



浙江交通职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

浙江交通职业技术学院

2019 年 12 月

目录

目录.....	II
图表目录.....	V
学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业服务的评价.....	5
六、对创业服务的评价.....	6
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	7
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各院系/专业的就业率.....	9
（三）不同群体就业率及毕业去向.....	11
（四）未就业分析.....	12
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	15

(四) 就业单位分布	16
四、深造及创业情况	17
(一) 继续深造	17
(二) 自主创业	17
第二篇：就业创业工作举措	18
一、推进就业工作管理精细化	18
二、扩大就业信息服务覆盖面	18
三、实施就业教育指导精准化	19
四、增强创新创业教育影响力	20
五、促进质量调研工作科学化	21
第三篇：就业质量相关分析	22
一、毕业生就业质量相关分析	22
(一) 薪酬水平	22
(二) 专业相关度	25
(三) 工作满意度	28
(四) 职业期待吻合度	29
(五) 离职情况	30
(六) 转岗情况	31
(七) 升迁情况	32
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平	34
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升	34
三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	35
四、浙江省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	36
五、毕业生就业行业呈多元化分布	37
六、毕业生就业特色突出，主要依托培养单位就业，合理分配人才资源	38

第五篇：就业对教育教学的反馈.....	40
一、对人才培养的影响	40
（一）对人才培养的评价	40
（二）人才培养改进措施	46
二、对招生和专业设置的影响	46
三、对就业创业指导服务工作的影响	47
（一）对就业创业指导服务工作的评价	47
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	48

图表目录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向	1
图 2	2019 届毕业生就业分布	2
图 3	2019 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2019 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2019 届毕业生对就业服务的评价	5
图 6	2019 届毕业生对创业服务的评价	6
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2019 届毕业生男女生及省内外生源分布	7
表 1-2	2019 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-3	2019 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2	2019 届各院系毕业生就业率	10
表 1-4	2019 届各专业毕业生就业率	10
表 1-5	2019 届不同毕业生毕业去向分布	11
表 1-6	2019 届不同生源地毕业生毕业去向分布	12
图 1-3	未就业毕业生去向分布	12
图 1-4	2019 届毕业生就业地区分布	13
图 1-5	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-6	省内、省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	15
图 1-8	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	16
图 1-9	2019 届毕业生就业单位性质分布	17
图 1-10	2019 届毕业生就业单位规模分布	17
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	22
表 3-1	2019 届各专业毕业生就业率月收入水平（单位：元）	23
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月收入水平	24
图 3-3	2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）	24

图 3-4	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	25
图 3-5	2019 届毕业生专业相关度分布	26
表 3-2	2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布	26
图 3-6	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	28
图 3-7	2019 届毕业生对工作满意度的评价	28
图 3-8	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	29
图 3-9	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	29
表 3-3	2019 届毕业生总体离职率及各专业毕业生离职率	30
表 3-4	2019 届毕业生总体转岗率及各专业毕业生转岗情况	31
表 3-5	2019 届毕业生总体升迁率及各专业毕业生升迁情况	32
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化	34
图 4-2	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	35
图 4-3	2017-2019 届毕业生月均收入(单位:元)	36
图 4-4	2017-2019 届毕业生就业地区分布	37
图 4-5	2017-2019 届毕业生就业行业分布	38
图 4-6	2017-2019 届毕业生主要就业单位分布	39
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	40
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度	41
图 5-3	2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价	41
图 5-4	2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价	42
图 5-5	2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价	43
图 5-6	2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价	43
图 5-7	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	44
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	45
图 5-8	2019 届毕业生对专业素质评价结果	45
图 5-9	2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价	47
图 5-10	2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果	48

学校概况

浙江交通职业技术学院，位于杭州市，素有“浙江交通人才摇篮”的美誉，是中国特色高水平专业群建设院校（“双高院校”），国家骨干高等职业院校，全国优质专科高等职业院校，黄炎培职业教育优秀学校，全国交通职业教育示范院校，教育部首批“中德职业教育汽车机电合作项目”示范学校，教育部国防教育特色学校，教育部国家首批教育信息化试点建设单位，浙江省示范高等职业学院，浙江省高职优质建设校，浙江省首批数字校园示范学校，浙江省“四年制高等职业教育人才培养”试点院校，浙江省第一所定向培养士官学校，全国交通运输职业教育教学指导委员会副主任和秘书长单位，全国汽车服务职教集团理事长单位、全国路桥职业教育集团等4个职业教育集团的副理事长单位。

学校创建于1958年，1999年升格为浙江交通职业技术学院。学校占地691亩，在校学生9900余人，教职员工580余名。设有路桥学院、汽车学院、海运学院、航空学院、轨道交通学院、智慧交通学院、运输管理学院、人文学院、继续教育学院等9个二级学院，拥有浙江省交通运输科学研究所和浙江公路水运工程咨询公司等两个下属公司。开设40个全日制高职专业，建有校外实践教学基地310个，有7个专业为浙江省“十三五”优势专业建设项目，5个为省级特色专业建设项目，4个为教育部全国职业院校示范专业点。在《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定中，获批7个国家级骨干专业、4个国家级生产性实训基地、1个国家级“双师型”教师培养培训基地、1个国家级虚拟仿真实训中心、2个国家级协同创新中心和1个国家级技能大师工作室。

学校主导组建中国-东盟交通职业教育联盟，建有2个中外合作办学项目、2所海外“鲁班学校”和2个“丝路交通学院”海外办学点。2015年-2018年学校连续四年蝉联“全国高等职业院校服务贡献50强”，2018年入选“全国高等职业院校国际影响力50强”、“全国高等职业院校育人成效50强”。学校以“学思并重，知行合一”为优良学风，致力于培养学生德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，与600多家企事业单位建立稳固的就业合作关系，通过“校企合作”、“订单培养”、“校园招聘”、“顶岗实习”等途径促进学生高质量就业，毕业生就业率连续多年保持在98%以上，历届毕业生以“素质高、适应快、留得住、动手强”的特点深受用人单位欢迎。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江交通职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业管理系统。数据统计截止日期为2019年12月15日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为47.15%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

浙江交通职业技术学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现直接单位就业, 就业率为 99.19%。毕业去向分布详见下图。

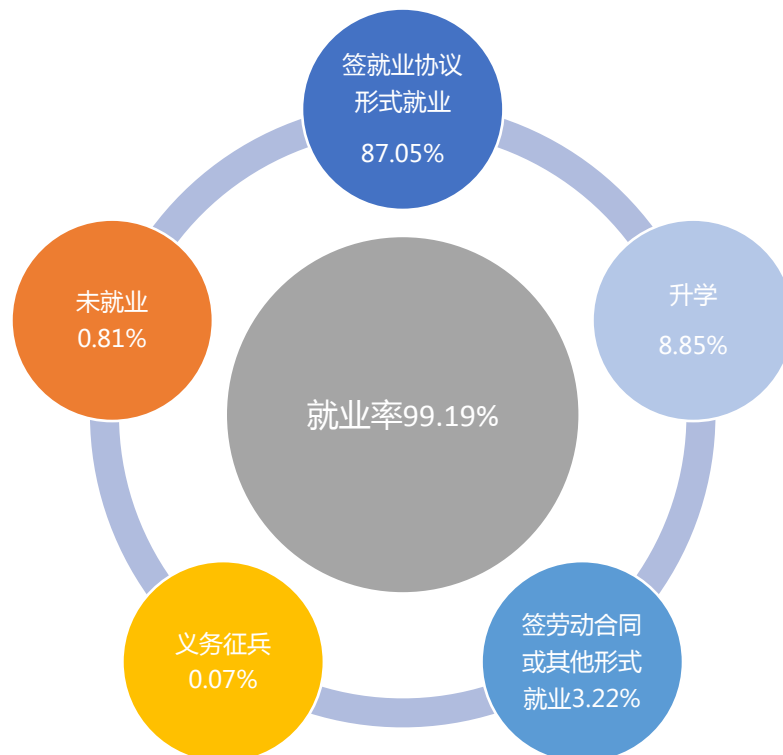


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超过九成毕业生选择在浙江省内就业,服务本地经济发展;就业行业以“交通运输、仓储和邮政业”为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以“其他企业”为主。

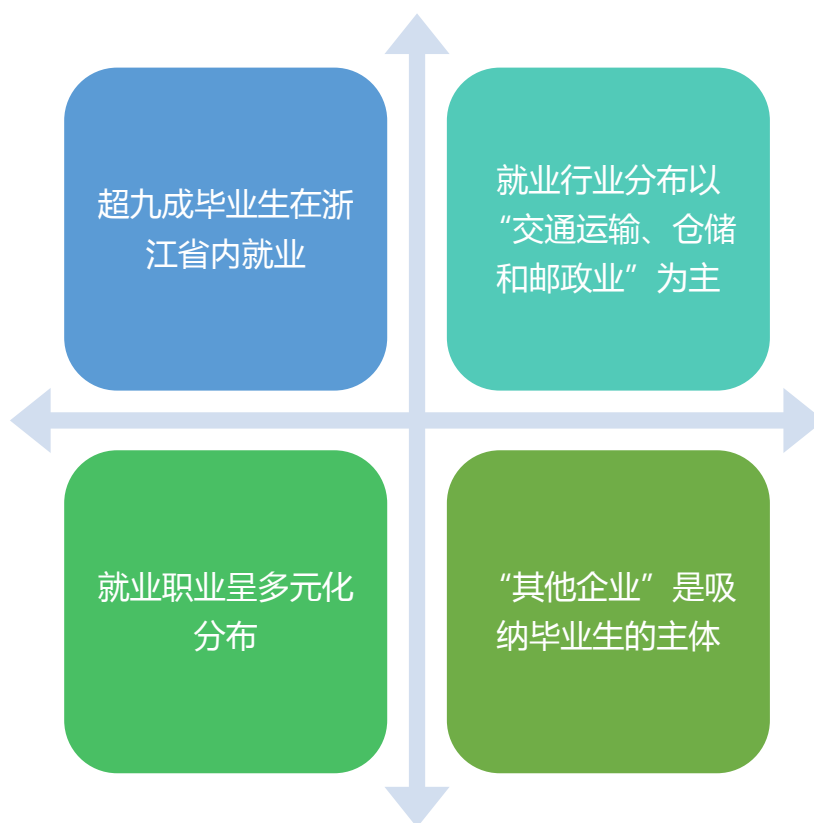


图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

浙江交通职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 4346.59 元，其工作满意度为 92.33%，专业相关度为 80.77%，职业期待吻合度为 85.58%。

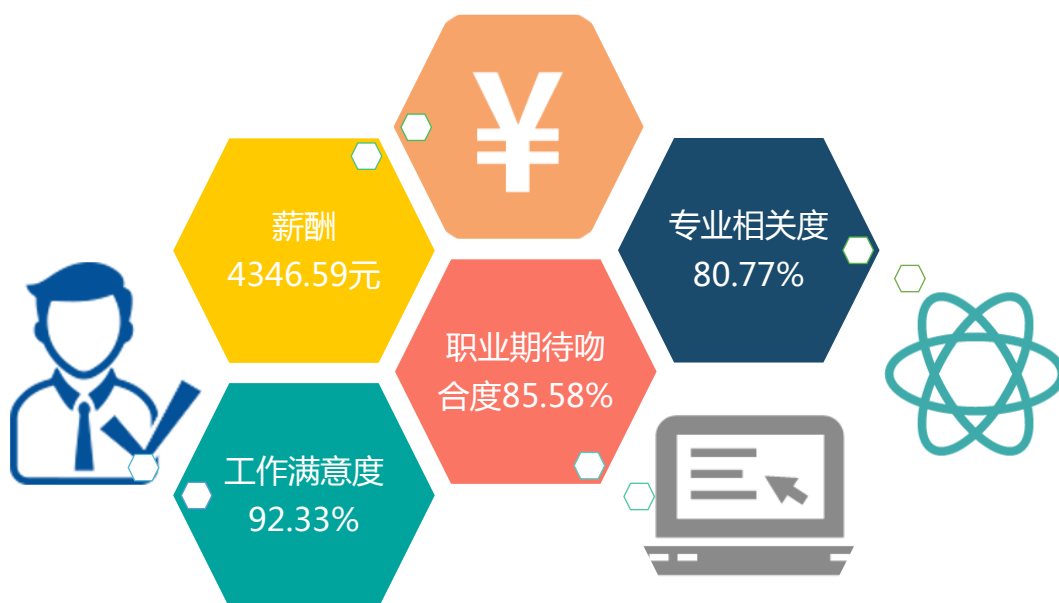


图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.58%、75.66%；对课堂教学总评价的均值为 4.13 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 4.01 分，偏向“比较满意”水平；对任课教师的满意度均值为 4.34 分，偏向“比较满意”水平。

