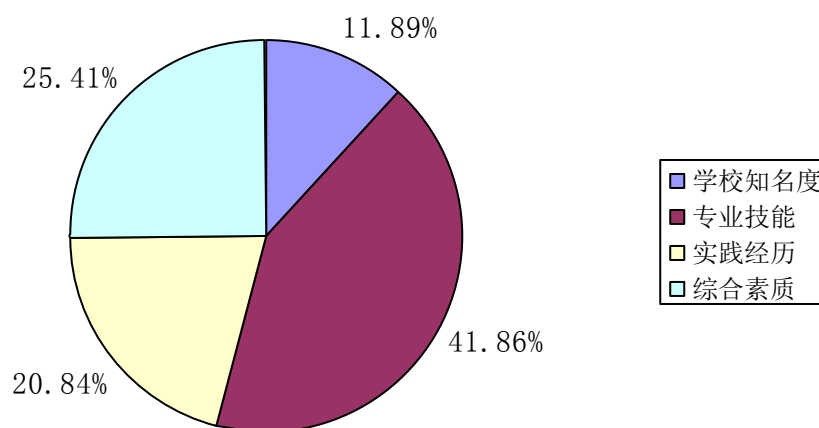


图 3-4 毕业生求职信心来源

(三) 专业相关度

图 3-5 所示，63.81%的毕业生认为自己所从事的工作与专业相关。工作与专业完全对口占 41.86%，工作与专业基本对口占 21.95%，工作与专业不相关占 36.19%。说明我校专业设置基本紧贴社会需求，大部分毕业生在行业企业工作中发挥了良好的专业优势。

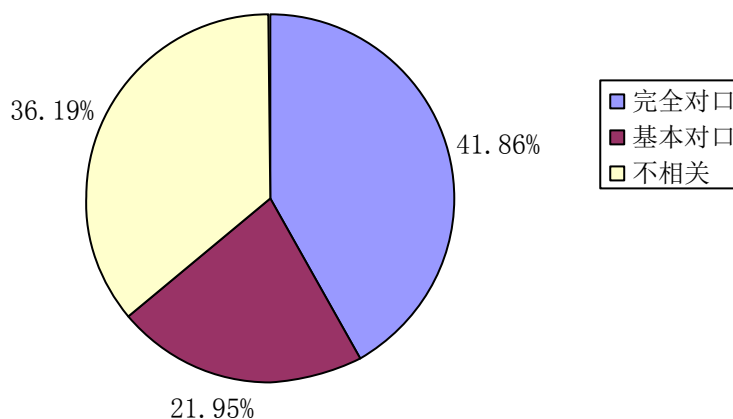


图 3-5 毕业生工作与专业相关情况

（四）工作适应性

图 3-6 所示，经过一段时期的工作，35.84%的毕业生对自己所从事的工作已经完全适应，48.27%的毕业生认为比较适应，正在不断适应的毕业生占 14.71%。说明毕业生就业心理良好，适岗能力较强。

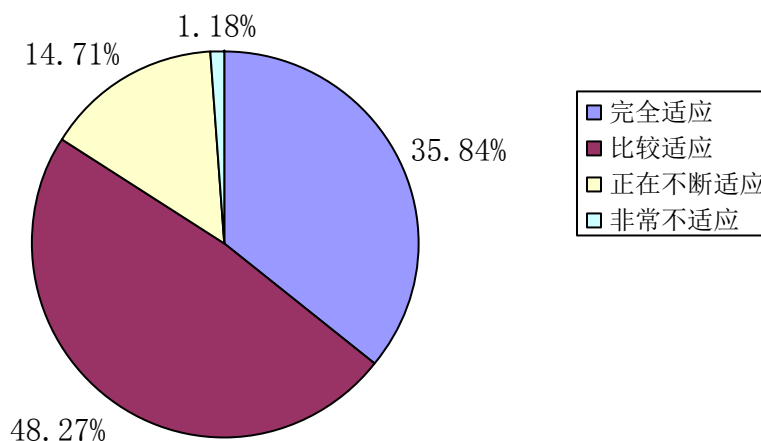


图 3-6 毕业生工作适应状况

（五）工作满意度

在职业期待方面，图 3-7 所示，24.84%的毕业生认为目前所从事的工作比在校时的期待更好，41.71%的毕业生认为符合在校时的期待，28.86%的毕业生认为基本符合在校时的期待。总体上，我校毕业生对职业期待趋于理性，能根据自身的实际情况选择职业。

