



浙江交通职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF COMMUNICATIONS

2023届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Graduate Employment Quality



浙江交通职业技术学院

浙江交通职业技术学院 编



目录 CONTENTS

学校概况	1
报告说明	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
（三）生源地结构	7
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	10
（三）省内外生源毕业去向落实率	12
（四）未落实毕业去向学生情况	13
三、就业流向	14
（一）就业地区分布	14
（二）产业结构分布	18
（三）就业行业分布	18
（四）就业职业分布	19
（五）就业单位分布	20
（六）浙江省就业流向分析	21
（七）杭州市就业流向分析	22
四、国内升学	24
五、自主创业	27
第二篇：就业创业工作举措	29



一、着力“一盘棋”统筹，增强就业工作“统筹力”	29
二、构建“三层次”落实，提升学生择业能力	30
三、汇集“四联动”资源，促进学生就业创业	31
四、创新“六抓手”举措，增强就业工作“战斗力”	33
第三篇：就业质量相关分析	34
一、求职过程分析	34
（一）求职成功途径	34
（二）招聘关注因素	35
（三）求职困扰	35
二、薪酬水平	36
三、专业相关度	37
四、工作满意度	38
五、职业期待吻合度	38
六、工作稳定性	39
七、社会保障情况	40
八、职业能力评价	41
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	46
三、近三年就业行业变化趋势	47
第五篇：毕业生对学校的评价	48
一、对人才培养的影响	48
（一）对人才培养的评价	48
（二）人才培养改进措施	52
二、对就业创业指导服务工作的影响	53
（一）对就业创业指导服务工作的评价	53
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	58



第六篇：用人单位评价	60
一、对毕业生的评价	60
二、对学校人才培养的评价	61
三、对学校招聘服务的评价	62

学校概况

浙江交通职业技术学院创建于 1958 年，隶属于浙江省交通运输厅，素有“浙江交通人才摇篮”美誉，1999 年经教育部批准成为浙江省首批高职院校之一。学校是全国职业教育先进单位、全国教育系统先进集体、全国交通职业教育先进单位，是国家“双高计划”专业群建设单位、国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、黄炎培职业教育优秀学校、全国交通职业教育示范院校、教育部国防教育特色学校、教育部国家首批教育信息化试点建设单位、浙江省示范高等职业院校、浙江省高职优质建设校、浙江省四年制高职教育试点院校，2019 年入选高等职业院校“国际影响力 50 强”“服务贡献 50 强”“育人成效 50 强”。

学校位于杭州市，集“西湖”“西溪”自然之灵秀，合现代化、职业化人文之特色，享有全国高职“魅力校园”、浙江省高校“美丽校园”称号。校园占地面积 46.09 万平方米，总建筑面积 29.57 万平方米，现有固定资产总值 11.06 亿元，教学科研仪器设备总值 23981.43 万元，图书馆藏有纸质图书 75.22 万册、电子图书 22.5 万册。在校学生 1 万余人，教职员工 581 人，其中高级职称 159 人。现有国家级教学名师 1 名，黄炎培职业教育“杰出校长奖”1 名，全国五一劳动奖章获得者 1 名以及省部级以上人才 60 余名。学校设有路桥学院、汽车学院、海运学院、航空学院、轨道交通学院、智慧交通学院、运输管理学院、人文学院等 8 个二级学院和具有独立法人资格的浙江省交通运输科学研究院、浙江公路水运工程咨询公司，开设道路桥梁工程技术、汽车运用与维修技术、航海技术、飞机机电设备维修、城市轨道交通运营管理、通信技术、物流管理等 39 个全日制高职专业。学校与浙江科技学院联合开办土木工程（道路桥梁工程技术）四年制高职本科专业，与宁波工程学院联合开办汽车服务工程、网络工程“专升本”专业。

学校精准对接交通行业人才需求，集聚交通优质资源，实施“分段多元”人才培养模式改革和教育教学改革，校企共建人才培养方案和课程体系，提高技术技能人才培养质量。学校牵头组建了浙江交通职业教育集团，创建了浙江省唯一的“教育部—中兴通讯 ICT 行业创新基地”，联手山东太古飞机工程有限公司成立“浙江山太航空技术服务有限公司”开展混合所有制办学试点，形成了学校、行业、企业的命运共同



体。学校汽车运用与维修（含智能新能源汽车）、物流管理、传感器应用开发、工业机器人应用编程入选第一、第二批的 1+X 证书制度试点项目。学校建有国家级教学资源库 1 项、国家级精品资源共享课程 5 门、国家精品在线开放课程 1 门，国家级应用技术协同创新中心 2 个、国家级生产型实训基地 4 个、国家级虚拟仿真实训中心 1 个、国家级双师型教师培养培训基地 1 个、国家级技能大师工作室 1 个、省级实训基地 5 个。学校获得国家级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项，浙江省教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 3 项。近年来在全国职业技能大赛中成绩突出，省部级以上获奖 548 项，国家级竞赛获奖 211 项；毕业生初次就业率 98% 以上，毕业生质量得到社会高度认可。

学校聚焦行业发展需求，不断调整优化专业结构和资源配置，打造品牌专业。学校紧紧围绕服务教育强国和交通强国战略，锚定全国首个“现代交通示范区”建设和浙江省委省政府提出“率先实现交通现代化”要求，不断调整优化专业结构和资源配置，构建了 7 个优势特色专业群，打造具有交通特色和优势的专业集群，形成了海、陆、空、轨道各领域协同发展的综合交通运输专业体系。学校拥有国家级示范专业点 4 个、国家级创新发展行动计划骨干专业 9 个、国家骨干高职院校重点专业 4 个、省级优势和特色专业 12 个、全国职业院校交通运输大类示范专业点 4 个。学校是全国交通运输职业教育教学指导委员会秘书长单位、全国汽车服务职业教育集团理事长单位，是全国路桥职业教育集团和航海职业教育集团副理事长单位，也是“中国-东盟交通职业教育联盟”的理事长单位和秘书长单位；学校建有茅以升科技教育基金会、中国古桥研究与保护委员会授牌的古桥研究中心。

学校坚持“产学研用”一体化技术技能创新服务，重视技术推广和成果转化，提高服务社会能力。学校拥有独立法人资格的浙江省交通运输科学研究院、浙江公路水运工程咨询公司，建有国家级应用技术协同创新中心 2 个、中小企业产品研发中心 3 个。学校所属浙江省交通运输科学研究院是省内唯一专门从事交通科学研究、交通科技开发、交通工程质量试验检测、工程技术咨询和交通新材料研发等服务的科研机构，建有省级重点实验室、博士后工作站、智慧公路工程研发中心，拥有交通运输部公路工程综合检测甲级等资质 13 项，是全省交通系统唯一进入浙江省高院公路工程检测鉴定对外委托机构名录的机构。近五年学校承接桥梁检测、通航评估、政策决策咨询

等研究和技术服务项目 700 余项，获厅局级以上科研立项 175 项，制定行业标准 10 余项，累计科研技术服务到款总额 4.54 亿元，获中国公路学会科学技术二等奖、浙江省科学技术三等奖等各类奖项 16 项，服务交通行业中小微企业成效显著。学校建有国家海事局授权的海员专业技能培训资质、浙江海事局考试中心、交通运输部职业资格中心鉴定站、交通运输企业安全标准化一级评价机构、浙江省人社厅职业技能鉴定站、交通运输部民航局 CCAR-147 航空器维修技能培训基地等资质，近五年累计服务交通企事业单位 3000 余家，开展技术技能培训 12.5 万人次，培训量超过 70 万人日，各类培训累计到款达 1.5 亿元，成为浙江省交通运输行业职业培训主要基地。社会培训服务品牌享誉全国，连续四年入选“高等职业院校服务贡献 50 强”。

学校主动服务“一带一路”建设，积极开展国际合作与交流。学校主导组建了“中国-东盟交通职业教育联盟”，输出国际学生培养标准 10 个，建成海外“鲁班学校”4 所、“丝路交通学院”2 所，开展海外员工培训 2800 余人日，招收全日制学历留学生 25 人。学校汽车类专业率先引入国际化校企合作项目 T-TEP，与十大汽车国际品牌开展国际化合作，是全国首批中德 SGAVE 项目五所试点院校之一，2018 年被教育部授予中德职业教育汽车机电合作项目示范学校称号。

学校积极响应国家“西部开发”“援疆援藏”战略，开展教育精准扶贫。学校援助重庆交通职业学院、陕西西乡县职业技术教育中心、新疆交通职业技术学院等中西部院校，开展实践教学基地建设和技术培训，集中培训骨干教师 32 人次、专技人员 35 人次，送教上门、网络授课 2125 人次；连续三年在贫困地区和西部地区招收 1820 名大学生，帮助贫困地区和西部地区学生成长成才；连续六年赴贵州黔东南苗族侗族自治州黎平县开展支教活动，授课学员 24800 余人日、技能培训 500 余人次、结对贫困学生 100 余户，有效提升了村民和学生的技术技能水平，提高了当地村民的经济收入。积极开展省内贫困地区结对帮扶活动，通过挂职、实物捐赠、技术培训、建立帮扶基地等方式助推庆元、松阳、兰溪等地经济转型升级；开展农村公路线性设计和运维护培训，助推四好农村路高水平建设，助力乡村振兴。学校在精准扶贫中，充分发挥自身优势，直接把社会服务功能延伸到国家最需要的地方，为全面打赢脱贫攻坚战贡献智慧与力量。



学校以章程为统领，以基于 ISO9000 学校内部质量体系为基础，全面推进治理体系与治理能力现代化。学校充分发挥理事会、学术委员会、教学工作委员会等机构的作用，持续运行基于 ISO9000 的学校内部质量管理体系，构建了决策科学、执行高效、监督有力的现代学校制度体系，有效提高了内部管理水平和风险防控能力，形成了融教育服务管理为一体的学校质量文化。学校以提高人才培养质量和提升核心竞争力为目标，加强质量文化培育与建设，积极推进“最多跑一次”改革，加快信息化建设，提高管理效率。

学校锚定“服务交通强国建设，彰显中国职教特色，创建世界水平学校”的建设目标，遵循“坚持立德树人，德技并修，提供优质教育服务，培养交通事业和社会需要的高素质技术技能人才”的质量方针，坚持“依托交通、服务社会”的办学特色，秉承“励志力行”的校训精神，倡导“学思并重，知行合一”的优良学风，努力成为服务交通强国建设、引领新时代职业教育高质量发展、全国领先和具有国际影响力的中国特色交通类高职院校。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江交通职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等六个部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1. 浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
2. 毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生调研，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江交通职业技术学院2023届毕业生共3452人。其中，男生2448人，占毕业生总人数的70.92%；女生1004人，占毕业生总人数的29.08%，男女性别比为2.44:1。

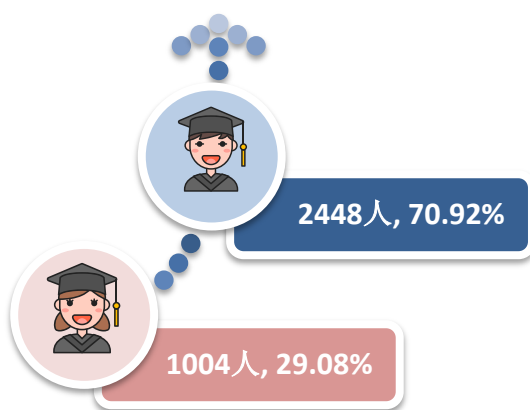


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

学院结构：学校2023届毕业生共分布在8个学院31个专业。其中，轨道交通学院、路桥学院、运输管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为17.56%、15.61%、14.02%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
轨道交通学院	606	17.56%	机电一体化技术	212	6.14%
			城市轨道交通运营管理	181	5.24%
			城市轨道交通车辆应用技术	130	3.77%
			城市轨道交通机电技术	83	2.40%
路桥学院	539	15.61%	道路桥梁工程技术	290	8.40%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			工程造价	84	2.43%
			铁道工程技术	83	2.40%
			市政工程技术	82	2.38%
运输管理学院	484	14.02%	物流管理	190	5.50%
			人力资源管理	124	3.59%
			商务英语	88	2.55%
			邮政通信管理	82	2.38%
智慧交通学院	448	12.98%	通信技术	235	6.81%
			计算机信息管理	89	2.58%
			计算机网络技术	86	2.49%
			物联网应用技术	38	1.10%
海运学院	439	12.72%	旅游管理	87	2.52%
			港口与航运管理	73	2.11%
			智能控制技术	72	2.09%
			国际邮轮乘务管理	64	1.85%
			航海技术	56	1.62%
			轮机工程技术	52	1.51%
			船舶工程技术	35	1.01%
汽车学院	408	11.82%	汽车运用与维修技术	152	4.40%
			汽车营销与服务	144	4.17%
			新能源汽车运用与维修	112	3.24%
航空学院	282	8.17%	飞机机电设备维修	136	3.94%
			空中乘务	112	3.24%
			无人机应用技术	34	0.98%
士官学院	246	7.13%	轮机工程技术	186	5.39%
			汽车运用与维修技术	60	1.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地结构

学校 2023 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2588 人，占毕业生总人数的 74.97%。浙江省外生源 864 人，占毕业生总人数的 25.03%，主要集中在安徽省、河南省、江西省等地。

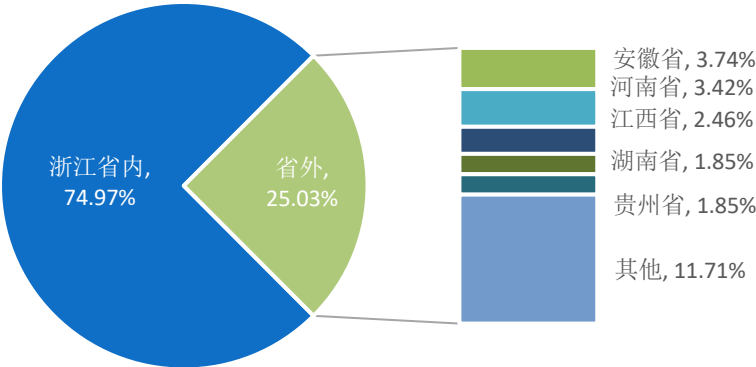


图 1-2 2023 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源毕业生以杭州市（15.07%）为主，其次为温州市（14.06%）、绍兴市（12.67%）。

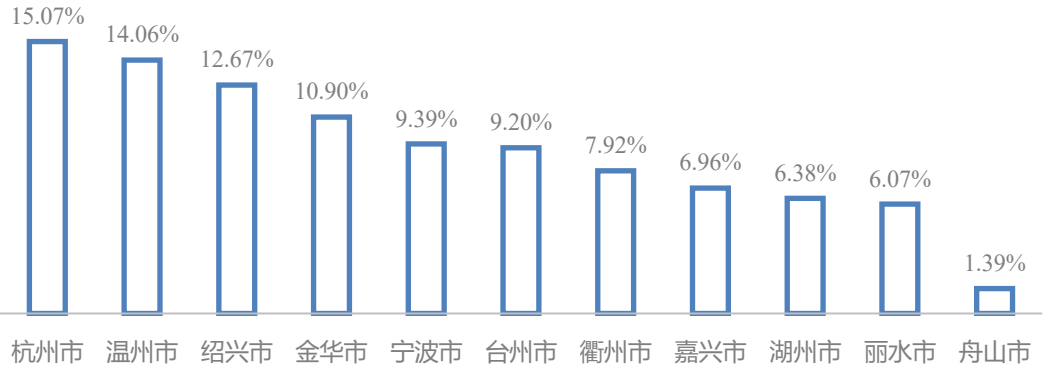


图 1-3 2023 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 65.27%；“升学”次之，占比为 20.89%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	2253	65.27%	98.03%
升学	721	20.89%	
签劳动合同形式就业	188	5.45%	
其他录用形式就业	137	3.97%	
应征义务兵	49	1.42%	
自由职业	23	0.67%	
自主创业	9	0.26%	
出国、出境	3	0.09%	
地方基层项目	1	0.03%	-

注：毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



不同性别毕业生毕业去向落实率：2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（98.11%）略高于男生的毕业去向落实率（98.00%）。

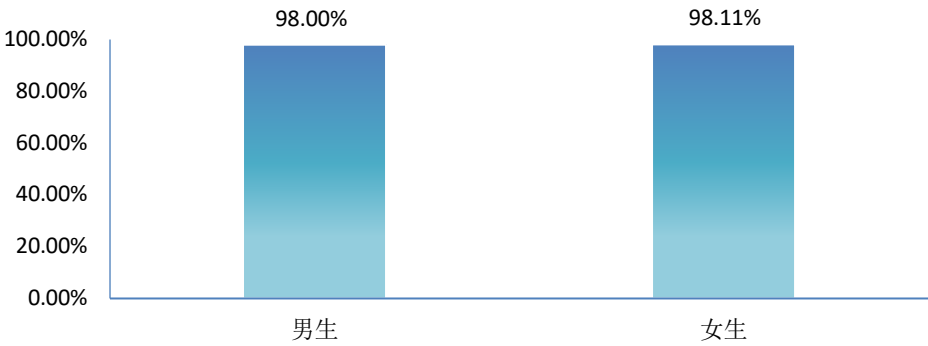


图 1-4 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，士官学院、航空学院、海运学院毕业去向落实率相对较高，均在 98.18% 及以上。

