



浙江交通职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



浙江交通职业技术学院

Zhejiang Institute of Communications

2016 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各分院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各分院/专业就业率	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	5
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	10
五、自主创业	10
第二篇：就业工作的主要特点	11
一、完善工作制度，提升精准服务质量	11
二、加强市场建设，拓宽就业合作渠道	12
三、组织招聘活动，强化就业信息服务	12
四、实施关怀行动，帮扶困难学生就业	13
五、开展教育引导，促进学生充分就业	13
六、构筑创业平台，激发学生创新潜能	15
七、注重质量调研，推进工作深入发展	15

第三篇：就业相关调查与分析	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	19
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	21
第四篇：就业发展趋势的分析	22
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升	22
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	22
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	23
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	23
五、依托行业企业就业，合理分配人才资源	24
六、行业分布优势突出，交通运输为主要流向	25
第五篇：就业对教育教学反馈	26
一、对人才培养的反馈	26
（一）对人才培养的评价	26
（二）人才培养改进措施	29
二、对招生和专业建设的反馈	29
三、对就业创业服务的反馈	30
（一）对就业创业服务的评价	30
（二）就业创业服务改进措施	31

学校概况

浙江交通职业技术学院素有“浙江交通人才摇篮”的美誉，坚实的行业支撑和深厚的办学底蕴使学校始终处于全国高等职业教育的前列。学校创建于 1958 年，隶属于浙江省交通运输厅，是交通运输部与浙江省人民政府共建的公办院校，全国职业教育先进单位，国家骨干高职院校，全国交通职业教育示范院校，浙江省示范高等职业技术学院，教育部首批“中德汽车机电技能型人才培养培训项目”试点院校，四年制高等职业教育人才培养试点院校，浙江省第一所定向培养士官招生院校，全国高职院校“2015 年高等职业院校服务贡献 50 强”单位。

学校位于杭州市，占地 622 亩，总建筑面积 268997.52m²，其中教学楼面积 138905.64m²，资产总额（固定、流动资产）为 78538.81 万元，其中教学科研仪器设备总值为 15302.07 万元。现有全日制在校学生 8800 余名，教职员工 550 余名，拥有国家级教学名师、全国五一劳动奖章获得者、省级教学名师、省技术能手等领衔的一流师资队伍，有现代化、数字化的教育和生活设施，质量管理体系覆盖全校，是省级治安安全示范单位，获得全国高职“魅力校园”称号、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”称号、中国职业院校新媒体五十强“优胜院校”称号。

学校坚持“依托交通，服务社会”的办学特色，主动服务“海洋经济”、“一带一路”、“互联网+”、“中国制造 2025”等国家战略和浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设，设路桥学院、汽车学院、海运学院、机电与航空学院、信息学院、运输管理学院、人文学院和继续教育学院，设置 41 个全日制高职专业和 18 个成人高职专业，是浙江省交通运输类专业设置最全的高校，其中路桥、汽车、海运、航空、通信、物流、铁道、地铁类专业是省内开设较早的优势品牌专业，设有具有独立法人资格的省交通科学研究院以及 15 个院属研究机构，为浙江现代综合交通“五大建设”和社会经济发展提供强有力的人才支撑。

学校以“深化合作，开放办学”为发展的核心战略，是国家教育部与德国五大汽车生产商合作的中德汽车职业教育项目首批入选高职院校；与美国伯米吉州立大学合

作举办通信技术、汽车运用与维修技术两个高等专科教育项目；与中国人民解放军海军部队合作定向培养士官生；与全国飞机维修名企—山东太古飞机工程有限公司合作联合申报中国民航局 CCAR-147 部航空器维修培训资质；与中兴通讯股份有限公司合作组建“智慧交通学院”，共建“教育部—中兴通讯 ICT 行业创新基地”；与丰田汽车（中国）有限公司合作开展 T-TEP 项目（丰田教育）；与德国外贸交通学院、澳大利亚西海岸科技学院、台湾龙华科技大学等境外院校开展专业开发、师生交流等国际合作项目；与路桥、汽车、海运、船舶、航空、物流、铁路、地铁、机电、IT、通信、外贸、旅游等相关企事业单位合作紧密，共建校外实践基地 289 个。

学校以“励志力行”为校训，肩负“给学生提供最优教育，为社会提供最佳服务”的使命，倡导“学思并重，知行合一”的优良学风，培养学生“路”的奉献精神和“海”的博大胸怀，全员、全过程、全方位的“三全育人”理念让学生快乐学习、成长成才。学校以就业为导向，与 600 多家企事业单位建立稳固的就业合作关系，促进学生充分就业，历届毕业生以“素质高、适应快、留得住、动手强”的特点深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在 98% 以上。学校遵循“以人为本，提供优质教育服务，培养交通建设和社会需要的高端技能型专门人才”的质量方针，坚持“文化引领，培育特色，打造品牌，面向市场”的办学方向，致力于建设办学理念先进、行业特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、具有可持续发展能力的一流高等职业技术学院。

报告说明

学校构建了就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制《浙江交通职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。报告基于学校的社会责任观，就毕业生就业基本情况、就业工作的主要特点、就业相关调查与分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学反馈等方面进行阐述。

本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2016年12月9日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，调研时间自 2016 年 10 月 11 日至 2016 年 11 月 10 日，历时 30 天，有效问卷回收率为 47.03%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2016 届毕业生共 2999 人。其中：男生 1981 人，占毕业生总人数的 66.06%；女生 1018 人，占毕业生总人数的 33.94%，男女性别比为 1.95:1，男生比例较高；省内生源为主，共 2475 人，占比为 82.53%。

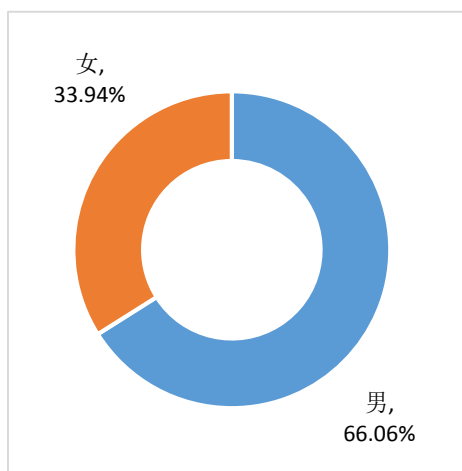


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

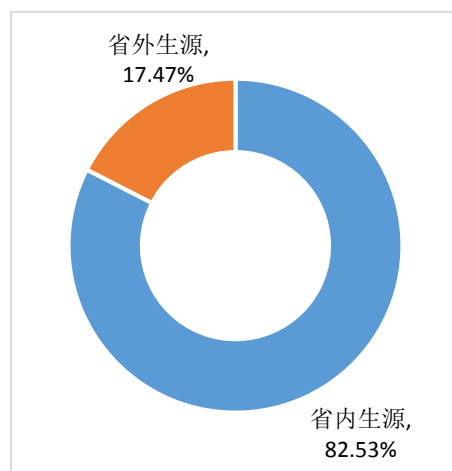


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各分院/专业毕业生的分布

学校 2016 届毕业生共分布在 6 个分院 32 个专业。其中，运输管理学院、汽车学院和海运学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.54%、18.97%和 16.71%。

