



浙江交通职业技术学院 2022届毕业生就业质量 年度报告



浙江交通职业技术学院 编

目录 CONTENTS

学校概况	I
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
（三）生源地结构	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	9
（三）未就业分析	11
（四）求职成功途径	11
（五）求职困难原因	12
（六）帮助就业的在校活动	13
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位分布	17
四、国内升学	18
五、自主创业	21
第二篇：就业创业工作举措	24
一、强化组织领导，加强就业工作精细管理	24

二、强化就业育人，提升学生择业升学能力	24
三、强化供需对接，加强就业信息精准服务	25
四、强化工作实效，递交就业工作满意答卷	25
五、多措并举，贯通创新创业能力培养全链条	26
第三篇：就业质量相关分析	28
一、薪酬水平	28
二、就业机会充分度	31
三、专业相关度	33
四、工作满意度	35
五、职业期待吻合度	37
六、工作稳定性	38
七、社会保障情况	39
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	40
二、近三年就业地区变化趋势	41
三、近三年就业行业变化趋势	41
四、近三年薪酬水平变化趋势	42
第五篇：毕业生对学校的评价	44
一、对人才培养的影响	44
（一）对人才培养的评价	44
（二）人才培养改进措施	52
二、对招生和专业设置的影响	53
三、对就业创业指导服务工作的影响	53
（一）对就业创业指导服务工作的评价	53
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	58
第六篇：用人单位评价	60
一、对毕业生的评价	60

二、对学校人才培养的评价	63
三、对学校招聘服务的评价	65

学校概况

浙江交通职业技术学院创建于 1958 年，隶属于浙江省交通运输厅，素有“浙江交通人才摇篮”美誉，1999 年经教育部批准成为浙江省首批高职院校之一。学校是全国职业教育先进单位、全国教育系统先进集体、全国交通职业教育先进单位、全国交通运输行业文明单位，是国家“双高计划”专业群建设单位、国家骨干建设优秀院校、国家优质专科高等职业院校、黄炎培职业教育优秀学校、全国交通职业教育示范院校、教育部国防教育特色学校、教育部国家首批教育信息化试点建设单位、浙江省高水平职业院校建设单位、浙江省四年制高职教育试点院校。

学校位于杭州市，集“西湖”“西溪”自然之灵秀，合现代化、职业化人文之特色，享有全国高职“魅力校园”、浙江省高校“美丽校园”称号。校园占地面积 40.35 万平方米，总建筑面积 26.79 万平方米，现有固定资产总值 11.65 亿元，教学科研仪器设备总值 1.97 亿元，图书馆藏有纸质图书 82.8 万册、电子图书 26 万册，中外文数据库 19 个。有教职员工 650 人，其中高级职称 178 人，在校学生 10800 余人。学校现有国家级教学名师 1 名，黄炎培职业教育“杰出校长奖”1 名以及省部级以上人才 60 余名，国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位 1 个、浙江省高校黄大年式教师团队 1 个。学校设有路桥、汽车、海运、航空、轨道交通、智慧交通、运输管理、人文、士官、继续教育等 10 个二级学院，开设道路桥梁工程技术、汽车运用与维修技术、航海技术、飞机机电设备维修、城市轨道交通运营管理、通信技术、物流管理等 30 个全日制高职专业。学校与浙江科技学院联合开办土木工程（道路桥梁工程技术）四年制高职本科专业，与宁波工程学院联合开办汽车服务工程、网络工程专升本专业。

学校精准对接交通行业人才需求，集聚交通优质资源，实施“分段多元”人才培养模式改革和教育教学改革，校企共建人才培养方案和课程体系，提高技术技能人才培养质量。学校牵头组建了浙江交通职业教育集团，创建了浙江省唯一的“教育部—中兴通讯 ICT 行业创新基地”，联手山东太古飞机工程有限公司成立“浙江山太航空技术服务有限公司”开展混合所有制办学试点，形成了学校、行业、企业的命运共同

体。学校汽车运用与维修（含智能新能源汽车）、物流管理、传感器应用开发、工业机器人应用编程入选第一、第二批的 1+X 证书制度试点项目。学校建有国家级教学资源库 2 项、国家级精品资源共享课程 5 门、国家精品在线开放课程 1 门，国家级应用技术协同创新中心 2 个、国家级生产型实训基地 4 个、国家级虚拟仿真实训中心 1 个、国家级双师型教师培养培训基地 1 个、国家级技能大师工作室 1 个、省级实训基地 10 个。学校获得国家级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 5 项，全国交通运输职业教育教学成果奖 2 项，浙江省教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 6 项、二等奖 4 项。近年来在全国职业技能大赛中成绩突出，省部级以上获奖 600 余项，国家级竞赛获奖 200 余项；毕业生初次就业率 98% 以上，毕业生质量得到社会高度认可。

学校聚焦行业发展需求，不断调整优化专业结构和资源配置，打造品牌专业。学校紧紧围绕服务教育强国和交通强国战略，锚定全国首个“现代交通示范区”建设和浙江省委省政府提出“率先实现交通现代化”要求，不断调整优化专业结构和资源配置，构建了 7 个优势特色专业群，打造具有交通特色和优势的专业集群，形成了海、陆、空、轨道各领域协同发展的综合交通运输专业体系。学校拥有国家级示范专业点 4 个、国家级创新发展行动计划骨干专业 9 个、国家骨干高职院校重点专业 4 个、省级优势和特色专业 12 个、全国职业院校交通运输大类示范专业点 4 个。学校是全国交通运输职业教育教学指导委员会秘书长单位、全国汽车服务职业教育集团理事长单位，是全国路桥职业教育集团和航海职业教育集团副理事长单位，也是“中国-东盟交通职业教育联盟”的理事长单位和秘书长单位；学校建有茅以升科技教育基金会、中国古桥研究与保护委员会授牌的古桥研究中心。

学校坚持“产学研用”一体化技术技能创新服务，重视技术推广和成果转化，提高服务社会能力。学校拥有国家级应用技术协同创新中心 2 个、部级行业研发中心 1 个、中小企业产品研发中心 3 个。省交通运输科学研究院是省内唯一专门从事交通科学研究、交通科技开发、交通工程质量检验检测、工程技术咨询和交通新材料研发等服务的科研机构，建有省级重点实验室、博士后工作站、智慧公路工程研发中心，拥有交通运输部公路工程综合检测甲级等资质 13 项，是全省交通系统唯一进入浙江省高院公路工程检测鉴定对外委托机构名录的机构。近五年学校承接桥梁检测、通航评估、政策决策咨询等研究和技术服务项目 770 余项，获厅局级以上科研立项 155 项，

制定行业标准 10 余项，累计科研技术服务到款总额 7.36 亿元，获省部级科技奖项 20 项。学校建有国家海事局授权的海员专业技能培训资质、浙江海事局考试中心、交通运输部职业资格中心鉴定站、交通运输企业安全标准化一级评价机构、浙江省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定站、交通运输部民航局 CCAR-147 航空器维修技能培训基地等资质，近五年累计服务交通企事业单位 3000 余家，开展技术技能培训 12.5 万人次，培训量超过 70 万人日，各类培训累计到款达 1.5 亿元，成为浙江省交通运输行业职业培训主要基地。社会培训服务品牌享誉全国，多次入选“高等职业院校服务贡献 50 强”“高等职业院校服务贡献 60 强”。

学校主动服务“一带一路”建设，积极开展国际合作与交流，荣获高等职业院校国际影响力 50 强。学校主导组建了“中国-东盟交通职业教育联盟”，输出国际学生培养标准 10 个，建成海外“鲁班学校”4 所、“丝路交通学院”2 所，开展海外员工培训 2800 余人日，招收全日制学历留学生 25 人。学校汽车类专业率先引入国际化校企合作项目 T-TEP，与十大汽车国际品牌开展国际化合作，是全国首批中德 SGAVE 项目五所试点院校之一，2018 年被教育部授予中德职业教育汽车机电合作项目示范学校称号。

学校积极响应国家“西部开发”“援疆援藏”战略，开展教育帮扶。援助重庆交通职业学院、陕西西乡县职业技术教育中心、新疆交通职业技术学院等中西部院校，开展实践教学基地建设和技术培训，集中培训骨干教师 32 人次、专技人员 35 人次，送教上门、网络授课 2125 人次；连续三年在贫困地区和西部地区招收 1820 名大学生，帮助贫困地区和西部地区学生成长成才；连续六年赴贵州黔东南苗族侗族自治州黎平县开展支教活动，授课学员 4800 余人日、技能培训 500 余人次、结对贫困学生 100 余户，有效提升了村民和学生的技术技能水平，提高了当地村民的经济收入。积极开展省内需加快发展地区结对帮扶活动，通过挂职、实物捐赠、技术培训、建立帮扶基地等方式助推景宁、龙泉、青田、山门、庆元、松阳、兰溪等地经济转型升级；开展农村公路线性设计和运维养护培训，助推四好农村路高水平建设，助力乡村振兴。学校在巩固扶贫成果中，充分发挥自身优势，直接把社会服务功能延伸到国家最需要的地方，为实现共同富裕目标贡献智慧与力量。

学校以章程为统领，以基于 ISO9000 学校内部质量体系为基础，全面推进治理体系与治理能力现代化。学校充分发挥理事会、学术委员会、教学工作委员会等机构的作用，持续运行基于 ISO9000 的学校内部质量管理体系，构建了决策科学、执行高效、监督有力的现代学校制度体系，有效提高了内部管理水平和风险防控能力，形成了融教育服务管理为一体的学校质量文化。学校以提高人才培养质量和提升核心竞争力为目标，加强质量文化培育与建设，积极推进“最多跑一次”改革，加快信息化建设，提高管理效率。

学校锚定“服务交通强国建设，彰显中国职教特色，创建世界水平学校”的建设目标，遵循“坚持立德树人，德技并修，提供优质教育服务，培养交通事业和社会需要的高素质技术技能人才”的质量方针，坚持“依托交通、服务社会”的办学特色，秉承“励志力行”的校训精神，倡导“学思并重，知行合一”的优良学风，努力成为服务交通强国建设、引领新时代职业教育高质量发展、全国领先和具有国际影响力的中国特色交通类高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江交通职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2022年12月15日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区等。

2.第三方数据调查公司（杭州仁者教育科技有限公司）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为40.93%；使用数据涉及就业行业、就业职业、就业单位、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江交通职业技术学院 2022 届毕业生共 3992 人。其中，男生 2946 人，占毕业生总人数的 73.80%；女生 1046 人，占毕业生总人数的 26.20%，男女性别比为 2.82:1。

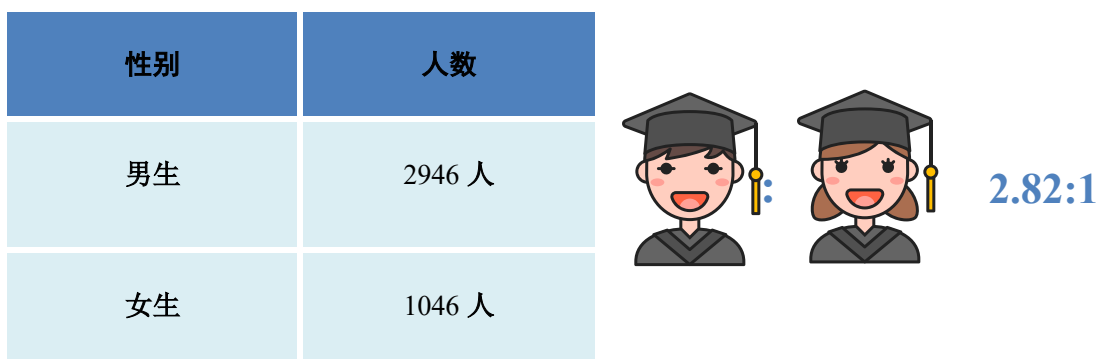


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）结构分布

学院及专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个学院 31 个专业。其中，轨道交通学院、路桥学院、智慧交通学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.89%、15.63%、14.43%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
轨道交通学院	714	17.89%	城市轨道交通运营管理	247	6.19%
			机电一体化技术	217	5.44%
			城市轨道交通车辆技术	163	4.08%
			城市轨道交通机电技术	87	2.18%
路桥学院	624	15.63%	道路桥梁工程技术	370	9.27%
			市政工程技术	93	2.33%
			铁道工程技术	84	2.10%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
智慧交通学院	576	14.43%	工程造价	77	1.93%
			通信技术	280	7.01%
			计算机信息管理	132	3.31%
			计算机网络技术	90	2.25%
			物联网应用技术	74	1.85%
运输管理学院	548	13.73%	物流管理	198	4.96%
			人力资源管理	134	3.36%
			商务英语	129	3.23%
			邮政通信管理	87	2.18%
海运学院	542	13.58%	旅游管理	115	2.88%
			港口与航运管理	105	2.63%
			智能控制技术	78	1.95%
			国际邮轮乘务管理	77	1.93%
			船舶工程技术	72	1.80%
			航海技术	60	1.50%
			轮机工程技术	35	0.88%
汽车学院	522	13.08%	汽车运用与维修技术	291	7.29%
			汽车营销与服务	128	3.21%
			新能源汽车运用与维修	103	2.58%
航空学院	274	6.86%	飞机机电设备维修	161	4.03%
			空中乘务	79	1.98%
			无人机应用技术	34	0.85%
士官学院	192	4.81%	轮机工程技术	147	3.68%
			汽车运用与维修技术	45	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3257 人，占毕业生总人数的 81.59%。浙江省外生源 735 人，占毕业生总人数的 18.41%，主要集中在河南省、安徽省和山西省等地区。

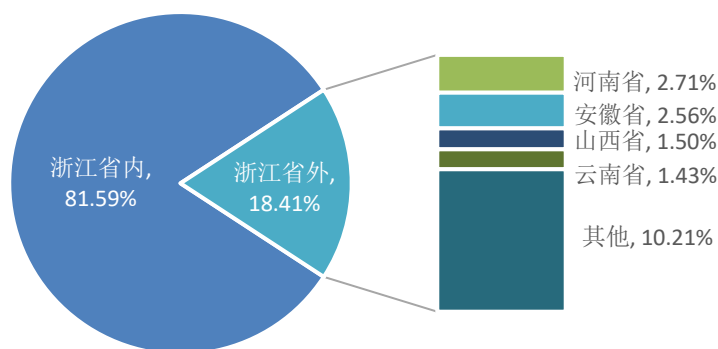


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江省内生源毕业生以杭州市（19.13%）为主，其次为温州市（14.25%）、绍兴市（12.13%）。

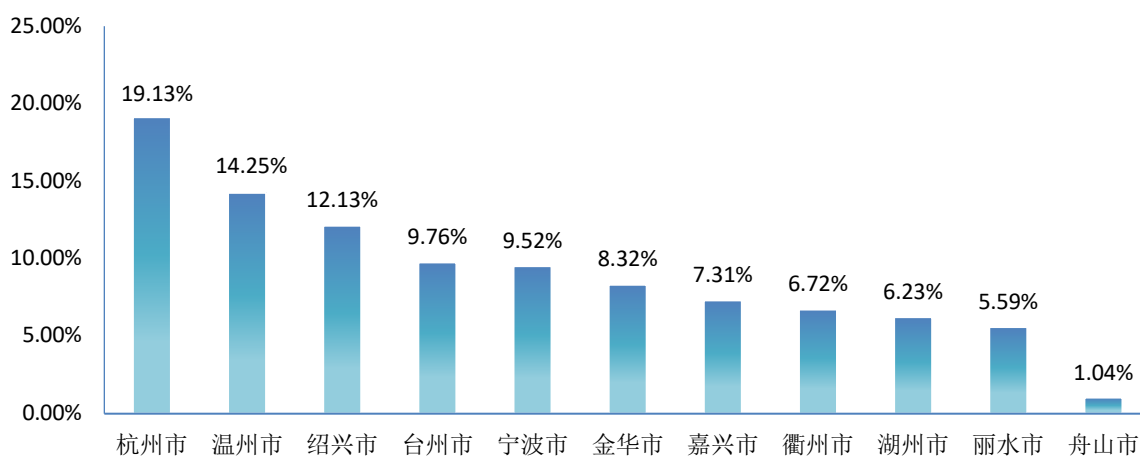


图 1-3 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.59%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.19%；“升学”次之，占比为 19.41%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	2243	56.19%	96.59%
升学	775	19.41%	
其他录用形式就业	377	9.44%	
签劳动合同形式就业	359	8.99%	
应征义务兵	61	1.53%	
自由职业	19	0.48%	
自主创业	17	0.43%	
地方基层项目	4	0.10%	
国家基层项目	1	0.03%	
待就业	136	3.41%	

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，士官学院的毕业去向落实率相对较高，达到 100.00%。