从专业来看，汽车运用与维修技术、轮机工程技术、空中乘务、工程造价、商务英语等 13 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-3 2023 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
士官学院	汽车运用与维修技术	60	60	100.00%
	轮机工程技术	186	186	100.00%
	小计	246	246	100.00%
航空学院	空中乘务	112	112	100.00%
	无人机应用技术	34	34	100.00%
	飞机机电设备维修	136	132	97.06%
	小计	282	278	98.58%
海运学院	船舶工程技术	35	35	100.00%
	智能控制技术	72	72	100.00%
	航海技术	56	56	100.00%
	港口与航运管理	73	72	98.63%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	轮机工程技术	52	51	98.08%
	旅游管理	87	84	96.55%
	国际邮轮乘务管理	64	61	95.31%
	小计	439	431	98.18%
路桥学院	工程造价	84	84	100.00%
	铁道工程技术	83	83	100.00%
	市政工程技术	82	81	98.78%
	道路桥梁工程技术	290	281	96.90%
	小计	539	529	98.14%
运输管理学院	商务英语	88	88	100.00%
	人力资源管理	124	124	100.00%
	邮政通信管理	82	80	97.56%
	物流管理	190	183	96.32%
	小计	484	475	98.14%
汽车学院	汽车运用与维修技术	152	151	99.34%
	新能源汽车运用与维修	112	110	98.21%
	汽车营销与服务	144	139	96.53%
	小计	408	400	98.04%
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	181	179	98.90%
	机电一体化技术	212	209	98.58%
	城市轨道交通车辆应用技术	130	126	96.92%
	城市轨道交通机电技术	83	79	95.18%
	小计	606	593	97.85%
智慧交通学院	物联网应用技术	38	38	100.00%
	计算机网络技术	86	86	100.00%
	计算机信息管理	89	87	97.75%
	通信技术	235	221	94.04%
	小计	448	432	96.43%
合计		3452	3384	98.03%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（三）省内外生源毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，浙江省内生源毕业去向落实率为 98.38%，浙江省外生源毕业去向落实率为 96.99%。

表 1-4 2023 届毕业生浙江省内外生源毕业去向落实率

毕业去向	浙江省内生源	浙江省外生源	总体毕业生
签就业协议形式就业	63.02%	71.99%	65.27%
升学	24.15%	11.11%	20.89%
签劳动合同形式就业	5.22%	6.13%	5.45%
其他录用形式就业	3.55%	5.21%	3.97%
应征义务兵	1.39%	1.50%	1.42%
自由职业	0.62%	0.81%	0.67%
自主创业	0.31%	0.12%	0.26%
出国、出境	0.08%	0.12%	0.09%
地方基层项目	0.04%	0.00%	0.03%
未就业	1.62%	3.01%	1.97%
毕业去向落实率	98.38%	96.99%	98.03%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省各地区生源毕业生毕业去向落实率详见下表。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

毕业去向	签就业协议形式就业	升学	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	出国、出境	地方基层项目	自由职业	未就业	就业率
舟山市	72.22%	16.67%	2.78%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%	100.00%
衢州市	76.59%	15.61%	1.46%	1.95%	2.93%	0.49%	0.00%	0.49%	0.00%	0.49%	99.51%
金华市	65.96%	23.40%	4.96%	3.19%	1.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.71%	0.71%	99.29%
台州市	57.98%	27.73%	4.20%	6.72%	1.26%	0.42%	0.00%	0.00%	0.84%	0.84%	99.16%
绍兴市	61.28%	24.39%	7.01%	3.35%	1.22%	0.61%	0.30%	0.00%	0.91%	0.91%	99.09%
温州市	59.34%	29.40%	6.87%	1.65%	0.82%	0.27%	0.00%	0.00%	0.27%	1.37%	98.63%
宁波市	56.38%	30.04%	3.70%	5.35%	1.65%	0.41%	0.00%	0.00%	0.82%	1.65%	98.35%
丽水市	64.97%	21.02%	3.82%	5.73%	0.64%	0.00%	0.00%	0.00%	1.91%	1.91%	98.09%
嘉兴市	67.78%	19.44%	4.44%	3.33%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.56%	2.22%	97.78%
杭州市	64.10%	22.56%	6.67%	2.56%	1.03%	0.26%	0.26%	0.00%	0.26%	2.31%	97.69%
湖州市	58.18%	23.64%	6.06%	4.85%	1.21%	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	5.45%	94.55%
总体	63.02%	24.15%	5.22%	3.55%	1.39%	0.31%	0.08%	0.04%	0.62%	1.62%	98.38%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（四）未落实毕业去向学生情况

学校 2023 届未就业毕业生共 68 人（占比 1.97%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“求职中”（44.62%），其次为“准备升学考试”（35.38%）。

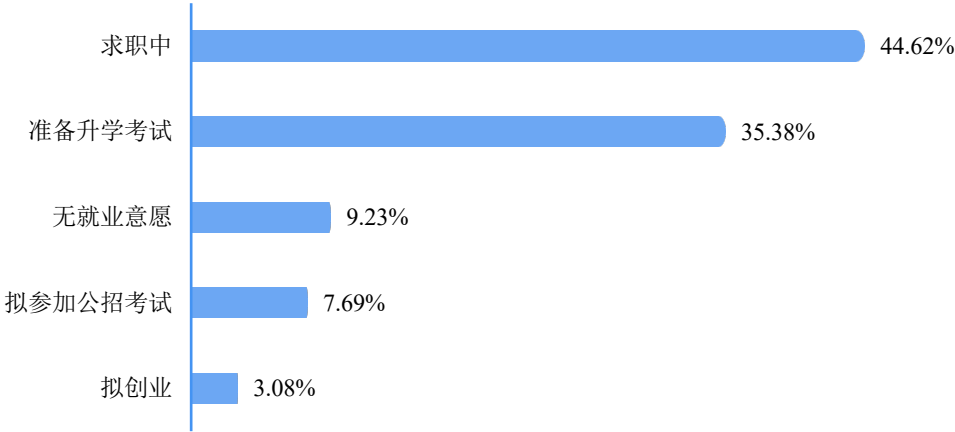


图 1-5 2023 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2023 届毕业生主要选择在浙江省内就业（79.47%），服务地方经济发展。

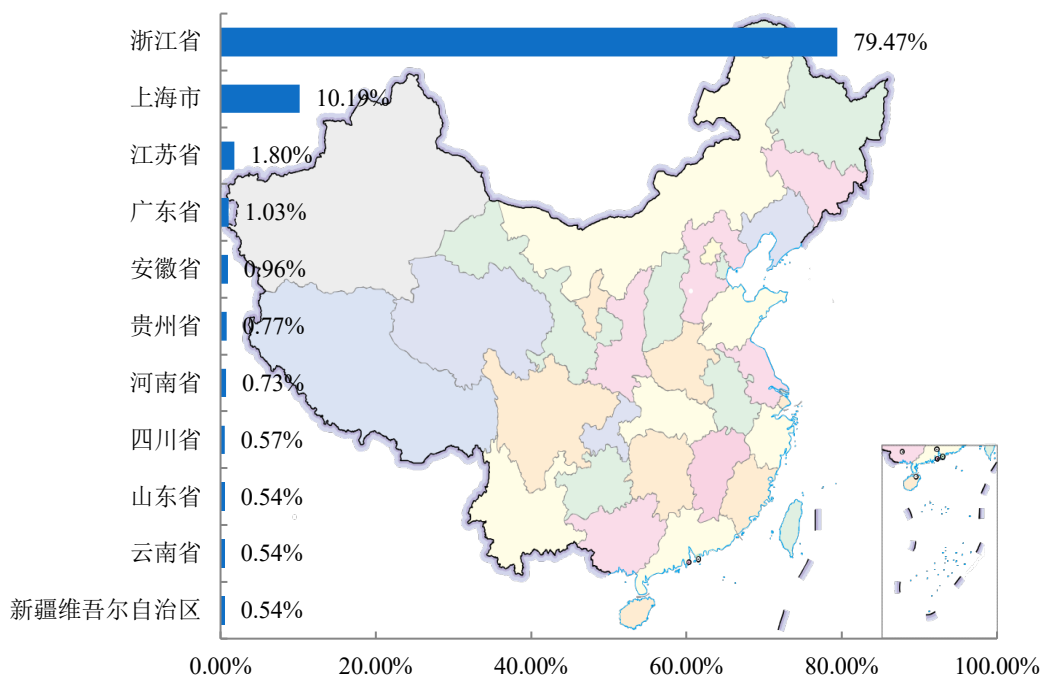


图 1-6 2023 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 71 人，占就业总人数的比例为 2.72%；选择在西部地区就业共 90 人，占就业总人数的比例为 3.45%。

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东部地区有 11 个省（自治区、直辖市），分别是北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省。

表 1-6 中西部就业情况

地区	人数	占比
中部	71	2.72%
西部	90	3.45%
东部	2450	93.83%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

就业经济区流向：从毕业生生源地所在经济区域³和就业地所在经济大区分布可以看到：泛长江三角洲区域经济体的生源人数和就业人数最多。

表 1-7 2023 届毕业生生源地到就业地流向

生源地	就业地区	人数
泛长江三角洲区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	1990
	泛渤海湾区域经济体	20
	中原区域经济体	21
	西南区域经济体	13
	泛珠江三角洲区域经济体	19
	西部生态经济区	2
	陕甘宁青区域经济体	4
中原区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	147
	泛渤海湾区域经济体	3
	中原区域经济体	14
	西南区域经济体	2
	泛珠江三角洲区域经济体	3
西南区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	132
	泛渤海湾区域经济体	1
	西南区域经济体	33
	泛珠江三角洲区域经济体	5
	西部生态经济区	1
	陕甘宁青区域经济体	1
东北区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	18

³ 经济区域：本章内容把中国内地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

- 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- 西部生态经济区：包括西藏、新疆。



生源地区	就业地区	人数
泛珠江三角洲区域经济体	东北区域经济体	1
	泛长江三角洲区域经济体	24
	西南区域经济体	3
	泛珠江三角洲区域经济体	13
泛渤海湾区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	52
	泛渤海湾区域经济体	13
	泛珠江三角洲区域经济体	3
	陕甘宁青区域经济体	1
陕甘宁青区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	26
	泛渤海湾区域经济体	1
	陕甘宁青区域经济体	3
西部生态经济区	泛长江三角洲区域经济体	26
	西南区域经济体	1
	西部生态经济区	14
	陕甘宁青区域经济体	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（53.11%），其次是宁波市（9.93%）和嘉兴市（6.27%）。

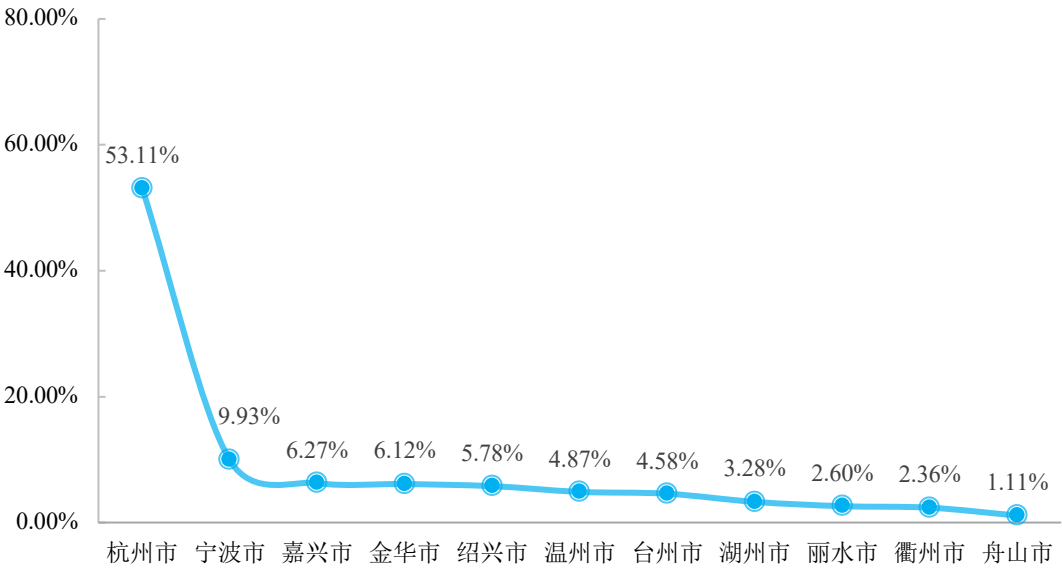


图 1-7 2023 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



毕业去向地区吸引力⁴：地区吸引力位居前三的城市分别为杭州市、宁波市和嘉兴市，其地区吸引力指数分别为 282.56%、84.77%、72.22%。

表 1-8 2023 届毕业生毕业去向地区吸引力指数分布

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
杭州市	390	1102	282.56%
宁波市	243	206	84.77%
嘉兴市	180	130	72.22%
舟山市	36	23	63.89%
金华市	282	127	45.04%
湖州市	165	68	41.21%
台州市	238	95	39.92%
绍兴市	328	120	36.59%
丽水市	157	54	34.39%
温州市	364	101	27.75%
衢州市	205	49	23.90%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.47%选择留在本省就业；58.79%的省外生源也选择在省内就业，12.77%的省外生源回生源地就业。

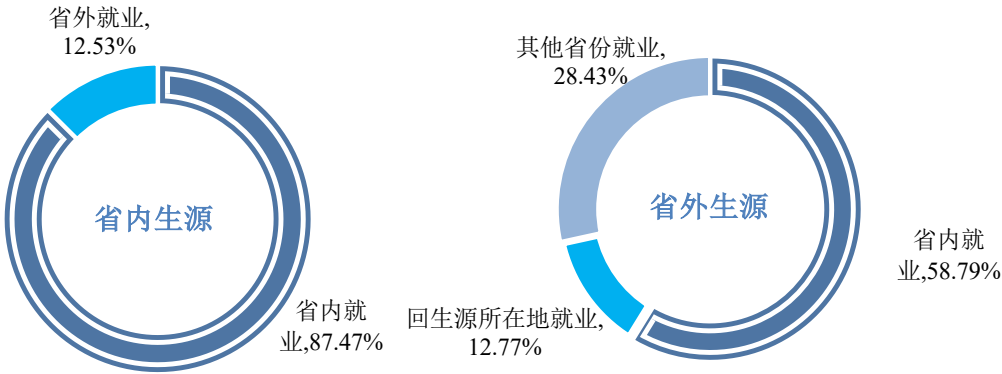


图 1-8 2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

⁴ 就业地区吸引力 = 地区接纳毕业生数量/地区毕业生生源数量



（二）产业结构分布

2023 届毕业生主要分布在“第三产业”(75.87%)、其次是“第二产业”(23.52%)。

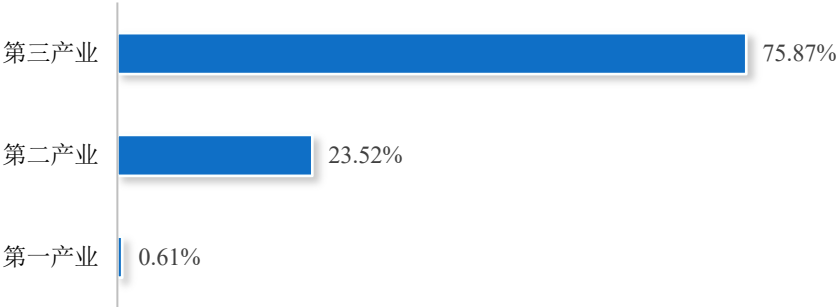


图 1-9 2023 届毕业生的产业结构分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”(23.09%)、“制造业”(14.06%)及“批发和零售业”(10.57%)。