表 1-1 2016 届毕业生分院及专业分布

分院	分院人数	比例	专业	专业人数	比例
运输管理学院	616	20.54%	人力资源管理	77	2.57%
			物流管理	276	9.20%
			商务英语	170	5.67%
			交通运营管理	93	3.10%
汽车学院	569	18.97%	汽车电子技术	43	1.43%

分院	分院人数	比例	专业	专业人数	比例			
			市场营销	159	5.30%			
			汽车技术服务与营销	150	5.00%			
			汽车运用技术	217	7.24%			
海运学院	501	16.71%	旅游管理	43	1.43%			
			航海技术	110	3.67%			
			船舶工程技术	60	2.00%			
			国际航运业务管理	61	2.03%			
			国际邮轮乘务	36	1.20%			
			游艇设计与制造	28	0.93%			
			轮机工程技术	46	1.53%			
			船机制造与维修	43	1.43%			
			船舶电子电气技术	74	2.47%			
			路桥学院	492	16.41%	道路桥梁工程技术	166	5.54%
						道路桥梁工程技术 (检测监理)	89	2.97%
钢结构建造技术	75	2.50%						
工程造价	50	1.67%						
市政工程技术	71	2.37%						
铁道工程技术	41	1.37%						
机电与航空 学院	412	13.74%	港口物流设备与自动 控制	40	1.33%			
			机电设备维修与管理	38	1.27%			
			机电一体化技术	162	5.40%			
			楼宇智能化工程技术	85	2.83%			
			应用电子技术	87	2.90%			
信息学院	409	13.64%	计算机网络技术	91	3.03%			
			计算机信息管理	77	2.57%			
			通信技术	170	5.67%			
			物联网应用技术	71	2.37%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 9 日，学校 2016 届毕业生就业率为 98.53%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签订就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 90.83%；“升学”次之，占比为 4.13%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签订就业协议形式就业	2724	90.83%	98.53%
升学	124	4.13%	
其他录用形式就业	54	1.80%	
签订劳动合同形式就业	46	1.53%	
自主创业	6	0.20%	
出国、出境	1	0.03%	
待就业	44	1.47%	-

注：就业率=(签订就业协议形式就业人数+升学人数+签订劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各分院/专业就业率

1.各分院就业率

我校 2016 届毕业生分布在 6 个分院，各分院毕业生就业率均在 97% 以上。其中汽车学院毕业生的就业率最高，为 99.47%；其次为海运学院（99.00%）和信息学院（98.53%）。

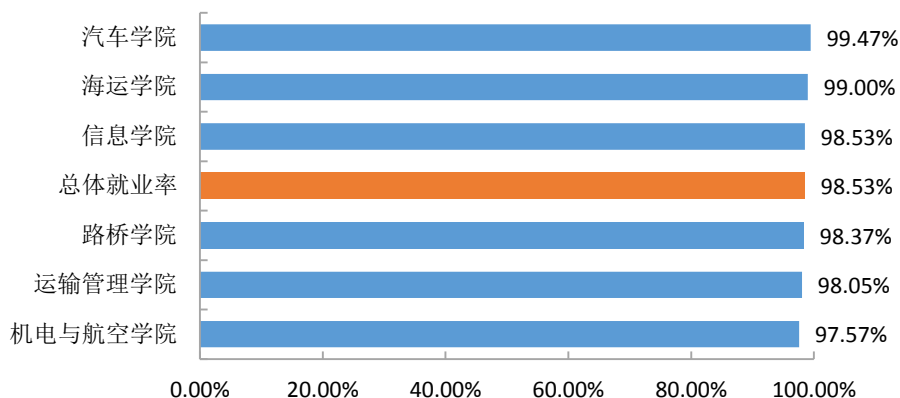


图 1-3 2016 届各分院毕业生就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 32 个专业。其中：汽车运用技术、市场营销、计算机信息管理等 16 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车运用技术	217	217	100.00%
市场营销	159	159	100.00%
计算机信息管理	77	77	100.00%
人力资源管理	77	77	100.00%
船舶电子电气技术	74	74	100.00%
市政工程技术	71	71	100.00%
物联网应用技术	71	71	100.00%
国际航运业务管理	61	61	100.00%
船舶工程技术	60	60	100.00%
工程造价	50	50	100.00%
旅游管理	43	43	100.00%
汽车电子技术	43	43	100.00%
铁道工程技术	41	41	100.00%
港口物流设备与自动控制	40	40	100.00%
国际邮轮乘务	36	36	100.00%
游艇设计与制造	28	28	100.00%
商务英语	170	169	99.41%
机电一体化技术	162	161	99.38%
计算机网络技术	91	90	98.90%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
道路桥梁工程技术（检测监理）	89	88	98.88%
钢结构建造技术	75	74	98.67%
物流管理	276	272	98.55%
汽车技术服务与营销	150	147	98.00%
轮机工程技术	46	45	97.83%
船机制造与维修	43	42	97.67%
机电设备维修与管理	38	37	97.37%
航海技术	110	107	97.27%
通信技术	170	165	97.06%
应用电子技术	87	84	96.55%
道路桥梁工程技术	166	160	96.39%
楼宇智能化工程技术	85	80	94.12%
交通运营管理	93	86	92.47%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的就业率及毕业去向：女生的就业率（99.21%）比男生（98.18%）高 1.03 个百分点。其中：女生“签订就业协议形式就业”比例比男生高 0.35 个百分点，“升学”比例比男生高 3.70 个百分点。

表 1-4 2016 届不同性别毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	男生	女生
签订就业协议形式就业	90.71%	91.06%
升学	2.88%	6.58%
其他录用形式就业	2.52%	0.39%
签订劳动合同形式就业	1.82%	0.98%
自主创业	0.25%	0.10%
出国、出境	0.00%	0.10%
待就业	1.82%	0.79%
就业率	98.18%	99.21%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

不同生源地毕业生的就业率及毕业去向：省内生源毕业生的就业率（98.63%）比省外生源毕业生（98.09%）高 0.54 个百分点。其中：省内生源毕业生“签订就业协议形式就业”比例比省外生源毕业生高 3.23 个百分点，“升学”比例比省外生源毕业生高 1.77 个百分点。

表 1-5 不同生源地毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	省内生源	省外生源
签订就业协议形式就业	91.39%	88.17%
升学	4.44%	2.67%
其他录用形式就业	1.41%	3.63%
签订劳动合同形式就业	1.21%	3.05%
自主创业	0.12%	0.57%
出国、出境	0.04%	0.00%
待就业	1.37%	1.91%
就业率	98.63%	98.09%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（91.39%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（2.90%）和天津市（1.06%）。