从专业来看，汽车运用与维修技术、轮机工程技术、无人机应用技术等 7 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-3 2022 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
士官学院	汽车运用与维修技术	45	45	100.00%
	轮机工程技术	147	147	100.00%
	小计	192	192	100.00%
航空学院	无人机应用技术	34	34	100.00%
	飞机机电设备维修	161	159	98.76%
	空中乘务	79	77	97.47%
	小计	274	270	98.54%
汽车学院	汽车营销与服务	128	128	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	汽车运用与维修技术	291	288	98.97%
	新能源汽车运用与维修	103	97	94.17%
	小计	522	513	98.28%
海运学院	智能控制技术	78	78	100.00%
	轮机工程技术	35	35	100.00%
	港口与航运管理	105	104	99.05%
	航海技术	60	59	98.33%
	国际邮轮乘务管理	77	75	97.40%
	船舶工程技术	72	69	95.83%
	旅游管理	115	109	94.78%
	小计	542	529	97.60%
智慧交通学院	物联网应用技术	74	74	100.00%
	计算机网络技术	90	89	98.89%
	通信技术	280	272	97.14%
	计算机信息管理	132	124	93.94%
	小计	576	559	97.05%
运输管理学院	人力资源管理	134	133	99.25%
	物流管理	198	190	95.96%
	邮政通信管理	87	83	95.40%
	商务英语	129	121	93.80%
	小计	548	527	96.17%
路桥学院	市政工程技术	93	92	98.92%
	铁道工程技术	84	82	97.62%
	道路桥梁工程技术	370	351	94.86%
	工程造价	77	73	94.81%
	小计	624	598	95.83%
轨道交通学院	城市轨道交通机电技术	87	86	98.85%
	城市轨道交通车辆技术	163	158	96.93%
	机电一体化技术	217	201	92.63%
	城市轨道交通运营管理	247	223	90.28%
	小计	714	668	93.56%
总计		3992	3856	96.59%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 136 人（占比 3.41%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“准备升学考试”（42.94%），其次为“求职中”（32.77%）。

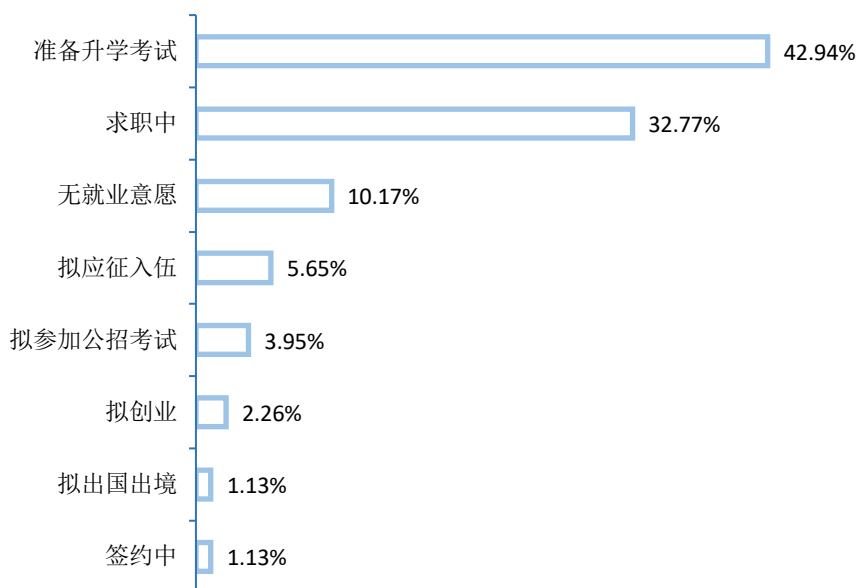


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功途径

学校组织的线上线下招聘会（35.24%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（17.91%）和父母及亲友推荐（17.42%）。

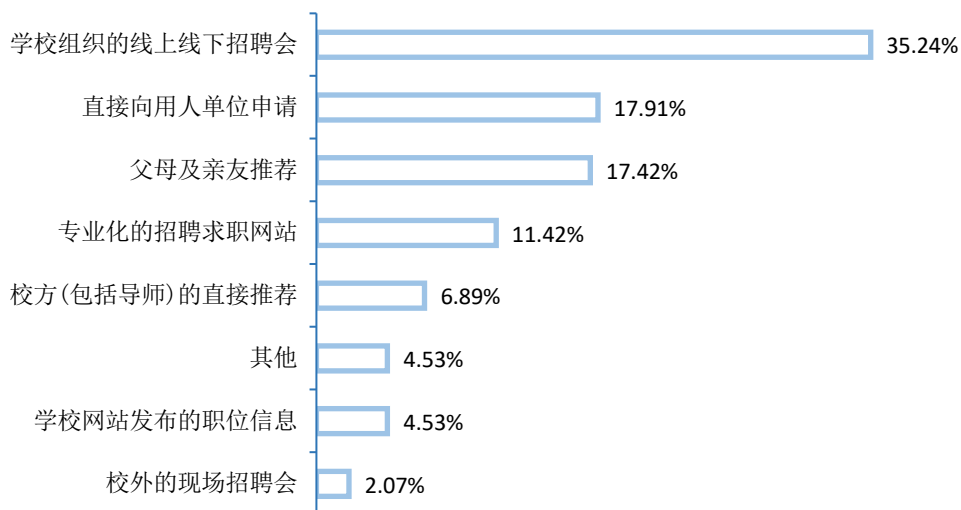


图 1-5 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难原因

实践经验缺乏（26.15%）、求职信息渠道少（17.69%）和社会关系缺乏（16.26%）是毕业生在求职过程中遇到的主要困难。

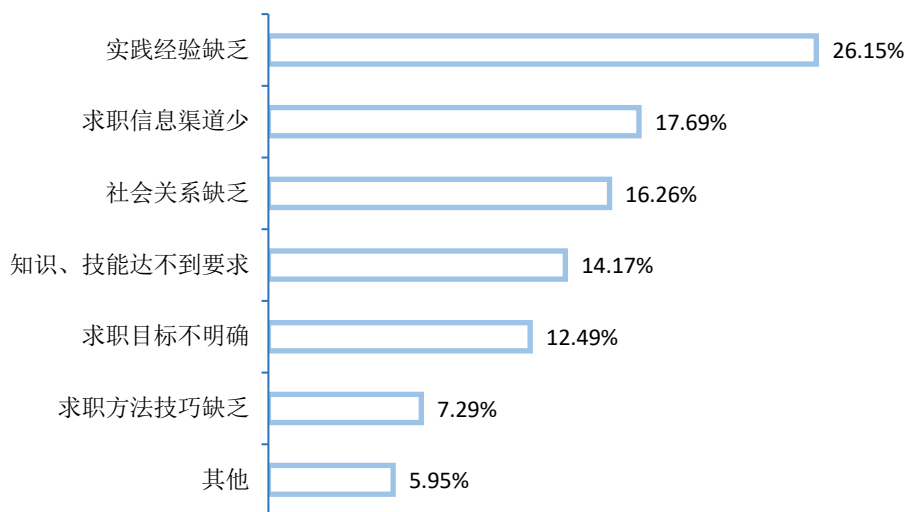


图 1-6 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）帮助就业的在校活动

2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“校园招聘活动”（29.72%）、“线上就业指导、咨询”（21.26%）。

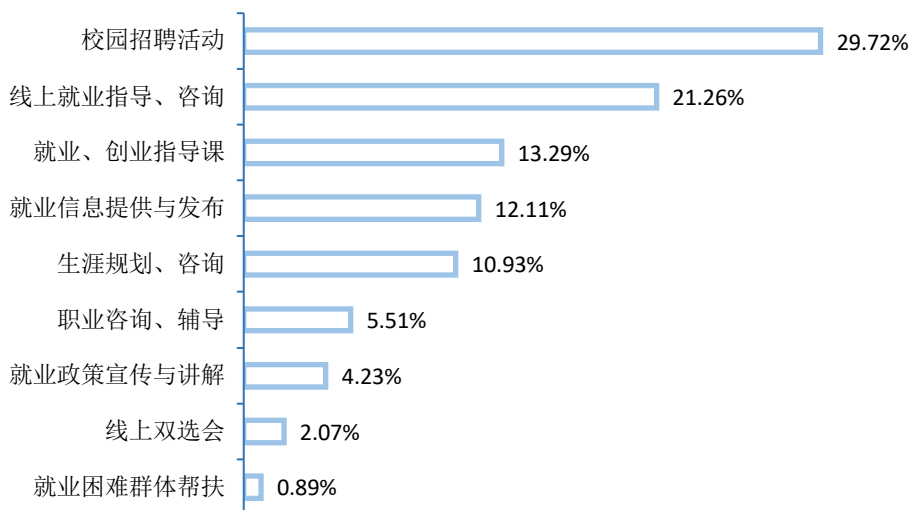


图 1-7 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在浙江省内就业（87.52%），服务地方经济发展。

¹ 针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

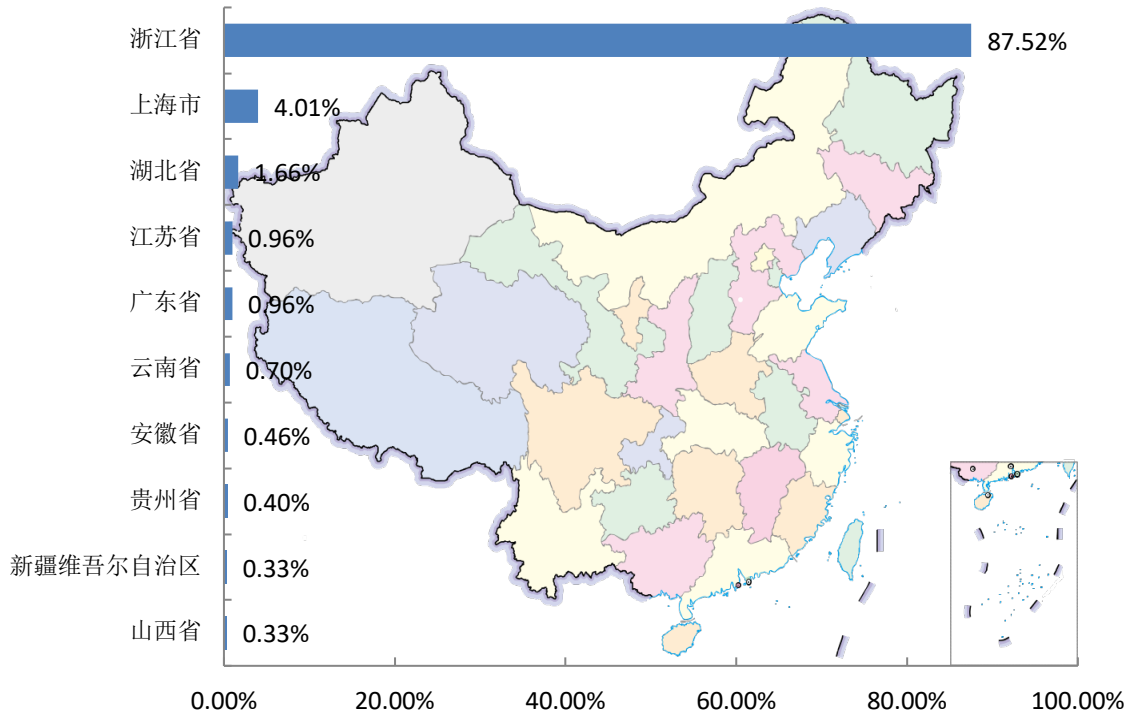


图 1-8 2022 届毕业生排名前 10 就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（49.53%），其次是宁波市（10.25%）和衢州市（7.57%）。

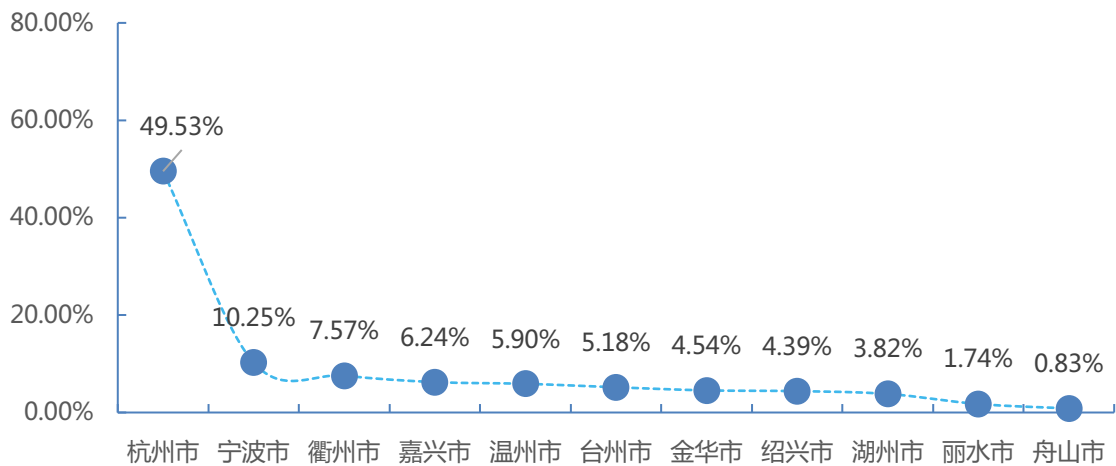


图 1-9 2022 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，91.19%选择留在本省就业；71.60%的省外生源选择在省内就业，15.87%的省外生源回生源地就业。

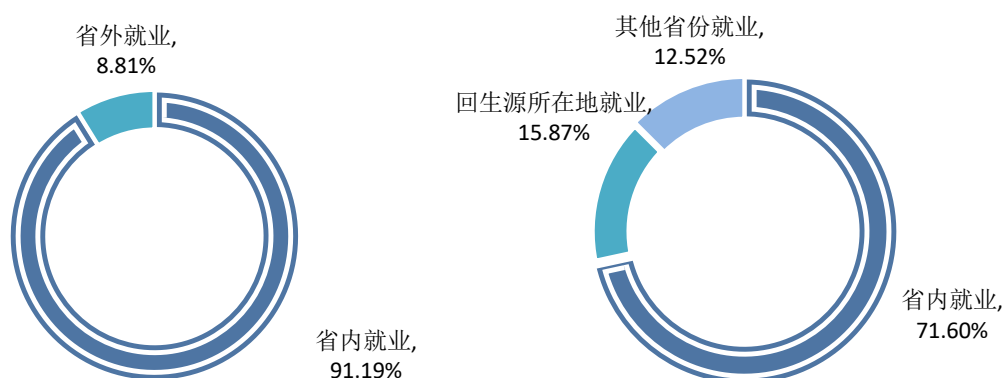


图 1-10 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（31.20%）、“制造业”（11.22%）及“建筑业”（10.24%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

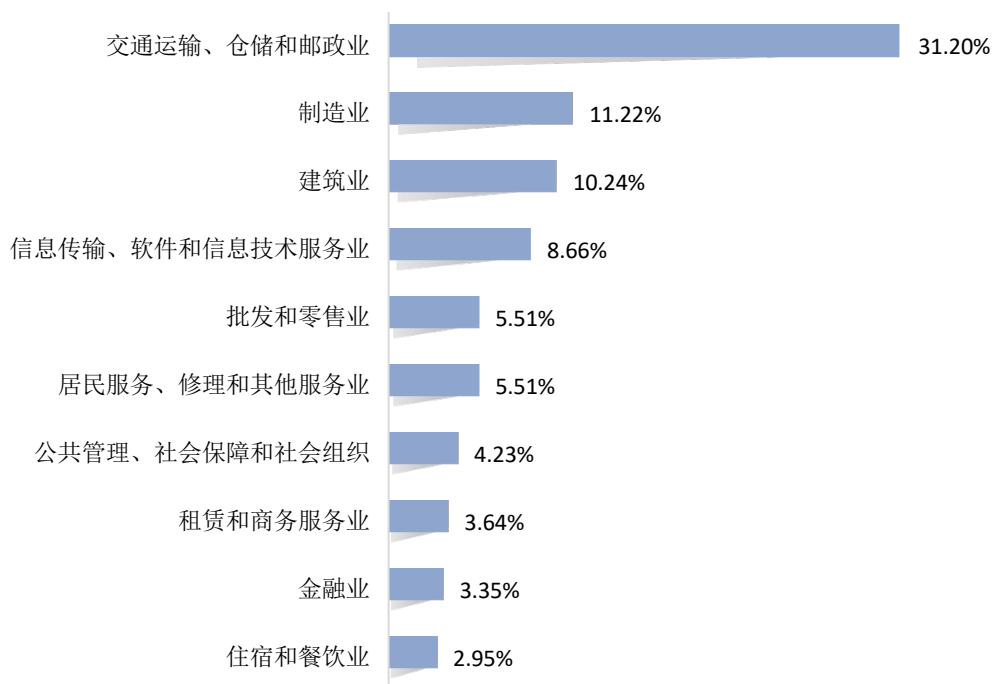


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“交通运输类”，占比为 25.92%；其次为“建筑建材类”（8.06%）。

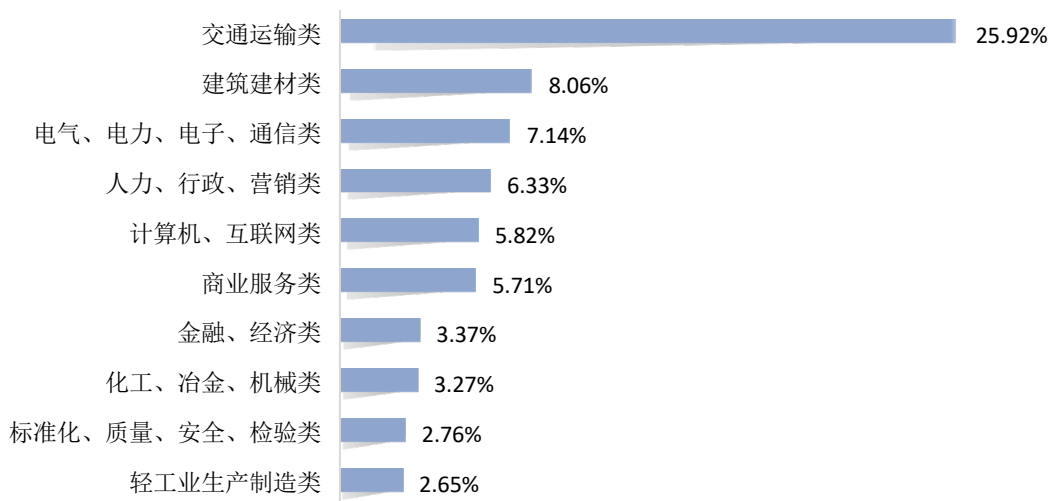


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 35.51%；其次为“国有企业”（32.24%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（27.04%），其次是 50 人及以下（21.43%）和 51-100 人（13.16%）。