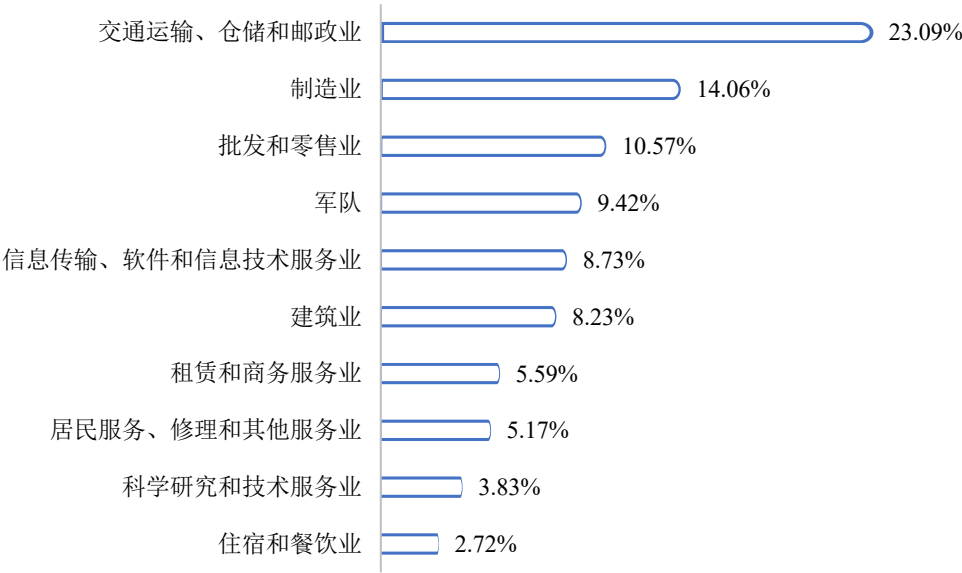


图 1-10 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 45.81%；其次为“生产和运输设备操作人员”（10.80%）。

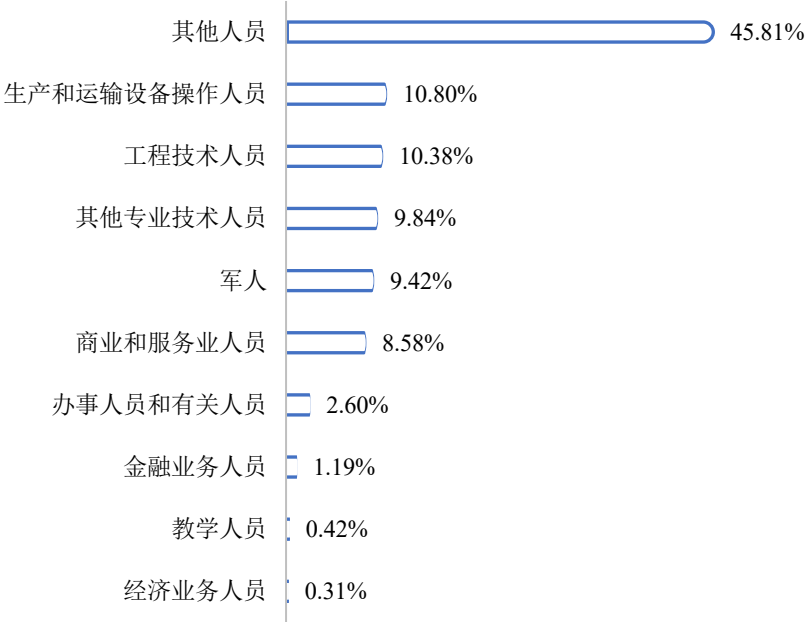


图 1-11 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（五）就业单位分布

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 45.73%；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（34.11%），其次是 10-50 人及以下（17.40%）和 51-100 人（16.94%）。

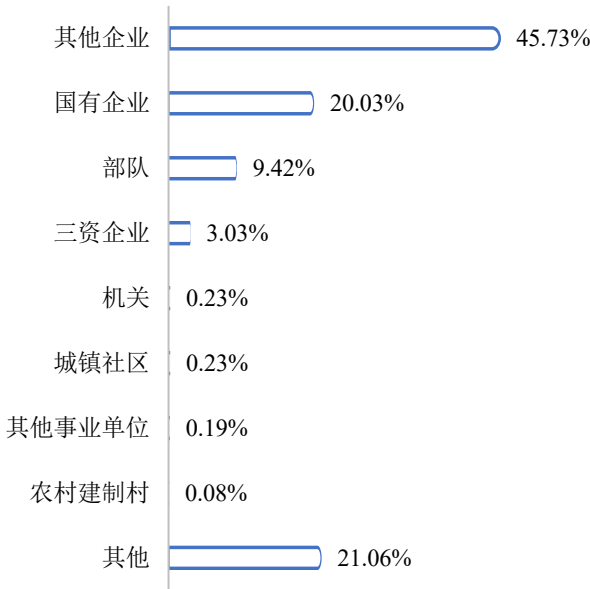
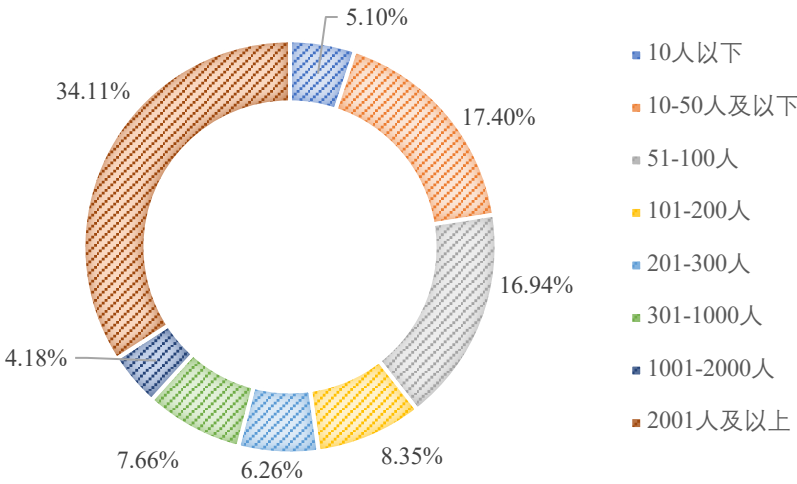


图 1-12 2023 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



（六）浙江省就业流向分析

学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业行业主要为“交通运输、仓储和邮政业 ”（25.25%）、“制造业”（16.00%）、“批发和零售业”（11.71%）。

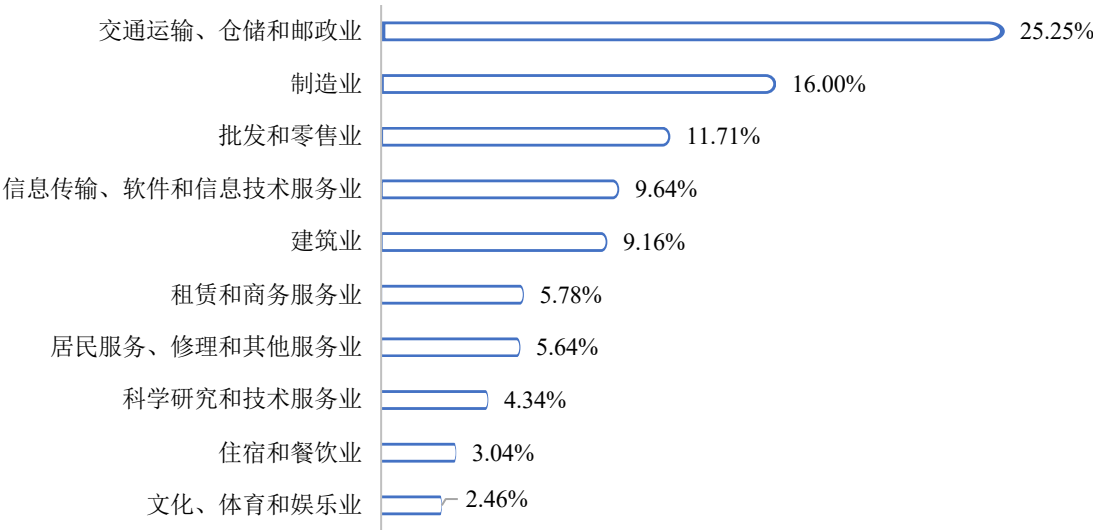


图 1-13 2023 届省内就业毕业生的主要就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业职业主要为“其他人员”（50.31%），其次是“工程技术人员”（ 11.61%）。

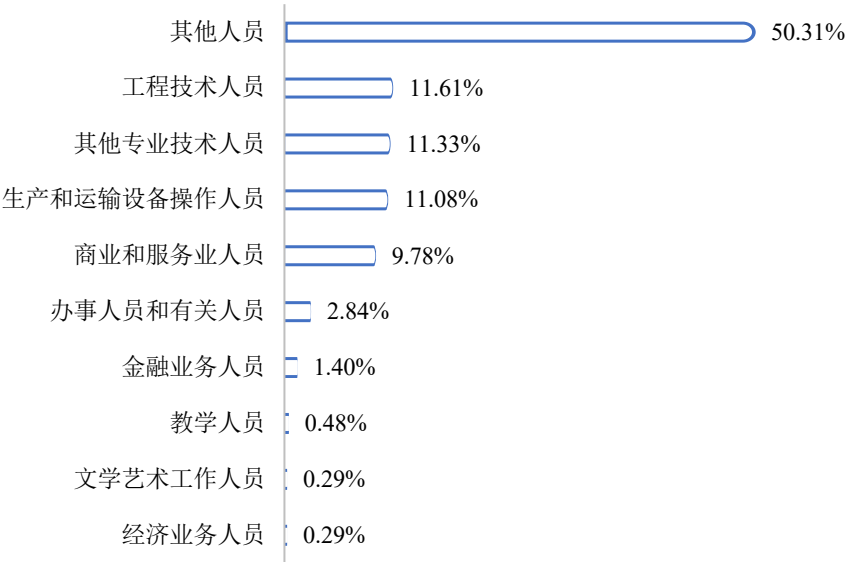


图 1-14 2023 届省内就业毕业生的主要就业职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业单位主要在“其他企业”（51.13%）。

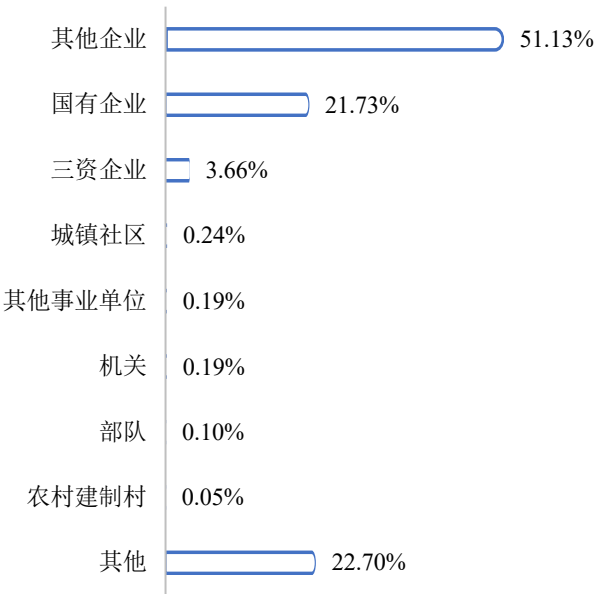


图 1-15 2023 届省内就业毕业生的就业单位分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（七）杭州市就业流向分析

学校 2023 届在杭州市就业的毕业生中，就业行业主要为“交通运输、仓储和邮政业”（31.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（ 13.07%）。

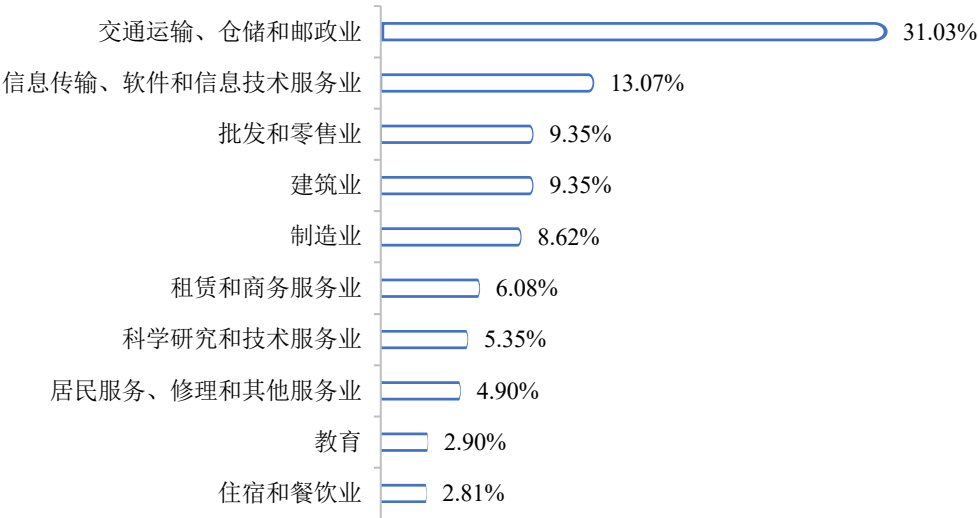


图 1-16 2023 届杭州市就业毕业生的主要就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



学校 2023 届在杭州市就业的毕业生中，就业职业主要为“其他人员”(52.27%)，其次是“工程技术人员”(12.34%)。

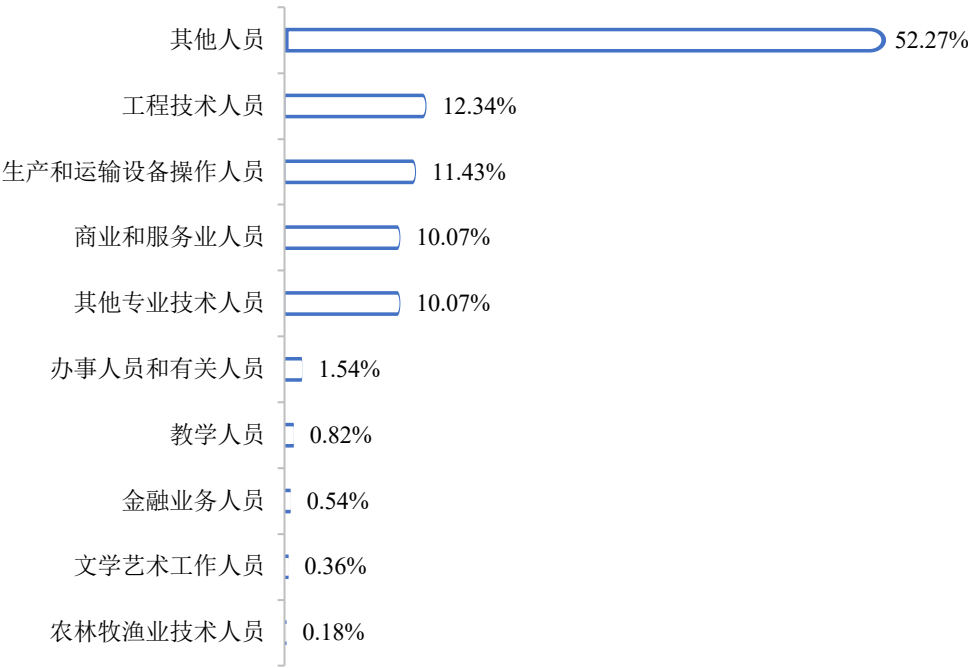


图 1-17 2023 届杭州市就业毕业生的主要就业职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届在杭州市就业的毕业生中，主要就业于“其他企业”(48.55%)。

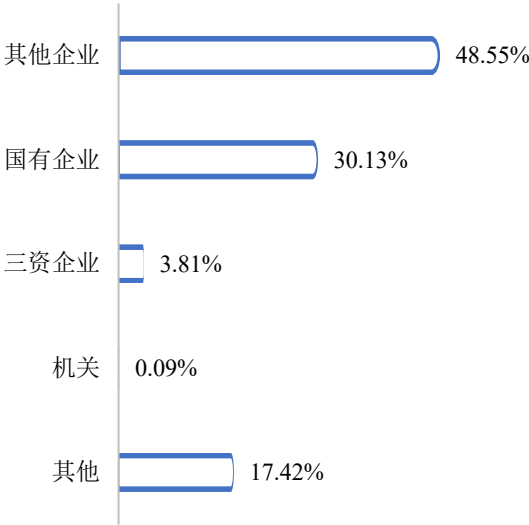


图 1-18 2023 届杭州市就业毕业生的就业单位分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



四、国内升学

学校 2023 届毕业生中，共有 721 人选择国内升学深造，升学率为 20.89%。

表 1-9 2023 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江水利水电学院	89	嘉兴南湖学院	13
宁波大学科学技术学院	43	浙江中医药大学	13
温州理工学院	42	杭州师范大学	13
浙江农林大学暨阳学院	33	台州学院	13
浙江万里学院	30	浙江海洋大学	13
浙江工业大学之江学院	29	温州大学	12
浙江广厦建设职业技术学院	28	绍兴文理学院元培学院	11
同济大学浙江学院	26	浙江师范大学行知学院	9
宁波工程学院	26	杭州电子科技大学	7
浙江理工大学科技与艺术学院	24	中国计量大学	7
衢州学院	24	浙江工商大学	7
浙江树人学院	23	浙江外国语学院	5
湖州学院	23	浙大城市学院	5
浙江工商大学杭州商学院	20	丽水学院	5
浙江科技学院	20	绍兴文理学院	4
中国计量大学现代科技学院	19	上海财经大学浙江学院	3
浙大宁波理工学院	17	浙江越秀外国语学院	3
杭州电子科技大学信息工程学院	15	青岛工学院	1
温州商学院	15	西南科技大学	1
宁波财经学院	14	浙江财经大学	1
浙江财经大学东方学院	14	-	-