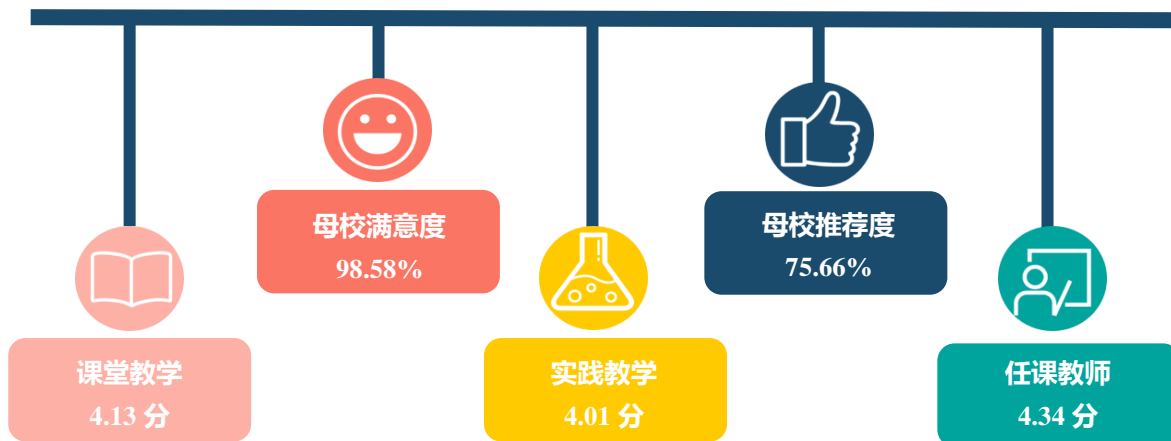


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.94%）、“职业咨询与辅导”（96.83%）、“生涯规划/就业指导课”（96.56%）的满意度相对较高。

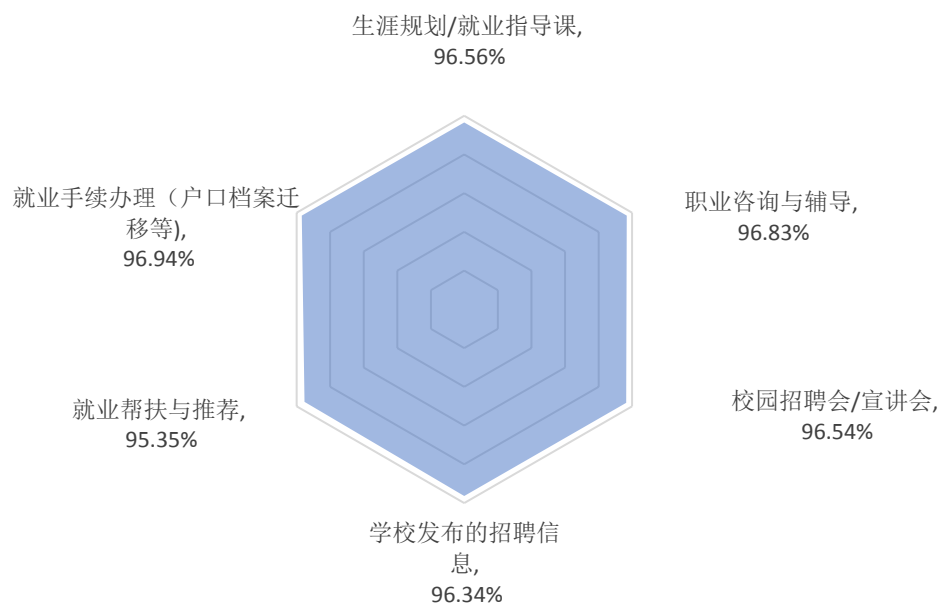


图 5 2019 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。2019 届毕业生认为母校对创新创业大赛的帮助度为 95.88%，对创业模拟与实训的帮助度为 96.37%。

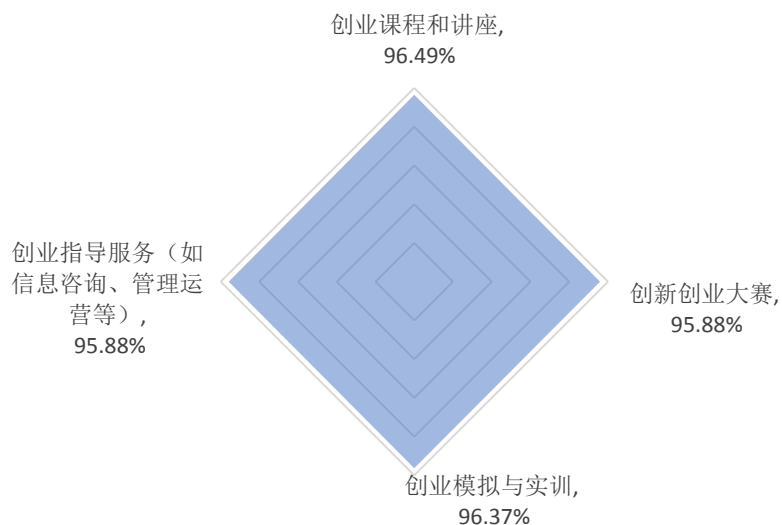


图 6 2019 届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江交通职业技术学院 2019 届毕业生共 2950 人。其中，男生 1852 人，占毕业生总人数的 62.78%；女生 1098 人，占毕业生总人数的 37.22%，男女性别比为 1.69:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2472 人，占比为 83.80%。

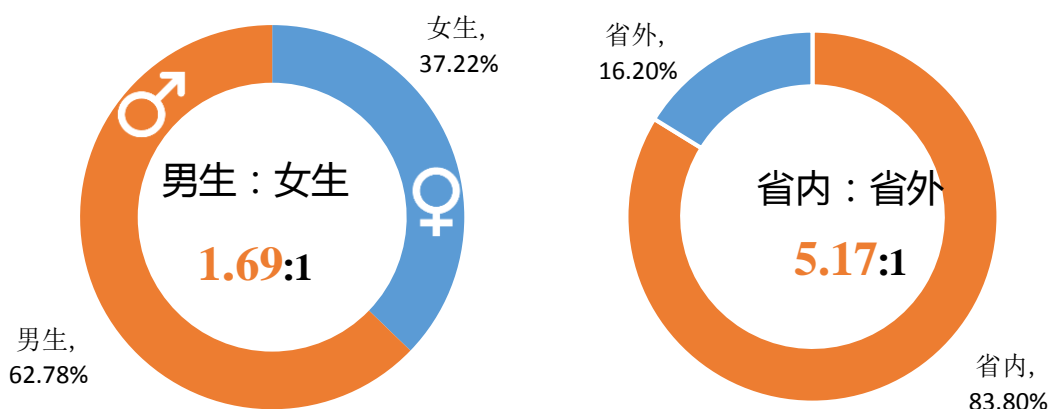


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1852	1098	2472	478
占比	62.78%	37.22%	83.80%	16.20%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 7 个学院 33 个专业。其中，轨道交通学院、路桥学院和智慧交通学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.92%、16.88%和 15.69%。

表 1-2 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
轨道交通学院	499	16.92%	机电一体化技术	209	7.08%
			城市轨道交通运营管理	144	4.88%
			城市轨道交通车辆技术	79	2.68%
			建筑智能化工程技术	35	1.19%
			机电设备维修与管理	32	1.08%
路桥学院	498	16.88%	道路桥梁工程技术	209	7.08%
			铁道工程技术	86	2.92%
			市政工程技术	77	2.61%
			建筑钢结构工程技术	77	2.61%
			工程造价	49	1.66%
智慧交通学院	463	15.69%	物联网应用技术	144	4.88%
			计算机网络技术	81	2.75%
			计算机信息管理	80	2.71%
			通信技术	79	2.68%
			移动通信技术	79	2.68%
汽车学院	457	15.49%	汽车运用与维修技术	162	5.49%
			汽车营销与服务	100	3.39%
			市场营销	83	2.81%
			汽车电子技术	71	2.41%
			汽车车身维修技术	41	1.39%
海运学院	450	15.25%	国际邮轮乘务管理	85	2.88%
			旅游管理	79	2.68%
			航海技术	76	2.58%
			港口与航运管理	74	2.51%
			船舶工程技术	59	2.00%
			轮机工程技术	46	1.56%
			船舶电子电气技术	31	1.05%
运输管理学院	415	14.07%	物流管理	167	5.66%
			商务英语	129	4.37%
			人力资源管理	82	2.78%
			邮政通信管理	37	1.25%
航空学院	168	5.69%	飞机机电设备维修	85	2.88%
			空中乘务	83	2.81%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年12月15日，学校2019届毕业生就业率为99.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为87.05%；“升学”次之，占比为8.85%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2568	87.05%	99.19%
升学	261	8.85%	
签劳动合同形式就业	88	2.98%	
其他录用形式就业	7	0.24%	
义务征兵	2	0.07%	
未就业	24	0.81%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019届毕业生分布在7个院系，各院系就业率均在97.00%以上。其中路桥学院毕业生的就业率最高，达到100%；其次为海运学院（99.56%）和运输与管理学院（99.28%）。



图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 33 个专业；各专业就业率均在 96.00% 以上。其中邮政通信管理等 20 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
邮政通信管理	37	37	100.00%
移动通信技术	79	79	100.00%
铁道工程技术	86	86	100.00%
市政工程技术	77	77	100.00%
市场营销	83	83	100.00%
人力资源管理	82	82	100.00%
汽车营销与服务	100	100	100.00%
汽车车身维修技术	41	41	100.00%
轮机工程技术	46	46	100.00%
建筑智能化工程技术	35	35	100.00%
建筑钢结构工程技术	77	77	100.00%
机电设备维修与管理	32	32	100.00%
航海技术	76	76	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际邮轮乘务管理	85	85	100.00%
工程造价	49	49	100.00%
港口与航运管理	74	74	100.00%
道路桥梁工程技术	209	209	100.00%
船舶工程技术	59	59	100.00%
船舶电子电气技术	31	31	100.00%
城市轨道交通车辆技术	79	79	100.00%
物流管理	167	166	99.40%
物联网应用技术	144	143	99.31%
机电一体化技术	209	207	99.04%
汽车运用与维修技术	162	160	98.77%
计算机网络技术	81	80	98.77%
城市轨道交通运营管理	144	142	98.61%
商务英语	129	127	98.45%
飞机机电设备维修	85	83	97.65%
空中乘务	83	81	97.59%
计算机信息管理	80	78	97.50%
旅游管理	79	77	97.47%
汽车电子技术	71	69	97.18%
通信技术	79	76	96.20%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（三）不同群体就业率及毕业去向

性别:学校 2019 届毕业生中，男生就业率为 99.14%，女生就业率为 99.27%。从具体毕业去向来看，“单位就业”为男生的主要去向选择，占比为 92.93%；“单位就业”也是女生的主要去向选择，占比为 85.97%。