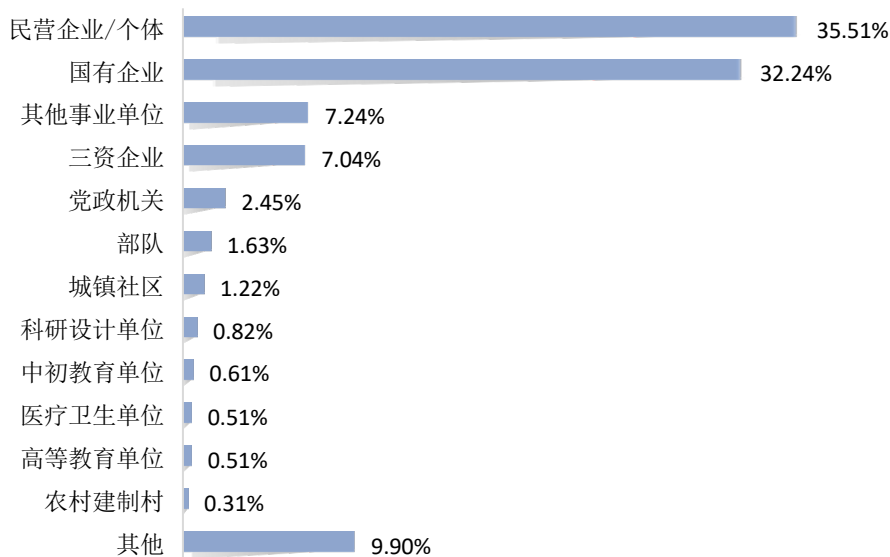


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

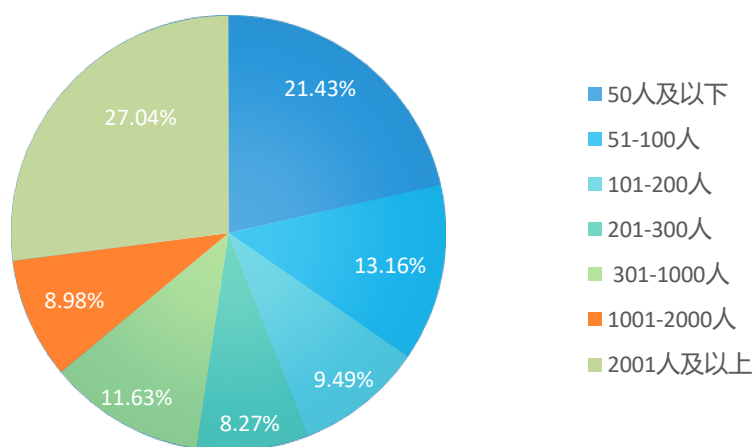


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 775 人选择国内升学深造，升学率为 19.41%。

表 1-4 2022 届毕业生主要国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
宁波大学	65	浙江树人学院	20
浙江水利水电学院	51	宁波工程学院	20
浙江农林大学暨阳学院	49	浙江师范大学行知学院	19
温州理工学院	45	浙江海洋大学	18
中国计量大学	37	同济大学浙江学院	17
杭州电子科技大学	37	绍兴文理学院	15
浙江理工大学	31	嘉兴南湖学院	15
浙江工业大学	31	温州商学院	14
浙江万里学院	30	台州学院	14
衢州学院	29	浙江科技学院	12
浙江工商大学	28	宁波财经学院	12
温州大学	24	湖州学院	11
浙江广厦建设职业技术大学	23	浙江中医药大学	10
浙大城市学院	23	浙江财经大学	10
杭州师范大学	21	-	-

注：主要升学院校指流向该校人数≥10 的院校。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

升学原因：2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（48.89%）和“提升综合能力”（24.32%）。

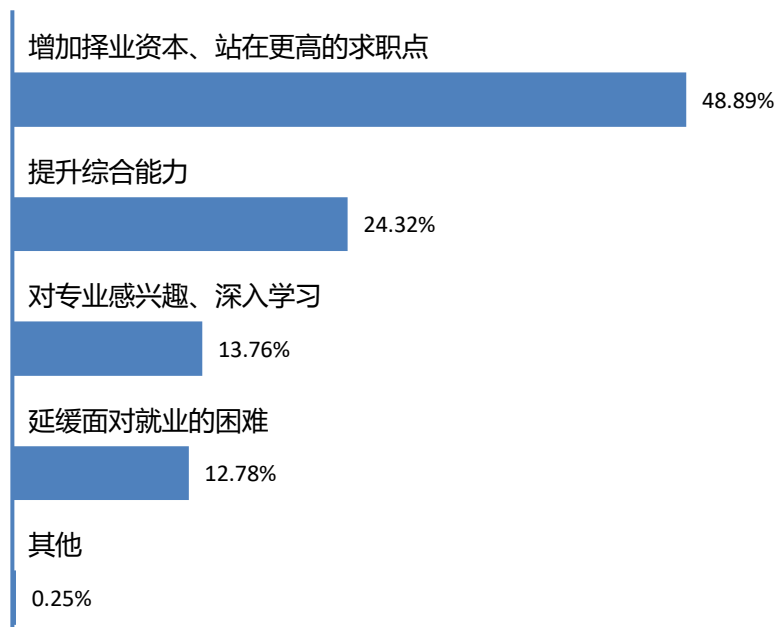


图 1-15 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 19.90%，“比较满意”占比为 41.03%。

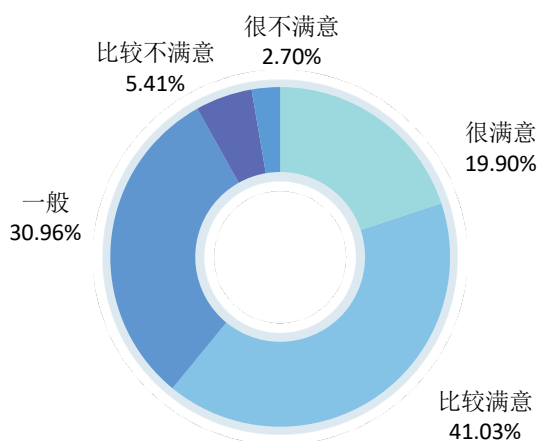


图 1-16 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 74.45%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

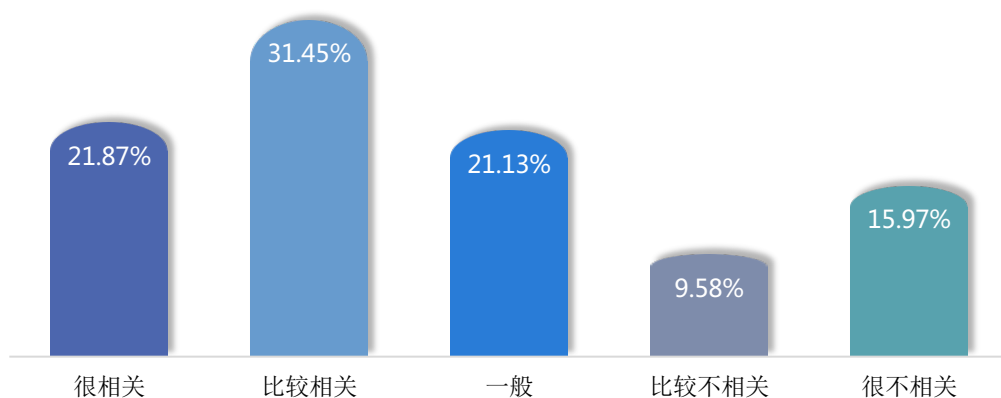


图 1-17 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

转换专业升学原因：2022 届毕业生转换专业升学原因主要为“就业前景好”（27.88%），其次是“出于个人兴趣”（25.96%）。

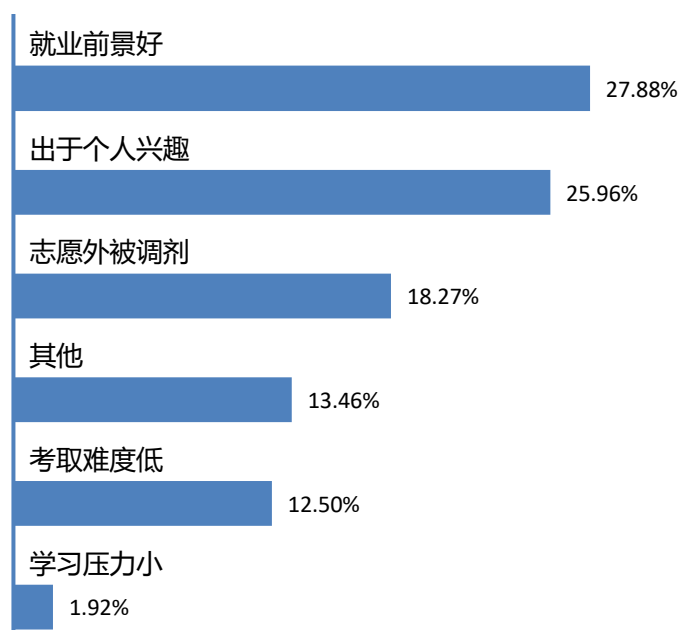


图 1-18 2022 届毕业生转换专业升学原因分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

需要学校提供的支持服务：2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（28.50%）和“提供更多的升学学习场所”（27.52%）。

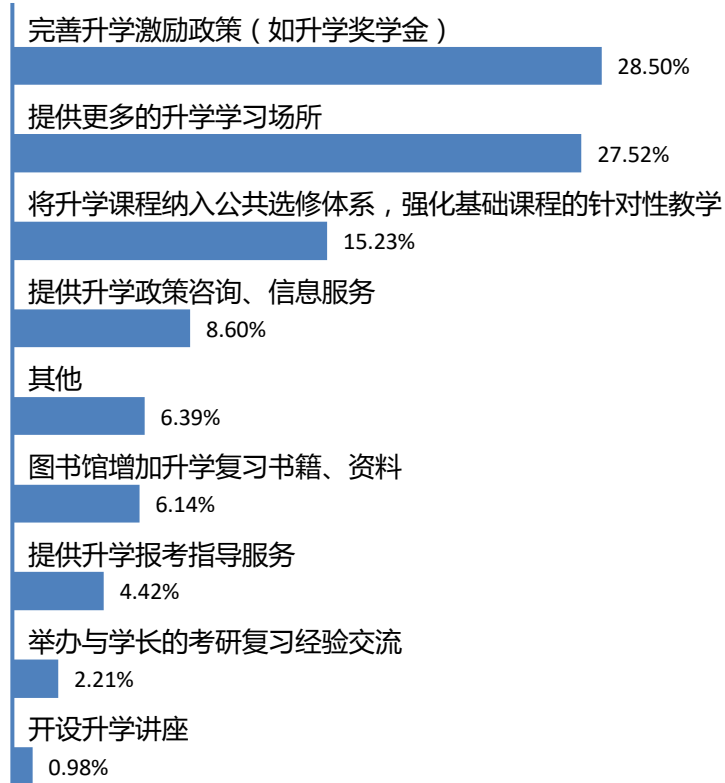


图 1-19 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 17 人选择自主创业，创业率为 0.43%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“交通运输、仓储和邮政业”。

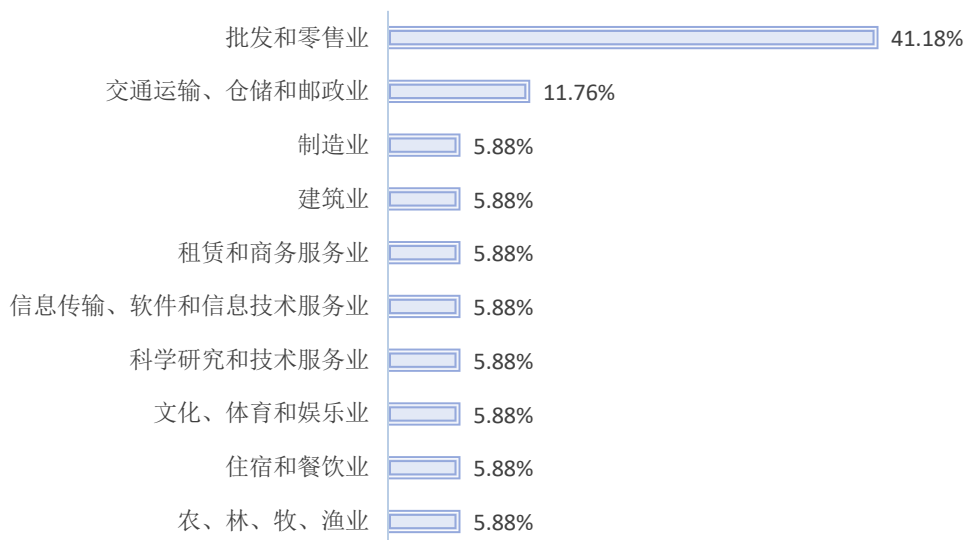


图 1-20 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

创业原因：学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“希望通过创业实现个人理想”（55.56%）。

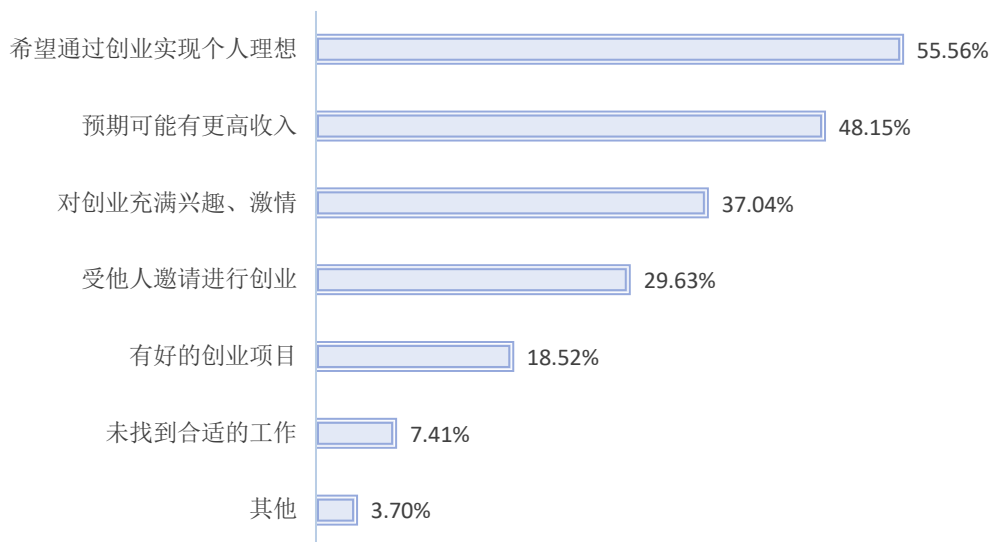


图 1-21 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“市场推广”（48.15%）、“资金问题”（44.44%）。

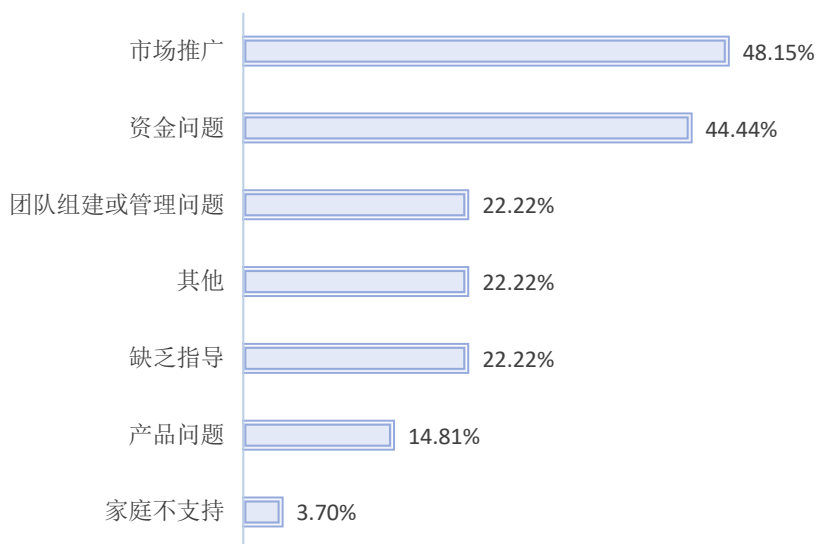


图 1-22 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：学校 2022 届毕业生中，在创业资金主要来自于“个人赚取”（59.26%）、“父母亲友的支持”（33.33%）。

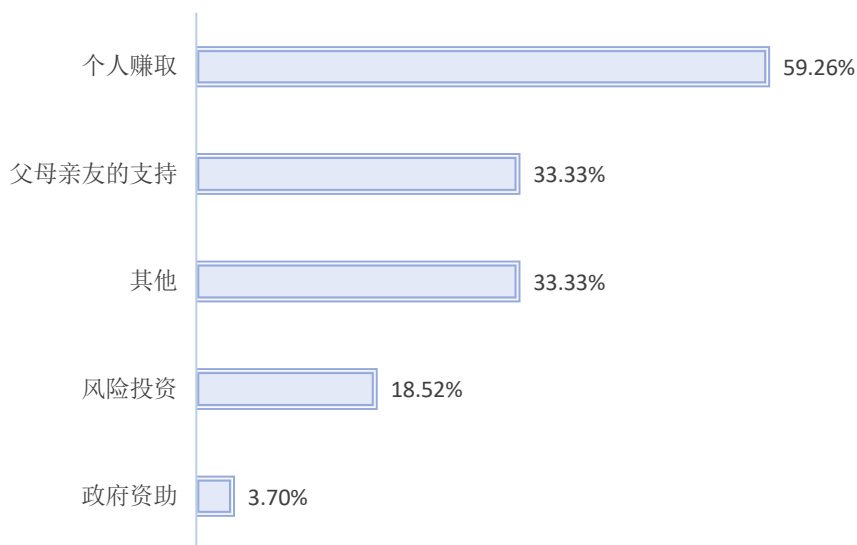


图 1-23 2022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

学校贯彻落实 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，以促进毕业生优质就业、提高毕业生和用人单位满意度为抓手，推进“精细管理、精准服务”就业机制建设，多措并举做好疫情防控下毕业生“稳就业”工作。