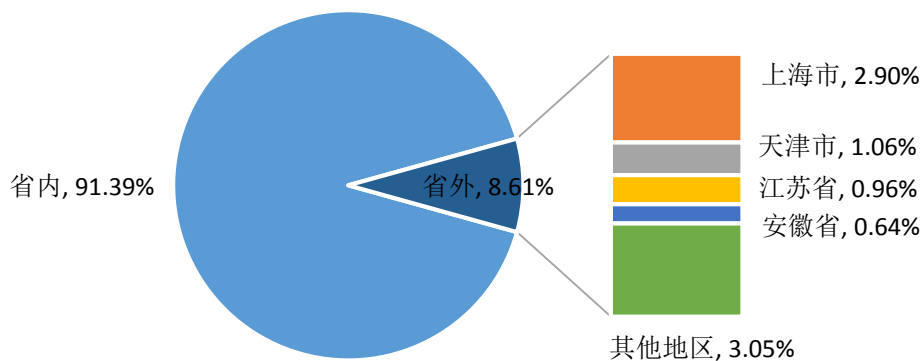


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

¹针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（57.21%）和宁波市（10.43%）。

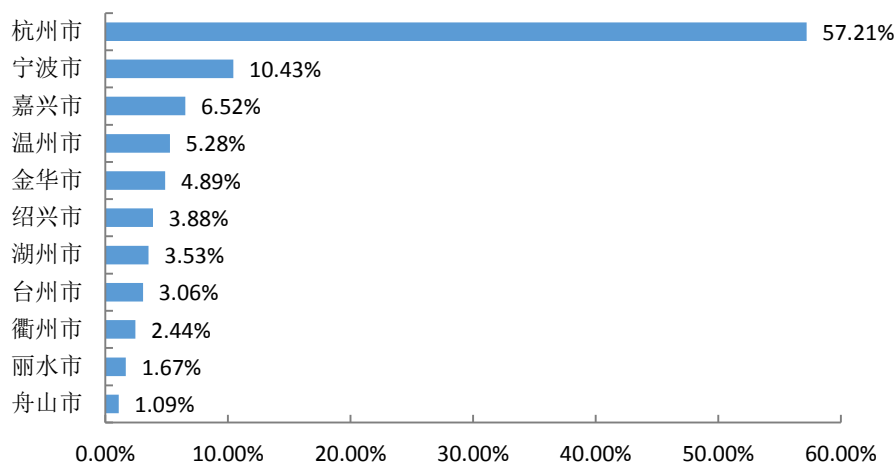


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，95.66%选择留在省内（浙江省）工作；71.43%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，14.89%的省外生源回生源地就业。

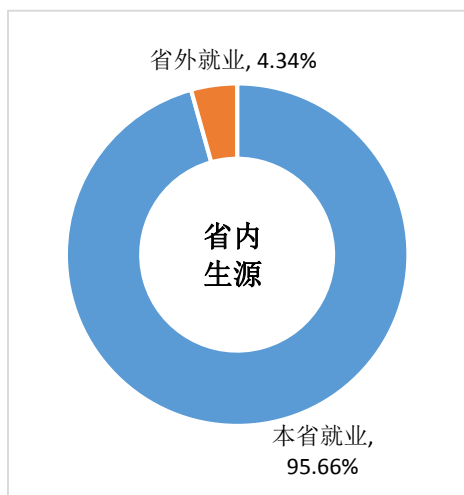


图 1-6 省内生源毕业生就业地区分布

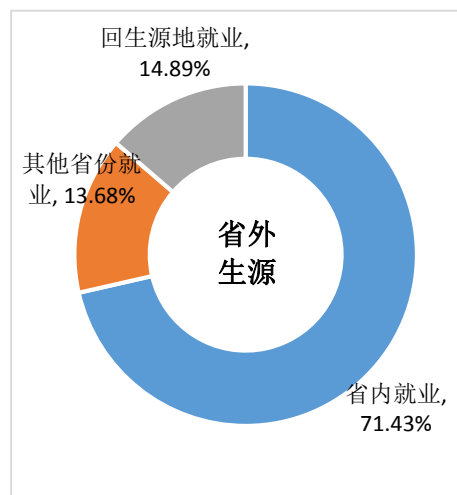


图 1-7 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业占比最高(82.59%)，其次为国有企业（12.40%）。

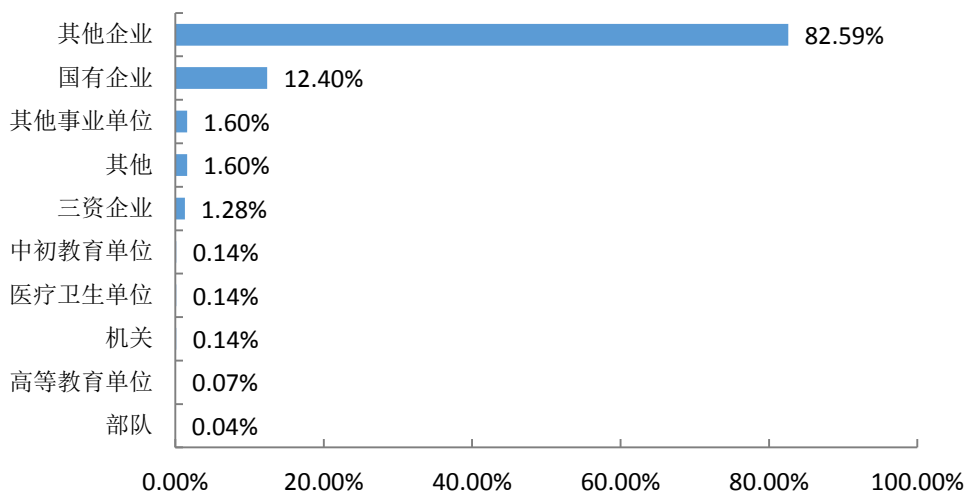


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下，占比为 43.05%，其次是 101-300 人（24.62%）。

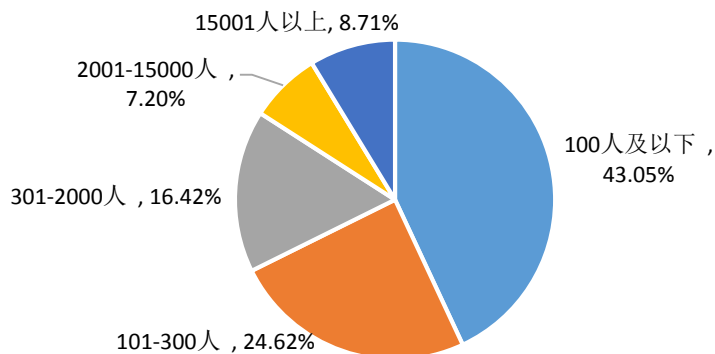


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（38.77%）、“租赁和商务服务业”（11.90%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.41%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。