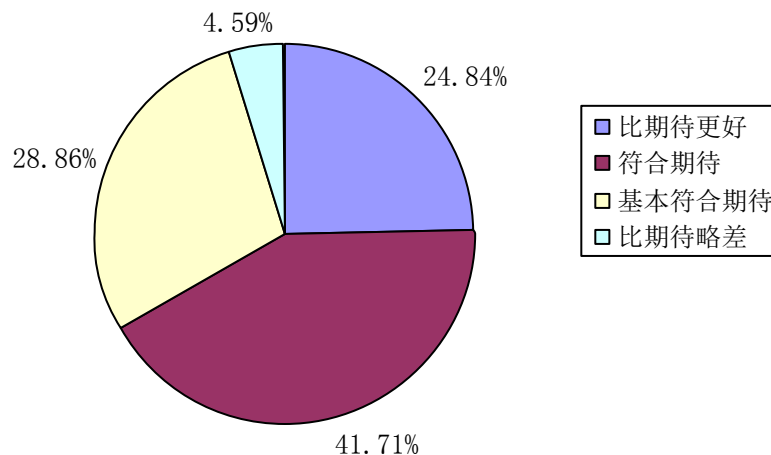


图 3-7 毕业生工作现状与职业期待对比

在工作满意度方面，图 3-8 所示，26.32%的毕业生对自己目前所从事的工作表示非常满意，42.53%的毕业生表示满意，26.29%的毕业生表示比较满意。可见，毕业生对目前所从事的工作具有较高的稳定性。

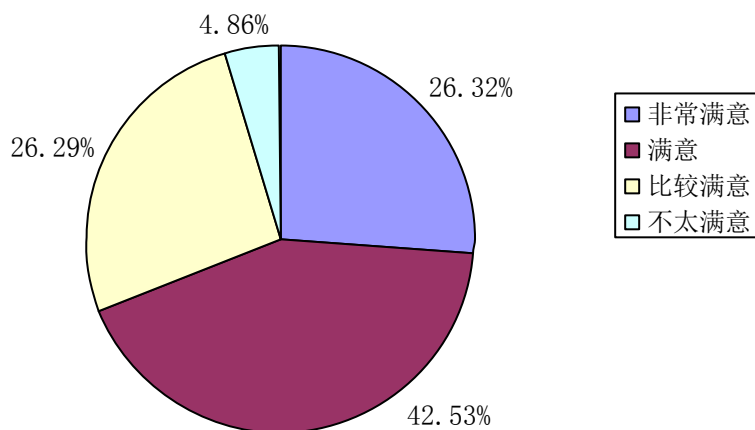


图 3-8 毕业生工作现状满意度

在对职业发展前景评价方面，图 3-9 所示，有 58.85%的毕业生认为自己当前的职业发展前景非常好或较好，31.73%的毕业生认为当前的职业发展前景一般，9.42%的毕业生认为当前的职业发展前景不清晰。数据显示，近 60%的毕业生对自己今后的职业发展前景充满自信。