一、强化组织领导，加强就业工作精细管理

制定下发了《关于做好疫情防控期间毕业班学生就业工作的通知》《关于做好 2022 届毕业生就业和毕业教育工作的通知》《关于规范做好我校 2022 届毕业生就业派遣工作的通知》等指导性文件，定期组织召开就业工作专题会议、就业辅导员会议及就业形势分析研讨会议，进一步健全“分工负责、齐抓共管、联动推进”的毕业生就业工作机制，层层压实疫情防控与毕业生就业工作主体责任，把毕业生就业目标任务按校级、院级、班级落实三级责任，细化“校院两级”工作职责，合力促进毕业生充分就业。学校完善就业统计与报送制度，加强毕业生实名制就业动态监测管理，精细核实各专业每一位毕业生签约状况和就业去向，严格按照“四不准”的要求，采取定期通报、抽样检查、跟踪督导的方式，扎实做好毕业生就业状况通报、签约协议审核、信息录入校对、就业方案编报及毕业生派遣工作，确保 2022 届毕业生就业数据真实准确。

二、强化就业育人，提升学生择业升学能力

针对疫情防控对毕业生择业进程的影响，学校组织实施毕业生求职升学能力提升计划，针对不同专业、不同群体毕业生求职和升学的需求，及时跟进分层分类指导工作。对已签约的毕业生开展了诚信就业教育，对有意向单位尚未签约的毕业生进行了就业签约指导，对有意向升本深造的 1410 余名毕业生开展了政策宣传、资格审核及录取信息校验工作，经过“专升本”统考其中 752 人被省内各类普通高校录取，升学率为 53.3%。学校还加强毕业生求职择业安全教育，全面排查、妥善处置“就业陷阱”问题，充分保障毕业生就业权益。

三、强化供需对接，加强就业信息精准服务

学校不断调研行业企业用人需求，深入推进高质量实习和就业基地建设，2021年9月-2022年11月，组织相关人员赴全省各地参加校地、校企合作洽谈会，走访用人需求大、专业契合度高的各级各类用人单位332余家，其中学校党委书记、校长亲自走访行业企业216家，签约校企合作单位扩充到163家。2022年教育部公布的第一期供需对接就业育人项目，我校的智慧交通学院和路桥学院各成功申报1项。

2022年上半年，学校根据疫情防控形势，加速做好线上线下就业信息服务工作，对于就业困难毕业生进行“一人一档”和“跟踪关注”的方式进行帮扶，持续联络各用人单位，专供无就业单位毕业生选择应聘，各二级学院落实专业教师、辅导员等共同做好“人-岗匹配”的指导服务。

2022年下半年，学校组织召开以“分类招聘会”为龙头、“专场招聘会”为衬托、“用人单位宣讲会”为补充的各类校园招聘活动，秋季举办涉海类、管理类、汽车类、机械电子类、道路工程类等大型分类专场招聘会6场，联合省人保厅、丽水市人保局等地方政府组团召开招聘会2场，举行优质骨干大型国营企业专场招聘会8场，举办“顶岗实习会”“订单班双选会”“企业宣讲会”等10多场次。

据统计，校方组织开展的2022届毕业生线上线下各类招聘活动累计参与企业1000余家，人才需求量近2万个。

四、强化工作实效，递交就业工作满意答卷

学校2022届全日制高职毕业生3992人，初次就业人数3702人，毕业生初次就业率为92.71%，其中升学777人，直接就业2958人，待就业257人；年底就业人数为3856人，年底就业率为96.59%。

学校2023届全日制高职毕业生3464人，截止至12月底，已就业人数为28人，达成就业意向357人。

根据第三方调研单位调查数据：2022年毕业生专业相关度分别为85.04%；毕业生对母校的满意度97.86%；用人单位满意度99.30%；毕业生起薪月均收入6017.52元，各项数据稳重有升。

在大家共同努力下，我校的就业工作取得了一些荣誉。学校被杭州市就业管理服务中心评为“杭州就业大使组织工作先进单位”，就业大使轨道交通学院陈星宇同学被评为“优秀就业大使”；优秀毕业生顾一东同学就业创业事迹入选教育部组织的第五届“闪亮日子--青春该有的模样”案例。

五、多措并举，贯通创新创业能力培养全链条

2022年，全国第八届国际“互联网+”创新创业大赛进入启动报名阶段，学校以此为契机，营造创新创业氛围，开展大学生创新创业工作，培育优秀创新创业项目，反哺教育教学工作。

一是创业学院首届实验班开班。为更好的落实落细大学生创新创业工作，纵深推进大众创业万众创新政策在高校落地，培育支持高校学生成为大众创业万众创新的生力军，在深入开展创新创业教育工作的基础上，由本部门牵头，对创业学院进行人员机构调整，并招收了首届创业实验班，由学生本人自主申请、分院审核推荐及创新创业中心专家评定，共招收78名学生。学校创新创业实验班学生除参加本年级、本专业正常的教学活动外，主要利用课余时间参加以创新创业为主要内容的课外活动。在实际运行中，实验班将创造学生与企业高管、创业精英、理财专家零距离接触的机会，邀请他们结合企业实践讲授创新创业内容，进行详尽的案例分折，使学生深入了解企业的运行行与管理模式；有计划地选送学生到相关企业实习实践，使其在实践导师的指导下了解企业动态，增强学生创新创业的亲历体验，提升创新创业技能。对有创业需求的学生，学院也将在创业方案制定、协调创业场地和指导教师等方面予以支持。

二是聚焦创新创业大赛成效。我校“互联网+”大学生创新创业大赛旨在进一步强化大学生创新创业氛围，深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的主力军，并推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级，最终引导大学生以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。为了办好比赛，创新创业中心强化项目选拔制度，通过分院推荐、专家网评初赛、复赛、决赛等环节，共评出5项金奖、7项银奖、14项铜奖，其中金银奖项目将参加省赛。最终在浙江省“互联网+”大学生创新创业中我校“数智锂

电-电动自行车换电系统领航者”、“桥梁健康守护者—桥梁振动监测智能传感器制造专家”2个项目荣获银奖，数字科技守瑰宝、古桥风月迎新韵等5个项目荣获铜奖。由轨道交通学院瞿心昱老师指导的“智能眼镜”项目在全国高校智能机器人创意大赛中获得“一等奖”。海运学院朱建梁老师指导的“诺安方舟”项目在浙江省大学生乡村振兴大赛中获铜奖。

三是寻求外援提高创新创业质量。为提升我校大学生创新创业项目质量与竞争力，创新创业中心积极寻求校外专家、行业领军人物、大赛资深指导专家等来校或线上对项目进行指导和评审。其中在复赛与决赛中，创新创业中心邀请到了江苏省高等学校教育管理研究会创新创业教学工作委员会副理事长兼秘书长沈孝兵教授、浙江大学博士生导师吴华教授、浙江工业大学创业学院徐世浩院长、杭州一统科技有限公司钱迅雷董事长等11名专家对我校重点参赛项目进行了精心的点评和指导，他们紧扣比赛脉搏，结合我校专业特点，对各项目的未来发展提出了许多宝贵意见。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届毕业生税前月均收入为 6017.52 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（32.09%），其次为 5001-6500 元（27.36%）。

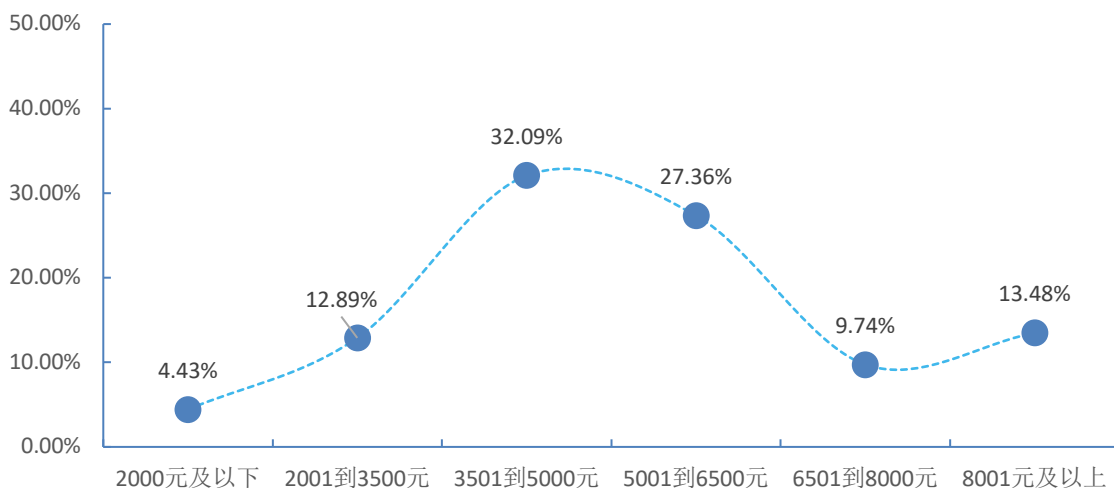


图 3-1 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生薪酬水平：2022 届毕业生薪酬水平相对较高的学院为士官学院，为 8535.95 元。

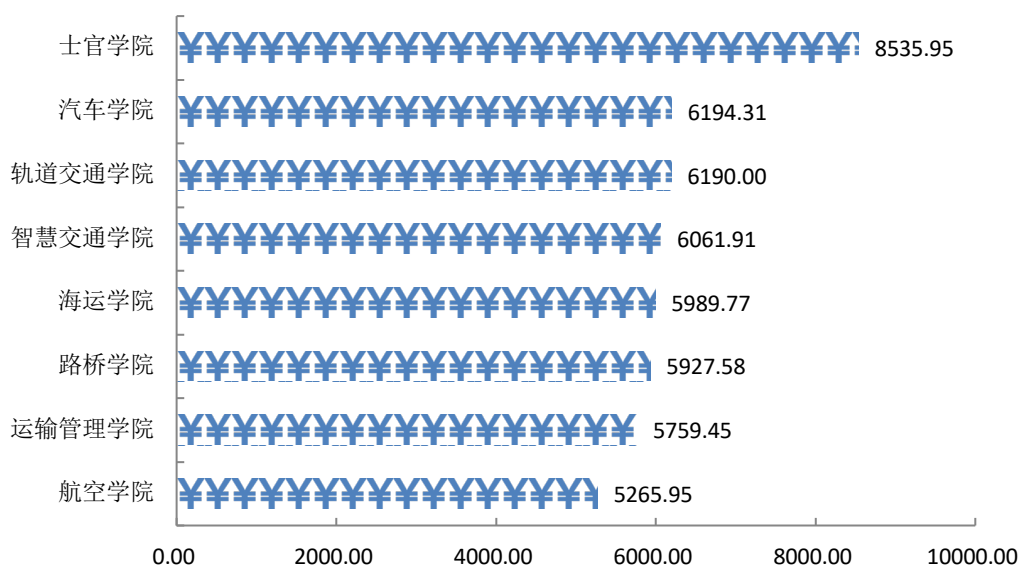


图 3-2 2022 届各学院毕业生薪酬水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生薪酬水平: 2022 届毕业生薪酬水平相对较高的专业为轮机工程技术(士官学院)、智能控制技术、铁道工程技术, 均在 7000.00 元以上。

表 3-1 2022 届各专业毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
轮机工程技术(士官学院)	8680.55	港口与航运管理	5750.71
智能控制技术	7832.30	市政工程技术	5738.05
铁道工程技术	7030.12	飞机机电设备维修	5668.18
汽车运用与维修技术 (汽车学院)	6843.03	汽车运用与维修技术 (士官学院)	5644.00
物流管理	6820.12	旅游管理	5574.04
人力资源管理	6741.36	汽车营销与服务	5520.94
轮机工程技术(海运学院)	6620.60	工程造价	5435.61
通信技术	6557.54	船舶工程技术	5393.12
计算机网络技术	6295.90	新能源汽车运用与维修	5314.12
城市轨道交通车辆技术	6280.42	无人机应用技术	5189.38
城市轨道交通机电技术	6247.64	计算机信息管理	4823.83
机电一体化技术	6220.63	空中乘务	4693.41
城市轨道交通运营管理	6120.84	物联网应用技术	4380.64
航海技术	6026.67	商务英语	4254.70
国际邮轮乘务管理	5891.43	邮政通信管理	3828.22
道路桥梁工程技术	5783.20	-	-

数据来源: 第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7378.20 元；而在浙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 5973.93 元。

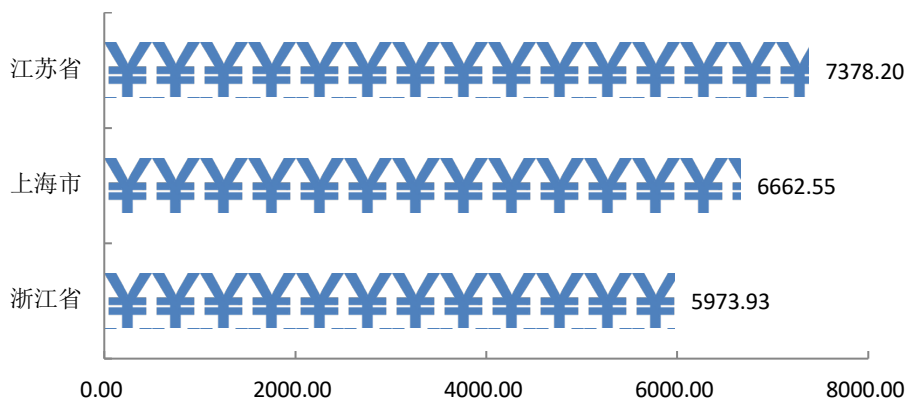


图 3-3 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 8075.38 元；而在“城镇社区”就业的毕业生薪酬优势相对较低，4891.75 元。

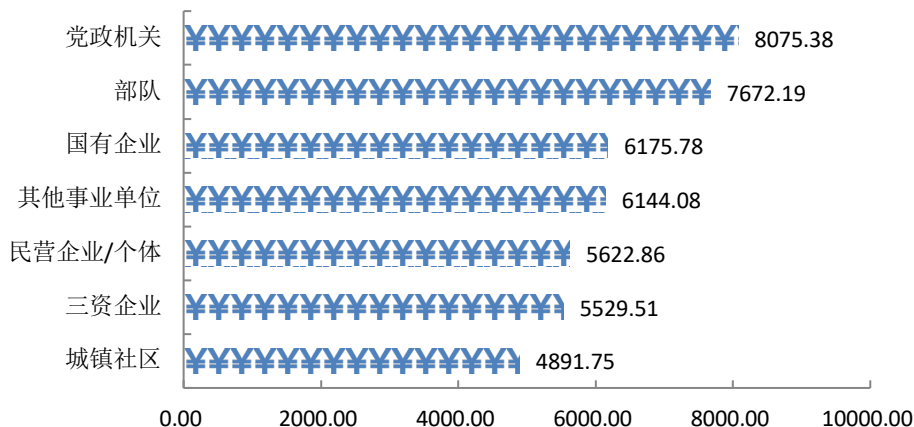


图 3-4 2022 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度

总体就业机会充分度：48.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.76%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

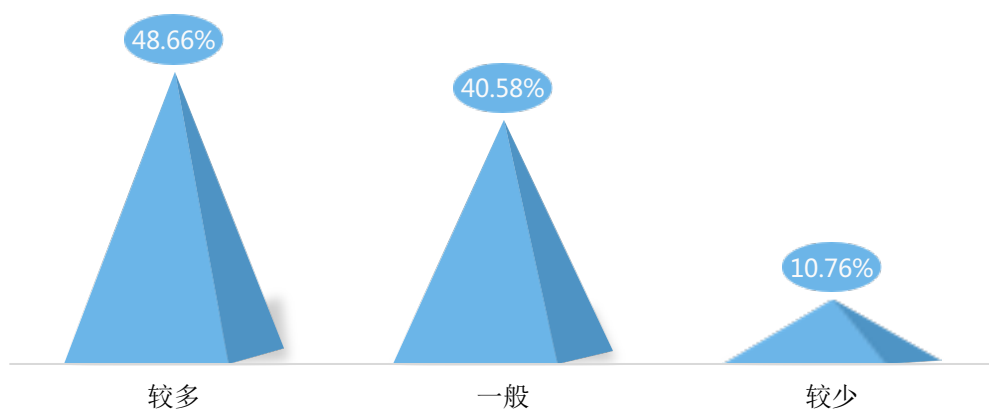


图 3-5 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为士官学院（83.33%）、路桥学院（63.64%）。