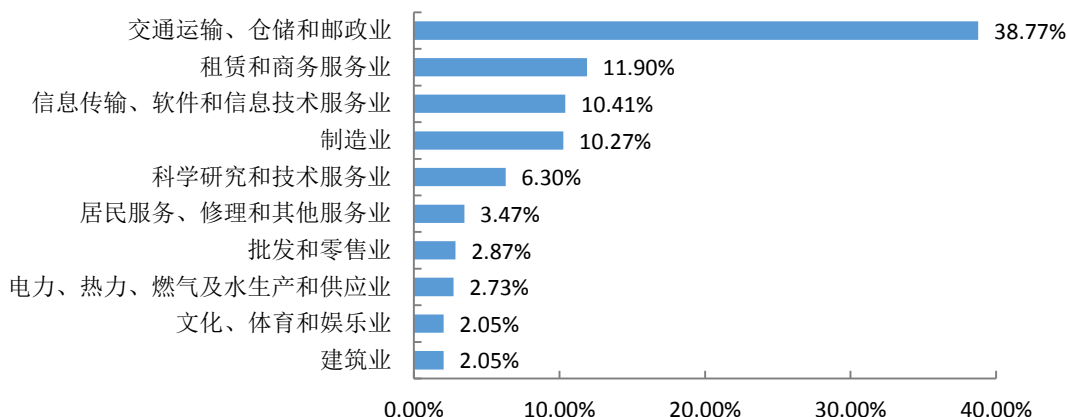


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）就业职业分布

我校 2016 届毕业生所从事的职业主要为“公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员”，占比为 21.92%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（12.84%）。

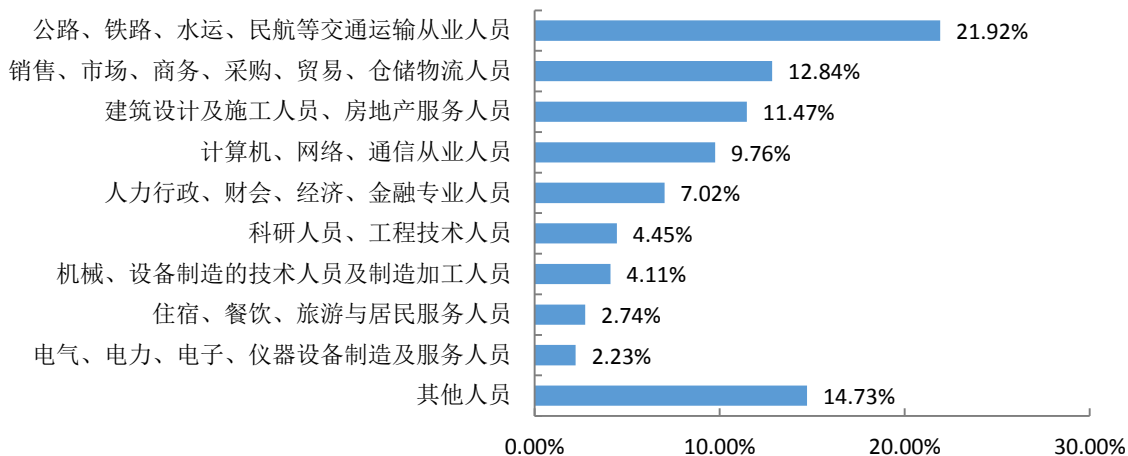


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

注：其他人员指除上述所列的各类职业外的职业类别。

四、升学情况

我校 2016 届毕业生中,有 124 名毕业生的毕业去向为升学深造,升学率为 4.13%;经调查,其升学专业一致性、跨专业升学原因:升学专业与原专业一致或相关的比例为 47.92%。毕业生跨专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

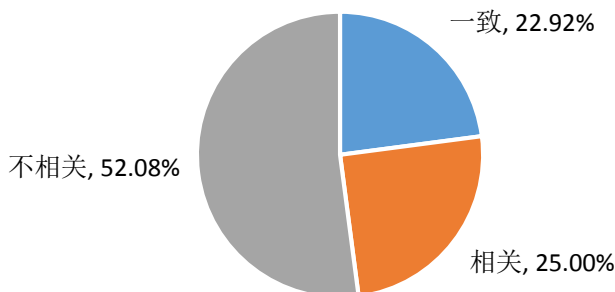


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2016 届毕业生选择“自主创业”的共 6 人,占毕业生人数 0.20%。其创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“批发和零售业”,创业领域与原专业相关或一般的比例为 20%;创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习/假期实习/课外兼职”等活动对其进行创业有促进作用。

第二篇：就业工作的主要特点

学校将毕业生就业创业工作作为人才培养重要环节纳入教育教学质量提升工程，通过完善制度，整合资源，加强领导，形成了全校共同关注、全员互动参与的工作格局。2016 届毕业生就业创业工作，贯彻落实党中央、国务院、省委省政府有关促进高校毕业生就业创业精神，创新就业精准服务机制，以助力毕业生充分就业，提高毕业生和用人单位满意度为工作重点，着力加强就业创业政策宣传和职业指导，在市场建设、信息服务、帮扶推荐、教育引导、质量调研等方面取得了一定的工作成效。

一、完善工作制度，提升精准服务质量

学校制定《浙江交通职业技术学院毕业生就业创业工作实施细则》、《2016 届毕业生就业工作计划》、《关于做好 2016 届毕业生精准就业服务和毕业教育工作的通知》等文件。一是加强就业工作组织领导，进一步明确“校院两级”就业创业工作职责，健全工作联席制度，坚持每年两次就业工作领导小组会议，坚持每年一次就业工作研讨会议，坚持两周一次学生工作（包括就业工作）会议，坚持每周一次辅导员组长例会，坚持毕业生就业状况定期通报和质量调研制度。二是确立目标责任分解制度，将毕业生就业工作纳入学生工作目标责任制考核范畴，把毕业生就业率不低于 95% 的目标指标进行分解，按学校、分院、班级落实三级责任，年初制定考核指标，年终对毕业生就业工作进行考评，提出整改意见。三是建立招生就业联动机制，将毕业生就业率与专业建设、下一年度招生挂钩，毕业生就业率低于 85% 的专业，核减该专业招生计划，毕业生就业率低于 75% 的专业，取消该专业招生计划。四是加强就业信息统计管理，严格执行就业率统计纪律，毕业生就业率不与评奖、推优、发证挂钩，确保 2016 届毕业生就业数据真实。

二、加强市场建设，拓宽就业合作渠道

学校按照“立足交通行业、开辟新型产业、确保岗位需求”的市场建设思路，结合行业发展和专业特点，依托行业协会、校友工作站及地方人力机构等资源，进一步推进“1+3”就业市场建设，即在拓展综合交通运输行业毕业生就业渠道的基础上，积极拓宽装备制造、信息技术、管理服务三个行业就业领域。一方面，通过“走出去、请进来”的办法，分期分批组织人员按专业特点走访重点用人企业和人才机构，收集用人单位岗位需求和就业合作信息，2015年10月—2016年6月，走访上海铁路局、地铁集团、交工集团、市政公司、汽车行业、航运企业、邮轮公司、物流商贸、通信部门、机电产业及地方产业园区等重点单位110多家。另一方面，通过“订单培养、共建基地”途径深化校企合作，在加强原合作单位实习就业基地建设的基础上，扩大与航空、铁路、地铁、邮轮等单位合作，2016年共建校外实习就业基地49个，从原来240个扩大到目前289个，开设“中德班”、“丰田班”、“东风日产班”、“一汽大众技术班”、“奥迪班”、“地铁班”、“通信班”等订单培养班级13个。2016届毕业生通过订单培养途径就业223人，占就业人数7.99%。