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



升学原因：2023 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（49.58%）和“提升综合能力”（23.33%）。

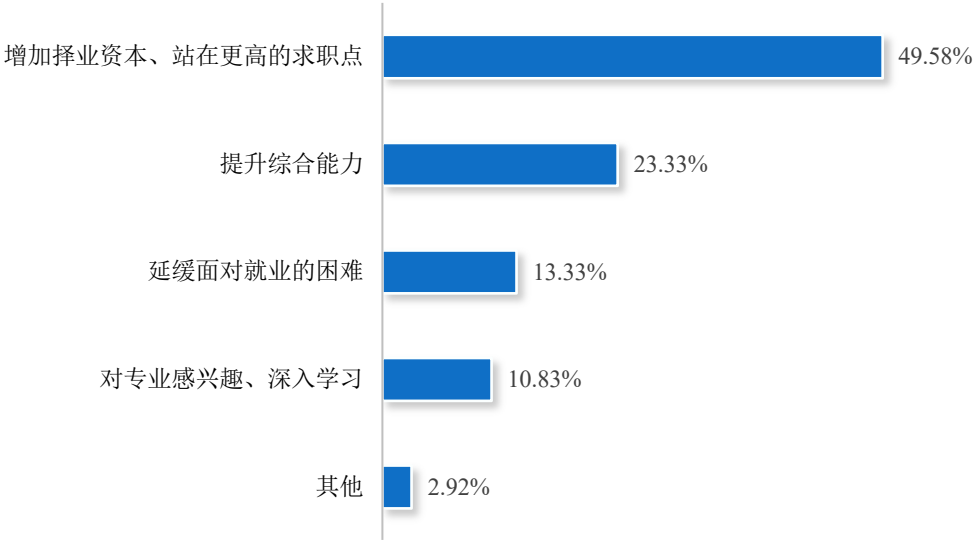


图 1-19 2023 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 90.83%；其中“很满意”占比为 13.33%，“比较满意”占比为 40.42%。

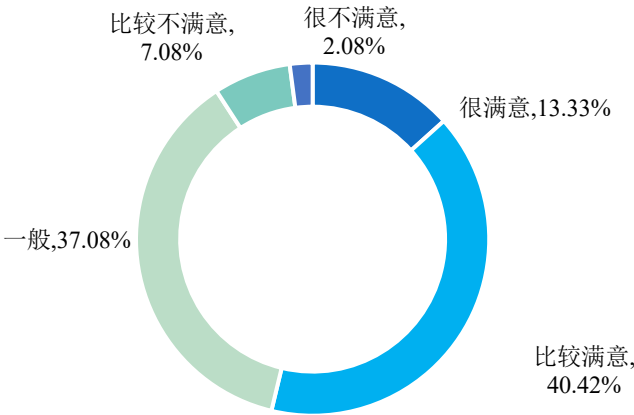


图 1-20 2023 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 59.59%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

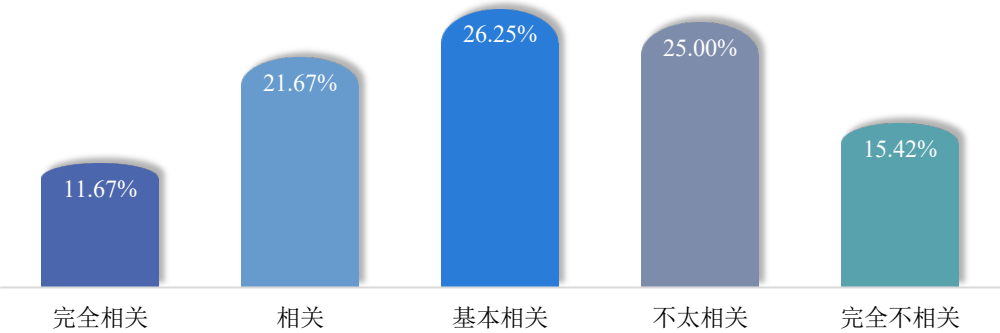


图 1-21 2023 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（25.42%）和“提供更多的升学学习场所”（22.08%）。

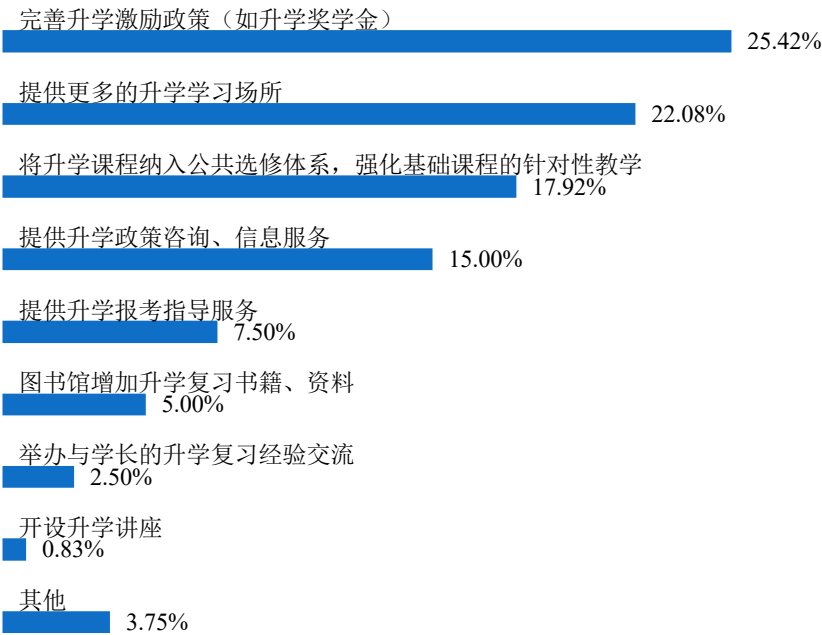


图 1-22 2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2023 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业，创业率为 0.26%。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“科学研究和技术服务业”。

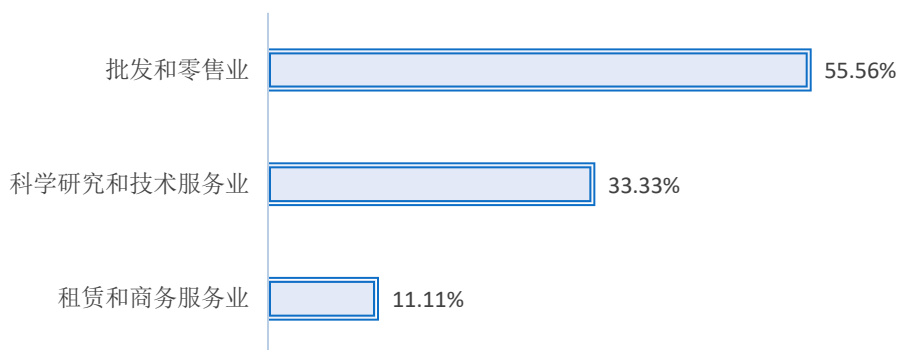


图 1-23 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

创业原因：学校 2023 届毕业生中，主要的创业原因为“预期可能有更高收入”（56.25%）和“希望通过创业实现个人理想”（50.00%）、“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。

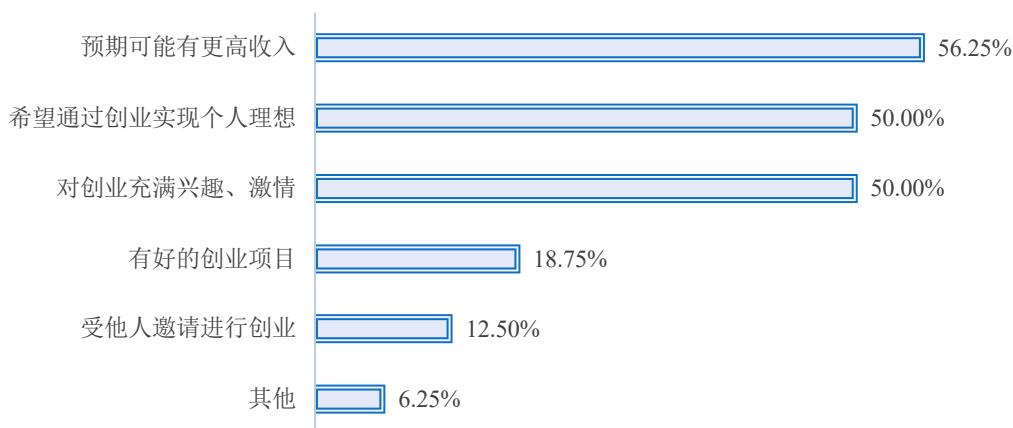


图 1-24 2023 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



创业资金来源：学校 2023 届毕业生中，在创业资金主要来自于“个人赚取”（37.50%）和“父母亲友的支持”（37.50%）。

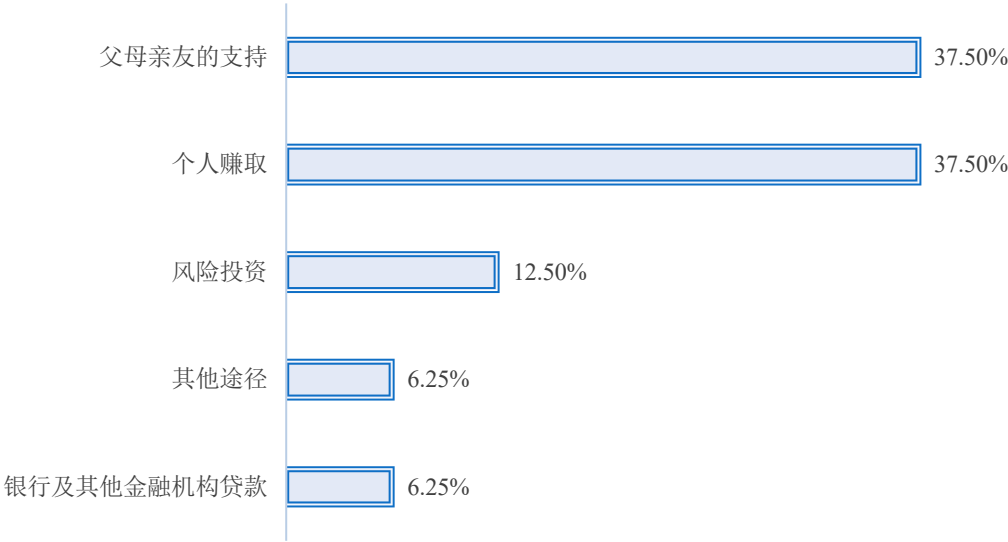


图 1- 25 2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

2023 年度，学校贯彻落实全国普通高校毕业生就业创业工作通知精神，以促进毕业生高质量就业、提高毕业生和用人单位满意度为抓手，充分发挥“政校企·产创研”六位一体合作模式在助力高质量就业中的作用，全面构建了“一盘棋”统筹、“三层次”落实、“四联动”资源、“六抓手”举措的“1346”就业创业新模式，推进“精细化管理、精准服务”就业机制建设，多措并举做好“稳就业”工作。

一、着力“一盘棋”统筹，增强就业工作“统筹力”

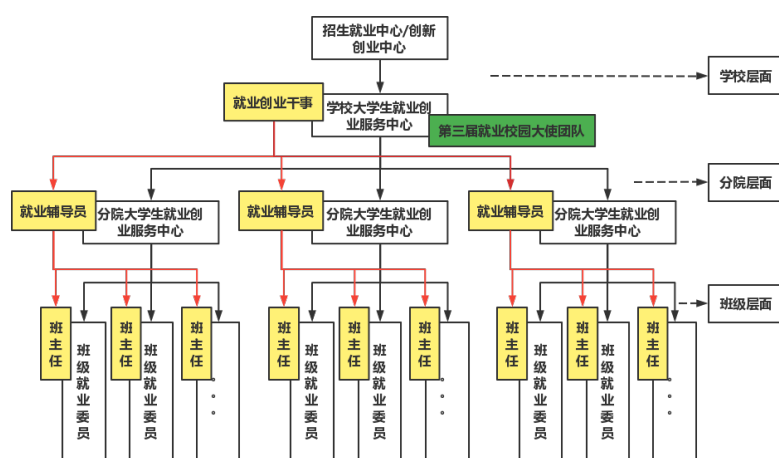


图 1 学校毕业生就业工作三层组织架构

学校坚持“全员参与、拓宽渠道、强化服务、规范管理”的工作思路，构建“纵到底、横到边”就业工作体系，强化“政校企”多方联动共育技能人才，着力其政策、服务、资源“一盘棋”推进。做实就业工作，制定下

发了《关于做好 2023 届毕业生就业和毕业教育工作的通知》、《关于做好取消普通高等学校毕业生就业报到证有关衔接工作的通知》等指导性文件，定期组织召开就业工作专题会议、就业辅导员会议及就业形势分析研讨会议。进一步健全完善就业工作组织体系，把毕业生就业目标任务按校级、院级、班级落实三级责任，细化“校院两级”工作职责，设立班级就业委员，成立分院、学校两级大学生就业创业服务中心，形成合力促进毕业生充分就业择业。精细核实各专业每一位毕业生签约状况和就业去向，严格按照“四不准”的要求，采取定期通报、抽样检查、集中核查、跟踪督导等方式，扎实做好毕业生就业状况通报、签约协议审核、信息录入校对、就业方案编报及毕业生派遣工作，确保 2023 届毕业生就业数据真实准确。

另一方面强化大学生职业生涯规划与就业指导，打造校级就业指导工作室，培养一只“政治强、业务精、纪律明”的就业工作队伍，培养就业服务工作者就业指导能力、生涯规划能力、创业指导能力、大赛辅导能力、人才推荐能力、市场拓展能力、大数据分析能力、新媒体运营能力的八大能力。做好《职业生涯规划与就业创业指导》课程建设，完成校本教材编订，统一课程标准，定期开展课程研讨，案例交流，提升授课教师专业能力。

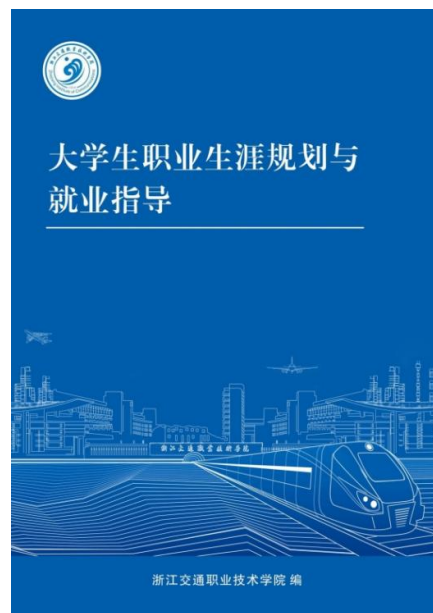


图2 职业生涯规划与就业指导校本教材

二、构建“三层次”落实，提升学生择业能力

学校始终牢记“为党育人、为国育才”使命，坚持将党建工作融入就业服务全过程，构建了党委统筹、二级学院党总支具体落实，支部和专业教研室全面深化对接的“纵到底、横到边”三层次工作体系。2023年进入后疫情时代，全国就业形式仍然严峻，不少高校毕业生选择升学提升学历，学校组织实施毕业生求职升学能力提升计划，针对不同专业、不同群体毕业生求职和升学的需求，及时跟进分层分类指导工作，做好毕业生就业道路上的引路人。对已签约的毕业生开展了诚信就业教育，对有意向单位尚未签约的毕业生进行了就业签约指导，对有意向升本深造的1346余名毕业生开展了政策宣传、资格审核及录取信息校验工作，经过“专升本”统考、“退役士兵免试

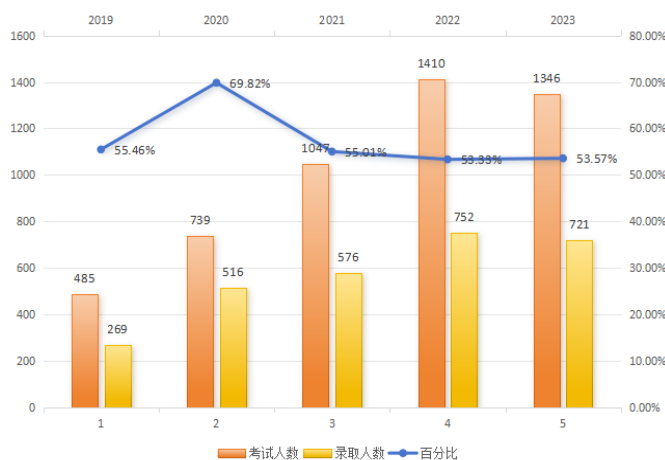


图3 近五年学校专升本报考人数与录取情况走势图

专升本”共有 721 人被省内各类普通高校录取，升学率为 53.57%。学校还加强毕业生求职择业安全教育，全面排查、妥善处置“就业陷阱”问题，充分保障毕业生就业权益。