表 1-5 2019 届不同毕业生毕业去向分布

毕业去向	男生	女生
单位就业	92.93%	85.97%
升学	6.21%	13.30%
未就业	0.86%	0.73%

注：就业率=(单位就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

生源地:学校 2019 届毕业生中，省内生源的就业率为 99.19%，省外生源的就业率为 99.16%。从具体毕业去向来看，“单位就业”为省内生源和省外生源的主要去向选择，占比分别为 89.64% 和 93.93%。

表 1-6 2019 届不同生源地毕业生毕业去向分布

毕业去向	省内生源	省外生源
单位就业	89.64%	93.93%
升学	9.55%	5.23%
未就业	0.81%	0.84%

注：就业率=(单位就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（四）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 24 人（占比 0.81%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（27.03%）和其他（27.03%），其次为“暂时不想就业”（13.51%）。

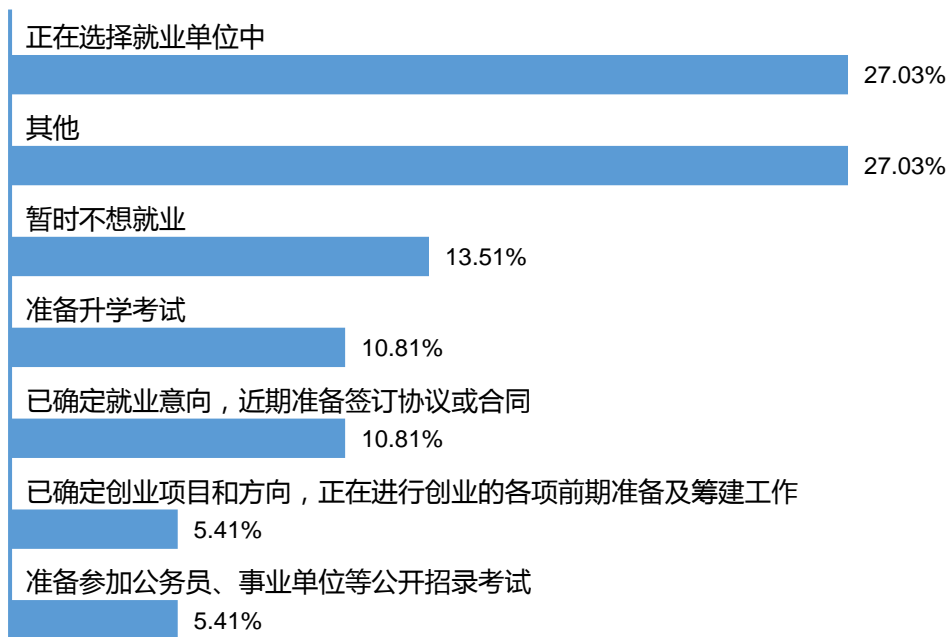


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在浙江省内就业（91.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（2.12%）和山东省（1.81%）。

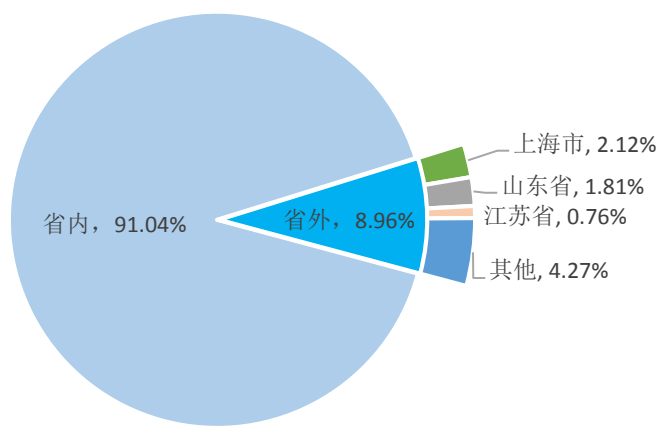


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（67.75%），其次是宁波市（7.97%）。

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

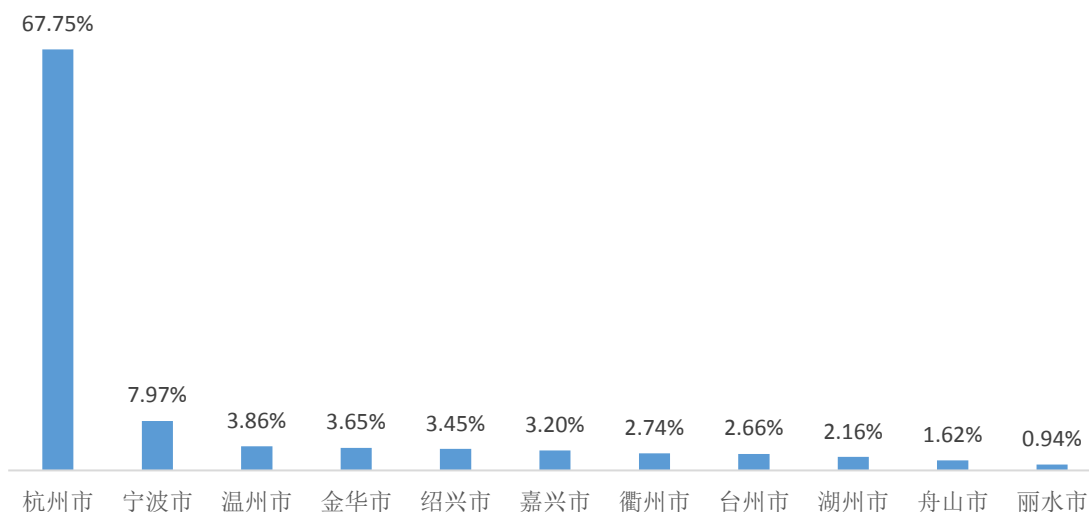


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.63%选择留在本省（浙江省）就业；73.44%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，10.49%的省外生源回生源地就业。

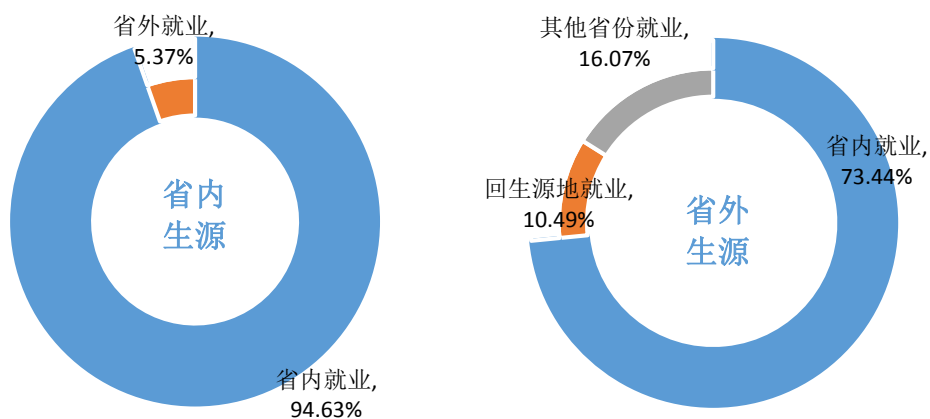


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（31.93%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.55%）及“建筑业”（10.88%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

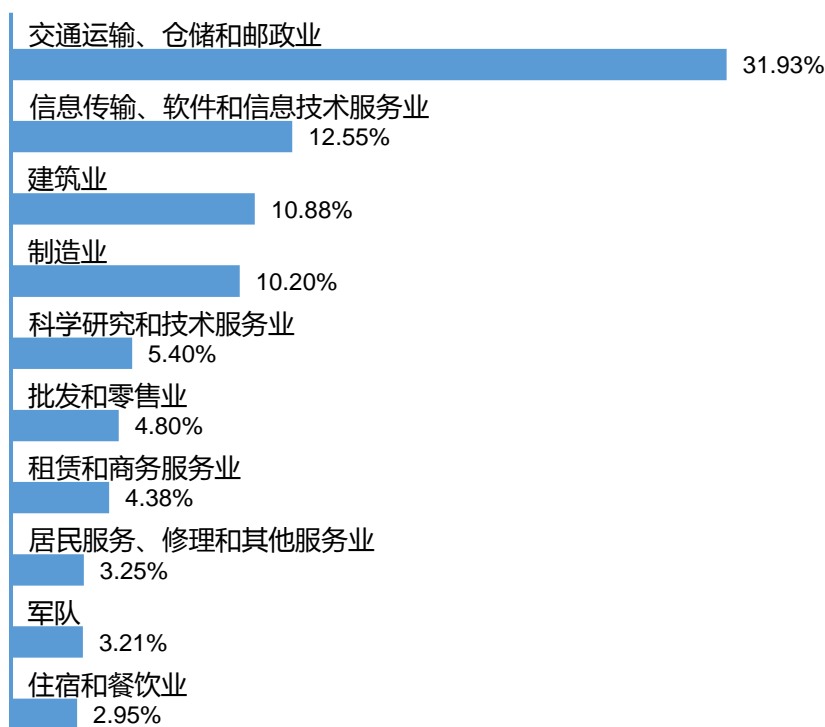


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 49.17%；其次为“生产和运输设备操作人员”（13.64%）。

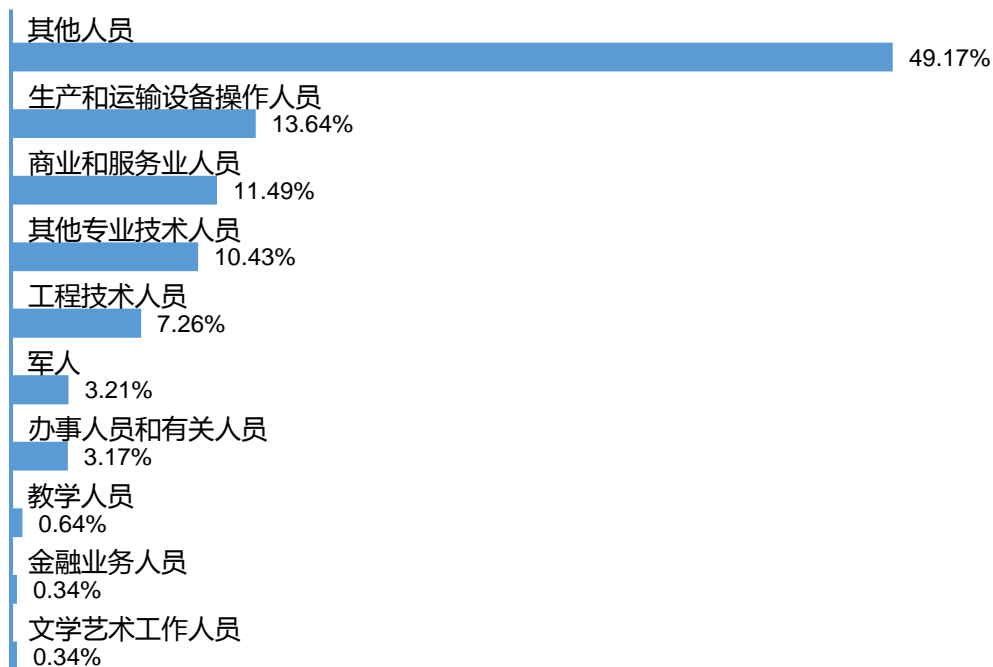


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 70.14%；其次为“国有企业”（20.22%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（28.89%），其次是 50 人及以下（19.43%）和 51-100 人（15.90%）。