三、组织招聘活动，强化就业信息服务

为搭建毕业生与用人单位交流洽谈平台，提高“双选会”效果，学校每年确定11月份为“校园招聘月”，组织举办以“大型分类招聘会”为龙头、“小型专场招聘会”为衬托、“用人单位宣讲会”为补充的系列校园招聘活动，并发动专业教师、辅导员、班主任等各级人员亲临招聘现场，当好毕业生择业参谋，做好招聘接洽、面试、推介、指导等服务工作。2015年11月—2016年6月，学校为2016届毕业生举办“航海与船舶工程类”、“机械与电子类”、“汽车与营销类”、“管理与信息类”、“道桥市政土建类”5场大型分类分专业招聘会，举办“上海铁路局”、“杭州地铁”、“杭港地铁”、“宁波地铁”、“长龙航空公司”、“T-TEP 丰田汽车”、“上海大众宁波分公司”、“困难毕业生就业”等16场专场招聘会，各分院召开“预就业推介会”、“顶岗实习会”、“订单班双选会”、“招聘宣讲会”等招聘活动累计达80多场次，

共为 2016 届毕业生落实进校招聘单位 650 多家，提供就业岗位 13580 多个，其中为拓宽非交通类专业毕业生就业渠道，学校与余杭区人力资源和社会保障局合作举办“相约余杭大型招聘会”，与浙江省职业介绍服务指导中心联合举办“浙江省技能人才岗位进校园系列招聘”，引进政府部门组团招聘单位 183 家，吸纳就业岗位 3470 余个。学校还深入推进就业信息网络化建设，健全毕业生生源和用人单位信息“电子库”，为用人单位和毕业生便捷查阅、招聘应聘、质量调研奠定数据共享基础，并完善覆盖校内各级就业工作人员和毕业生“QQ 群”、“微信”、“短信”等平台，通过网络平台为毕业生推送有效招聘岗位。

四、实施关怀行动，帮扶困难学生就业

学校高度关注困难毕业生的就业问题，把就业帮扶作为精准就业服务的工作重点。一是组织开展 2016 届家庭困难、就业困难毕业生调查，建立包括困难原因、求职意向、帮扶人等信息的“困难毕业生就业帮扶台账”，落实专人结对帮扶。二是根据省人保厅、教育厅、财政厅的要求，下发《关于做好 2016 届毕业生求职补贴发放工作的通知》，做好 19 名符合条件的困难毕业生求职补贴发放工作。三是针对困难毕业生的求职意愿，在毕业教育离校期间举办“困难毕业生就业”专场招聘会，组织招聘单位 23 家，提供就业岗位 150 余个，并组织毕业生参加浙江省“寒门学子专场招聘会” 51 人，参加浙江省职业介绍服务指导中心举办的“浙江省技能人才招聘会” 83 人。2016 届困难毕业生共 44 名（女生 14 名），其中家庭困难 26 名，求职信心不足 5 名，其他困难原因 13 名，针对就业困难毕业生的个体状况，指定 23 名专人，在毕业生离校前为 44 名困难毕业生提供了“岗位推荐”、“个体指导”、“求职能力训练”等服务，推送困难毕业生全部上岗就业。

五、开展教育引导，促进学生充分就业

一是加强思想教育，营造良好舆情氛围。学校实施“毕业教育周”方案，有效开展思想政治教育，围绕价值观、就业观、创业观、道德诚信、敬业精神、团队合作、

职业素养等内容，以主题班会或讲座形式集中对毕业生进行系统而全面的教育。教育学生树立远大理想，面向基层一线，砥砺品质，增长才干；教育学生从基础做起，积累经验，循序渐进，谋求发展；教育学生文明修身，诚实守信，内强素质，外塑形象；教育学生弘扬“交院精神”，激发学生爱国爱校、奉献社会、关心他人的情怀。组织开展就业观念教育，调适毕业生择业心态，2015年9月—2016年6月，学校举办就业创业方面的讲座、报告会、宣讲会18场次，邀请杰出校友、行业精英、人力资源专家来校与学生交流职业发展状况，各分院还提前启动毕业生“预就业”工作，跟进“体验式”就业指导。通过以上喜闻乐见的教育，对于引导毕业生提高自身素质、认识就业形势、调整择业心态、面向基层就业等方面发挥了正能量效应。

二是推进课程建设，发挥课堂教学实效。结合行业发展和专业特点，进一步完善“全程化”就业指导课程教学大纲，修订编印《高职生职业发展与就业指导》校本教材，组织5位教师参加全国航海类专业毕业生就业工作协作组《航海类专业学生职业发展与就业指导》教材授课培训研讨。加强就业工作队伍建设，深入开展就业工作调研培训和教改研究，持续提升就业指导人员的业务能力，组织8名授课教师参加就业创业交流研讨会，组织3名就业工作人员参加就业创业培训，组织9名教师赴广西交通职业技术学院、温州职业技术学院调研就业工作，还定期举行“就业指导教师集体备课”、“就业公开课”、“就业教学座谈会”等教研活动。

三是加强职业指导，提升学生求职能力。广泛开展就业创业政策普及宣传，通过就业网、校报开设政策专栏，编印《就业指南》、《就业政策百问》读本，宣传解读就业创业政策，让每一位毕业生知晓、用好政策。深化职业指导内涵，与“专业教学”、“思政教育”、“心理辅导”、“第二课堂活动”有机结合，加强学生职业生涯规划指导，组织开展始业教育、学业指导、就业创业案例教育等活动，在校园网上推出“优秀校友系列报道”，组织开展“浙江省大学生职业生涯规划大赛”、“挑战杯创新创业竞赛”选拔推举工作。为提高毕业生求职技巧，强化学生面试应对、自荐艺术、社会适应性方面指导，组织开展“定期咨询”、“预约培训”、“职场分析”、“情景模拟”等职业指导定制服务，并通过“QQ”、“微信”平台做好学生就业指导和职业交流工作，帮助学生调适心理、增强择业信心。

六、构筑创业平台，激发学生创新潜能

学校成立创业学院，并成为浙江省创业教育模式改革试点院校，以“交通众创空间”等多个创业类社团为载体，通过提供“一对一”的创业辅导，不断提高学生创业的成功率。持续开展创业培训会、创业策划大赛、职业生涯规划大赛、创业模拟等提高大学生创新创业意识及创业能力的活动，并通过举办优秀校友创业事迹报告会、优秀企业家创业讲座，不断激发大学生的创新创业潜能，结出累累硕果。在 2016 年 8 月由共青团中央、教育部、人社部、中国科协、全国学联、福建省人民政府共同主办的“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛中，我校由胡建淼、孙秋高、邱硕三位老师指导的《浙江省公路小件快运创业方案》作品在 969 件作品中脱颖而出，荣获 2016 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛二等奖。今年 7 月，学校与阿里巴巴签署合作共建跨境电商人才培养基地协议，正式成为阿里巴巴“百城千校，百万英才”合作伙伴，积极推进商务英语专业人才培养模式改革和课程体系调整，《国际贸易实务》、《跨境电子商务操作》等课程教学中融入阿里巴巴跨境电商平台教学，2 位教师进入跨境电子商务企业担任访问工程师，有 200 名 2014 级、2015 级学生相继通过了阿里巴巴“跨境电商初级人才认证”。