三、汇集“四联动”资源，促进学生就业创业

学校构建行业、学校、校友、企业四方资源联动，全程支持学生就业发展，推动学校和行业企业校友形成命运共同体。学校领导高度重视毕业生就业工作，召开访企拓岗促就业专项行动部署会。书记、校长带队不断调研行业企业用人需求，深入推进高质量实习和就业基地建设。2023 年组织相关人员赴全省各地参加校地、校企合作洽谈会，走访用人单位需求大、专业契合度高的各层级各领域用人单位 230 余家，截止 2023 年 8 月底，学校党委书记、校长亲自走访行业企业 151 家，接待企业家进校园 23 家，签约校企合作单位扩充到 283 家。积极成功申报教育部组织的 2023 年第二期供需对接就业育人项目 9 项，包括 5 个就业实习基地



图 4 书记、校长访企拓岗促就业专项行动部署会



图 5 孙校伟书记走访山东太古飞机工程有限公司

项目，2 个定向人才培养培训项目，2 个人力资源提升项目，分布在数字技术、航空、物流、商贸服务等多个行业，将为毕业生高质量就业创业更好提供服务。

加速做好线上线下就业信息服务工作。原就业网迭代更新，“就业驾驶舱”系统将于 2024 年正式上线，提供更加便携、清晰的师生交互平台，毕业生可以获得更加精准的岗位推送，资讯服务，就业工作人员可以更好的了解毕业生就业状态，企业用工需求。对于就业困难毕业生进行“一人一档”和“跟踪关注”的方式进行帮扶，并

积极参加 2023 年宏志助航计划，提升“三困”毕业生就业能力，持续联络各用人单位，专供无就业单位毕业生选择应聘，各二级学院落实专业教师、辅导员等共同做好“人-岗匹配”的指导服务。

学校组织召开以“分类招聘会”为龙头、“专场招聘会”为衬托、“用人单位宣讲会”为补充的各类校园招聘活动。与杭州市就业管理服务中心、浙江省职业介绍服务指导中心联合举办秋季招聘月活动，召开“机械、电子、涉海服务类”、“道桥、管理与信息类”专场招聘会 2 场。组织学生参加湖州、丽水、临安等地市人保局组织招聘会。举办“顶岗实习会”“订单班双选会”“企业宣讲会”等 10 多场次，为 2023 届毕业生落实用人单位 300 多家、岗位超过 10000 个。招聘会期间，在创咖活动室设立“2023 师友计划导师面对面”咨询专区，招就中心、学工部、二级学院的老师们纷纷来到现场为学生“问诊把脉”，提供职业规划、简历撰写和面试技巧等方面的指导。



图 6 2023 年校园秋季招聘会



图 7 受邀参加山区海岛县人才引进洽谈会并作主旨发言



图 8 招就办老师带队参加各地市招聘会活动



四、创新“六抓手”举措，增强就业工作“战斗力”

学校聚焦浙江省数智交通产业联盟、数智交通产业园区、创新创业学院、学生科创平台、职业技能竞赛活动和创新创业集成服务六大抓手，搭建了校内大学生科创平台、智能交通数字港、交创集团数字汽车科创园、景宁数字交通产业培育基地等6个校内外大学生创新创业实践基地，探索打造了“政策催动、地域联动、兴趣带动、资源推动”四轮驱动创新创业育人模式，极大增强了就业工作“战斗力”。学校就业工作通过创特色、举新措，推动毕业生高质量就业，每年初次就业率均在97%以上，每年有近千名毕业生入职上海铁路局、中国烟草、杭州地铁、省交工集团、海康卫视等大中型国企央企及上市公司。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括求职过程分析、薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、求职过程分析

（一）求职成功途径

“参与学校招聘会或由老师介绍、推荐工作”（29.65%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”（27.71%）和“通过亲戚朋友介绍或得到招聘信息”（21.00%）。

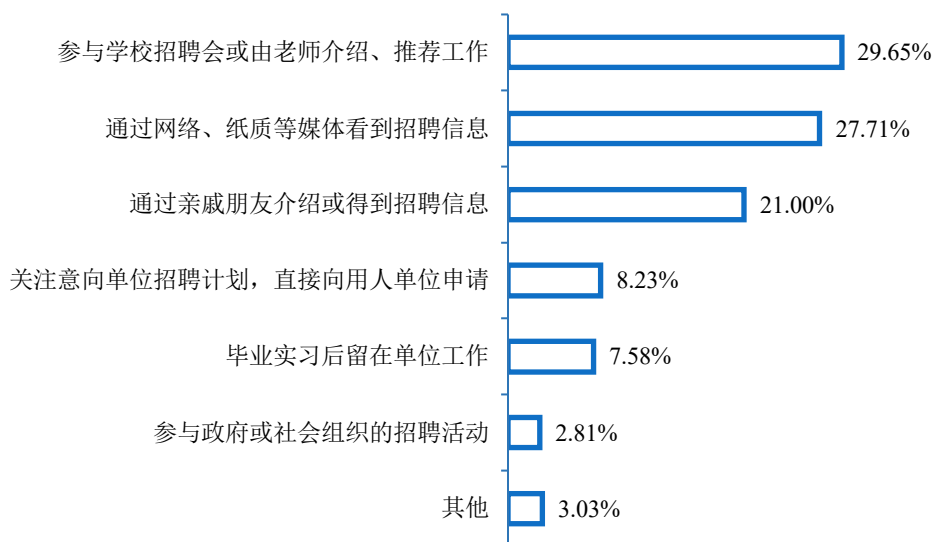


图 3-1 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



（二）招聘关注因素

2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素主要为“综合素质和综合能力”（73.32%）、“所学专业及具备的专业知识和能力”（63.34%）、“社会实践和实习兼职情况”（44.78%）。

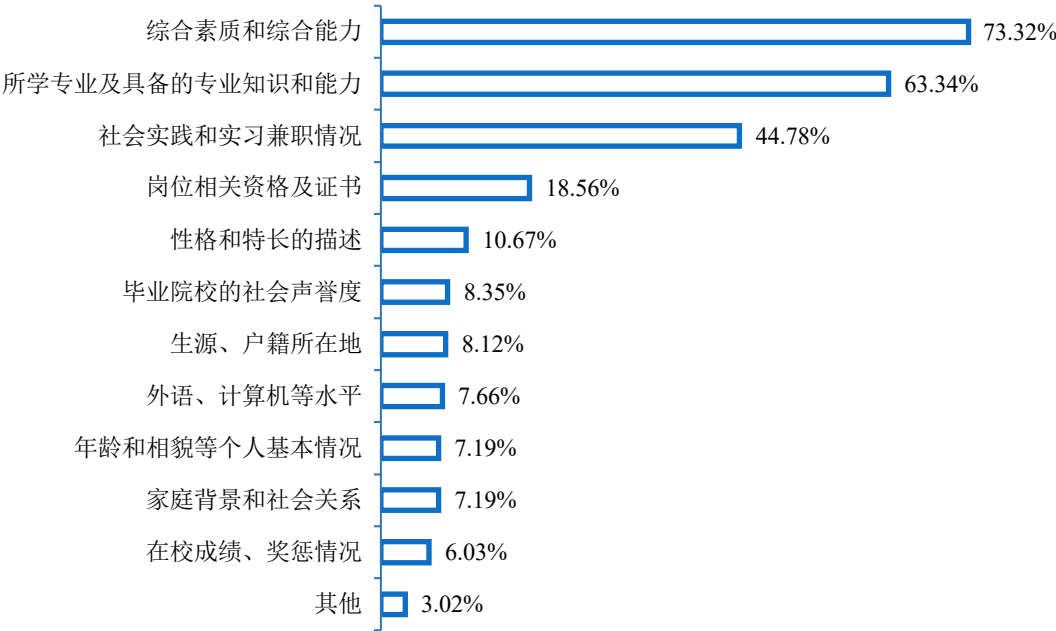


图 3-2 2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（三）求职困扰

2023 届毕业生在求职过程中困扰最大的是“专业知识、专业能力不够”（41.56%）和“自己的信息量不足”（41.56%）。

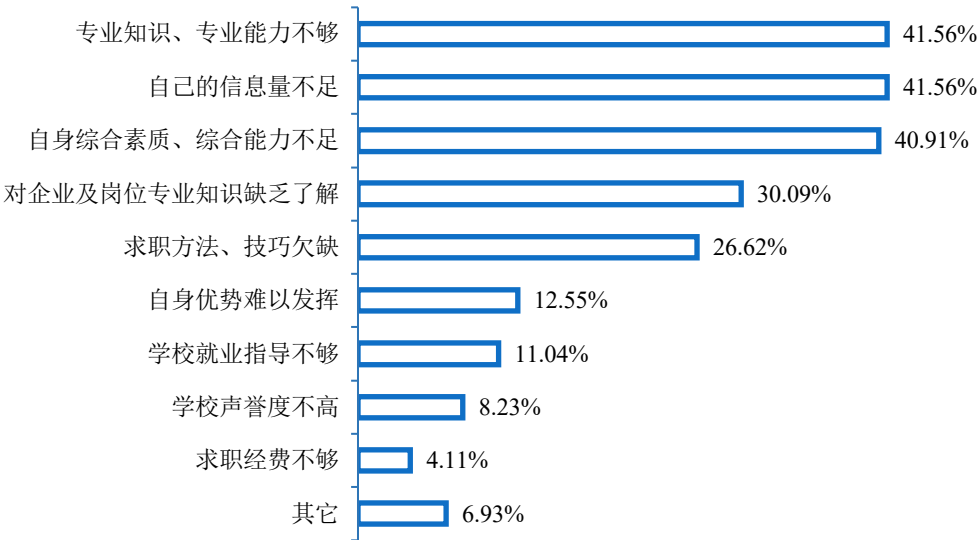


图 3-3 2023 届毕业生在求职过程中的困扰

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

二、薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2023 届毕业生税前月均收入为 6215.44 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（32.59%），其次为 5001-6500 元（24.27%）。

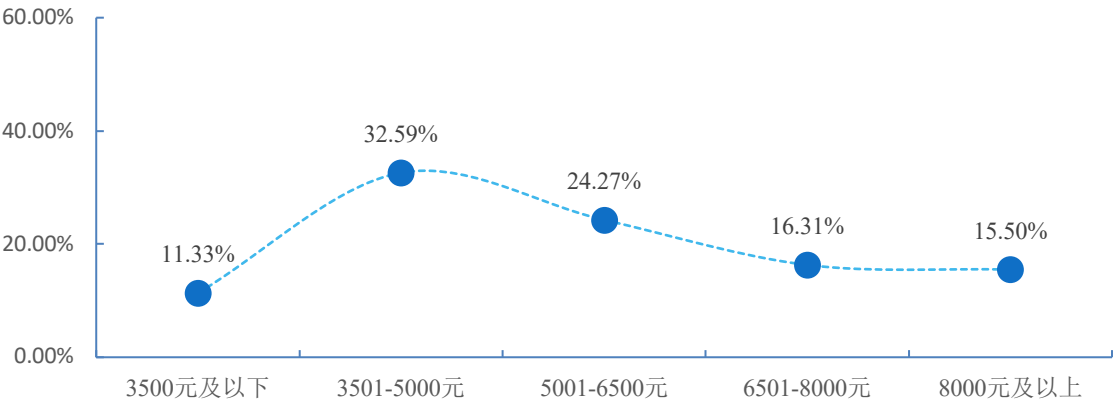


图 3-4 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



三、专业相关度

总体专业相关度：71.47%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

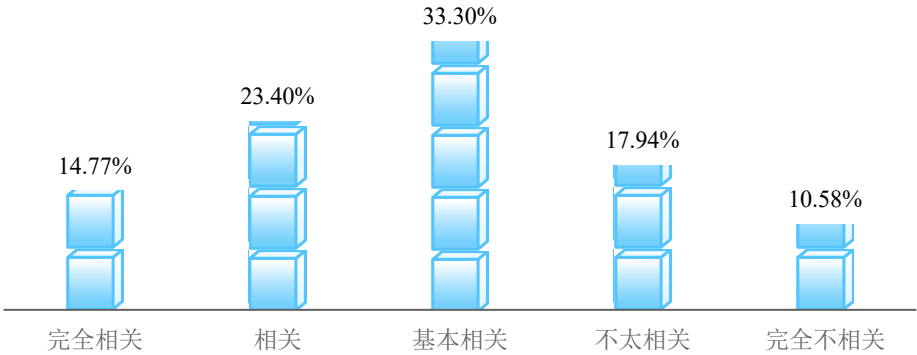


图 3-5 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。
数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.78%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.40%）。

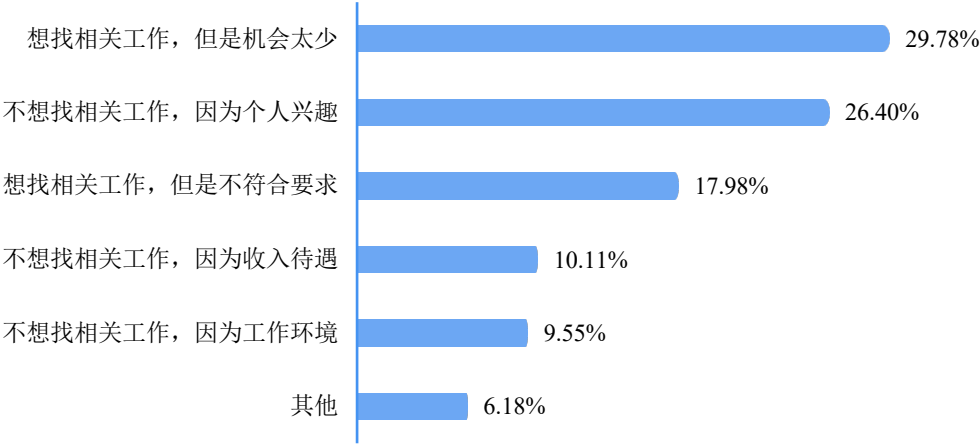


图 3-6 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

四、工作满意度

总体工作满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作的满意度为 87.45%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

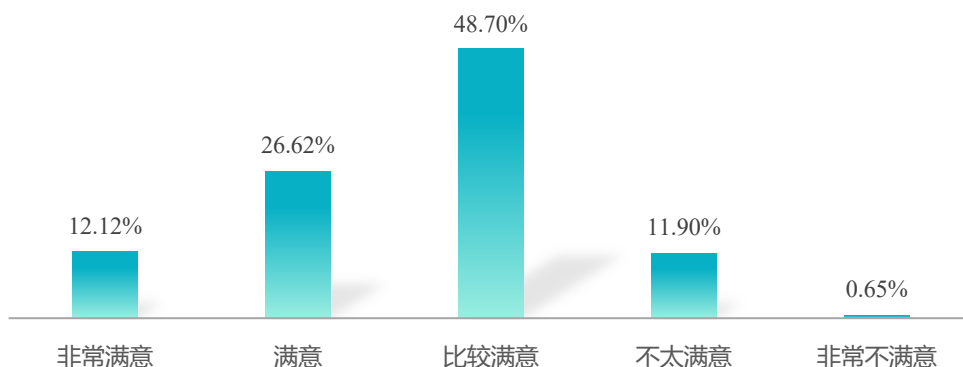


图 3-7 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

五、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.95%，其中“非常符合”所占比为 9.96%，“符合”所占比例为 25.54%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

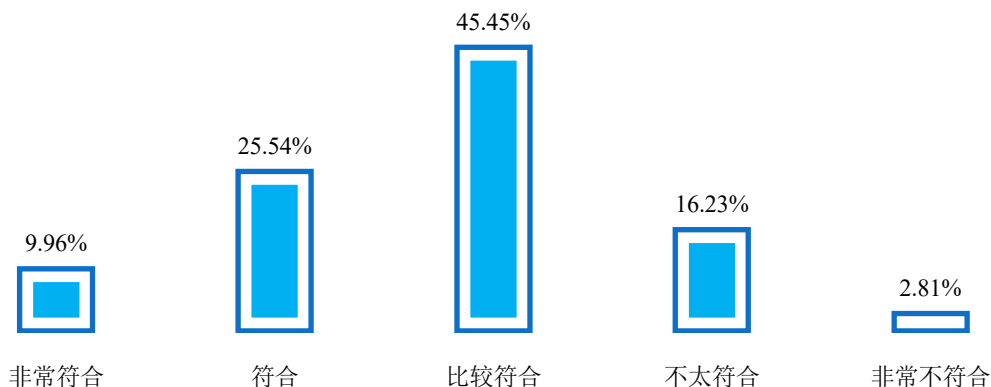




图 3-8 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

六、工作稳定性

2023 届毕业生离职率为 32.68%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”(16.45%)。