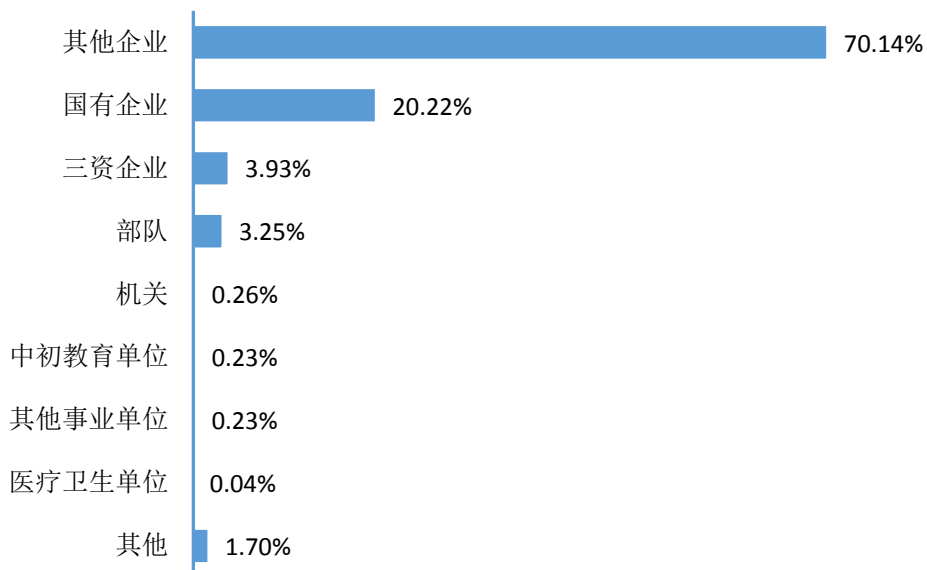


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

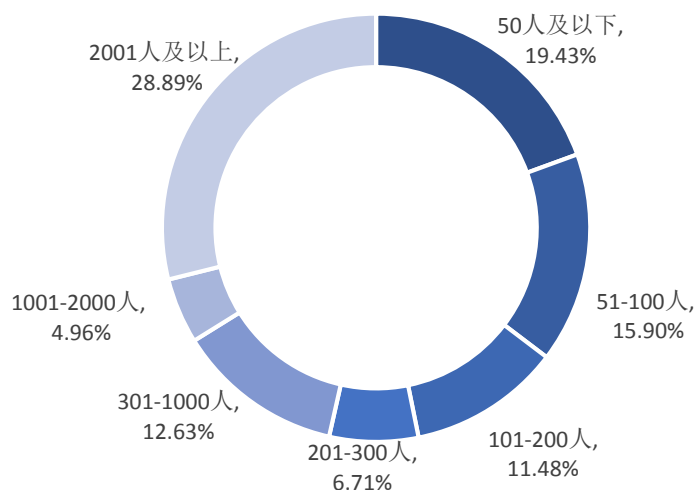


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）继续深造

继续深造人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 261 人选择继续深造，升学率为 8.85%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 23 人选择自主创业，创业率为 0.78%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”（56.52%）、“餐饮业”（21.74%）、“建筑装饰业”（13.04%）及“互联网行业”（8.70%）。

第二篇：就业创业工作举措

学校贯彻落实国务院、省委省政府关于做好2019届高校毕业生就业创业工作电视会议精神，围绕学校“十三五教育事业发展规划”和2019年工作计划，以促进毕业生优质就业、自主创业，唱响毕业生基层服务主旋律，提高毕业生和用人单位满意度为抓手，着力打造“精细化管理、精准化服务”的就业工作格局，促使政策宣传、教育指导、供求对接、困难帮扶、质量调研等工作再升级、再完善。

一、推进就业工作管理精细化

学校印发《关于做好2019届毕业生就业和毕业教育工作的通知》等指导性文件，组织召开招生就业工作总结表彰暨2019年工作推进会议，坚持实行就业工作领导小组会议统筹、学生工作会议协调、就业工作辅导员会议落实、就业形势分析会调研、工作研讨会交流等制度，全面落实“校院两级”毕业生就业工作主体责任。加强招生和毕业生就业质量研究，科学制定考评指标体系，进一步完善毕业生就业工作考核办法，推动完善招生就业联动机制。建立健全就业统计核查制度，严格按照“四不准”的要求，规范就业统计报送方式，采取定期通报、抽样调查、跟踪监测等措施，精准统计每一位毕业生的毕业去向，逐级把关、扎实做好毕业生签约进展状况、就业工作落实情况和重要舆情信息的报送工作，确保我校2019届毕业生就业数据准确。

二、扩大就业信息服务覆盖面

精准拓宽就业见习领域。积极开展校企供需合作洽谈，加大轨道、航空、人工智能、智慧交通、物流商贸等领域的深度融合力度，推进高质量毕业生就业和实习基地建设，进一步拓宽重点企业、重要岗位的用人需求渠道。2019年组织师生赴湖州、上虞、温州等地参加《“万名大学生在浙实习活动”启动会暨浙江省大学生见习实习工作现场会》，遴选用人需求大、专业契合度高的就业合作单位67家，走访“上海铁路局申铁杰能科技信息公司”等用人单位92家，新增实践教学基地16个，

扩充校企合作单位到 317 家，另与浙江交工集团、台州“台中轨道”、部队等单位联合开设各类订单培养班级 22 个。

精准对接供求双方信息。策划“校园招聘月”活动，结合专业对口度开好以“分类招聘会”为龙头、“专场招聘会”为衬托、“招聘宣讲会”为补充的校园招聘。学校面向 2019 届毕业生召开“航海类及涉海服务类”、“道桥市政工程类”、“汽车与营销类”、“机械与电子类”、“管理与信息类”等分类招聘会 5 场，举行“上海铁路局”、“杭州地铁”、“长龙航空”、“中国邮政”等骨干企业专场招聘会 23 场，举办“顶岗实习会”、“订单班双选会”、“招聘宣讲会”等累计 90 多场次，共为 2019 届毕业生落实进校招聘单位 678 家，提供就业岗位 2.2 万多个，其中与浙江省人力资源和社会保障厅联合举办“浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会”，与余杭区人力资源和社会保障局合作举办“相约余杭进校园招聘会”，引进政府部门组团参会单位 235 家。

精准帮扶特殊群体就业。组织开展 2019 届困难毕业生就业状况调查，分类建立“就业帮困台账”，指定 28 位教师结对 46 名困难毕业生提供个体指导、能力提升、岗位推荐等服务 80 多人次。实行就业关怀行动，学校还推出困难毕业生专场招聘会、外省籍学生就业援助座谈会、毕业生求职补贴等许多有针对性的贴心暖心举措，根据《浙江省人保厅等 5 部门关于做好 2019 年高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》，认真做好 28 名毕业生网上申报和审核确认工作，特别在毕业生离校前，学校针对有求职意愿、尚未落实就业单位的少数毕业生，再次吸纳 38 家人用企业来校招聘，推动毕业生充分上岗就业。

三、实施就业教育指导精准化

加强就业观念教育。学校积极营造毕业生面向基层就业的舆情氛围，组织开展“2019 届毕业生毕业教育”和就业政策宣讲活动，各分院围绕价值观、就业观、道德诚信、职业素养等主题，以讲座、报告会等形式对毕业生进行有效的思想政治教育，并邀请优秀校友、行业精英、人力资源专家来校与学生交流职业发展状况，路桥学院、智慧交通学院等部门提前一年启动学生“预就业”和“顶岗实习”工作，跟进“体验式”的学生职业观教育，校团委组织学生开展校外兼职、暑期“三下乡”

社会实践活动，对学生进行行业文化和社会适应性教育，鼓励引导学生认清就业形势、调整择业心态、主动服务基层。

强化求职交流指导。组织开展学生职业生涯规划案例教育、大学生创新创业竞赛，实施学生始业教育、学业指导和毕业生“专升本”报考指导，开展就业创业典型案例教育和学生职业生涯规划典型案例征集活动，在全校范围内评选并推荐上报至省高校就业指导服务中心案例3个，获优胜奖1个，展示“往届优秀校友成功就业创业报道”20多篇幅。有关部门还加强学生求职面试、自荐艺术和岗位适应性指导，借助就业指导课程教学平台，运用“互联网+”，开展“定期咨询”、“预约培训”、“职场分析”等线上线下个性化的求职交流，集聚校内外优质师资资源，为学生提供更为精准的就业指导服务。

四、增强创新创业教育影响力

完善创新创业教育体系。健全以“教务部门牵头、学工部门配合、二级学院落实”的创新创业教育工作机制，进一步推进示范创业学院建设，细化完善创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍、休学创业等相关制度。加强两创队伍和课程建设，选聘校级创新创业导师69人，开设创新创业必修课程1门、选修课程（尔雅课程）13门，组织创业导师参加各类培训及研修20多人次，其中参加浙江省创业导师培育工程15人。

推进创新创业平台建设。以改善示范创业学院条件为契机，进一步推进“创咖空间”、“智慧互联创客空间”团队建设，优化大学生素质拓展中心、职业与成长社、电子商务社、素质拓展协会等“创业型社团”，实施“六个一”工程，鼓励教师课外参与学生创新创业实践指导。构建“两创”能力培育体系，根据学生职业能力发展特点，将大学生创新创业教育与专业教学、实践实习、第二课堂有机结合，以学生职业能力提升为核心目标，鼓励学生积极投身各类各级创新创业实践，拓展学生具有多岗位适应能力、多证书保障能力、多层次普适能力的创新创业素质。举办首期创新创业启航班，通过讲座、沙龙、参观企业等形式，进一步推动我校大学生科技创新计划暨新苗人才计划项目衔接各项创新创业竞赛工作，并与“杭州博牛科技有限公司”合作共建“云商跨境电商创业工作坊”。创新创业教育硕果累累，

在第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得银奖1项、铜奖1项；在全国交通运输职业院校创新创业大赛中，获得1金1银1铜。

五、促进质量调研工作科学化

学校将招生、就业、人才培养纳入教育服务质量管理体系，以社会需求、毕业生职业发展状况作为衡量人才培养质量的重要指标，进一步完善学校、行业企业及第三方调研机构共同参与的毕业生质量评价机制。2019年7月-8月，学校按照内部教育质量管理体系的要求，对录用我校2018届毕业生的用人单位进行了调查，形成了符合质量体系要求的《浙江交通职业技术学院2019年毕业生质量调查报告》，用人单位对我校2018届毕业生综合素质评价的优良率为97.34%、称职率为100%，满意度为98.48%。2018年11月-12月，委托“新锦成”第三方调研机构，对毕业半年后的2018届毕业生进行跟踪调查，并于12月底发布《浙江交通职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。2019年4月-6月，学校根据《浙江省教育评估院关于做好2019年高校毕业生职业发展和人才培养质量调查工作的通知》精神，通过下发文件、召开专题会议、定期查询、督查通报等举措，利用QQ、微信、短信、电话等平台，敦促毕业生及用人单位及时参与网络调查作答，我校2018届毕业生调查“作答率”为94.09%，2016届毕业生“作答率”为82.04%，用人单位“作答率”为94.50%，分别比去年提高0.43%、2.80%、2.50%，并根据浙江省教育评估院2019年度发布的《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，加强人才培养状态数据采集与分析工作。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4346.59 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（54.87%），其次为 2001-3500 元（26.59%）。

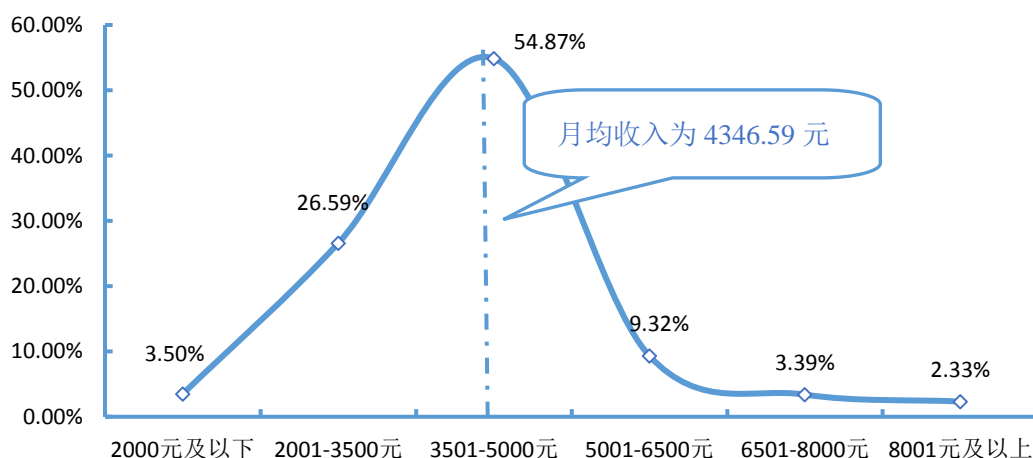


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的薪酬水平：邮政通信管理、轮机工程技术、航海技术等专业的毕业生当前月均收入水平相对较高，分别为 7200.00 元、6650.00 元、6275.00 元；而工程造价、旅游管理等专业的毕业生当前月均收入水平相对较低，分别为 3615.38 元、3650.00 元。