七、注重质量调研，推进工作深入发展

学校将近三年毕业生就业质量调研指标作为专业建设、制订招生计划的依据，建立基于 ISO9000 质量标准的教育服务质量管理体系，将招生、教学、就业等人才培养全过程纳入质量管理体系，建立了完善的学校、行业企业及第三方调研机构共同参与的质量评价机制，以社会需求、毕业生职业发展状况作为衡量人才培养质量的重要指标。2015 年 12 月，开展专业人才需求调查，形成《关于 2016 年社会对专业人才需求预测报告》，2016 年 7—8 月，开展 2015 届毕业生质量跟踪调查，形成《关于 2016 年毕业生质量调查报告》，学校高度重视第三方调研工作，2016 年 5 月—6 月，根据浙江省教育评估院《关于做好高校毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作的通知》，学校下发文件，通过专题会议、定期查询、督查通报等措施，利用 QQ、微信、

短信、电话等平台，催促毕业生和用人单位参与调查，截止 2016 年 6 月 20 日，2015 届毕业生参与调查“答题率”达到 76.65%，2013 届毕业生参与调查“答题率”达到 55.69%，用人单位参与调查“答题率”达到 62.50%，并针对浙江省教育评估院 2015 年 11 月发布的《2014 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》的指标状况，加强人才培养工作状态数据的分析研究，进一步采取措施改进工作。通过毕业生质量调研，对于优化与社会经济、行业企业相匹配的专业结构，深化人才培养，推动各项工作深入发展具有重要的参考价值。

第三篇：就业相关调查与分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中：毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3511.48 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（35.82%），其次为 3001-4000 元（28.86%）。

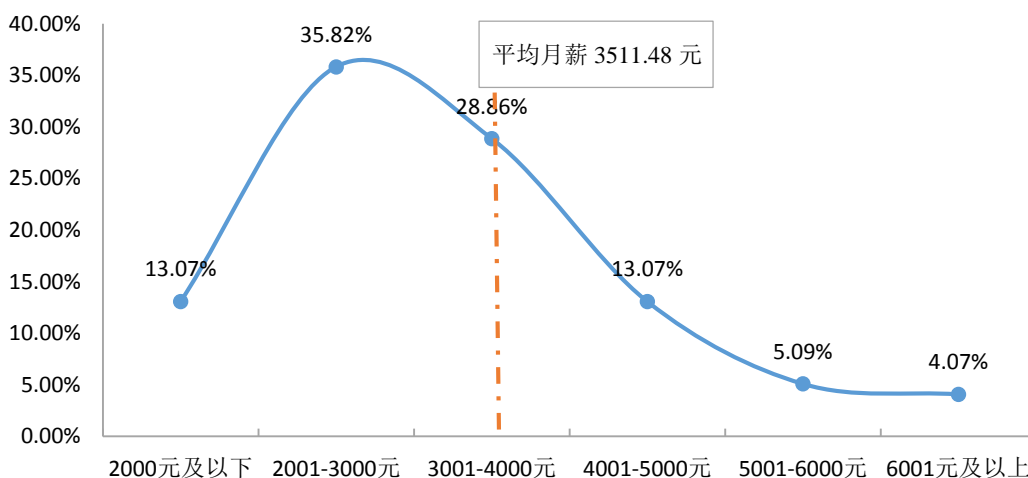


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：杭州市月均收入水平相对较高（3816.14 元/月），金华市次之（3349.64 元/月）；而在湖州市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2725.00 元/月。

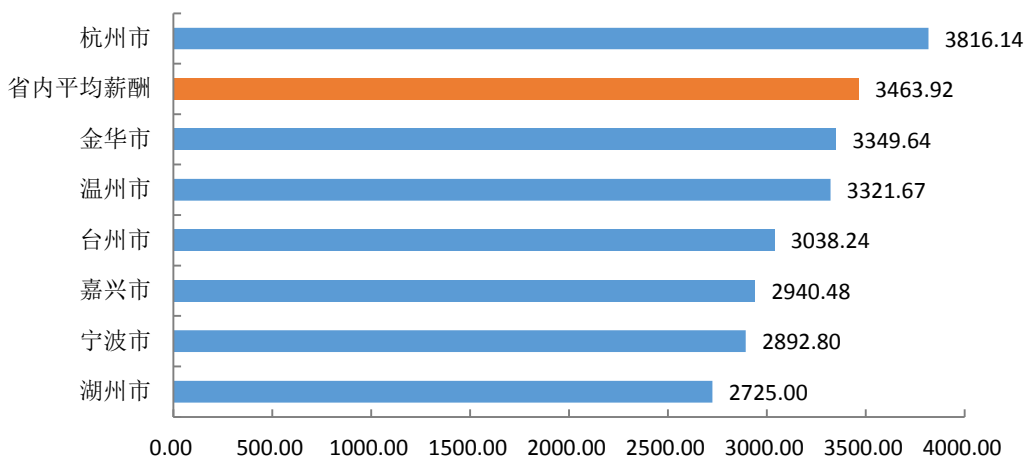


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“其他事业单位”月均收入水平相对较高（3824.36 元/月），“三资企业”次之（3763.14 元/月）；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3448.85 元/月。

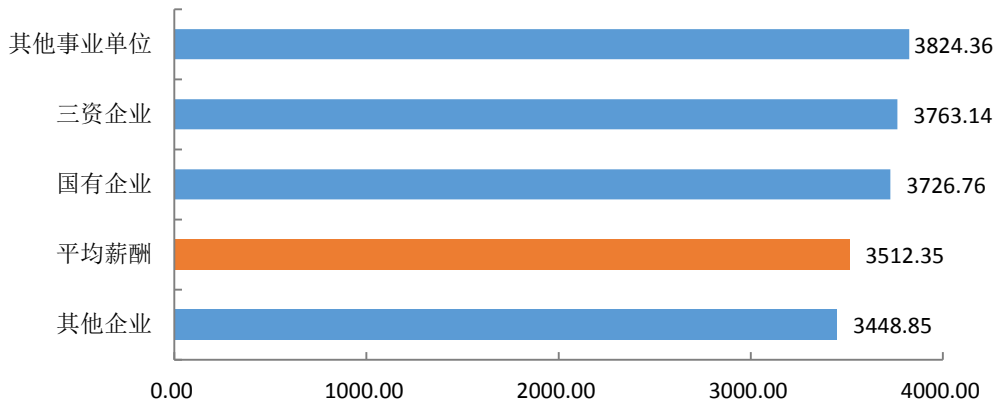


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“金融业”月均收入水平相对较高（4831.35 元/月），“信息传输、软件和信息技术服务业”（3753.99 元/月）和“交通运输、仓储和邮政业”（3509.31 元/月）次之；而在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2957.81 元/月。