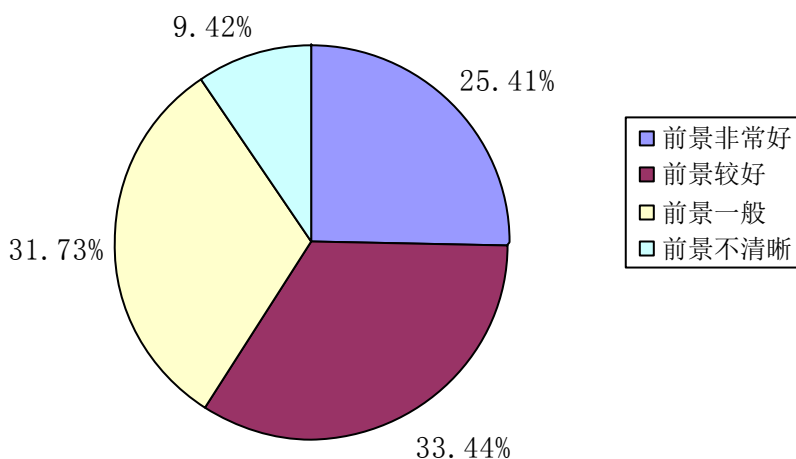


图 3-9 毕业生职业发展前景评价

（六）薪酬待遇

薪酬水平是反映毕业生就业质量的关键指标之一，受毕业生所学专业、就业地域、行业需求、学历层次、工作能力等诸多因素的影响。图 3-10 为我校毕业生起薪水平，73.59%的毕业生月收入集中在 2500-4500 元之间，其中毕业生月收入在 2500-3500 元的比例为 47.02%，3500-4500 元的比例为 26.57%。人均起薪水平为 3349.26 元。

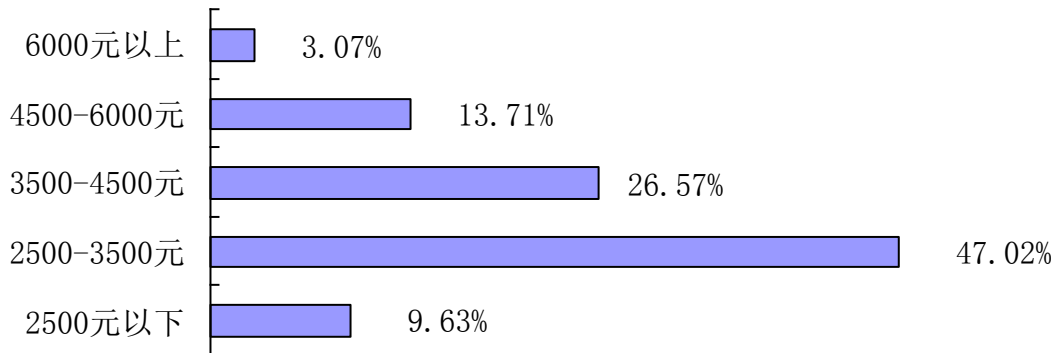


图 3-10 毕业生薪酬待遇情况

（七）对就业工作评价

在对母校就业工作评价方面，图 3-11 所示，有 28.38%的毕业生对学校就业服务工作表示非常满意，满意的占 45.34%，比较满意的占 24.86%。数据显示，70%以上的毕业生对母校提供的就业指导服务表示满意。

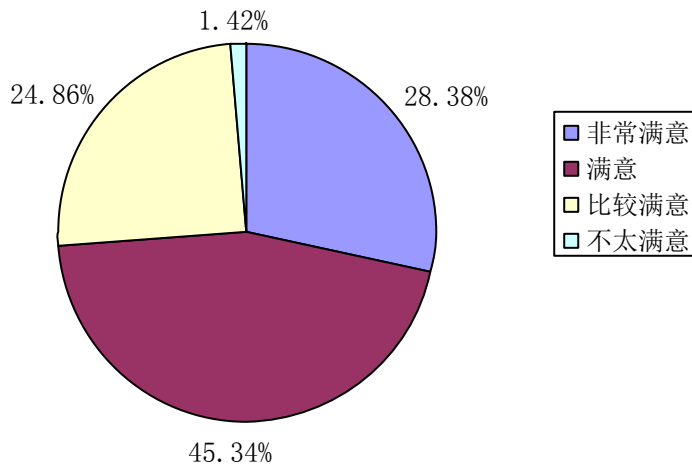


图 3-11 毕业生对母校就业工作满意度

（八）核心竞争力

在校期间，大学生应具备的核心竞争力认为重要方面的多项选择中，图 3-12 所示，2014 届毕业生认为重要的核心竞争力分别是：具备扎实的理论基础和专业知识、较强的技能能力、良好的综合素质、较好的组织协调能力和合作意识。可见，学校不断提高教育教学质量，深化人才培养模式，加强学生职业能力培养，是有效提升学生核心竞争力的关键所在。