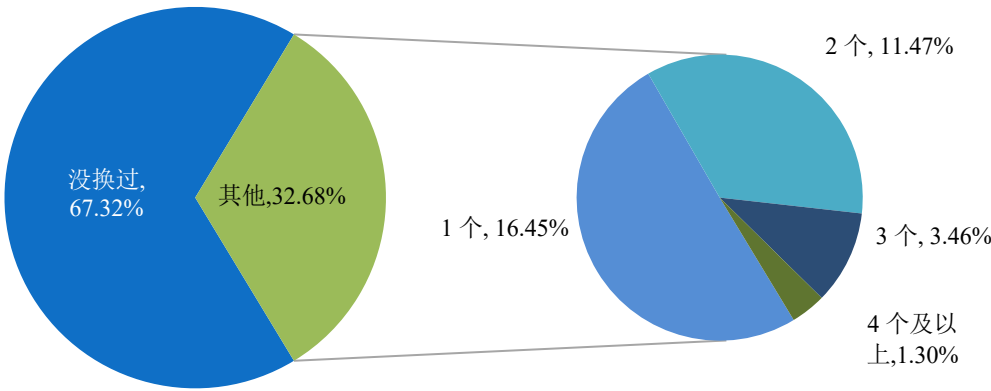


图 3-9 2023 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为 “发展前景有限”（29.14%）和 “工资福利较差”（21.85%）、“工作内容不喜欢”（21.85%）。

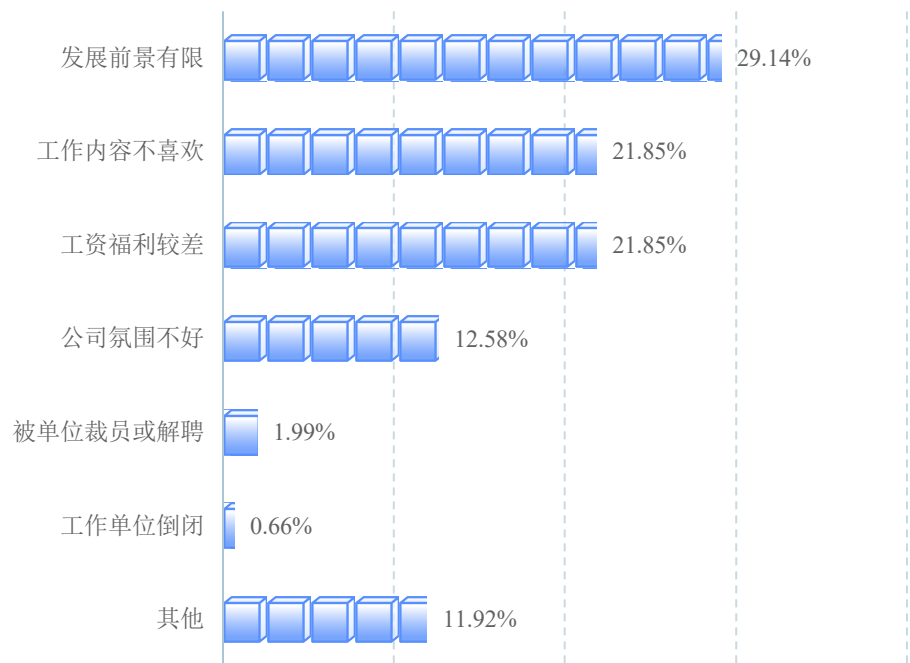


图 3-10 2023 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

七、社会保障情况

2023 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（68.45%），其次是“仅有五险”（17.63%）。

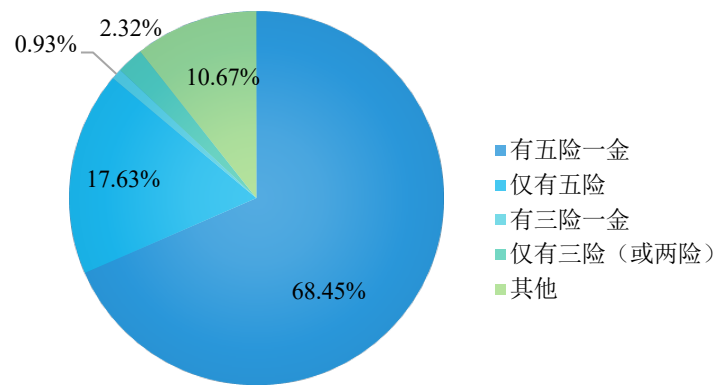


图 3-11 2023 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各学院及专业毕业生社会保障情况分布详见下表。



八、职业能力评价

工作胜任度：2023 届毕业生的工作胜任度为 96.32%，其中“完全能够胜任”所占比为 21.00%，“能够胜任”所占比例为 40.48%，可见大部分毕业生能够顺利完成工作任务。

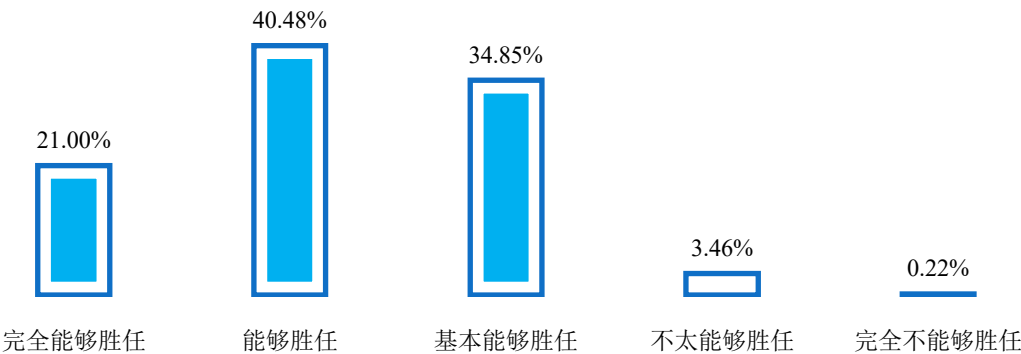


图 3-12 2023 届毕业生工作胜任情况分布

注：工作胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”和“无法评价”；其中，工作胜任度=“完全能够胜任”+“能够胜任”+“基本能够胜任”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

工作中的表现：2023 届毕业生在工作中的表现主要为“无功无过”（58.44%），其次是“做出一定成绩但未受到晋升或表彰”（23.16%）。

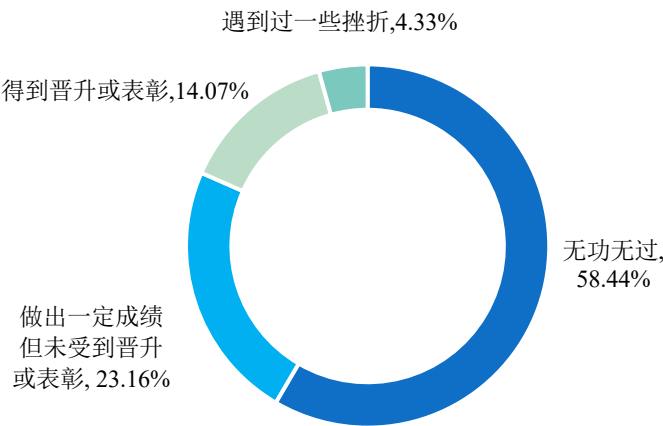




图 3-13 2023 届毕业生在工作中的表现

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

人际关系的处理：人际关系对每个人的情绪、生活、工作有很大的影响，甚至对组织气氛、组织沟通、组织运作、组织效率及个人与组织之关系均有极大的影响。2023 届毕业生在工作中“完全能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为 22.29%， “能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为 39.61%。由此可见，从学校到职场，面对不同的工作群体、组织氛围，大部分毕业生能够处理好人际关系。

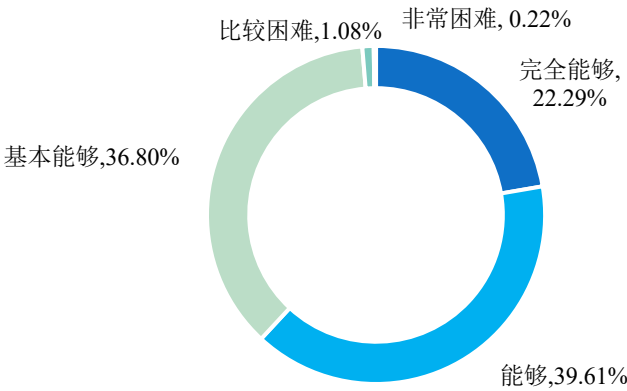


图 3-14 2023 届毕业生在工作中的人际关系的处理情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



对未来职业发展的信心：2023 届毕业生对未来职业发展的信心处于一般及以上的占比为 95.67%。

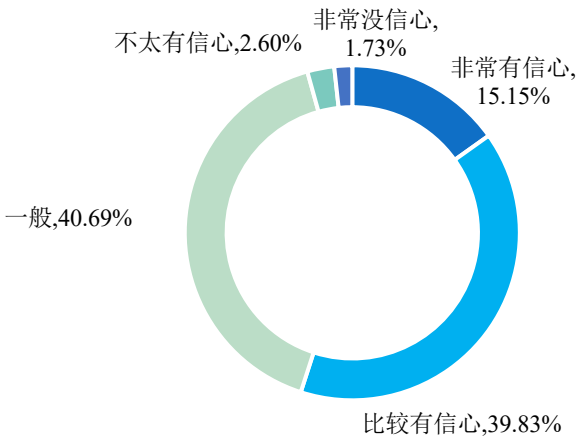


图 3-15 2023 届毕业生对未来职业发展的信心

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

当前工作的发展空间：职业发展空间是指毕业生就职后职业发展及职位晋升的可能性，在一定程度上也可表明毕业生个人的工作能力及发展前景。2023 届毕业生认为当前工作的发展“有一些空间”的占比为 55.63%，“有很大空间”的占比为 21.21%。

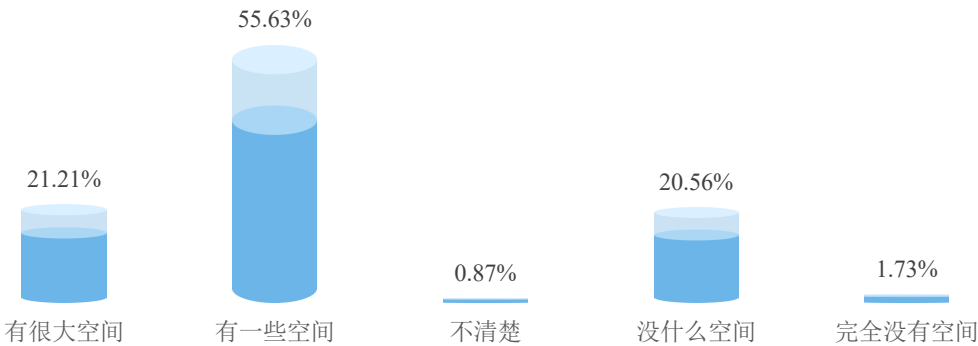


图 3-16 2023 届毕业生认为当前工作的发展空间

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



心理适应度：心理适应度是指毕业生在工作之后的一段时间内，对所从事工作的适应程度和自我感觉，主要从心理层面分析毕业生从学生到员工的身份转变后的心理适应能力，也可在一定程度上反映毕业生在学校所储备的能力和知识的充足程度。2023 届毕业生中，入职的半年时间里毕业生心理的适应情况处于基本适应及以上水平的占比为 84.63%。

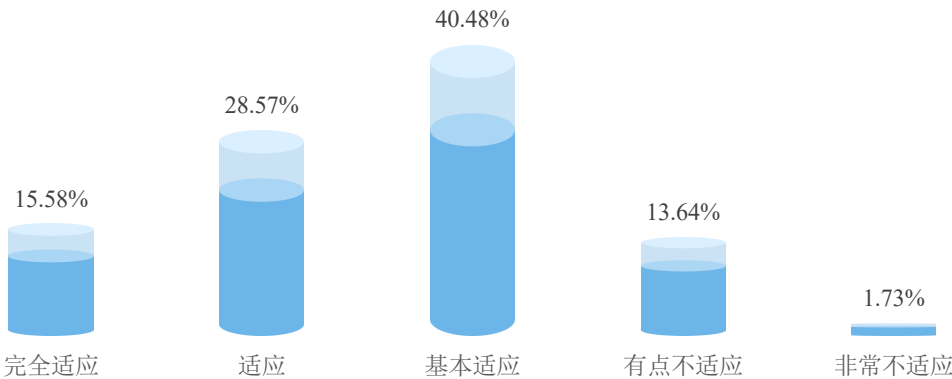


图 3-17 2023 届毕业生入职后的心理适应情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 96.50% 以上，就业状况良好。

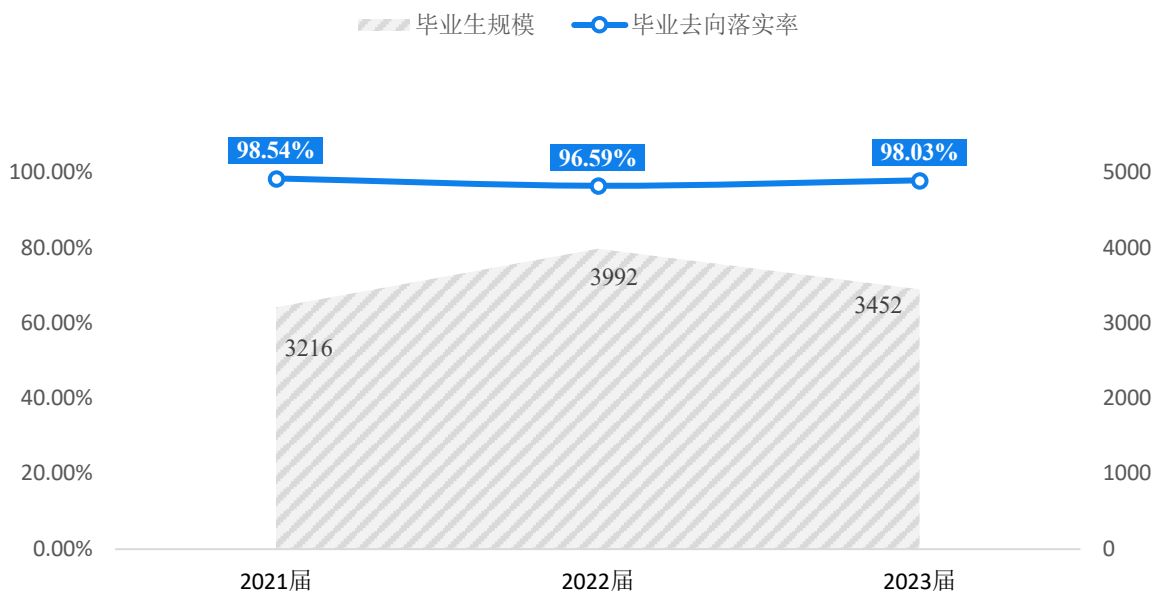


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。



二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 79.47%及以上，这一地区流向与学校办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

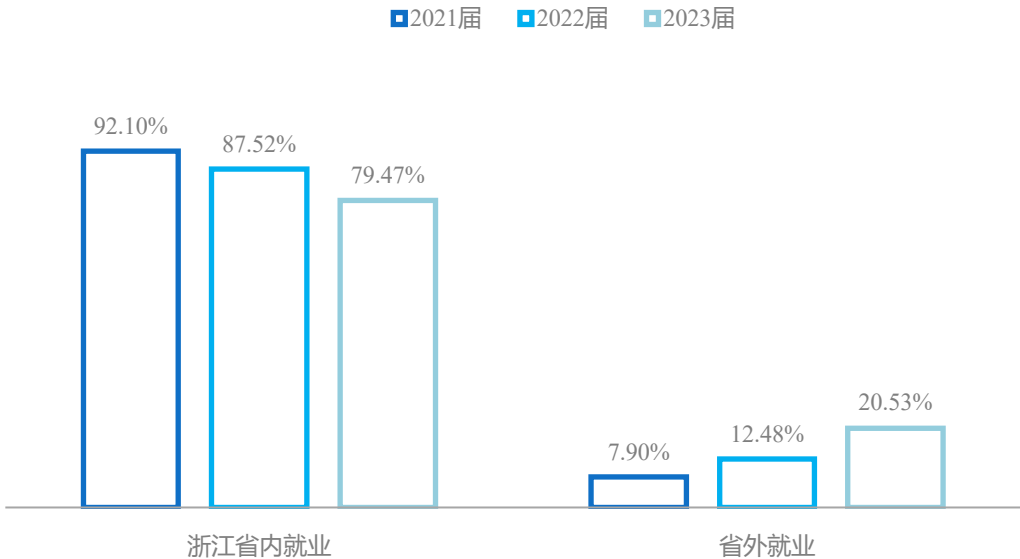


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“交通运输、仓储和邮政业”“制造业”“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“交通运输、仓储和邮政业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