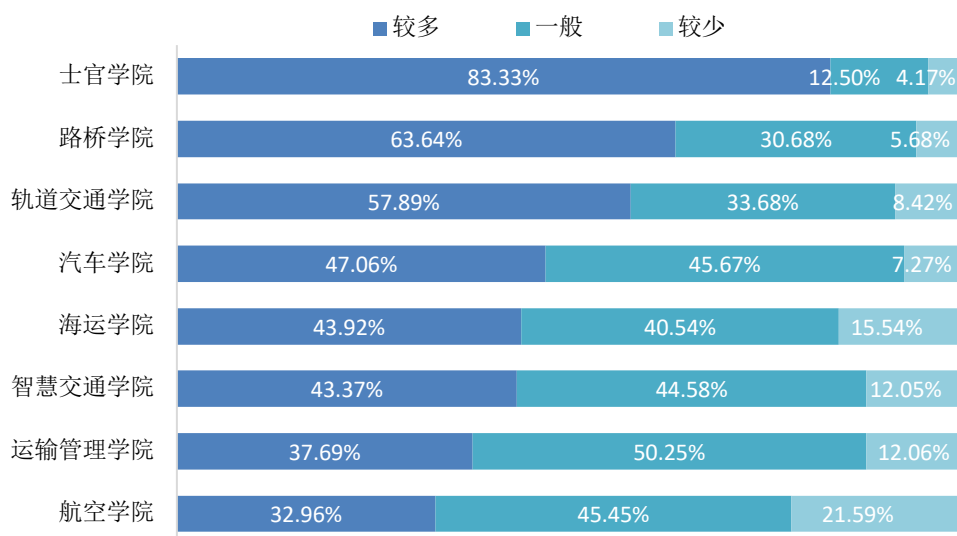


图 3-6 2022 届各学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为汽车运用与维修技术(士官学院)(100.00%)、轮机工程技术(海运学院)(100.00%)。

表 3-2 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
汽车运用与维修技术(士官学院)	100.00%	0.00%	0.00%
轮机工程技术(海运学院)	100.00%	0.00%	0.00%
轮机工程技术(士官学院)	81.82%	13.64%	4.55%
市政工程技术	72.22%	22.22%	5.56%
道路桥梁工程技术	66.89%	27.70%	5.40%
智能控制技术	66.66%	30.30%	3.03%
机电一体化技术	65.62%	28.12%	6.25%
城市轨道交通机电技术	62.97%	29.63%	7.41%
铁道工程技术	59.37%	34.38%	6.24%
城市轨道交通运营管理	58.46%	32.31%	9.23%
工程造价	50.00%	43.75%	6.25%
汽车运用与维修技术(汽车学院)	49.33%	43.24%	7.43%
新能源汽车运用与维修	49.28%	43.48%	7.25%
人力资源管理	49.02%	45.10%	5.88%
航海技术	47.37%	36.84%	15.79%
城市轨道交通车辆技术	46.88%	43.75%	9.38%
通信技术	44.60%	46.04%	9.35%
计算机信息管理	43.75%	43.75%	12.50%
物流管理	43.63%	41.82%	14.54%
物联网应用技术	41.67%	37.50%	20.83%
汽车营销与服务	40.28%	52.78%	6.95%
计算机网络技术	39.48%	44.74%	15.79%
飞机机电设备维修	39.09%	37.27%	23.63%
港口与航运管理	37.84%	54.05%	8.11%
船舶工程技术	36.36%	36.36%	27.27%
商务英语	36.20%	55.17%	8.62%
旅游管理	25.00%	50.00%	25.00%
空中乘务	23.08%	59.62%	17.30%
无人机应用技术	21.43%	57.14%	21.43%
国际邮轮乘务管理	21.43%	35.71%	42.86%
邮政通信管理	14.29%	62.86%	22.86%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

总体专业相关度：85.04%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“完全相关”占比为35.57%，“比较相关”占比为25.65%。

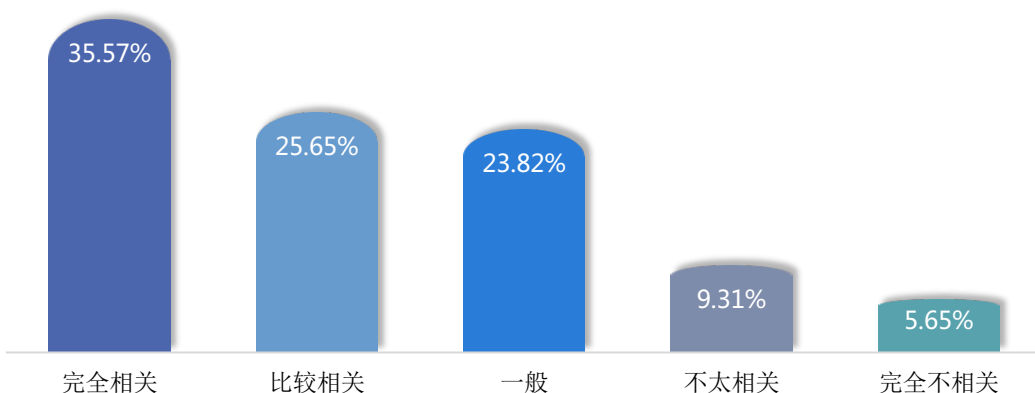


图 3-7 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关系”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度：毕业生专业相关度相对较高的学院为士官学院(95.24%)。



图 3-8 2022 届各学院毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：毕业生的专业相关度相对较高的为轮机工程技术（海运学院）（100.00%）、轮机工程技术（士官学院）（100.00%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	比较相关	一般	不太相关	完全不相关	相关度
轮机工程技术(海运学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程技术(士官学院)	45.00%	25.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
航海技术	60.00%	16.67%	20.00%	0.00%	3.33%	96.67%
城市轨道交通机电技术	24.29%	50.00%	21.43%	4.29%	0.00%	95.71%
工程造价	27.78%	37.78%	27.78%	5.56%	1.11%	93.33%
铁道工程技术	35.00%	33.33%	25.00%	3.33%	3.33%	93.33%
机电一体化技术	11.43%	28.57%	50.00%	1.43%	8.57%	90.00%
智能控制技术	10.00%	40.00%	40.00%	5.00%	5.00%	90.00%
道路桥梁工程技术	25.77%	31.96%	31.65%	8.25%	2.37%	89.38%
市政工程技术	31.58%	31.05%	26.32%	10.53%	0.53%	88.95%
城市轨道交通运营管理	43.02%	22.09%	21.63%	10.47%	2.79%	86.74%
船舶工程技术	10.00%	50.00%	25.00%	2.50%	12.50%	85.00%
城市轨道交通车辆技术	26.67%	30.00%	24.44%	14.44%	4.44%	81.11%
新能源汽车运用与维修	19.52%	21.43%	38.10%	9.05%	11.90%	79.05%
空中乘务	13.04%	27.39%	34.78%	13.91%	10.87%	75.22%
港口与航运管理	21.43%	25.00%	27.86%	25.71%	0.00%	74.29%
人力资源管理	21.43%	17.14%	35.71%	11.43%	14.29%	74.29%
汽车运用与维修技术(汽车学院)	28.57%	24.29%	20.54%	16.96%	9.64%	73.39%
物联网应用技术	14.29%	24.29%	28.57%	11.43%	21.43%	67.14%
飞机机电设备维修	26.42%	16.42%	23.88%	13.88%	19.40%	66.72%
通信技术	17.14%	23.47%	23.47%	20.61%	15.31%	64.08%
物流管理	20.59%	21.76%	20.59%	26.47%	10.59%	62.94%
计算机网络技术	10.00%	15.00%	35.00%	35.00%	5.00%	60.00%
商务英语	10.00%	40.00%	10.00%	30.00%	10.00%	60.00%
无人机应用技术	10.00%	25.00%	25.00%	12.50%	27.50%	60.00%
汽车营销与服务	13.21%	30.75%	15.09%	16.42%	24.53%	59.06%
计算机信息管理	4.17%	18.33%	33.33%	16.67%	27.50%	55.83%
国际邮轮乘务管理	10.00%	14.29%	28.57%	14.29%	32.86%	52.86%
旅游管理	4.17%	18.33%	20.83%	37.50%	19.17%	43.33%
邮政通信管理	10.00%	11.11%	22.22%	16.67%	40.00%	43.33%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.83%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.00%）。

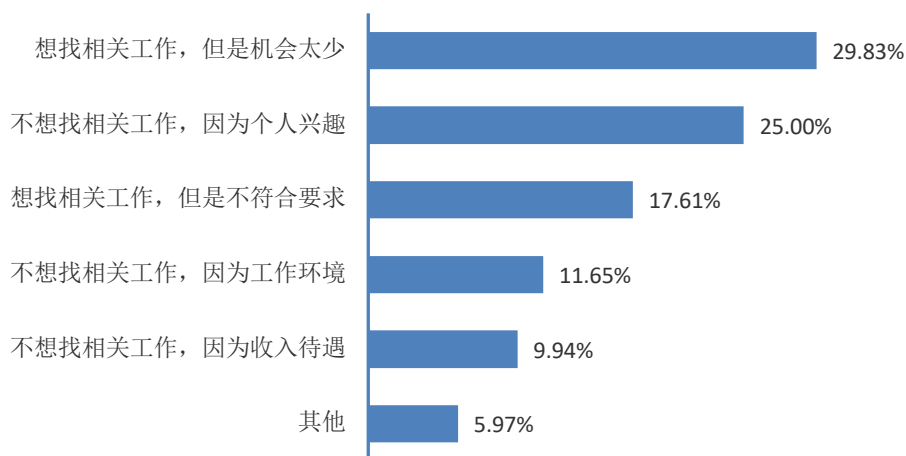


图 3-9 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.27%，其中对工作内容满意度最高，为 86.81%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

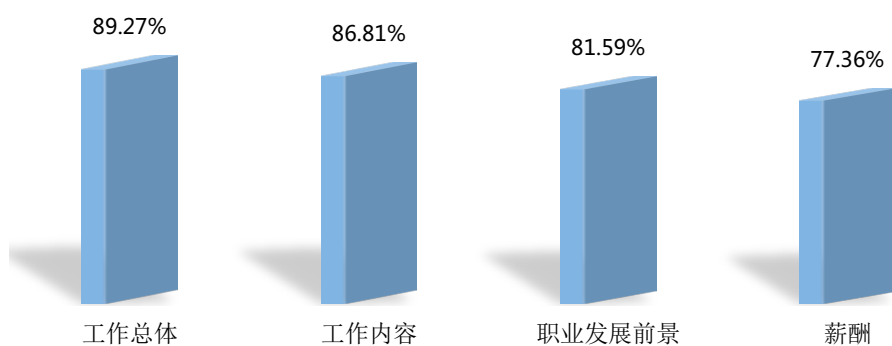


图 3-10 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度:从工作总体满意度来看,士官学院(100.00%)、轨道交通学院(95.00%)的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各学院毕业生工作满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
士官学院	47.62%	19.05%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
轨道交通学院	30.00%	22.78%	42.22%	3.89%	1.11%	95.00%
海运学院	20.62%	26.80%	43.30%	7.22%	2.06%	90.72%
路桥学院	22.78%	24.68%	42.41%	6.33%	3.80%	89.87%
运输管理学院	15.79%	22.37%	51.32%	9.21%	1.32%	89.47%
汽车学院	29.47%	20.77%	38.16%	7.73%	3.86%	88.41%
航空学院	14.88%	21.49%	48.76%	13.22%	1.65%	85.12%
智慧交通学院	21.79%	23.72%	38.46%	13.46%	2.56%	83.97%

数据来源:第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度:从工作总体满意度来看,轮机工程技术(士官学院)(100.00%)、人力资源管理(100.00%)等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届各专业毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
轮机工程技术(士官学院)	50.00%	15.00%	35.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际邮轮乘务管理	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程技术(海运学院)	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通车辆技术	31.11%	22.22%	44.44%	2.22%	0.00%	97.78%
城市轨道交通运营管理	30.23%	23.26%	44.19%	1.16%	1.16%	97.67%
港口与航运管理	17.86%	28.57%	50.00%	3.57%	0.00%	96.43%
空中乘务	15.22%	26.09%	54.35%	4.35%	0.00%	95.65%
市政工程技术	21.05%	21.05%	52.63%	5.26%	0.00%	94.74%
铁道工程技术	20.83%	25.00%	45.83%	4.17%	4.17%	91.67%
物流管理	23.53%	23.53%	44.12%	5.88%	2.94%	91.18%
汽车营销与服务	32.08%	18.87%	39.62%	3.77%	5.66%	90.57%
汽车运用与维修技术(汽车学院)	33.04%	21.43%	34.82%	8.04%	2.68%	89.29%
工程造价	16.67%	11.11%	61.11%	5.56%	5.56%	88.89%
道路桥梁工程技术	24.74%	27.84%	36.08%	7.22%	4.12%	88.66%
机电一体化技术	37.14%	14.29%	37.14%	8.57%	2.86%	88.57%
通信技术	22.45%	26.53%	38.78%	9.18%	3.06%	87.76%
计算机信息管理	20.83%	29.17%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
无人机应用技术	12.50%	12.50%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
船舶工程技术	0.00%	50.00%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
航海技术	33.33%	20.00%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
城市轨道交通机电技术	7.14%	42.86%	35.71%	14.29%	0.00%	85.71%
物联网应用技术	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
新能源汽车运用与维修	16.67%	21.43%	45.24%	11.90%	4.76%	83.33%
邮政通信管理	11.11%	22.22%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
商务英语	20.00%	30.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
旅游管理	12.50%	20.83%	45.83%	16.67%	4.17%	79.17%
飞机机电设备维修	14.93%	19.40%	43.28%	19.40%	2.99%	77.61%
计算机网络技术	15.00%	10.00%	35.00%	35.00%	5.00%	60.00%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.92%，其中“非常符合”所占比为 18.60%，“符合”所占比例为 22.34%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

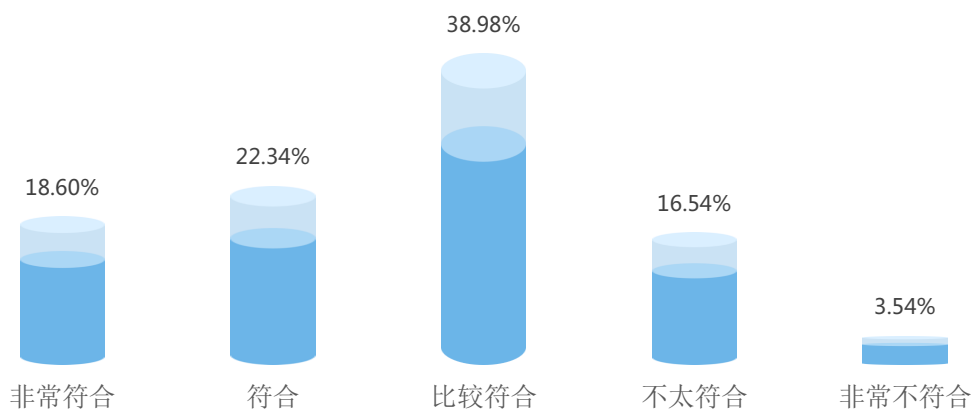


图 3-11 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作稳定性

2022届毕业生离职率为26.63%，更换工作单位的次数主要集中在“1次”(14.80%)和“两次”(9.29%)。

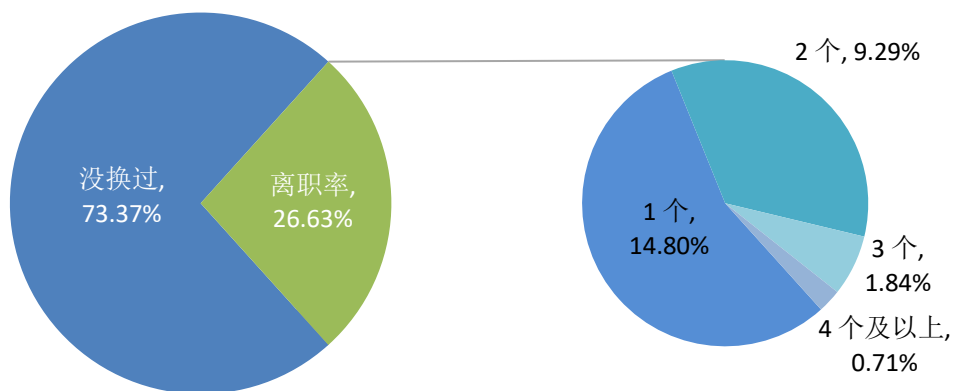


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（28.35%）和“工资福利较差”（23.75%）。

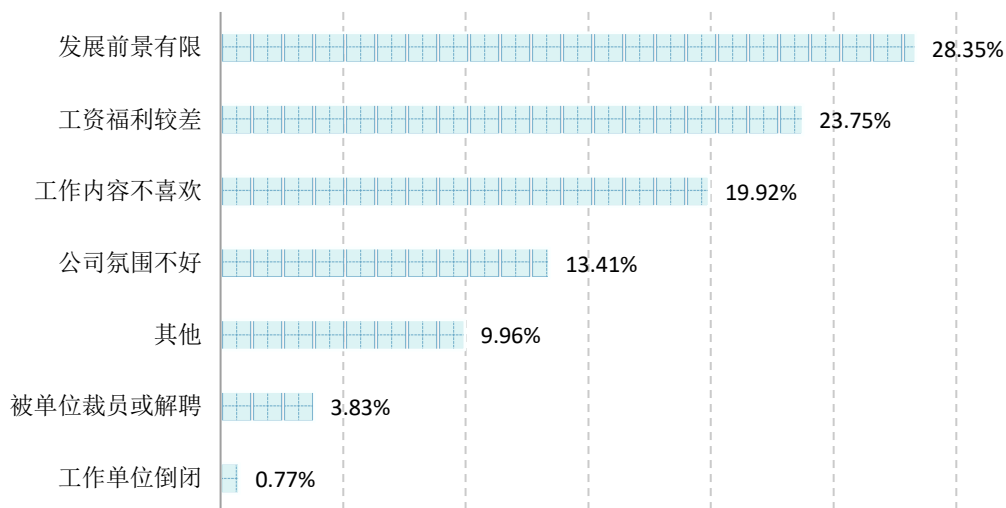


图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、社会保障情况

2022 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（71.22%），其次是“仅有五险”（16.63%）。