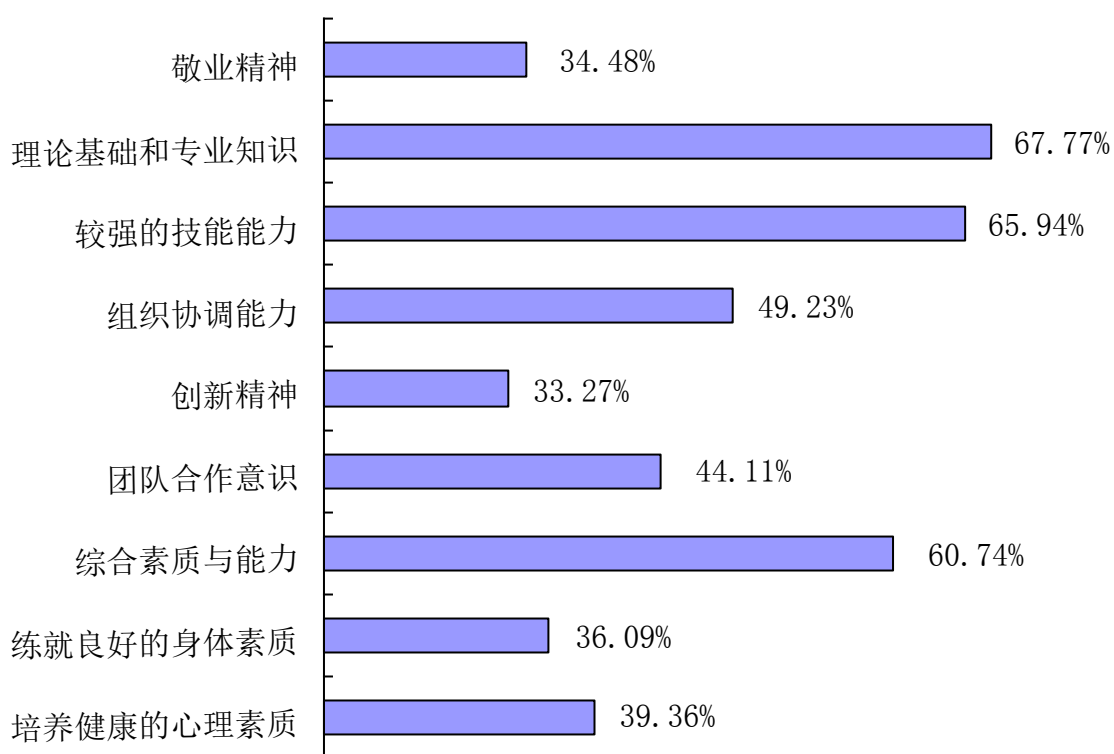


图 3-12 在校期间提升核心竞争力重要性的认识

四 对比分析与发展趋势

为了更好地研判毕业生就业发展趋势，我校对 2012-2014 届毕业生的就业率、就业形式、就业单位流向、招聘岗位需求、升学与直接就业、专业对口度、人均起薪水平等指标的变化趋势进行了统计与分析，以便通过采取针对性措施不断改进我校毕业生的就业状况。

（一）就业率的变化趋势

表 4-1 2012-2014 届毕业生就业率的变化趋势

就业状况	2012 届	2013 届	2014 届
毕业生人数	2783 人	2807 人	2856 人
就业人数	2745 人	2760 人	2809 人
就业率	98.63%	98.33%	98.35%

图 4-1 为我校 2012-2014 届毕业生就业率变化情况。表 4-1 所示，毕业生规模相对稳定，总体就业情况良好，充分就业人数持续增加，就业率基本稳定，且始终保持在 98% 以上的水平。