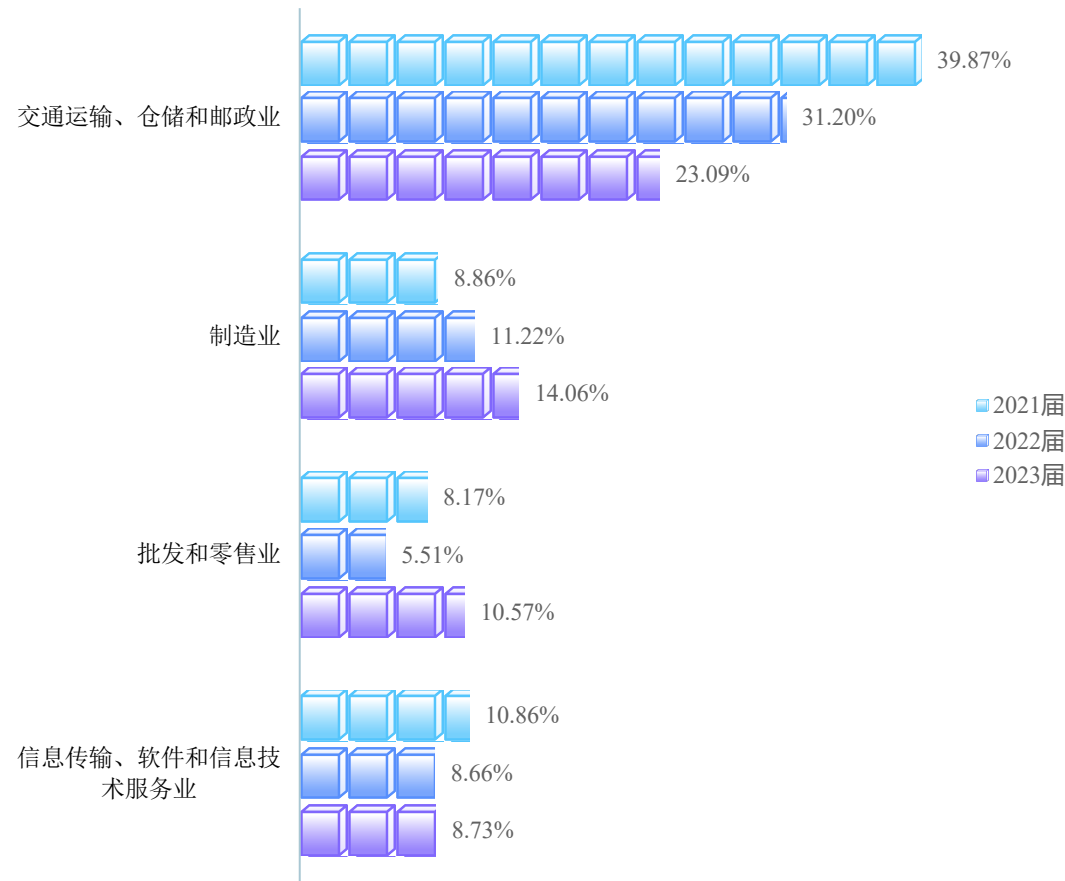


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2023 届毕业生的母校满意度为 97.66%，其中，“非常满意”的占比为 44.39%。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

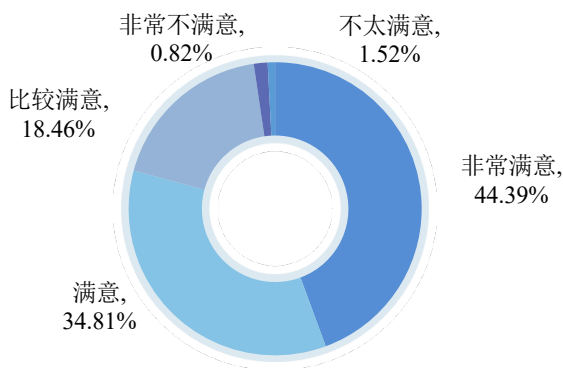


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

2023 届毕业生中，73.60%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.13%的毕业生表示可以考虑是否向他人推荐母校；仅有 3.27%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

3.对思想政治教育的评价

96.96%的毕业生对学校思想政治教育感到满意，其中，“非常满意”的占比为45.33%。

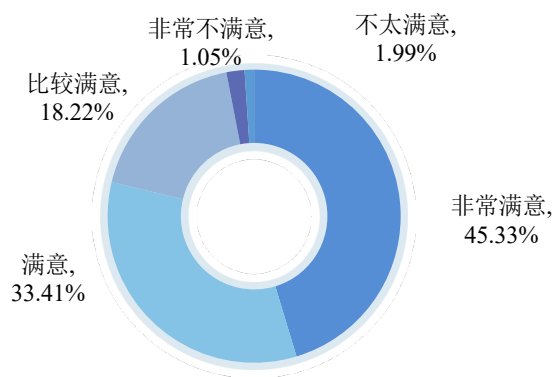


图 5-3 2023 届毕业生对思想政治教育的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

4.对母校师德师风的评价

97.20%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为43.81%。

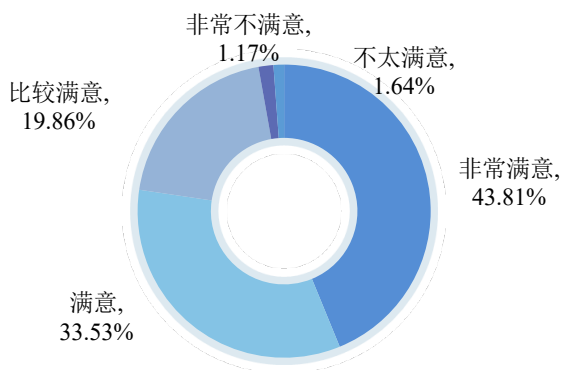


图 5-4 2023 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

5.对校风学风的评价

96.85%的毕业生对校风学风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 44.04%。

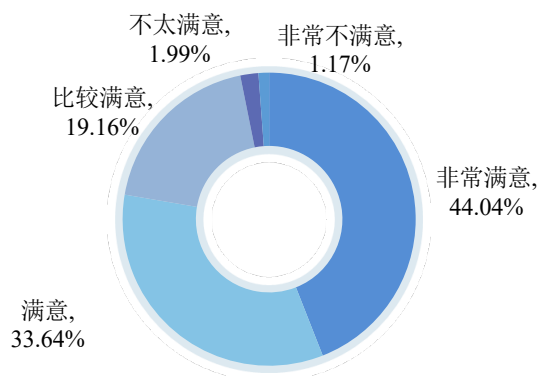


图 5-5 2023 届毕业生对校风学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

6.对课堂教学效果的评价

97.43%的毕业生对母校课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为 44.04%。

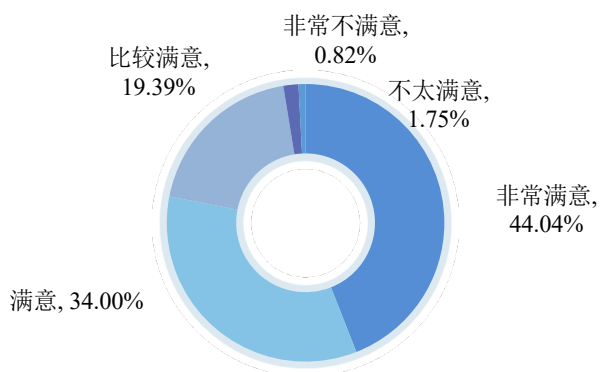


图 5-6 2023 届毕业生对课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

7.对实践教学效果的评价

96.26%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为42.76%。

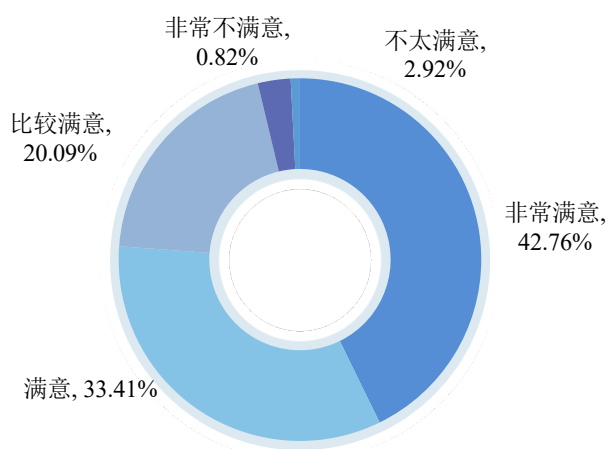


图 5-7 2023 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

8.对专业素质的评价

2023 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 94.39%、94.86%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 91.47%、91.36%。

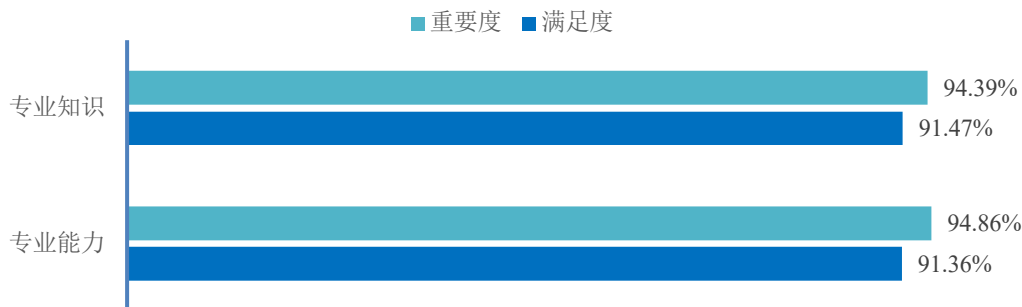


图 5-8 2023 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2023 届毕业生对母校的满意度达 97.66%，96.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对学校思想政治教育满意度为 96.96%；毕业生对母校师德师风满意度为 97.20%；对校风学风的满意度为 96.85%；对母校课堂教学效果满意度为 97.43%；对母校实践教学效果满意度为 96.26%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，根据学科特点和学生需求，设计科学合理的课程设置和教学计划，充分考虑学科前沿知识和实践能力的培养，确保学生能够掌握必要的专业知识和技能。在教学设施方面，学校应该投入资金改善学习环境和教学设施，包括教室、实验室、图书馆等。这些设施应该符合现代化标准，并配备先进的教学设备和技术，以提供良好的学习和教学条件。在师生互动方面，学校应该鼓励师生互动和学生参与，通过课堂互动、学术讨论、实践实



习等活动，激发学生的学习积极性和创新能力。同时，学校还应该建立学生参与决策的机制，让学生能够参与学校的发展和管理。此外，学校应该与企业和社会建立紧密的合作关系，开展实践教学、实习就业等活动，提高学生的实践能力和职业素养。同时，学校还应该充分了解企业和社会的需求，及时调整教学内容和方式，使教育与产业和社会需求更好地对接。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：96.03%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为40.89%。

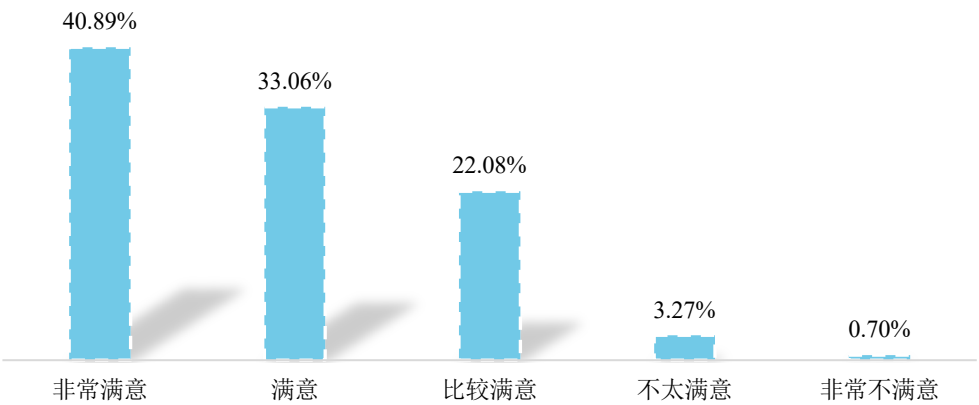


图 5-9 2023 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2023 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.51%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.44%）、“生涯规划教育社团和活动”（94.86%）、“生涯规划/就业指导讲座”（94.86%）的满意度相对较高。

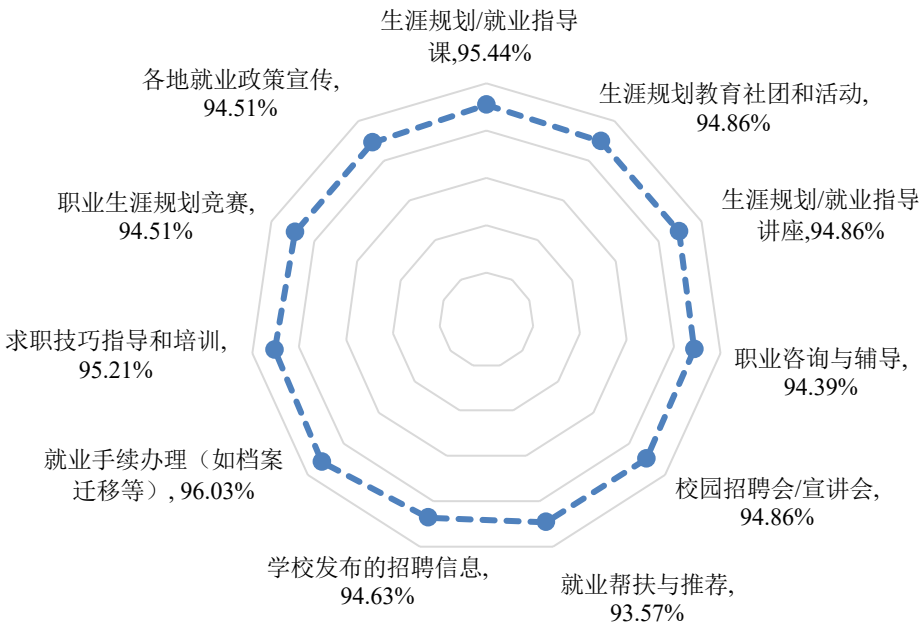


图 5-10 2023 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：96.85%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.47%。

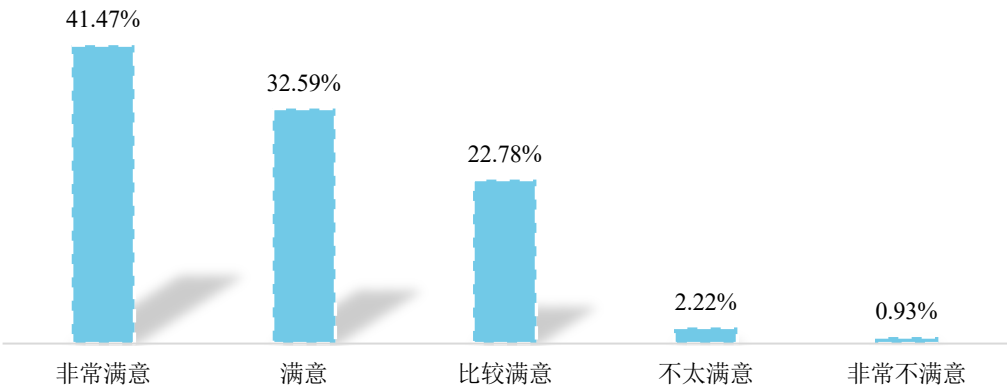


图 5-11 2023 届毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的第二课堂发展机会和锻炼平台的评价：97.08%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.94%。

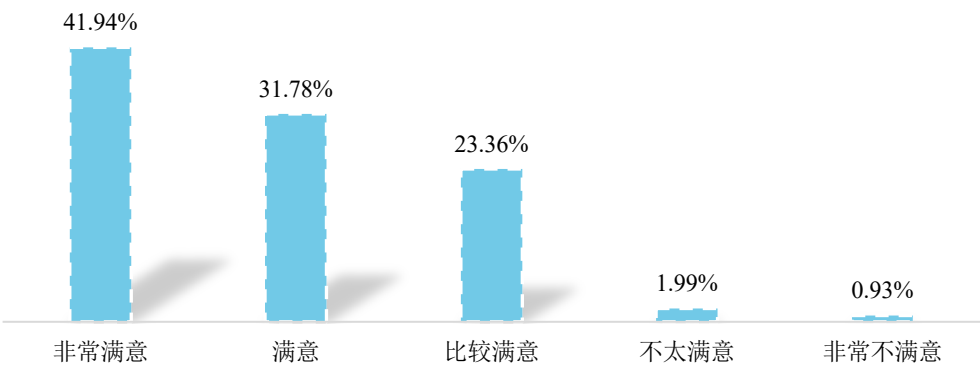


图 5-12 2023 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



希望学校提供的就业指导服务：2023 届毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”，占比为 46.26%。其次为“困难毕业生就业“一对一”帮扶”，占比为 31.43%。