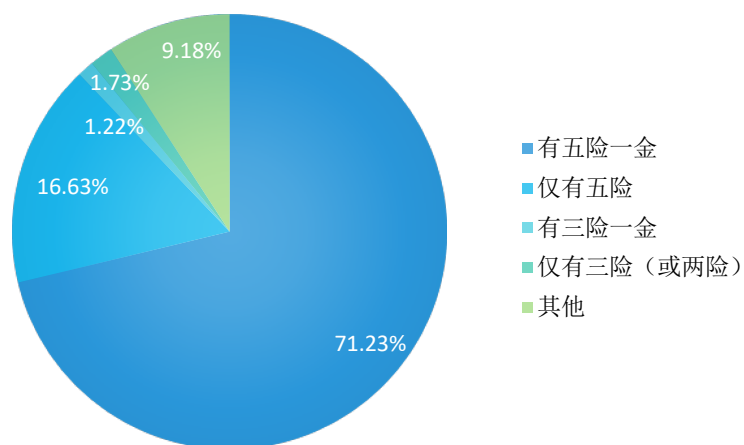


图 3-14 2022 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生毕业去向落实率高位稳定。

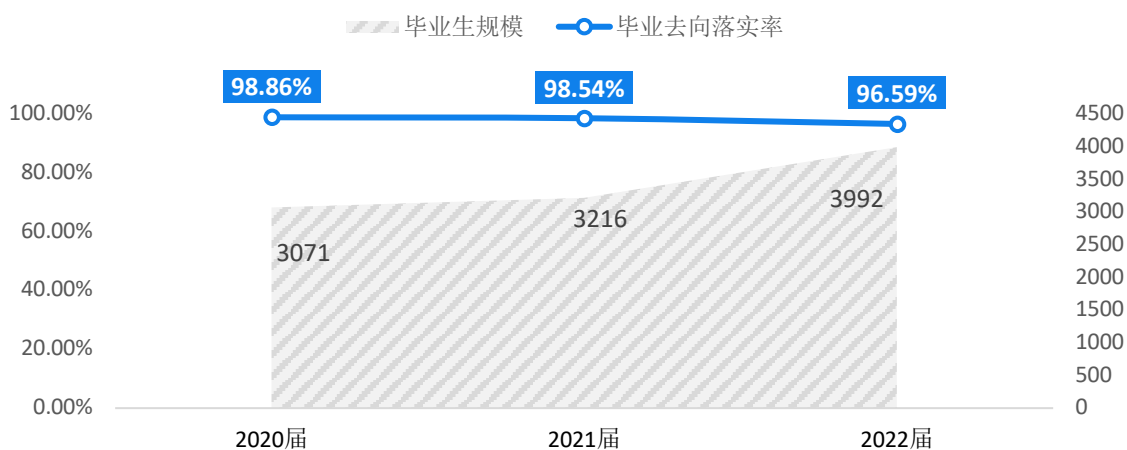


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

随着“一带一路”、长江经济带国家战略的深入实施，浙江省经济得到快速发展，人才蓄积能力不断增强。学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 87.00%以上，省内就业毕业生主要流向了杭州市，这一地区流向与学校办学定位相契合，为地方经济和社会发展提供人才支持。

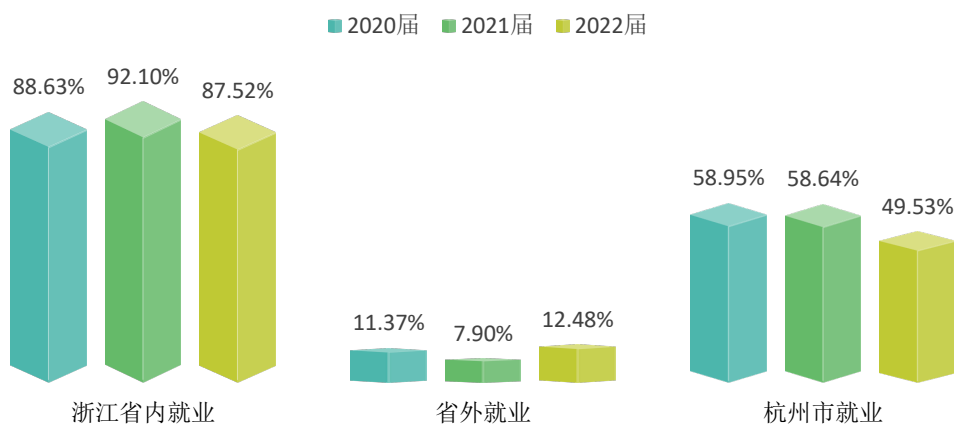


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“交通运输、仓储和邮政业”、“制造业”、“建筑业”等多个行业；其中“交通运输、仓储和邮政业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 31.20%及以上。

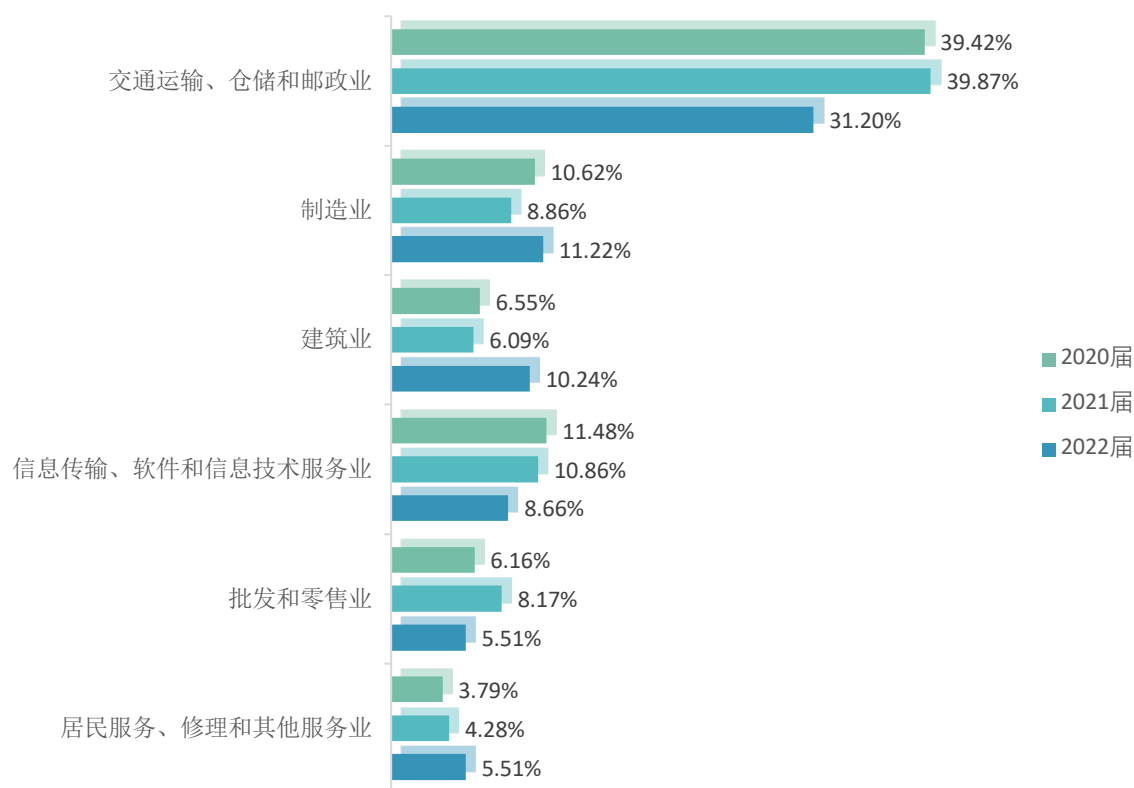


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年薪酬水平变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月收入水平持续提升。

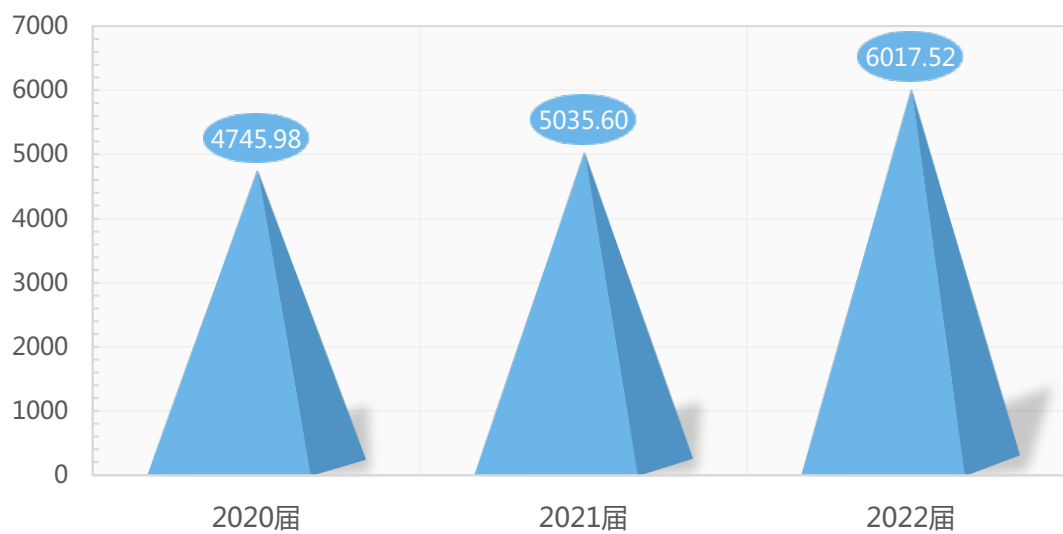


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2020 和 2021 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2022 届数据来自第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2022 届毕业生的母校满意度为 97.86%，其中，“非常满意”的占比为 44.06%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

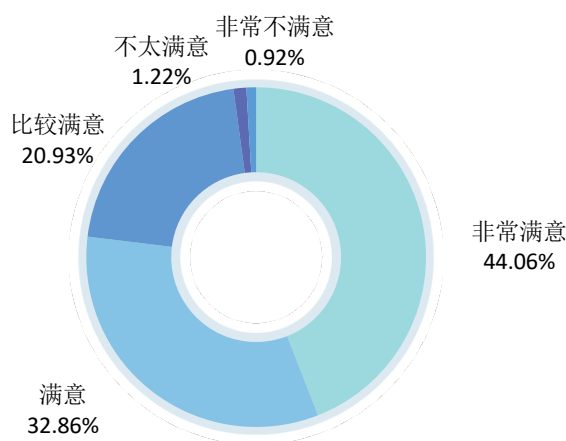


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院母校满意度：智慧交通学院（98.80%）、汽车学院（98.62%）、路桥学院（98.11%）等毕业生的母校满意度相对较高。



图 5-2 2022 届各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业母校满意度：汽车运用与维修技术（士官学院）（100.00%）、无人机应用技术（100.00%）、航海技术（100.00%）等专业的毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-1 2022 届各专业毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
汽车运用与维修技术(士官学院)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
无人机应用技术	28.57%	21.43%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
航海技术	68.42%	10.53%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程技术(海运学院)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	58.33%	29.17%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
邮政通信管理	37.14%	34.29%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源汽车运用与维修	36.23%	40.58%	23.19%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理	43.75%	35.42%	20.83%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	28.95%	44.74%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%
船舶工程技术	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	42.42%	33.33%	24.24%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	37.50%	33.33%	29.17%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	22.22%	40.74%	37.04%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车运用与维修技术(汽车学院)	59.46%	22.97%	16.22%	1.35%	0.00%	98.65%
道路桥梁工程技术	54.73%	29.73%	14.19%	0.68%	0.68%	98.65%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
城市轨道交通车辆技术	43.75%	29.69%	25.00%	0.00%	1.56%	98.44%
商务英语	48.28%	36.21%	13.79%	0.00%	1.72%	98.28%
空中乘务	34.62%	42.31%	21.15%	1.92%	0.00%	98.08%
人力资源管理	35.29%	39.22%	23.53%	1.96%	0.00%	98.04%
通信技术	41.01%	39.57%	17.27%	2.16%	0.00%	97.84%
飞机机电设备维修	33.64%	34.55%	29.09%	0.00%	2.73%	97.27%
汽车营销与服务	54.17%	26.39%	16.67%	2.78%	0.00%	97.22%
铁道工程技术	40.62%	43.75%	12.50%	0.00%	3.12%	96.88%
旅游管理	21.43%	32.14%	42.86%	3.57%	0.00%	96.43%
城市轨道交通运营管理	46.15%	32.31%	17.69%	2.31%	1.54%	96.15%
轮机工程技术(士官学院)	54.55%	31.82%	9.09%	4.55%	0.00%	95.45%
机电一体化技术	34.38%	29.69%	31.25%	3.12%	1.56%	95.31%
港口与航运管理	48.65%	29.73%	16.22%	2.70%	2.70%	94.59%
物流管理	49.09%	25.45%	20.00%	1.82%	3.64%	94.55%
市政工程技术	44.44%	36.11%	13.89%	2.78%	2.78%	94.44%
国际邮轮乘务管理	35.71%	28.57%	28.57%	0.00%	7.14%	92.86%

注：数字媒体技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2022 届毕业生中，71.85%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.66%的毕业生表示可以考虑是否向他人推荐母校；仅有 3.49%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

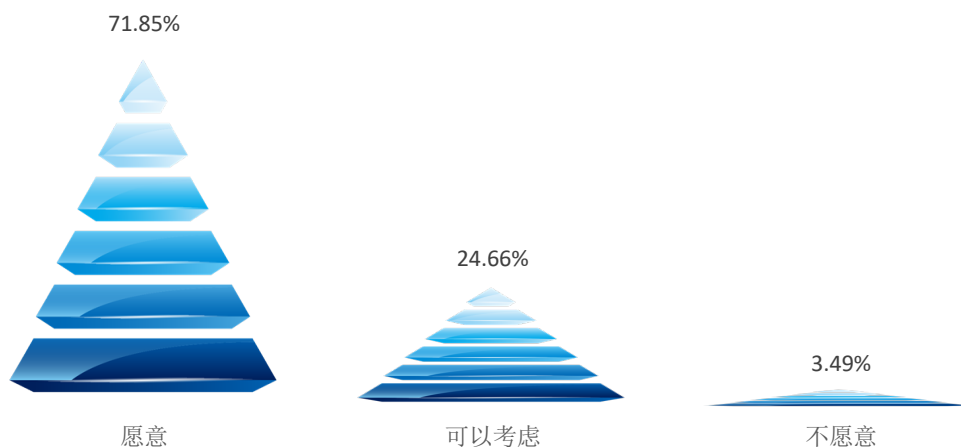


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

从整体均值来看，2022 届毕业生对学校课堂教学总体满意度为 95.79%，各方面满意度均在 94.49%及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

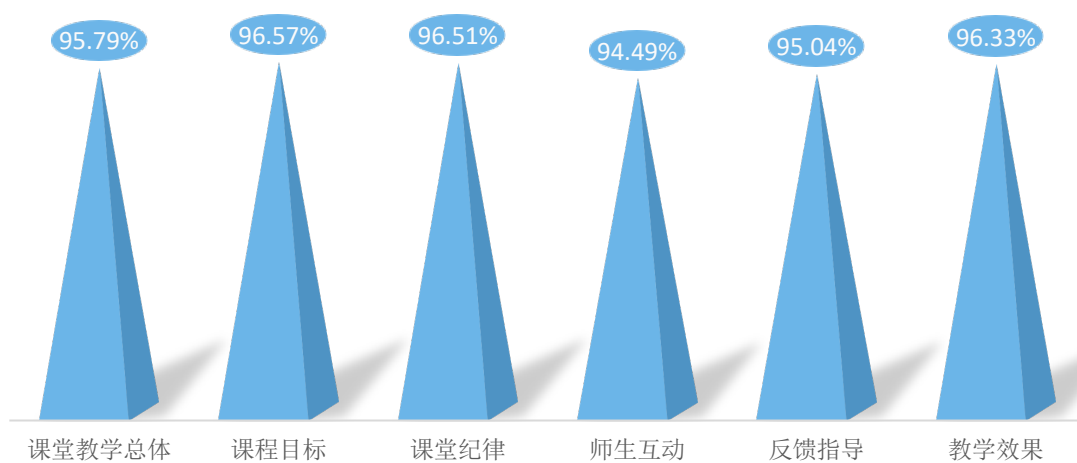


图 5-4 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对专业课程课堂教学效果的评价

96.51%的毕业生对母校专业课程课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为 42.78%。

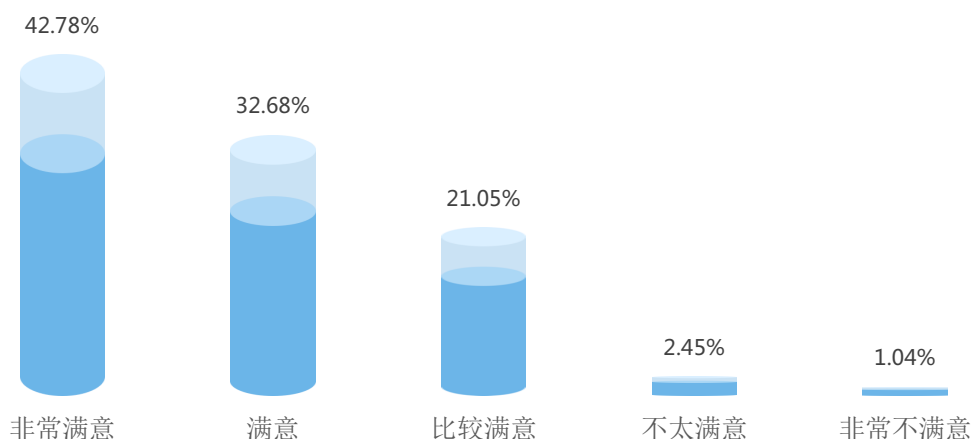


图 5-5 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

2022 届毕业生对母校实践教学总体帮助度为 94.09%，各方面帮助度均在 93.21% 及以上。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