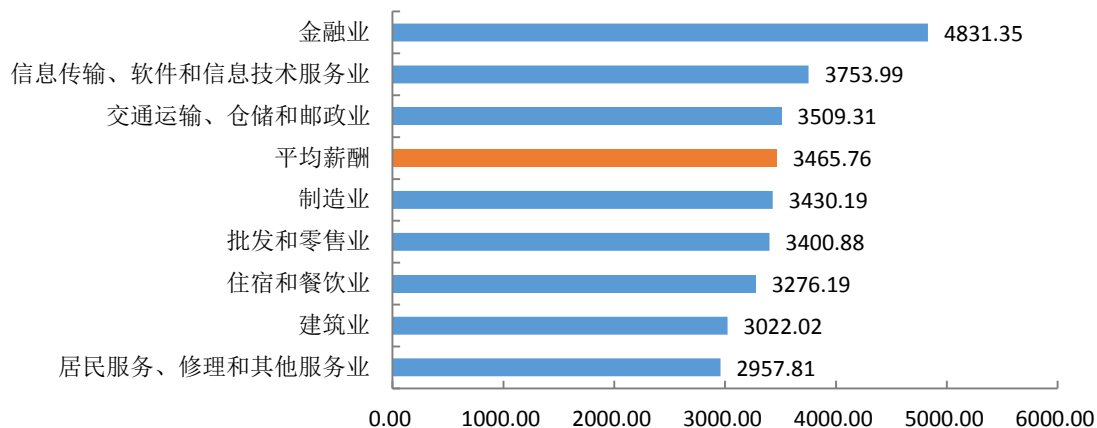


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业行业指答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 64.98%; 其中“很相关”占比为 20.20%, “比较相关”占比为 25.59%。

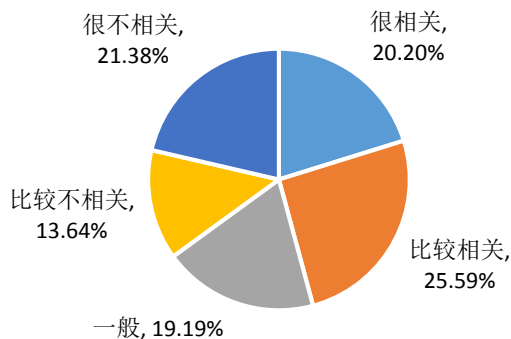


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注: 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示:

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
工程造价	23.08%	53.85%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	40.79%	30.26%	15.79%	2.63%	10.53%	86.84%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
铁道工程技术	20.00%	10.00%	50.00%	0.00%	20.00%	80.00%
市场营销	8.70%	43.48%	26.09%	21.74%	0.00%	78.26%
市政工程技术	30.56%	30.56%	16.67%	8.33%	13.89%	77.78%
机电一体化技术	3.57%	46.43%	25.00%	21.43%	3.57%	75.00%
汽车技术服务与营销	26.92%	19.23%	26.92%	11.54%	15.38%	73.08%
航海技术	27.27%	27.27%	18.18%	0.00%	27.27%	72.73%
汽车运用技术	32.50%	25.00%	12.50%	10.00%	20.00%	70.00%
汽车电子技术	27.27%	27.27%	9.09%	27.27%	9.09%	63.64%
通信技术	29.03%	12.90%	19.35%	9.68%	29.03%	61.29%
钢结构建造技术	33.33%	16.67%	8.33%	16.67%	25.00%	58.33%
楼宇智能化工程技术	8.00%	40.00%	8.00%	28.00%	16.00%	56.00%
商务英语	22.22%	27.78%	5.56%	11.11%	33.33%	55.56%
船舶电子电气技术	12.90%	19.35%	22.58%	19.35%	25.81%	54.84%
物联网应用技术	4.55%	18.18%	31.82%	31.82%	13.64%	54.55%
物流管理	9.68%	16.13%	25.81%	19.35%	29.03%	51.61%
交通运营管理	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	40.00%	50.00%
国际航运业务管理	17.14%	14.29%	17.14%	5.71%	45.71%	48.57%
计算机网络技术	0.00%	24.00%	24.00%	32.00%	20.00%	48.00%
船舶工程技术	7.69%	15.38%	23.08%	7.69%	46.15%	46.15%
应用电子技术	6.67%	0.00%	33.33%	13.33%	46.67%	40.00%
船机制造与维修	0.00%	20.00%	10.00%	30.00%	40.00%	30.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.旅游管理等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.22%）。

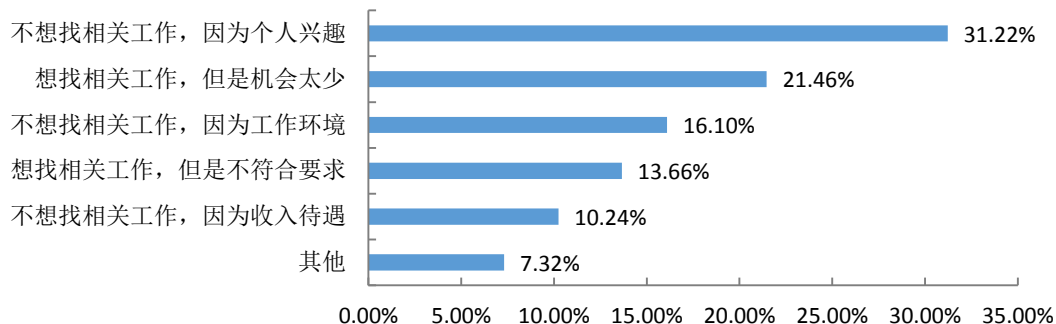


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

学校 2016 届毕业生的职业期待吻合度为 87.18%。其中“很符合”占比 9.61%，“比较符合”占比 32.88%。

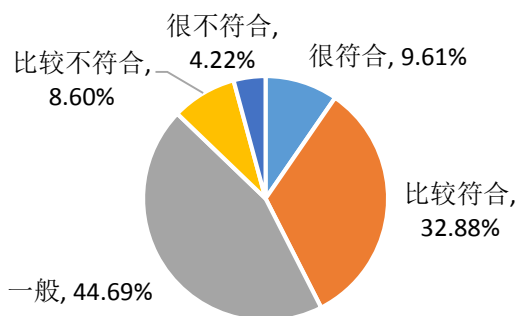


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 93.43%，对职业发展前景的满意度为 90.42%，对薪酬的满意度为 83.19%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面比较认同。

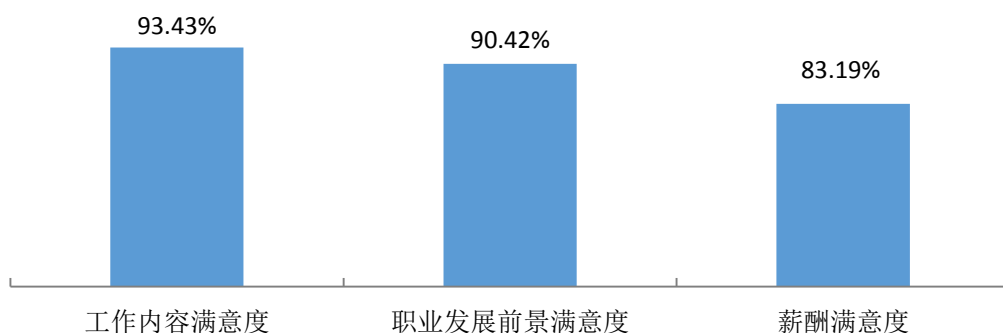


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势的分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 98.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生就业率比去年同期上涨 0.02 个百分点。表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