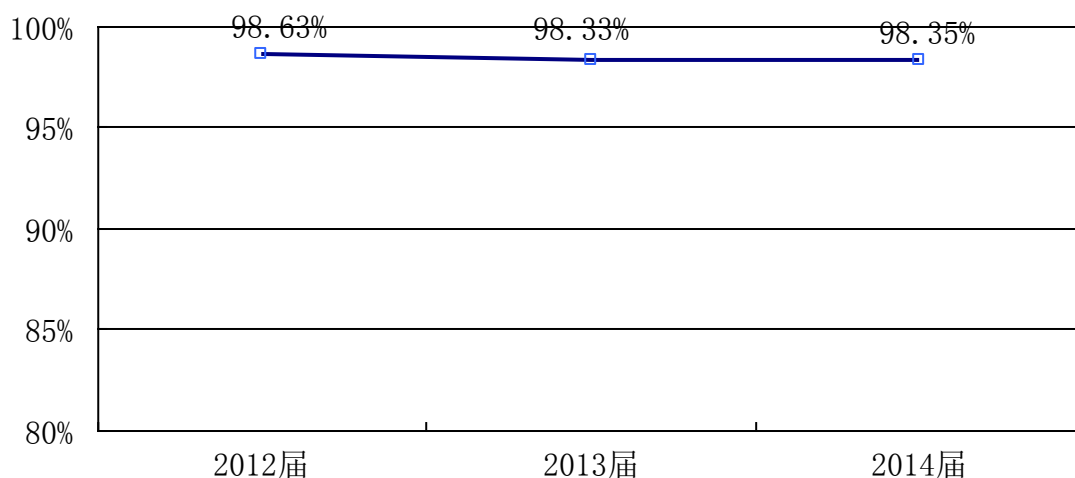


图 4-1 2012-2014 届毕业生就业率发展趋势

（二）就业形式的变化趋势

表 4-2 2012-2014 届毕业生各种就业形式的变化趋势

就业形式	2012 届	2013 届	2014 届
协议形式就业	79.02%	84.29%	93.45%
合同形式就业	11.06%	9.76%	2.94%
灵活方式就业	0.07%	0.15%	0.21%
其他形式就业	8.48%	4.13%	1.75%

表 4-2 所示，我校毕业生签订就业协议书形式就业的比例逐年上升，且增幅较大。其他形式就业比例逐年下降，毕业生的就业稳定性呈现逐年提高的趋势，就业指导服务在毕业生择业过程中发挥了较好的作用。

（三）就业单位流向的变化趋势

表 4-3 2012-2014 届毕业生就业单位性质的变化趋势

单位性质	2012 届	2013 届	2014 届
机关、事业单位	1.28%	1.64%	1.89%
国有企业	11.67%	19.46%	21.02%
三资企业	2.95%	7.15%	3.49%
其他企业	83.54%	70.71%	72.25%
部队	0.45%	0.86%	0.36%
其他单位	0.11%	0.18%	0.99%

表 4-3 所示，我校 95%以上的毕业生主要面向各类企业就业，到机关、事业单位就业的比例有所上升；到国有企业就业的比例呈逐年显著上升趋势，每年增幅近 10 个百分点。毕业生就业单位质量呈现逐年提高的趋势，这与学校近几年在引进高质量用人单位（如上海铁路局、杭州地铁公司等）开展深度合作有关。

（四）岗位需求的变化趋势

表 4-4 2012-2014 届招聘单位及岗位需求的变化趋势

招聘单位及岗位	2012 届	2013 届	2014 届
进校招聘单位数量	442 家	454 家	493 家
提供的岗位数量	8930 余个	8860 余个	9370 余个
供需比	3.21: 1	3.16: 1	3.28: 1

以上数据仅对校内每年举办“航海类与船舶工程类”、“道桥市政铁道钢结构”、“汽车与营销类”、“机电与电子类”、“管理与信息类”五场大型招聘会的进校招聘单位数量及岗位需求情况进行统计，未统计校内小型专场招聘会、个体用人单位宣讲会及校外招聘会、各类网站发布招聘的需求信息。表 4-4 所示，用人单位来校参加招聘会的单位数量稳中有升，提供的就业岗位数基本稳定在 9000 个左右，供需比维持在 3.2:1。