表 3-1 2019 届各专业毕业生就业率月均收入水平（单位：元）

专业	月均收入
邮政通信管理	7200.00
轮机工程技术	6650.00
航海技术	6275.00
空中乘务	5536.84
船舶电子电气技术	5333.33
通信技术	4961.54
商务英语	4947.37
计算机网络技术	4700.00
汽车营销与服务	4696.30
铁道工程技术	4648.57
机电一体化技术	4643.75
机电设备维修与管理	4576.92
物流管理	4480.65
道路桥梁工程技术	4391.64
船舶工程技术	4380.00
建筑智能化工程技术	4277.78
汽车车身维修技术	4242.86
物联网应用技术	4208.75
城市轨道交通车辆技术	4166.97
国际邮轮乘务管理	4155.17
汽车运用与维修技术	4146.19
市政工程技术	4141.66
港口与航运管理	4124.29
飞机机电设备维修	4078.85
人力资源管理	4071.43
市场营销	4060.00
计算机信息管理	4014.29
移动通信技术	4003.12
城市轨道交通运营管理	3889.58
汽车电子技术	3869.23
建筑钢结构工程技术	3776.32
旅游管理	3650.00

专业	月收入
工程造价	3615.38

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月收入水平相对较高，为7108.33元；而在山东省的毕业生当前月收入水平相对较低，为2375.00元。

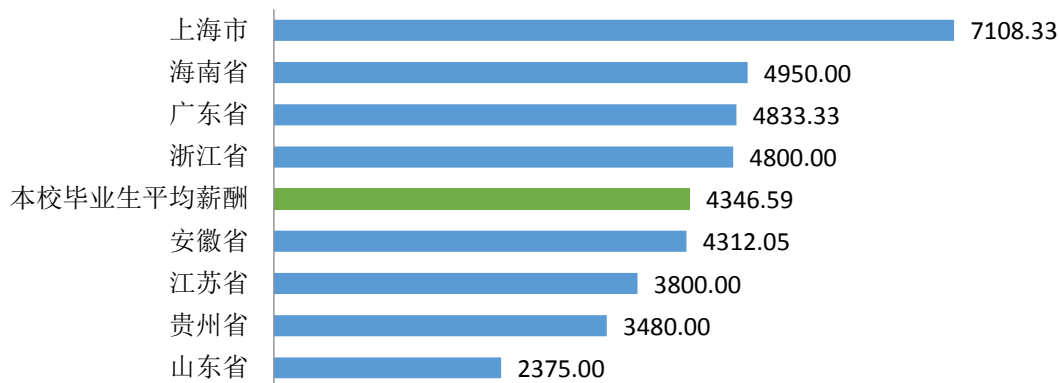


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 4 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“部队”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为5533.33元；而在“其他”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3895.65元。

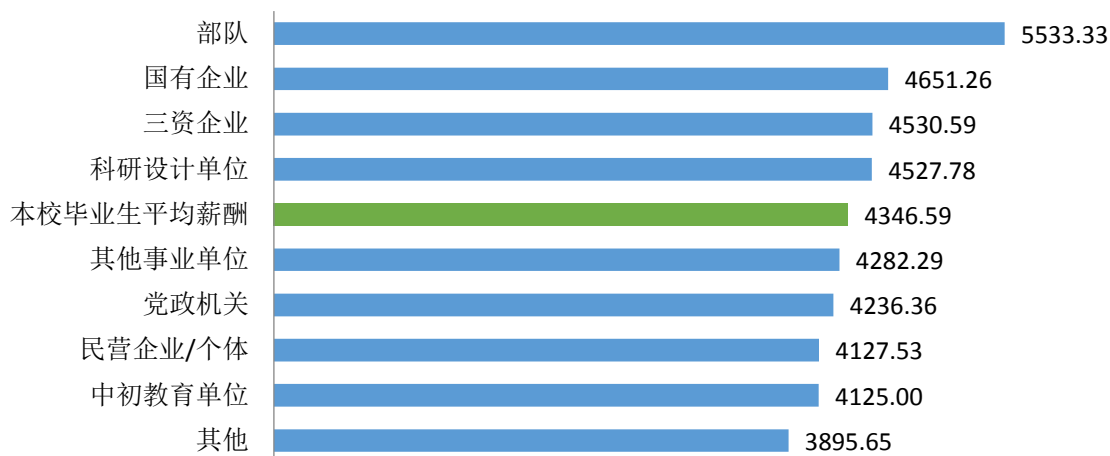


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“航空运输业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4886.54 元；而选择在“其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3904.00 元。

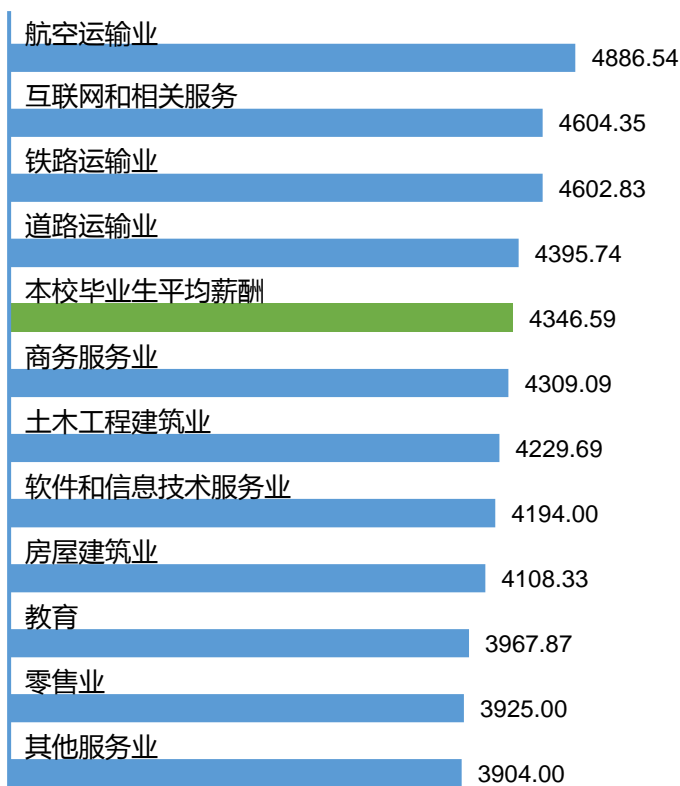


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：80.77%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.61 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

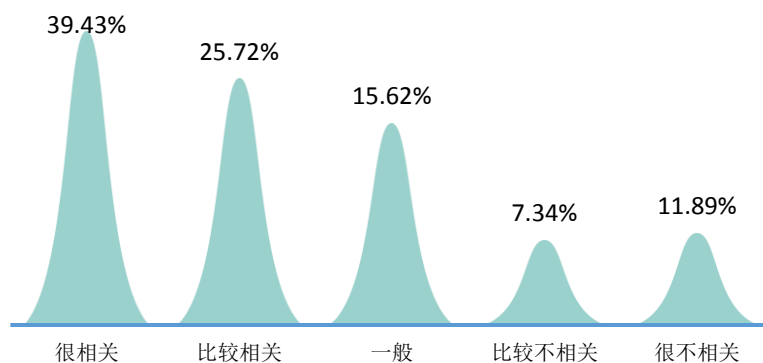


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：市政工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.19 分，偏向于“比较相关”水平；而船舶电子电气技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.65 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-2 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市政工程技术	51.61%	25.81%	16.13%	3.23%	3.23%	93.55%	4.19
建筑智能化工程技术	55.56%	22.22%	11.11%	0.00%	11.11%	88.89%	4.11
飞机机电设备维修	50.98%	21.57%	13.73%	3.92%	9.80%	86.27%	4
轮机工程技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4
道路桥梁工程技术	38.95%	33.68%	18.95%	2.11%	6.32%	91.58%	3.97
人力资源管理	46.15%	15.38%	23.08%	15.38%	0.00%	84.62%	3.92
城市轨道交通车辆技术	33.33%	48.48%	0.00%	3.03%	15.15%	81.82%	3.82
商务英语	27.78%	38.89%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%	3.72
空中乘务	38.89%	22.22%	22.22%	5.56%	11.11%	83.33%	3.72
航海技术	42.86%	21.43%	14.29%	7.14%	14.29%	78.57%	3.71
工程造价	23.08%	38.46%	15.38%	15.38%	7.69%	76.92%	3.54
铁道工程技术	14.29%	31.43%	34.29%	17.14%	2.86%	80.00%	3.37
城市轨道交通运营管理	38.30%	14.89%	14.89%	8.51%	23.40%	68.09%	3.36

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑钢结构工程技术	13.16%	28.95%	39.47%	10.53%	7.89%	81.58%	3.29
机电一体化技术	8.77%	36.84%	35.09%	12.28%	7.02%	80.70%	3.28
通信技术	37.14%	14.29%	7.14%	21.43%	20.00%	58.57%	3.27
市场营销	13.33%	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	73.33%	3.2
港口与航运管理	16.67%	20.00%	33.33%	16.67%	13.33%	70.00%	3.1
汽车运用与维修技术	19.23%	21.15%	26.92%	13.46%	19.23%	67.31%	3.08
机电设备维修与管理	8.33%	33.33%	25.00%	25.00%	8.33%	66.67%	3.08
物联网应用技术	10.26%	25.64%	34.62%	17.95%	11.54%	70.51%	3.05
旅游管理	18.75%	25.00%	18.75%	12.50%	25.00%	62.50%	3
汽车车身维修技术	21.43%	14.29%	21.43%	28.57%	14.29%	57.14%	3
汽车电子技术	8.33%	33.33%	33.33%	0.00%	25.00%	75.00%	3
汽车营销与服务	12.00%	28.00%	28.00%	12.00%	20.00%	68.00%	3
邮政通信管理	10.00%	20.00%	50.00%	0.00%	20.00%	80.00%	3
移动通信技术	3.23%	38.71%	29.03%	9.68%	19.35%	70.97%	2.97
计算机网络技术	0.00%	23.53%	47.06%	26.47%	2.94%	70.59%	2.91
物流管理	10.00%	30.00%	16.67%	20.00%	23.33%	56.67%	2.83
计算机信息管理	10.00%	15.00%	35.00%	25.00%	15.00%	60.00%	2.8
国际邮轮乘务管理	17.14%	14.29%	28.57%	11.43%	28.57%	60.00%	2.8
船舶工程技术	8.00%	18.00%	32.00%	28.00%	14.00%	58.00%	2.78
船舶电子电气技术	5.88%	11.76%	44.12%	17.65%	20.59%	61.76%	2.65

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.85%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（19.76%）。

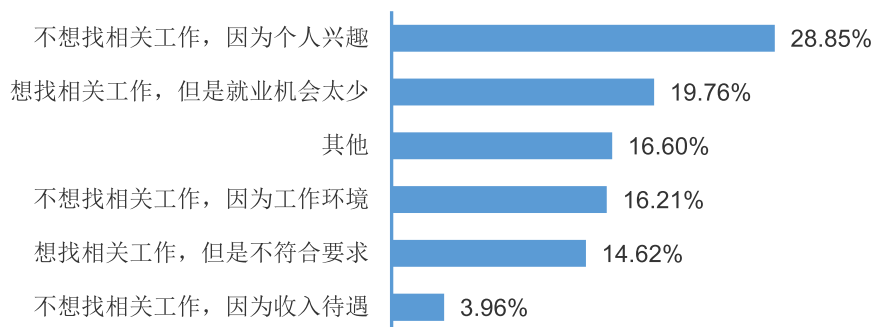


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.47 分，偏向“一般”水平。其中对工作总体和职业发展前景满意度均值最高，均为 3.47 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.1 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