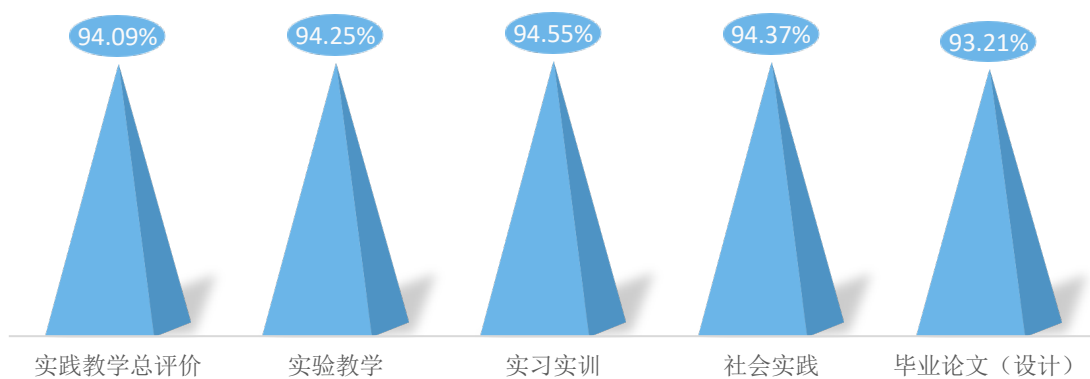


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对实践教学效果的评价

95.78%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为43.45%。

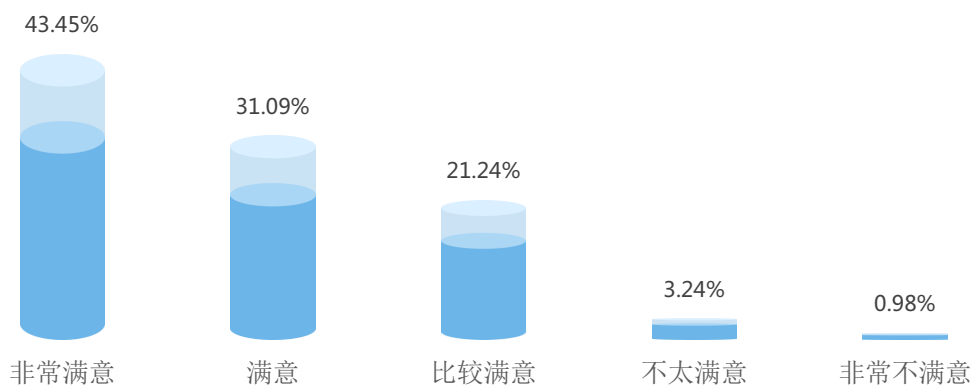


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

7.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。97.49%的毕业生对母校教师教学水平感到满意，其中，“非常满意”的占比为 45.41%。

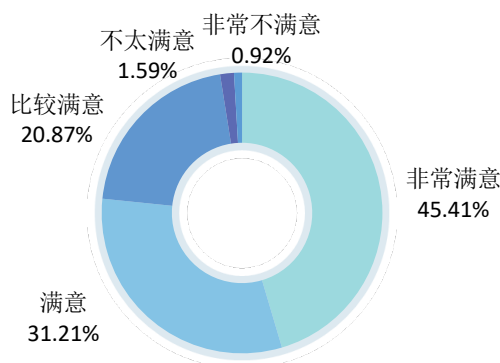


图 5-8 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

8.对母校师德师风的评价

98.10%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 47.92%。

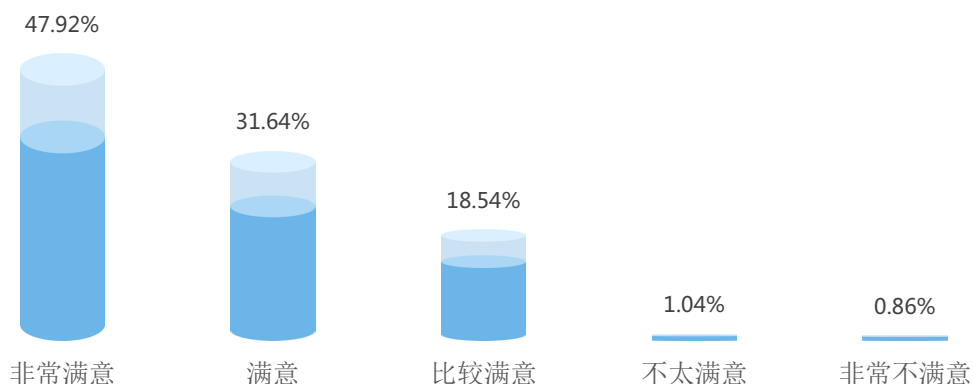


图 5-9 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

9.对校风学风的评价

97.31%的毕业生对母校学风感到满意，其中“非常满意”的占比为 44.12%。

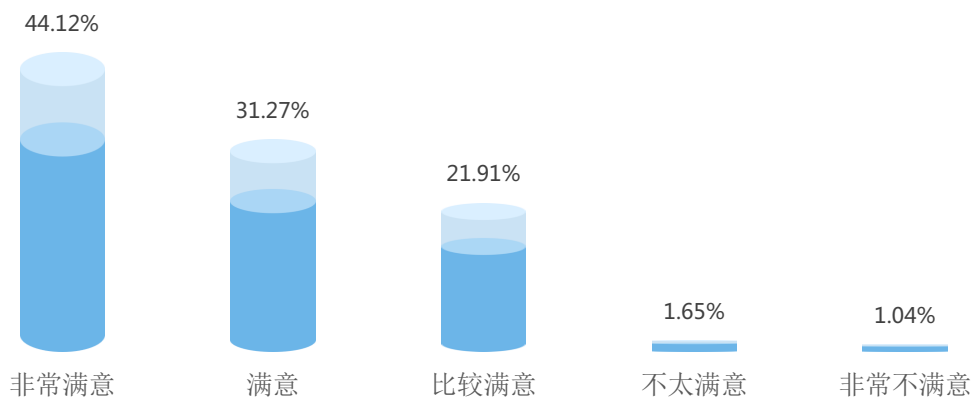


图 5-10 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

10.对专业素质的评价

2022 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 93.27%、93.64%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 90.64%、90.45%。

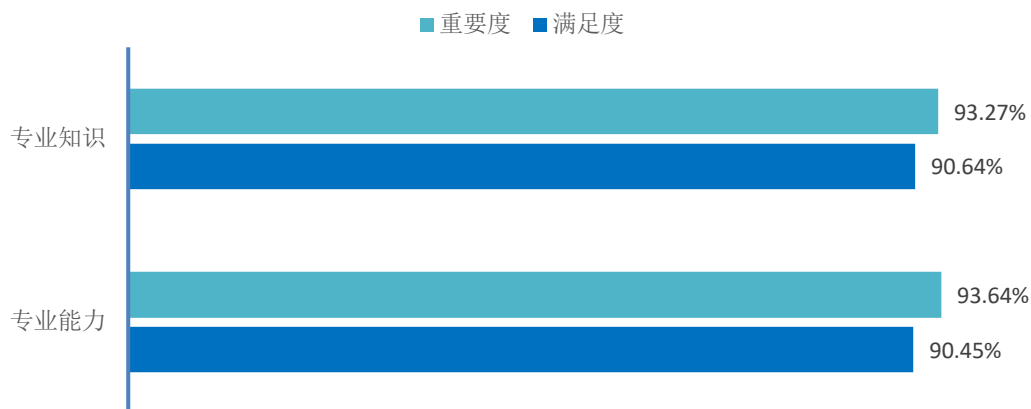


图 5-11 2022 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

11.对基础能力素质的评价

学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算和主动学习。

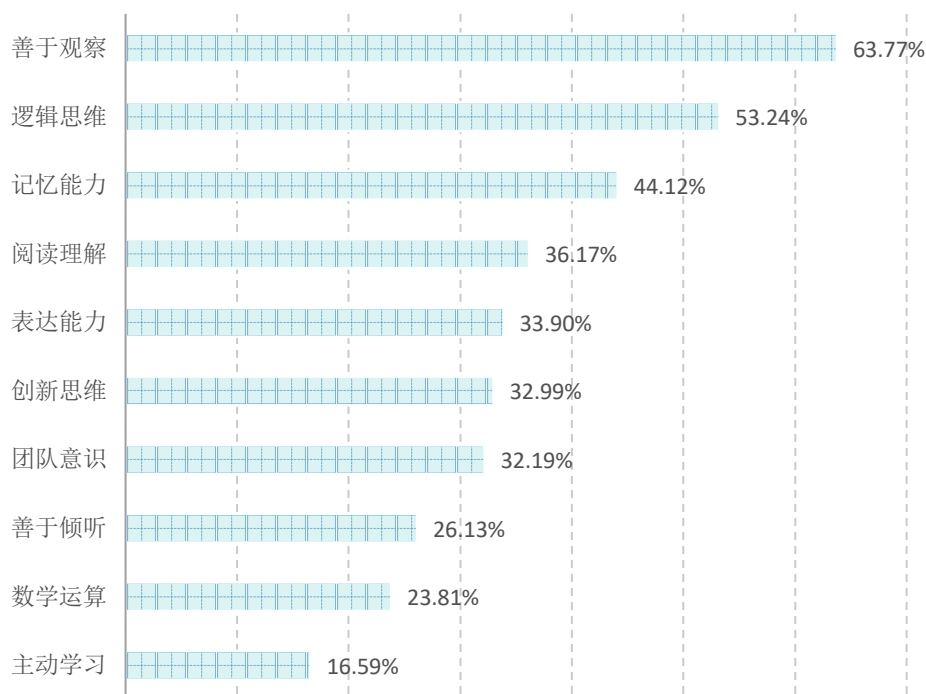


图 5-12 2022 届毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

浙江交通职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达 97.86%，71.85% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 95.79%；对实践教学总体满意度为 94.09%；对母校教师教学水平的满意度为 97.49%；对母校师德师风的满意度为 98.10%；对母校学风满意度为 97.31%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，

整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2022 届毕业生中，汽车运用与维修技术、轮机工程技术、无人机应用技术等 7 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%；而城市轨道交通运营管理专业的毕业去向落实率相对较低，为 90.28%。专业相关度方面，2022 届毕业生中，轮机工程技术（海运学院）、轮机工程技术（士官学院）专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均为 100.00%；而旅游管理和邮政通信管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

毕业去向落实率和就业质量能直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校制定招生计划、完善培养方案、设置新专业等方面具有重要的参考意义。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与人才培养、招生的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：95.53%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为 42.29%。

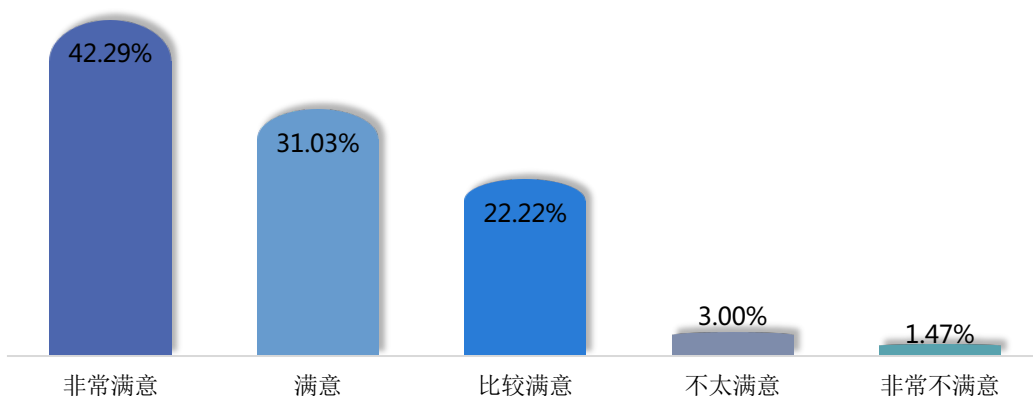


图 5-13 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.82%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.61%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.61%）、“学校发布的招聘信息”（94.55%）的满意度相对较高。

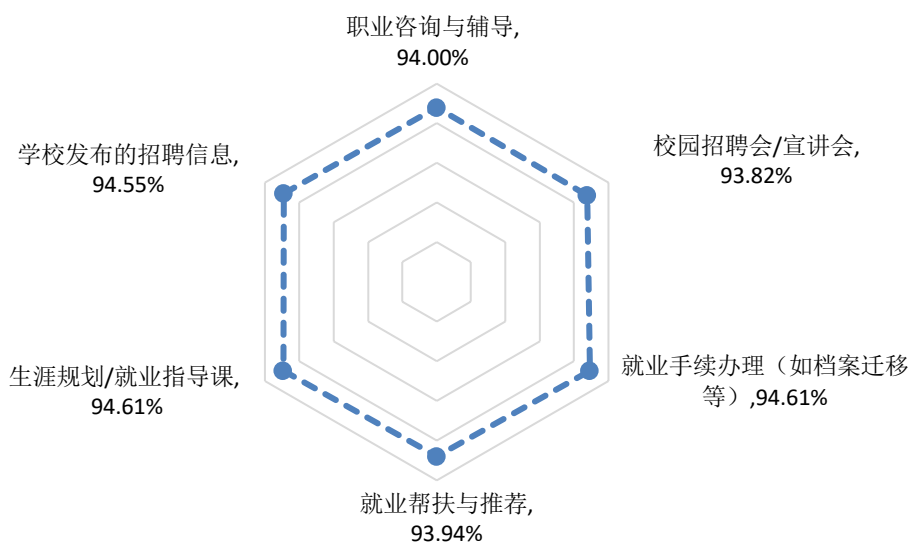


图 5-14 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：95.47%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为43.15%。

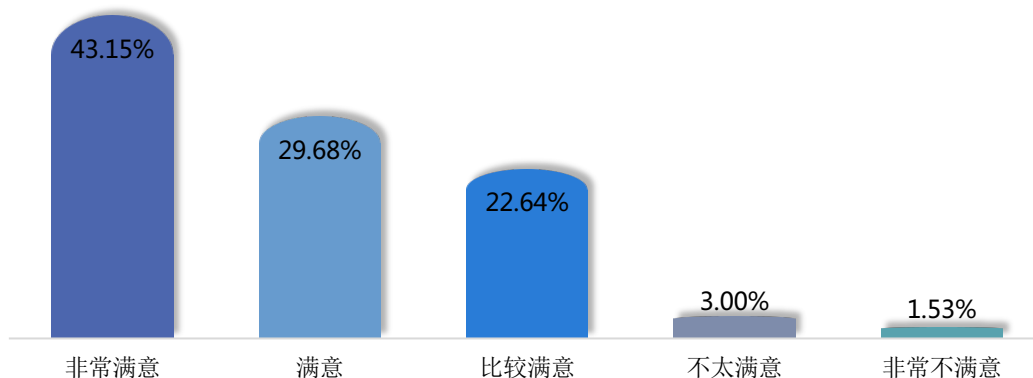


图 5-15 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：95.41%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.98%。

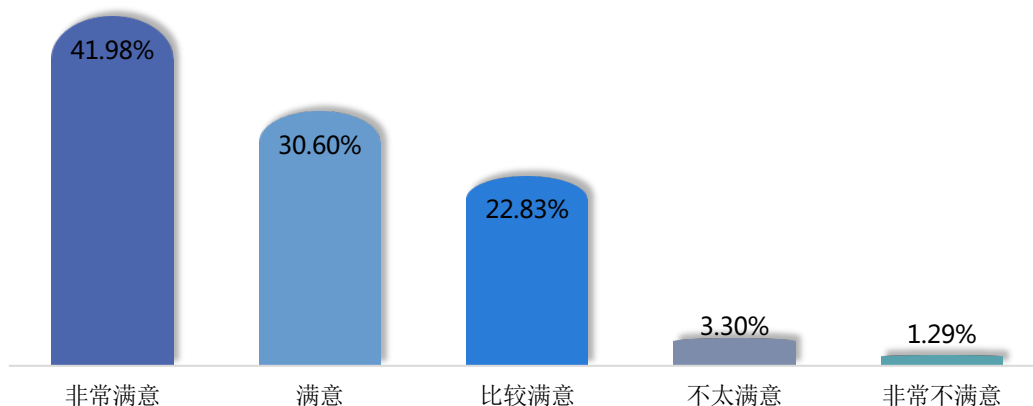


图 5-16 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校开展的就业指导工作：学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”，占比为 78.21%。其次为“就业指导讲座”，占比为 61.32%。