（五）升学与直接就业的变化趋势

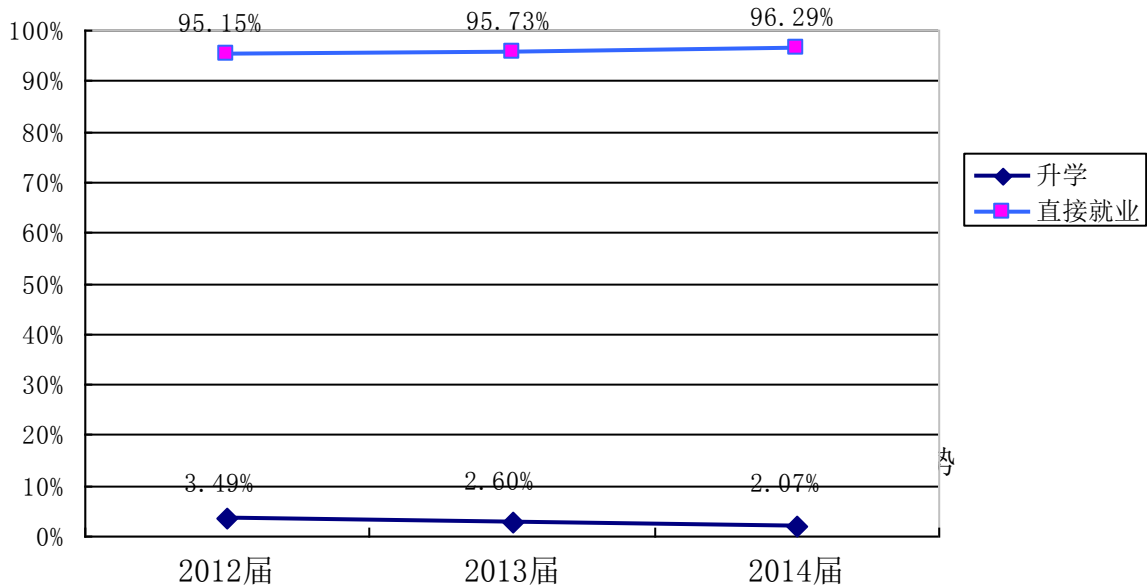


图 4-2 2012-2014 届毕业生升学与直接就业的变化趋势

升学：是指毕业前毕业去向为“专升本”录取的毕业生；直接就业：是指毕业时毕业去向为各种就业形式的毕业生。图 4-2 所示，在毕业生人数及就业率总体保持相对稳定的情况下，我校 2012-2014 届毕业生选择毕业后直接就业的比例较高且趋于相对稳定，而选择升学的比例较低且呈现下降趋势。