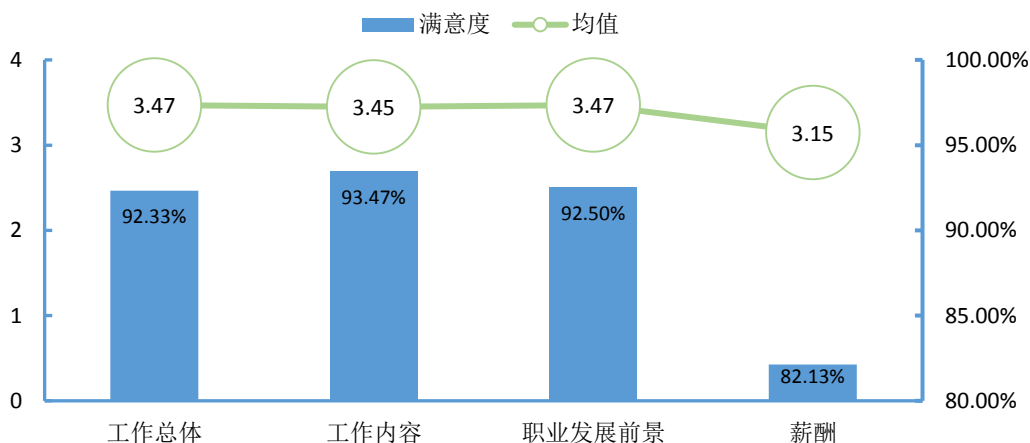


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“互联网和相关服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.55%；而在“其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.31%。

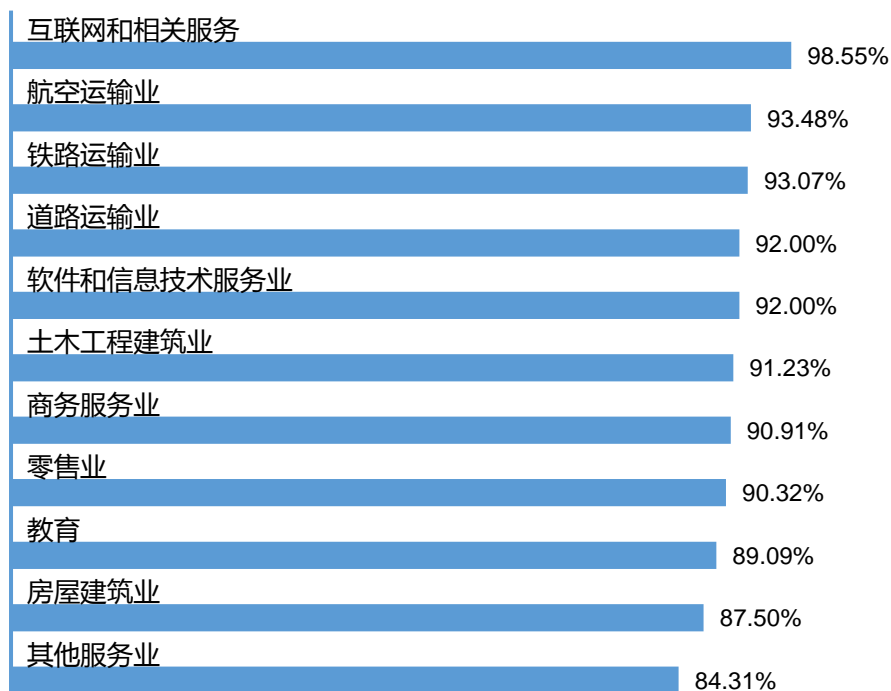


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.58%，其中“很符合”所占比为 11.19%，“比较符合”所占比例为 31.98%，吻合度均值为 3.36 分（5 分制），偏向“一般”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

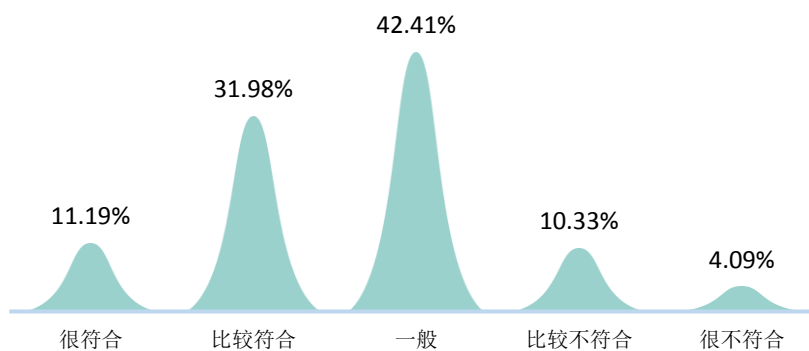


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

2019届毕业生总体离职率为31.48%。分专业来看，移动通信技术、邮政通信管理等专业的离职率相对较高，各专业的离职率具体如下：

表 3-3 2019 届毕业生总体离职率及各专业毕业生离职率

专业	离职率
移动通信技术	61.29%
邮政通信管理	60.00%
港口与航运管理	57.14%
计算机信息管理	55.00%
计算机网络技术	52.94%
汽车车身维修技术	50.00%
商务英语	50.00%
旅游管理	50.00%
市场营销	46.67%
汽车电子技术	46.15%
人力资源管理	46.15%
物联网应用技术	43.75%
国际邮轮乘务管理	41.38%
汽车营销与服务	40.00%
空中乘务	36.84%
汽车运用与维修技术	35.85%
通信技术	35.71%
船舶电子电气技术	33.33%
船舶工程技术	32.00%
物流管理	30.00%
建筑钢结构工程技术	28.95%
航海技术	28.57%
机电设备维修与管理	25.00%
市政工程技术	22.58%

专业	离职率
建筑智能化工程技术	22.22%
城市轨道交通运营管理	21.74%
机电一体化技术	20.69%
飞机机电设备维修	15.38%
工程造价	15.38%
城市轨道交通车辆技术	12.12%
铁道工程技术	8.57%
道路桥梁工程技术	8.42%
轮机工程技术	0.00%
总体离职率	31.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）转岗情况

2019 届毕业生总体转岗率为 31.89%。分专业来看，汽车车身维修技术、计算机信息管理等专业的转岗率相对较高，各专业的转岗率具体如下：

表 3-4 2019 届毕业生总体转岗率及各专业毕业生转岗情况

专业	转岗率
汽车车身维修技术	60.00%
计算机信息管理	50.00%
旅游管理	47.06%
港口与航运管理	45.71%
物流管理	45.16%
通信技术	43.75%
市场营销	43.75%
物联网应用技术	42.68%
移动通信技术	40.62%
汽车营销与服务	40.00%
人力资源管理	40.00%
邮政通信管理	40.00%
国际邮轮乘务管理	38.71%
计算机网络技术	37.84%
空中乘务	35.00%

专业	转岗率
汽车运用与维修技术	33.33%
船舶电子电气技术	33.33%
建筑智能化工程技术	33.33%
建筑钢结构工程技术	32.50%
船舶工程技术	32.00%
商务英语	31.58%
市政工程技术	31.25%
汽车电子技术	30.77%
铁道工程技术	30.56%
航海技术	28.57%
机电设备维修与管理	25.00%
城市轨道交通运营管理	21.28%
机电一体化技术	20.69%
道路桥梁工程技术	19.39%
城市轨道交通车辆技术	18.18%
飞机机电设备维修	13.46%
工程造价	7.69%
轮机工程技术	0.00%
总体转岗率	31.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）升迁情况

2019 届毕业生总体升迁率为 18.78%。分专业来看，邮政通信管理、城市轨道交通车辆技术等专业的升迁率相对较高，各专业的升迁率具体如下：

表 3-5 2019 届毕业生总体升迁率及各专业毕业生升迁情况

专业	升迁率
邮政通信管理	60.00%
城市轨道交通车辆技术	50.00%
市场营销	37.50%
港口与航运管理	34.29%
通信技术	31.25%
物联网应用技术	30.49%

专业	升迁率
国际邮轮乘务管理	29.03%
城市轨道交通运营管理	27.66%
人力资源管理	26.67%
汽车运用与维修技术	24.07%
汽车营销与服务	23.33%
物流管理	23.33%
汽车电子技术	23.08%
工程造价	21.88%
计算机网络技术	21.62%
航海技术	21.43%
空中乘务	21.05%
计算机信息管理	20.00%
铁道工程技术	20.00%
市政工程技术	18.75%
商务英语	15.79%
机电一体化技术	12.28%
船舶工程技术	12.00%
旅游管理	11.76%
建筑智能化工程技术	11.11%
道路桥梁工程技术	9.28%
飞机机电设备维修	7.69%
建筑钢结构工程技术	7.50%
船舶电子电气技术	6.06%
汽车车身维修技术	5.71%
轮机工程技术	0.00%
移动通信技术	0.00%
机电设备维修与管理	0.00%
总体转岗率	18.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生和就业率呈稳定状态略有上升趋势。其中，2019届毕业生就业率较2018届上升0.43个百分点，较2017届上升0.45个百分点。就业率始终保持在较高水平，均在98.00%以上，就业状况良好。这表明学校的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

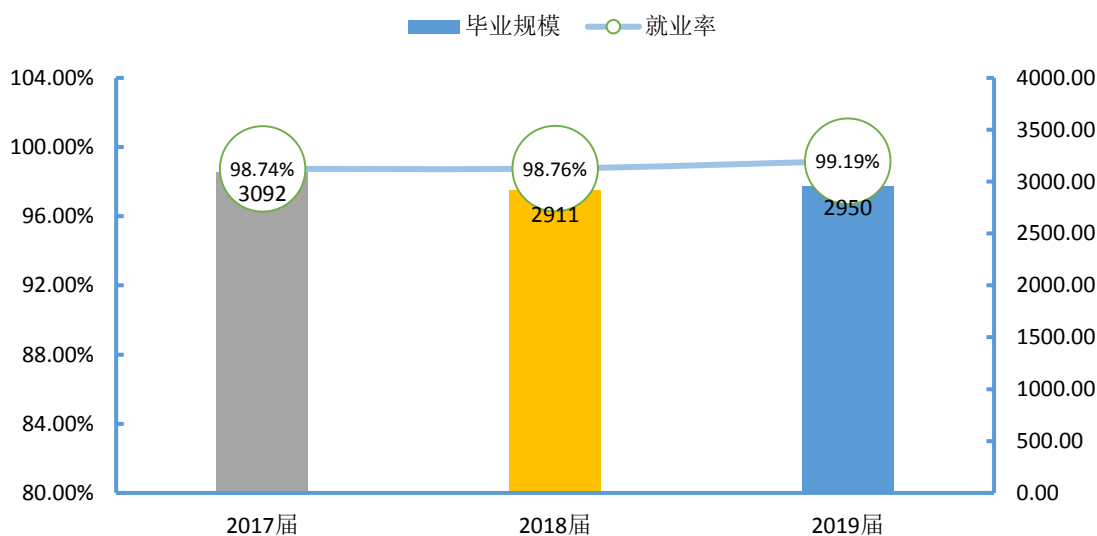


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017届和2018届数据来自《浙江交通职业技术学院2018届毕业生质量年度报告》；
2.2019届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在90.00%以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019届毕业生升学占比相较2018届上升1.16个百分点，相较2017届上升2.93个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意

愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

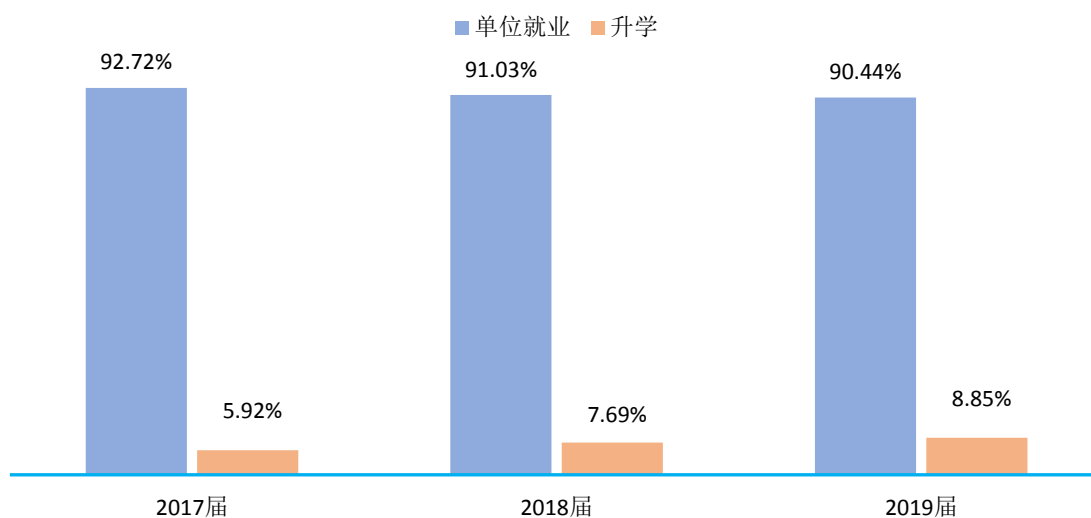


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平（起薪）在 4300 元左右。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入降低 337.81 元，薪酬水平下降 7.21 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 445.39 元，薪酬水平上浮 11.42 个百分点。

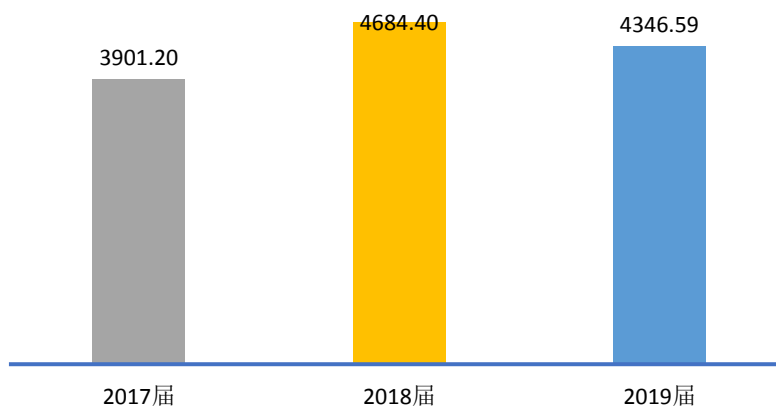


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入(单位:元)

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、浙江省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

浙江省成为近三届毕业生就业主战场，且在浙江省内就业的毕业生占比保持在较高水平（90.00%），其中杭州市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届下降了 0.05 个百分点，较 2017 届上涨 1.06 个百分点，而 2019 届毕业生在杭州市就业占比较 2018 届上涨了 3.58 个百分点，较 2017 届上涨了 8.87 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为浙江省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

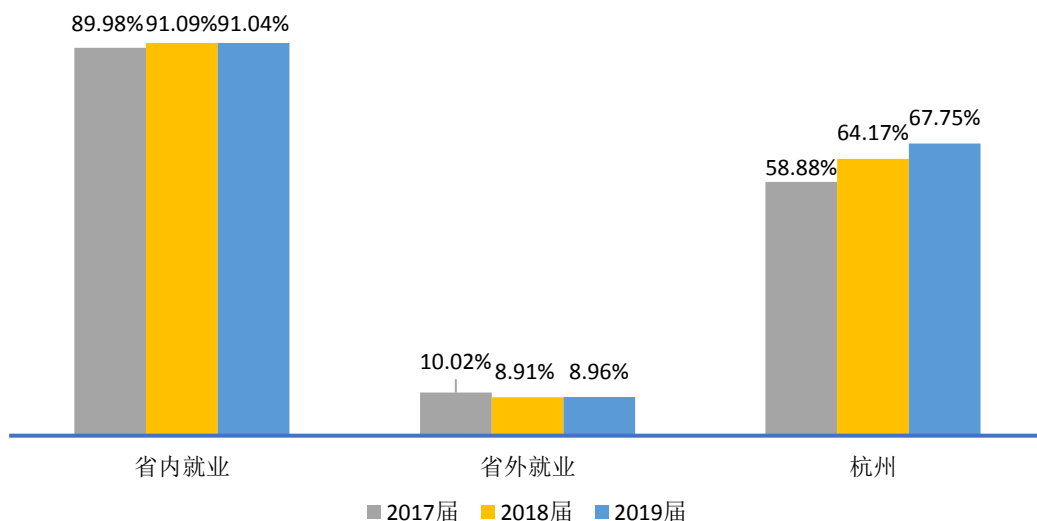


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

五、毕业生就业行业呈多元化分布

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，呈多元化分布覆盖了“交通运输、仓储和邮政业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“交通运输、仓储和邮政业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 30.00% 以上，但是呈逐年下降趋势。

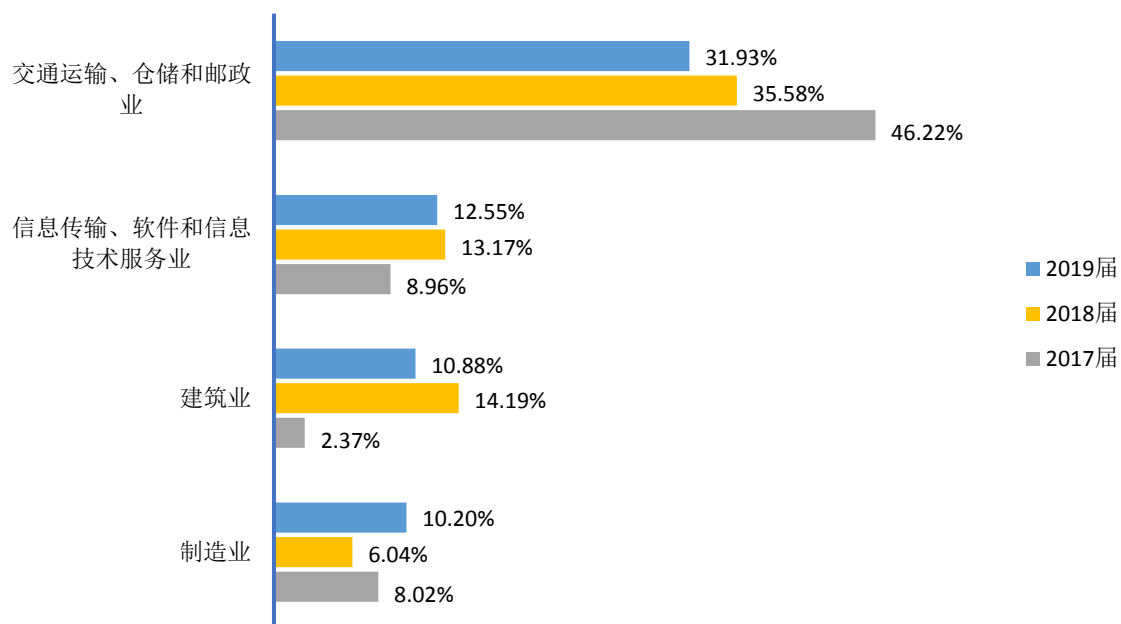


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

六、毕业生就业特色突出，主要依托培养单位就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 65.00% 以上；其次在国有企业就业，比例接近 20.00%。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

另外，2019 年部队就业的毕业生人数有显著提升，比 2018 年提升了 3.17 个百分点，比 2017 年提升了 3.15 个百分点。

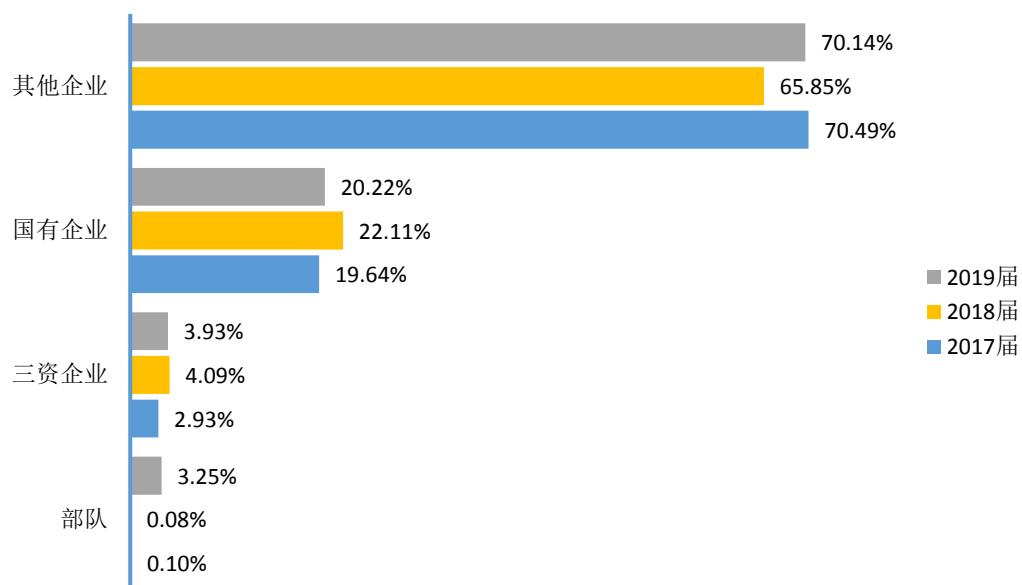


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.58%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 43.11%，“比较满意”占比为 47.73%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

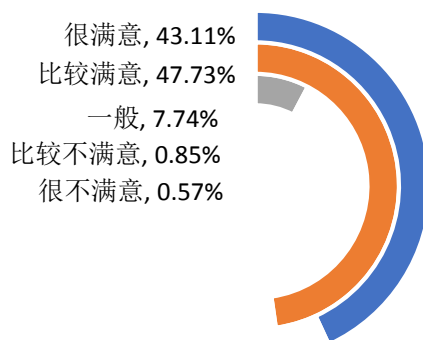


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，75.66%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.47%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.87%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

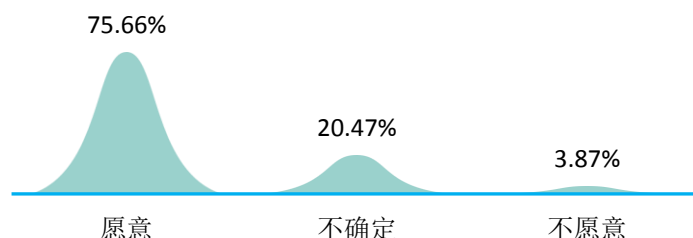


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.13 分，各方面评价的均值在 4.00-4.30 分之间，偏向“比较满意”水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

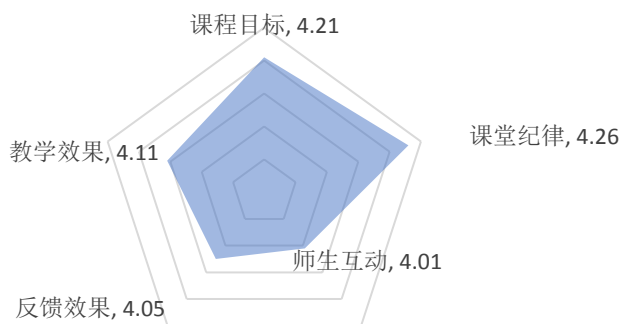


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为4.01分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在3.90-4.10分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