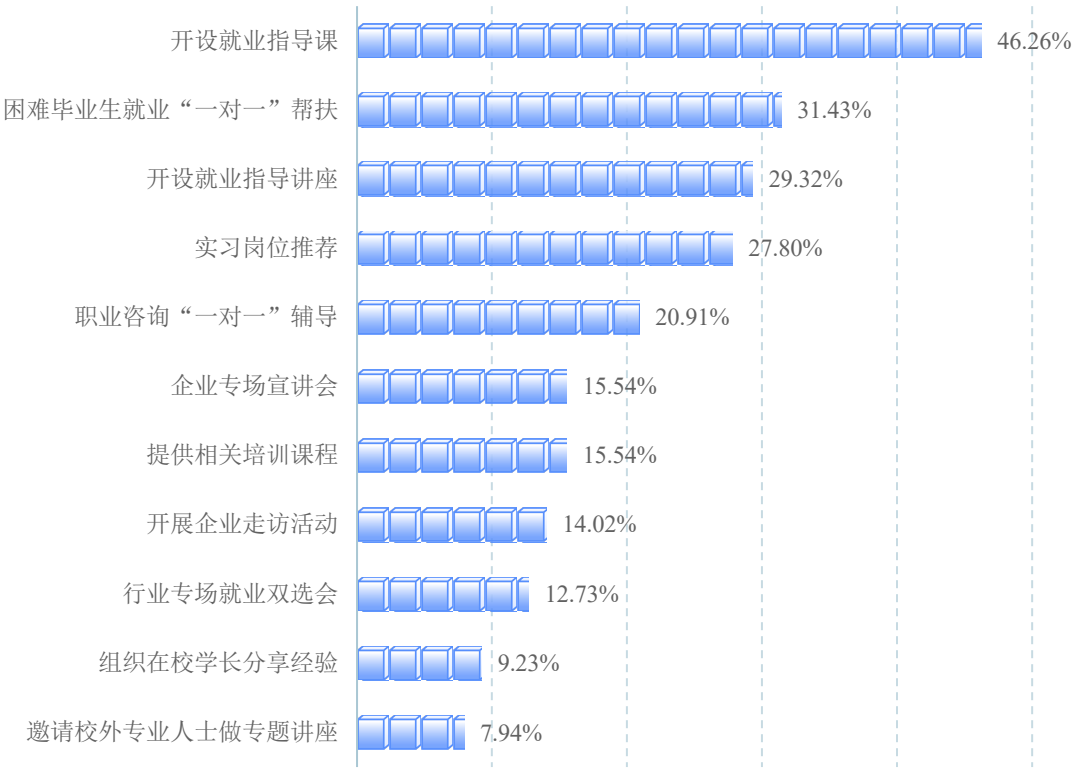


图 5-13 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



学生管理工作需改进：2023 届毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 51.99%。其次为“创业指导/服务”，占比为 32.24%。

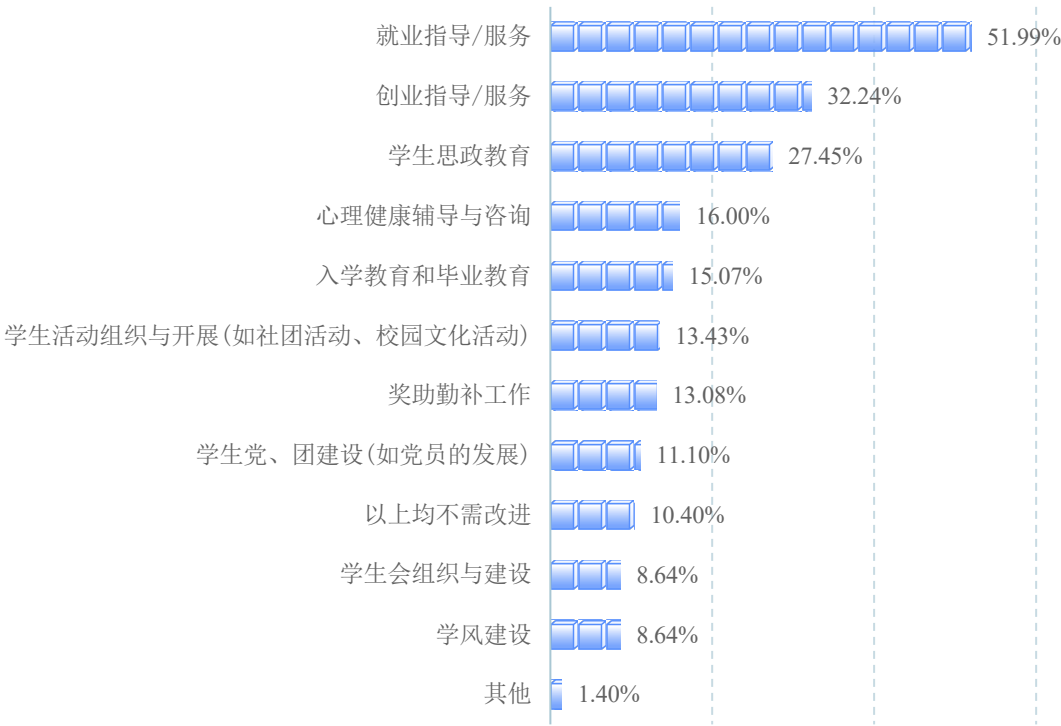


图 5-14 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



生活服务需改进：2023 届毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”，占比为 51.29%。其次为“学校住宿条件及管理”，占比为 39.84%。

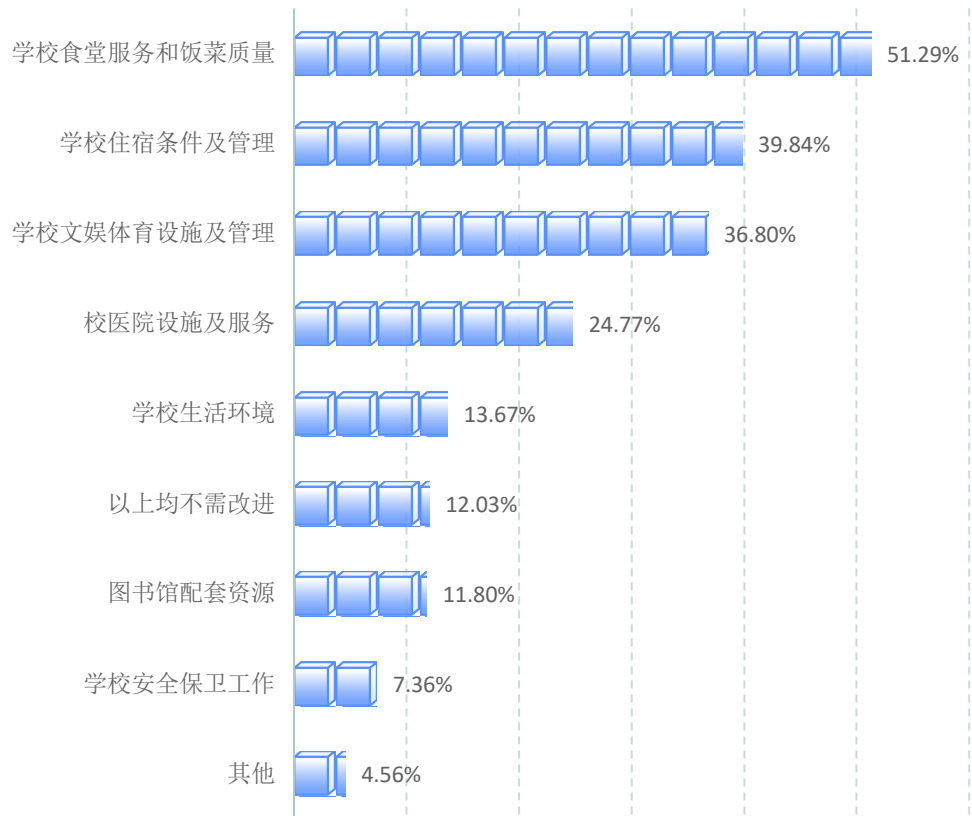


图 5-15 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2023 届毕业生对母校就业求职服务的满意度为 96.03%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.57%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.85%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 97.08%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，为毕业生提供个性化指导，加强职业素养。根



据学生的专业背景、兴趣和技能，提供个性化的就业指导服务，帮助学生了解就业市场的趋势和需求，并制定个人就业规划。开设职业素养培训课程，包括沟通能力、领导力、团队合作等，帮助学生提升职业技能，增强就业竞争力。同时开设创业教育课程，帮助学生了解创业的基本知识和技能，并提供创业资源和支持，鼓励学生创业就业。另一方面，建立综合的就业信息平台，加强与企业合作。平台应包括招聘信息、实习机会、创业资源等，方便学生获取相关信息并进行申请。学校要与企业建立紧密的合作关系，开展校企合作项目，提供实习和就业机会，并邀请企业人员来校开展就业讲座和面试技巧培训等活动。学校应建立健全的就业跟踪机制，对毕业学生的就业情况进行跟踪调查，了解就业状况和反馈意见，及时优化服务，推动毕业生更高质量的就业创业。



第六篇：用人单位评价

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.14%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 55.17%。

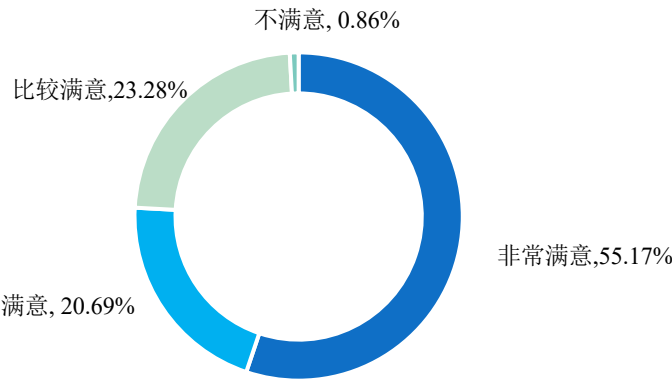


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
思想政治品质	58.62%	17.24%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德素养	56.90%	18.97%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
专业理论水平	55.17%	18.97%	25.86%	0.00%	0.00%	100.00%
技能业务能力	55.17%	20.69%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
敬业爱岗精神	56.90%	18.97%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
心理健康素质	53.45%	22.41%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
团队合作精神	54.60%	20.69%	24.14%	0.57%	0.00%	99.43%
吃苦耐劳精神	57.76%	17.24%	24.14%	0.86%	0.00%	99.14%



能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
工作作风与创新	54.31%	20.69%	24.14%	0.86%	0.00%	99.14%

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘意愿：100.00%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为 37.93%。

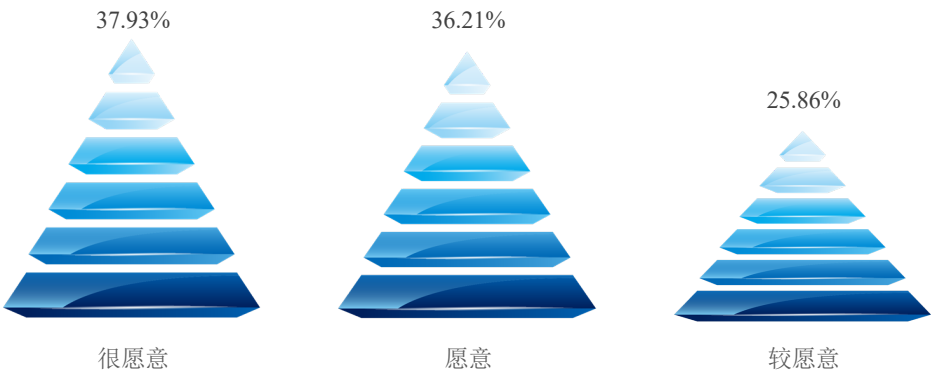


图 6-2 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 98.27%；其中“很吻合”的占比为 31.03%，“吻合”的占比为 36.21%。

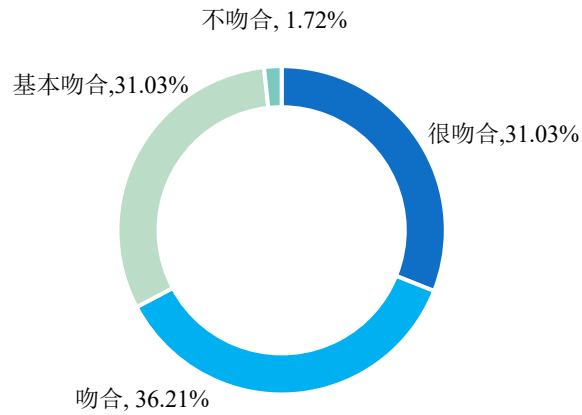


图 6-3 用人单位对学校人才培养的评价



注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（44.83%）、“敬业精神和责任感”（37.93%）、“实践动手能力培养”（37.93%）和“专业基础知识教育”（34.48%）这三个方面来加强人才培养工作。

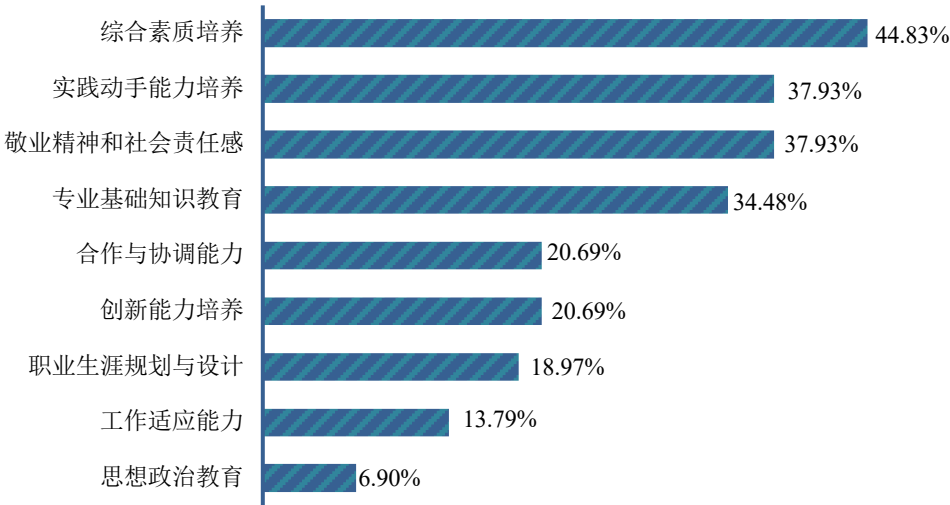


图 6-4 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%，其中 37.93%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，37.93%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

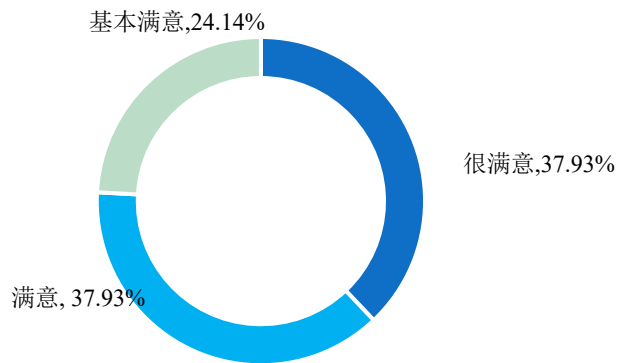


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(27.59%)、“拓宽服务项目”(17.24%)等方面来加强招聘服务工作。

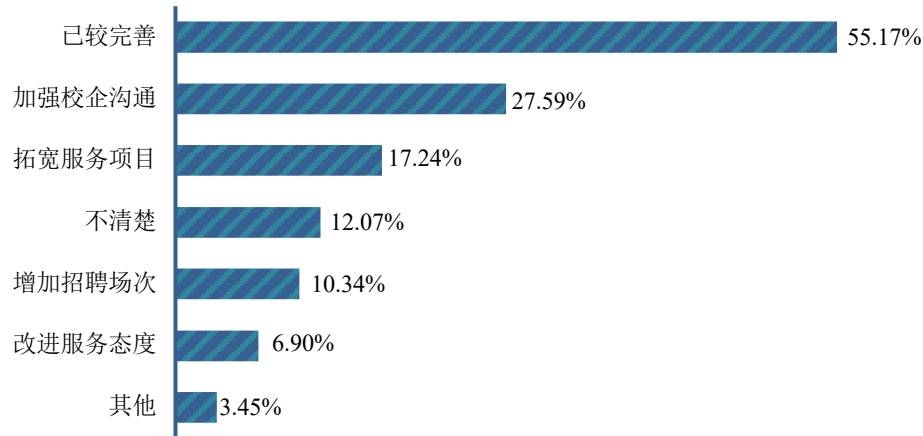


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

勵·誌·力·行