（六）专业对口度的变化趋势

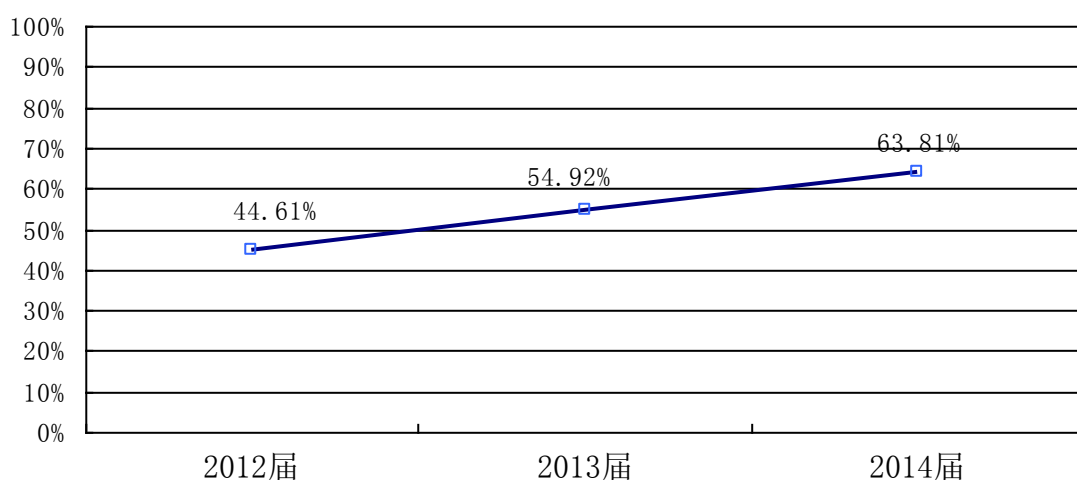


图 4-3 2012-2014 届毕业生专业对口度的变化趋势

2012 届、2013 届毕业生专业对口度的数据来源于浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，2014 届毕业生专业对口度的数据来源于《浙江交通职业技术学院 2014 届毕业生问卷调查》。图 4-3 所示，毕业生所从事的工作与专业对口情况呈逐年提高趋势，从 2012 届到 2014 届每年提高近 10 个百分点。

（七）人均起薪水平的变化趋势

2012 届、2013 届毕业生薪酬水平的数据来源于浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，2014 届毕业生薪

酬水平的数据来源于《浙江交通职业技术学院 2014 届毕业生问卷调查》。

图 4-4 所示，2012 届毕业生的平均月薪为 3164.48 元，2013 届毕业生的平均月薪为 3229.65 元，2014 届毕业生的平均月薪为 3349.26 元，表明我校毕业生的薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。

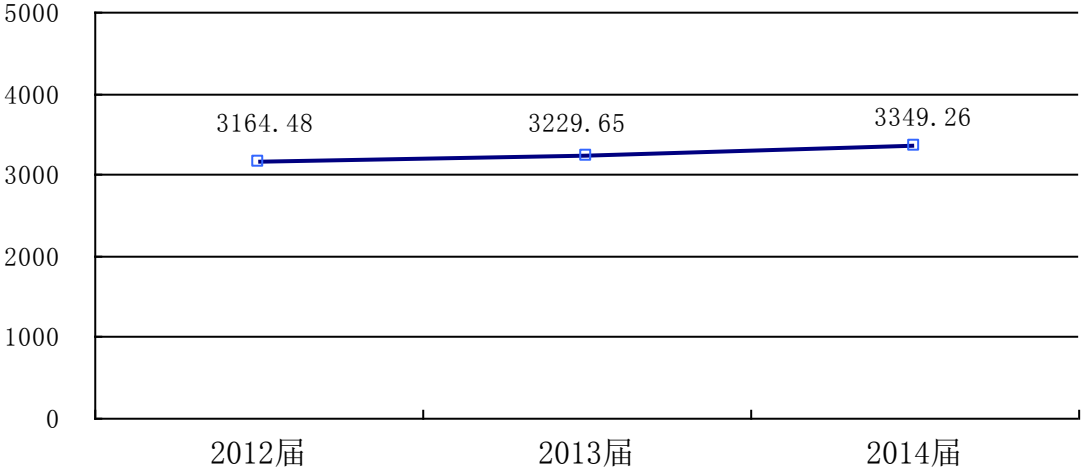


图 4-4 2012-2014 届毕业生人均起薪水平的变化趋势

五 就业对教育教学反馈

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校进一步完善了由行业、企业及第三方（浙江省教育评估院）共同参与的质量评价机制，以各类调研反馈信息为参考，科学调整招生规模和专业的招生计划，深化教育教学改革，创新人才培养模式，不断完善招生、培养、就业联动机制。

（一）对接行业产业发展，优化调整专业结构

学校根据就业反馈信息及交通运输行业转型升级的要求，出台《专业建设管理办法》，建立了专业设置和调整优化机制。学校紧紧围绕浙江交通推进大港口、大路网、大航空、大水运、大物流“五大建设”，面向发展方式转变，提升专业服务与产业发展能力，优化和调整专业结构，为交通运输行业转型升级提供高素质技术技能人才支撑。2014年，学校新增通用航空器维修、航空港管理两个民航运输类专业，满足“大航空”建设的需求。目前，学校的专业设置已涵盖了交通运输大类的公路运输、水路运输、铁路运输和民航运输二级类，交通运输大类专业与专业设置数的比例，由2011年的38.7%增加到2014年的45.9%。同时，学校按照“主动适应，适时调整”的原则，针对汽车类专业中高职衔接规模扩大及航运业发展变化的现状，调整和控制专业招生规模，主动应对和适应行业产业发展的需要。