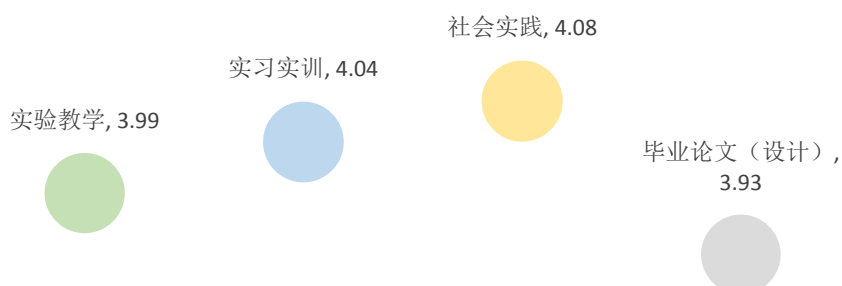


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019届毕业生对学校任课教师的总评价²为4.34分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为4.36分，对公共课教师的总评价为4.32分。

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.28%，总评价为 4.36 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

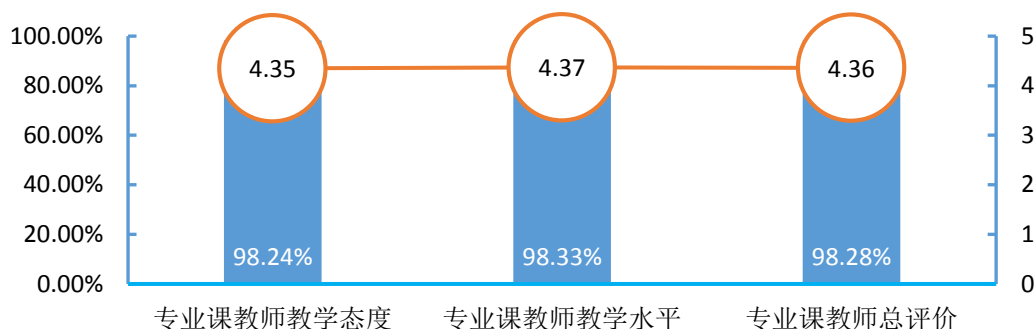


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.87%，总评价为 4.32 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

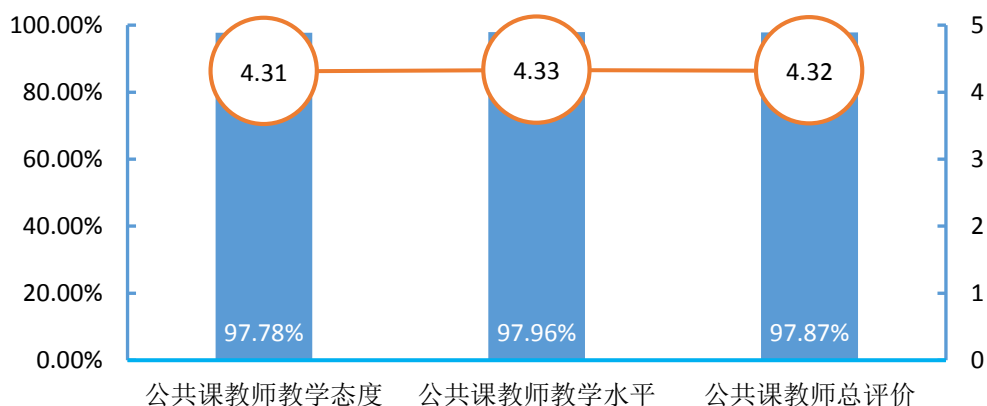


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、团队意识、创新思维、阅读理解、善于倾听、主动学习、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.34 分和 4.11 分。

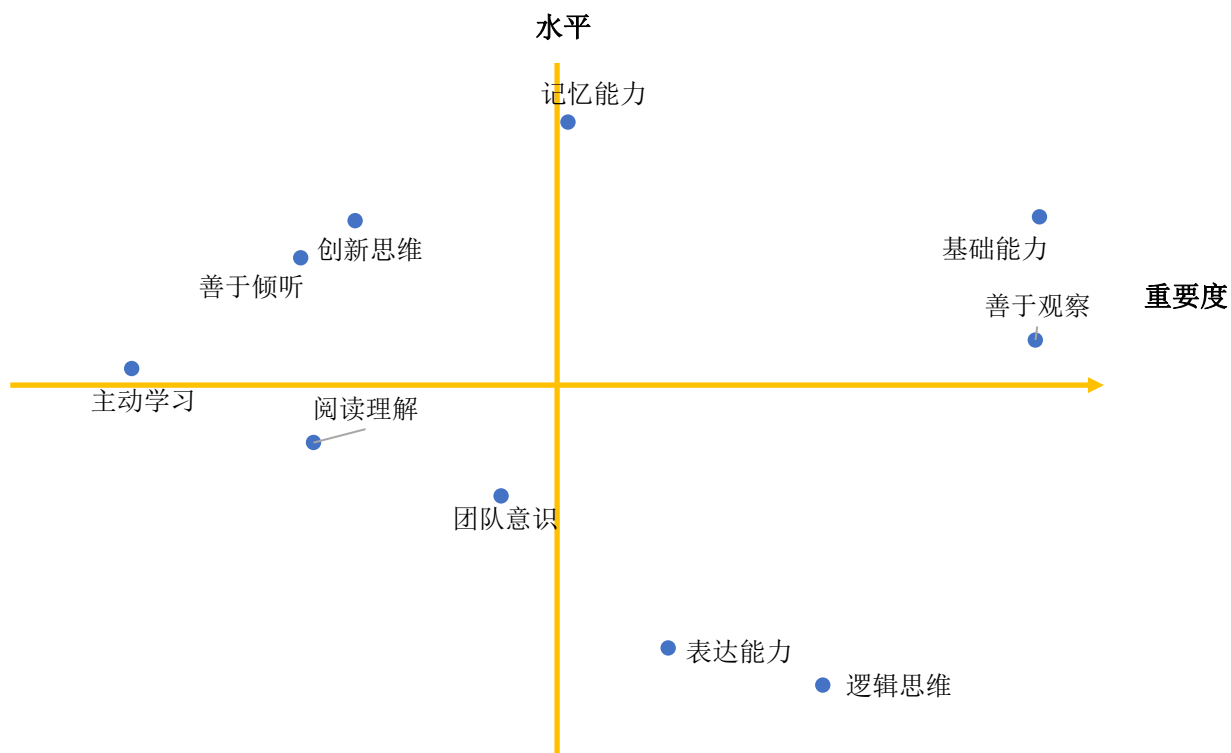


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.35, 4.00)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	57.06%	4.11
逻辑思维	56.87%	3.81
表达能力	47.14%	2.97
记忆能力	40.08%	3.06
团队意识	35.50%	4.34
创新思维	32.44%	3.43
阅读理解	25.76%	4.10
善于倾听	23.86%	3.56
主动学习	23.28%	4.01
组织协调	15.55%	3.74

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.49 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.16 个百分点。

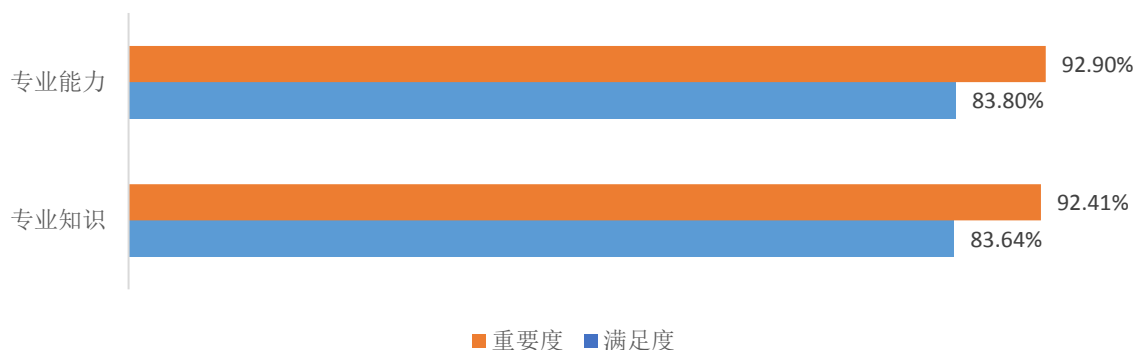


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

浙江交通职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.58%，75.66%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.13 分；对实践教学总评价的均值为 4.01 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.34 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中有 32 个专业的就业率均处于 97.00%以上，其中邮政通信管理等 20 个专业的就业率达到 100.00%。专业相关度方面，2019 届毕业生中，市政工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.19 分，偏向于“比较相关”水平；而船舶电子电气技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.65 分，处于“比较不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(96.94%)、“职业咨询与辅导”(96.83%)、“生涯规划/就业指导课”(96.56%)的满意度相对较高。

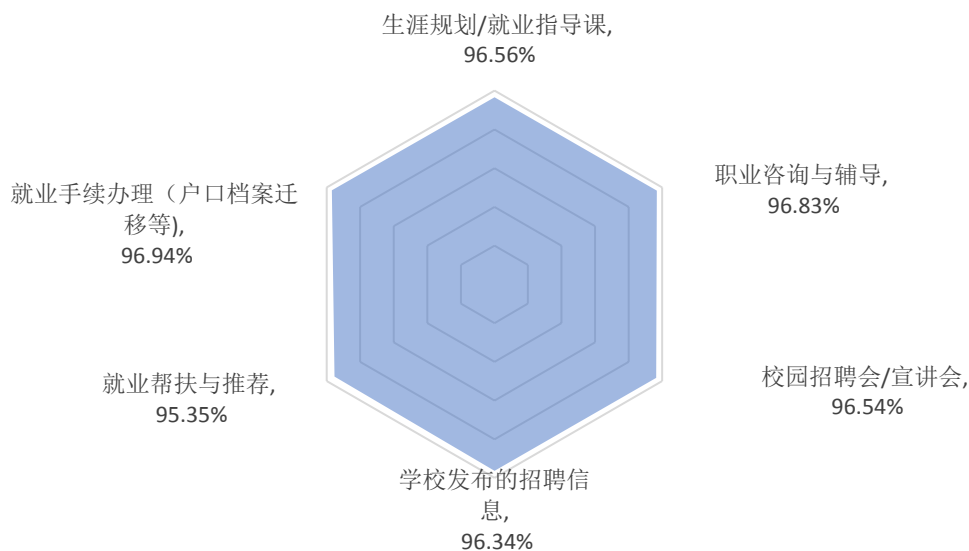


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 95.00% 以上；其中，评价结果最高的是“创业课程和讲座”。

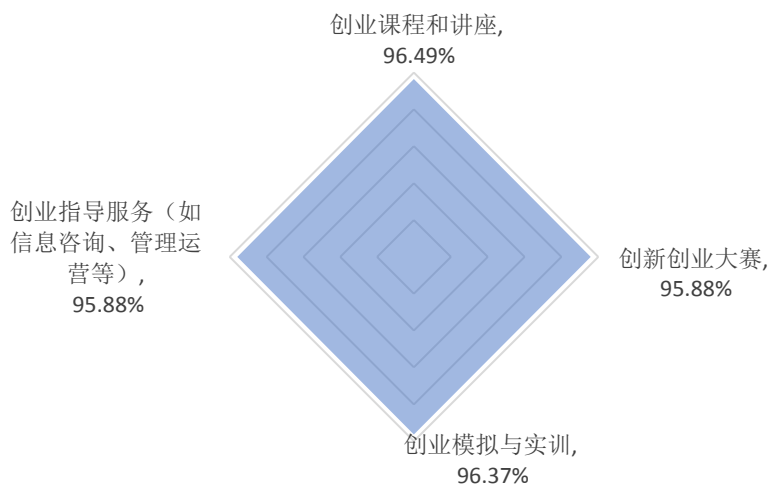


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，针对毕业生的实际需求，聚焦问题实施改善。调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度也均在 95.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位精准化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的就业指导服务平台，提升信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业

意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。



浙江交通职业技术学院

2019年12月