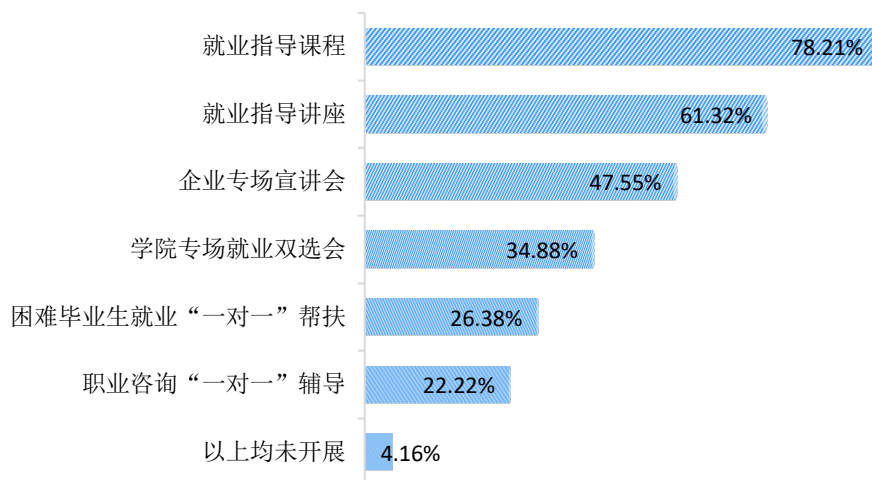


图 5-17 学校开展的就业指导工作

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为受益最大的就业指导工作：2022 届毕业生认为学校开展的就业指导工作中，受益最大的主要为“就业指导课程”，占比为 67.38%。其次为“就业指导讲座”，占比为 49.02%。

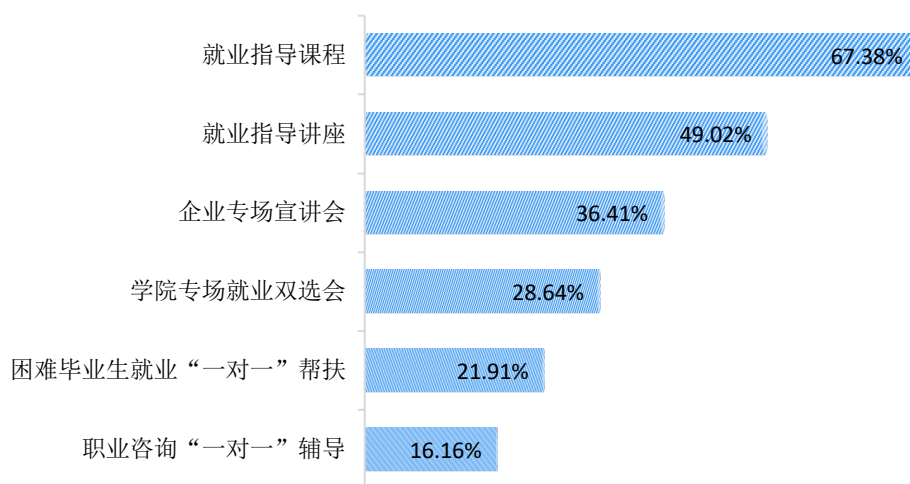


图 5-18 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

希望学校提供的就业指导服务：2022 届毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”，占比为 48.29%。其次为“实习岗位推荐”，占比为 43.02%。

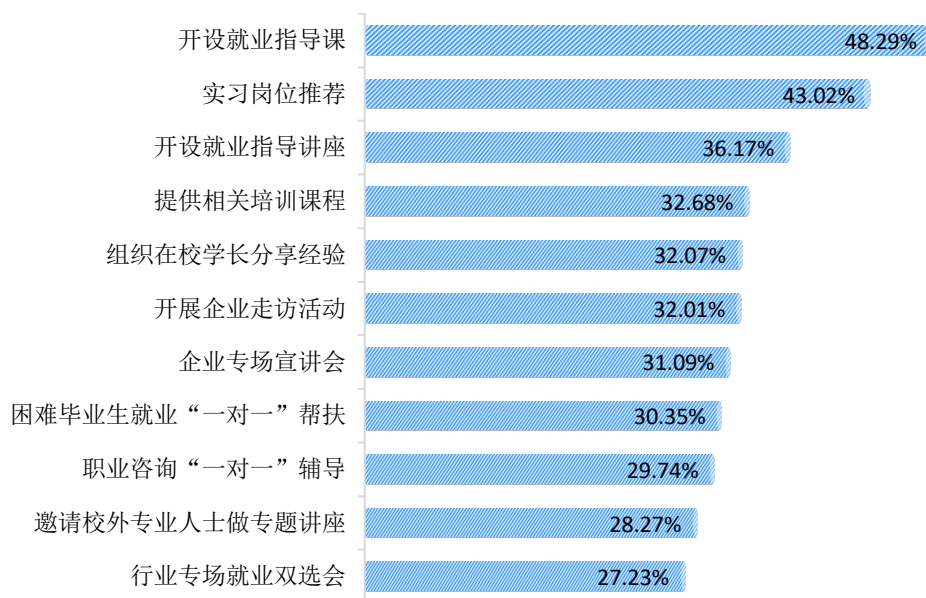


图 5-19 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学生管理工作需改进：2022 届毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 38.74%。其次为“创业指导/服务”，占比为 28.95%。

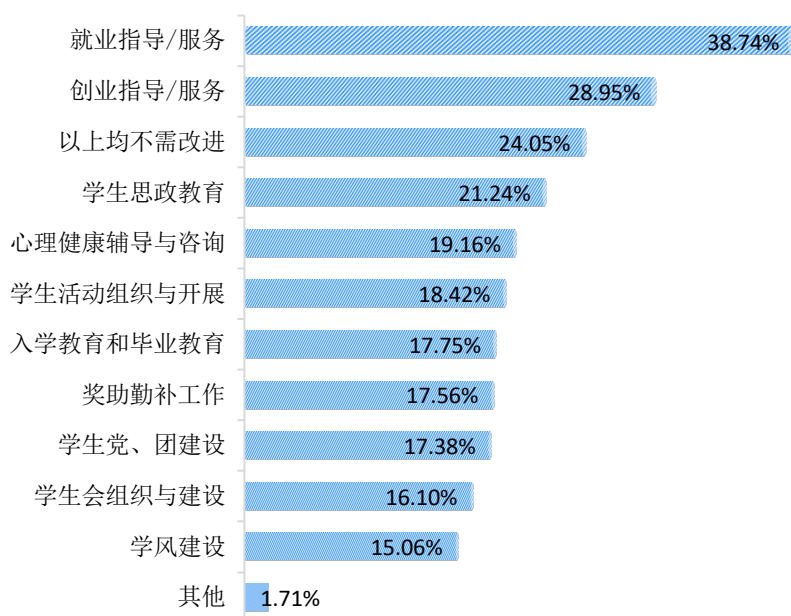


图 5-20 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

生活服务需改进：2022 届毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”，占比为 43.57%。其次为“学校住宿条件及管理”，占比为 33.48%。

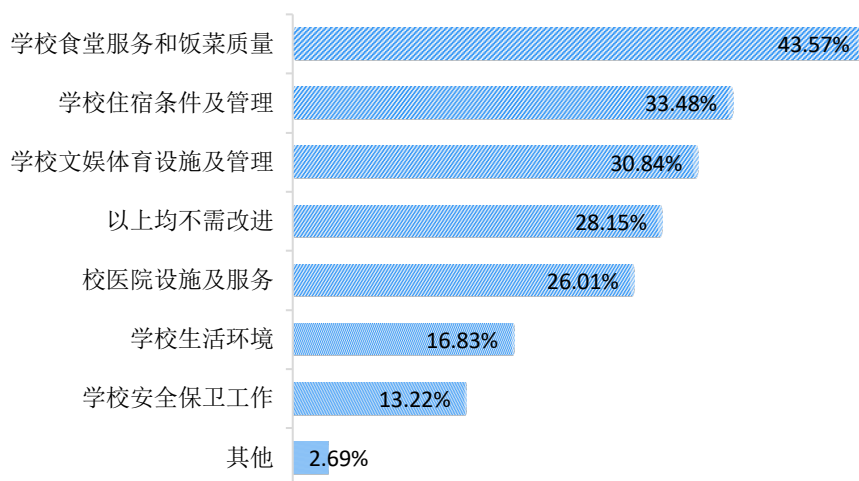


图 5-21 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.53%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.82%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.47%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.41%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创



业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

第六篇：用人单位评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。本次针对 2022 届毕业生用人单位开展调研，共计 1218 家用人单位参与，企业人才需求数量近 20000 人，针对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

总体表现：用人单位对学校毕业生总体表现的满意度达到 99.30%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.13%。

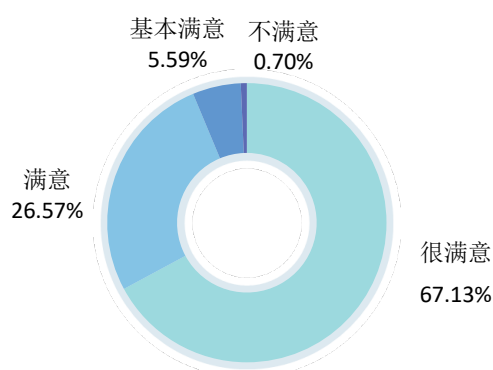


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生总体表现的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

政治素养：用人单位对学校毕业生政治素养的满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.53%。

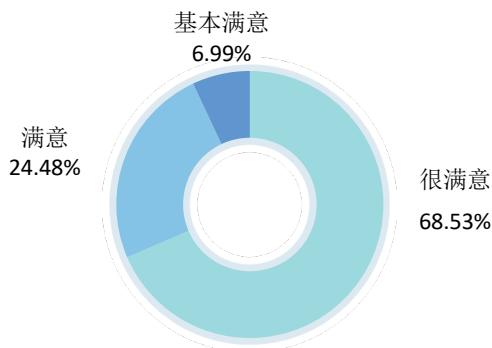


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

专业水平：用人单位对学校毕业生专业水平的满意度达到 99.30%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.64%。

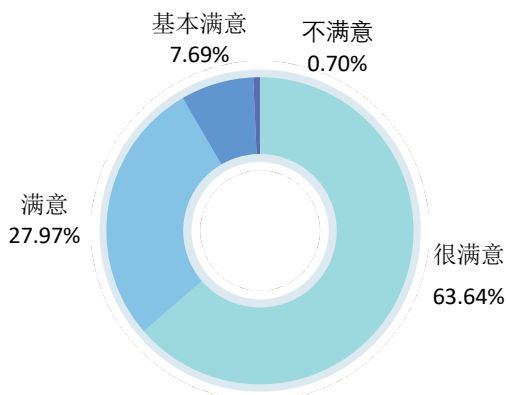


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

职业能力：用人单位对学校毕业生职业能力的满意度达到 98.59%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.03%。

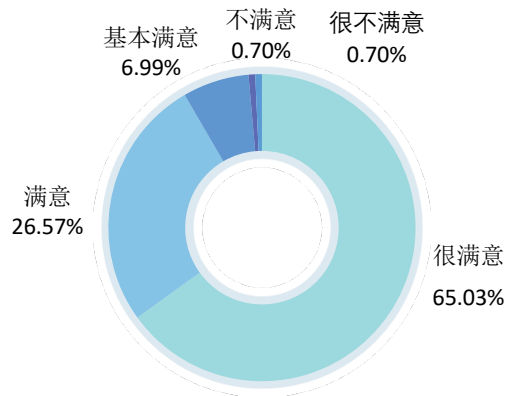


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项工作能力的满意度：用人单位对学校毕业生各项工作能力满意度均达到 97.20%及以上。其中，用人单位对毕业生对“实践动手能力”满意度最高，为 99.30%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
实践动手能力	67.13%	23.78%	8.39%	0.70%	0.00%	99.30%
创新能力	60.14%	28.67%	9.79%	1.40%	0.00%	98.60%
专业水平及理论素养	62.94%	27.97%	7.69%	1.40%	0.00%	98.60%
合作与沟通能力	63.64%	27.27%	7.69%	1.40%	0.00%	98.60%
人际沟通能力	63.64%	25.17%	9.79%	1.40%	0.00%	98.60%
心理素质及抗压能力	63.64%	26.57%	8.39%	1.40%	0.00%	98.60%
综合素质	61.54%	30.07%	6.99%	1.40%	0.00%	98.60%
管理能力	58.04%	28.67%	10.49%	2.80%	0.00%	97.20%

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘意愿：100.00%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为 55.24%。

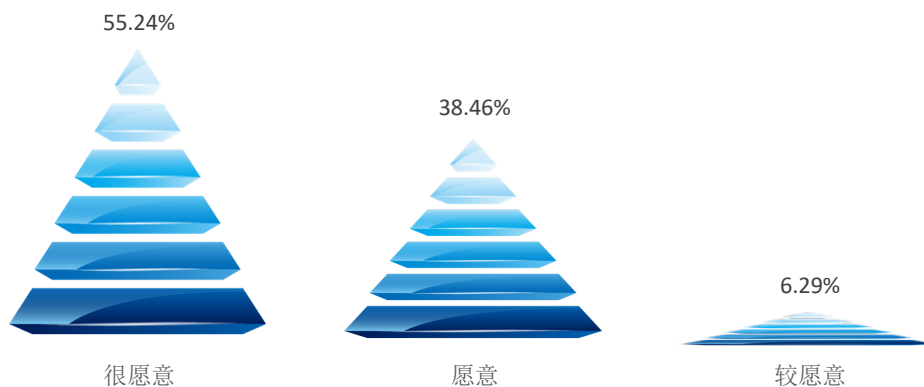


图 6-5 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 97.21%；其中“很吻合”的占比为 39.86%，“吻合”的占比为 33.57%。

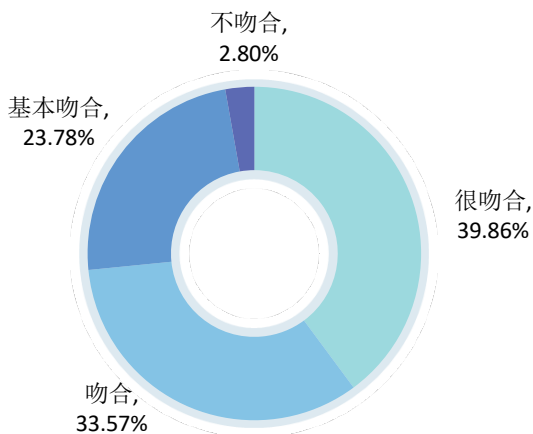


图 6-6 用人单位对学校人才培养的评价

注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（41.26%）、“实践动手能力培养”（37.76%）等方面来加强人才培养工作。

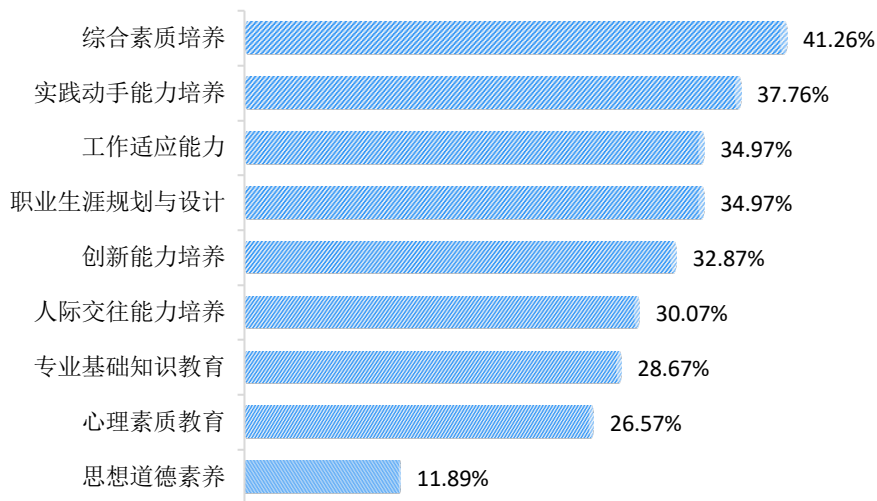


图 6-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.30%；其中 58.74%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.07%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

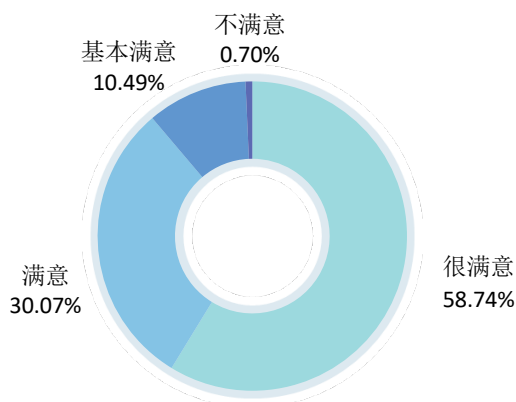


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(17.48%)、“增加招聘场次”(14.69%)和“拓宽服务项目”(12.59%)这三个方面来加强招聘服务工作。

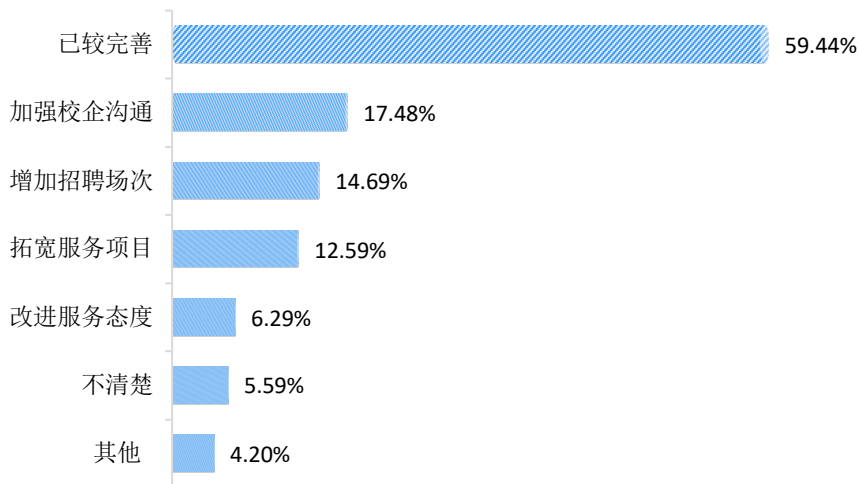


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。



励志力行