（二）创新人才培养模式，提升学生职业能力

学校以就业为导向，深化校企合作、工学结合、顶岗实习人才培养模式的改革，各专业形成了各具特色的人才培养模式。如航海类专业形成了“以培养国际化高素质海员为目标，以海员素质和职业技能为主体的两种

素质养成为主线，以学校、企业和海事局共同参与管理的三方监控为保障”的“123”人才培养模式；道路桥梁工程技术专业形成了“四段培养、能力递进”人才培养模式；汽车运用技术专业形成了“平台+方向”的人才培养模式，实行了“312”分段教学组织；通信技术专业形成了“标准统一、校企互融、三段交替”深度校企合作的工学交替人才培养模式；物流管理专业形成了以信息技术应用为一条主线、校政企三方深度融合、两次融入企业顶岗实习、零距离上岗的“1320”人才培养模式。同时，学校依托“三层次一网络”校企合作体制机制，形成了校企共同育人、合作就业的格局。同时，根据企业要求开展订单培养，学校先后与东风本田、一汽奥迪、舟山港股份有限公司、浙江省邮电工程建设有限公司等多家名企深度合作，增设了东风本田机电班、长安福特定向班、一汽大众班、东风日产机电班、东风日产营销班、港机订单班、船机订单班、奥迪ACC班、中德实验班等订单培养项目，不断满足企业的用人需求。

（三）全面深化课程改革，提升教育教学质量

学校充分发挥课程在人才培养中的核心作用，通过修订编制课程标准，开展教学设计，开发校企合作教材，参照交通运输业生产、建设、管理和一线岗位的任职要求，不断优化课程体系和专业人才培养方案。各专业以校企合作为平台，引入行业标准，构建了以需求为导向、以交通行业企业技术标准和国际化高素质技术技能人才职业资格标准为依据的课程体系。如航海技术专业构建了以IMO（国际海事组织）示范课程为引领，以3000总吨及以上船舶三副工作岗位的适任标准为依据的“课证融通”的课程体系；道路桥梁工程技术专业构建了职业素质课程、专业一般课程、专业核心课程、专业拓展课程，并将职业素养培养贯穿整个人才培养过程，形成了素质宽、基础实、专业精的课程体系；汽车运用技术专业形成了“四阶

段能力递进”课程体系，将安全教育和环保理念渗透到课程中，将职业标准融入课程体系，突出学生职业能力的培养，实现课程的“绿色化、职业化”；通信技术专业开放性引入通信行业企业标准和职业资格认证培训内容，以通信工程项目实施流程为主线，从工程流程对学生进行培养、训练，从基础能力、专业技能、综合职业能力循序渐进的训练过程优化构建“三段交替”课程体系；物流管理专业构建了以核心课程为塔尖、其他专业课程为支撑、公共课程为基础、实习实践为主干的以信息化岗位就业导向的金字塔型课程体系。同时，学校推进思想政治理论课、应用高等数学、实用英语、体育等7门公共基础课程的改革，如应用高等数学按不同专业类开发了课程标准；体育课程按学生今后从事的职业，分类开发了土建工程类、机械类、航海类、信息技术类、管理服务类等课程标准，培养“终身体育”理念。通过公共基础课程的建设与改革，培养学生的可持续发展能力，为构建现代职业教育体系提供良好的基础平台。

（四）深化就业指导服务，提升学生就业质量

学校按照“市场导向、学校统筹、分院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校力量扎实做好毕业生就业服务工作。根据多元的就业反馈信息，及时调整市场拓展思路，进一步明确高端行业市场定位与建设重点，积极开拓深层次的就业市场，深化校企、校地合作，不断拓宽就业合作渠道。深入开展创新创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育，不断完善学生生涯发展和就业指导的内容，创新载体、方法和手段。加强学生就业观教育，进一步引导毕业生面向基层就业，帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观。加大就业援助力度，做细做实特殊群体的就业帮扶工作，努力实现毕业生充分就业。