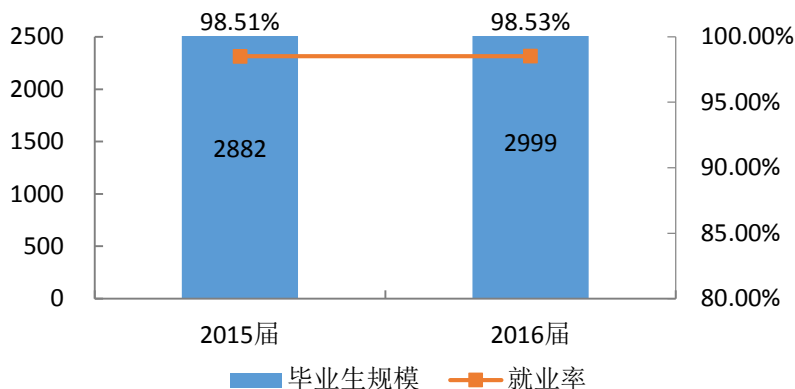


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业成为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 94.16%，较 2015 届降低了 0.80 个百分点；虽然该比例稍微有所降低，但比例仍然较高，两届均在 94% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数较多，比 2015 届增加了 0.73 个百分点，呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

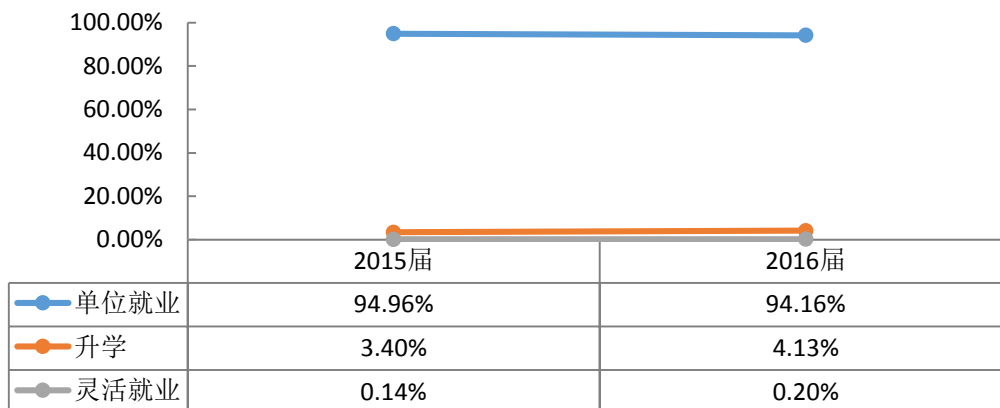


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目就业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近五届毕业生总体月均收入水平呈现波动上升趋势；其中与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 244.65 元，薪酬水平上浮 7.49 个百分点。

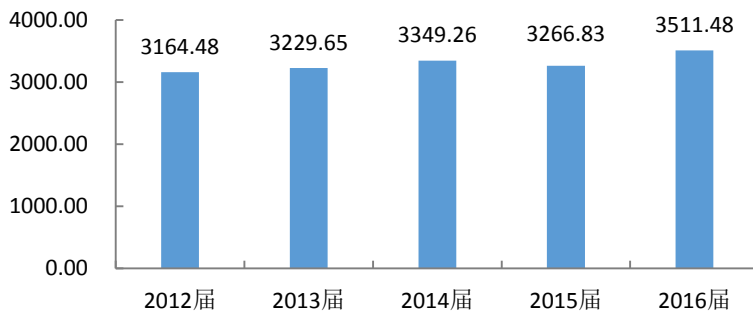


图 4-3 2012-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生浙江省内就业比例均处于 90.00% 以上，杭州市就业比例均处于 54.00% 以上，且呈现上升的趋势。这充分体现了学校服务地方经济

发展、培养端技能型人才的办学目标和定位，为当地的经济发展提供了人力支持和智力支撑，推动浙江现代交通“大港口、大路网、大航空、大水运、大物流”五大建设。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

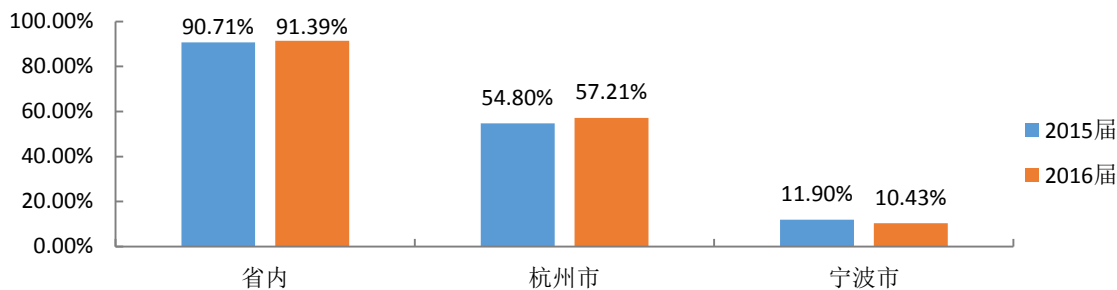


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

五、依托行业企业就业，合理分配人才资源

行业企业（其他企业、国有企业和三资企业）已成为历届毕业生就业主战场，占比均在 78% 以上；其中其他企业（民营企业、中小微型企业等）为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微型企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政、校企合作，主动与重点企业事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

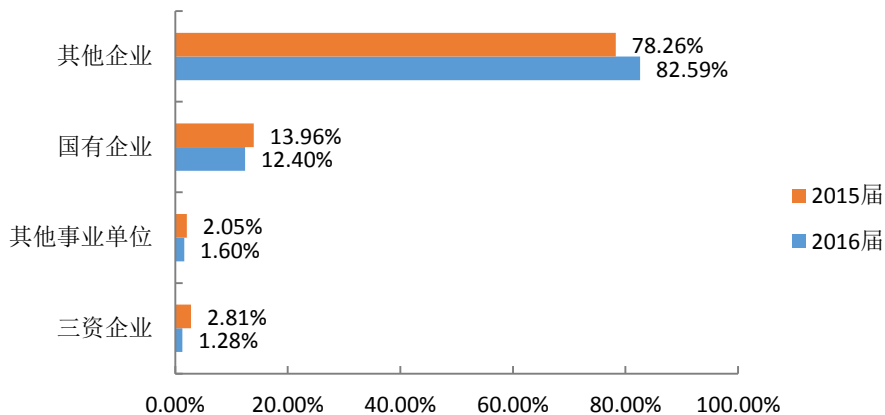


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

六、行业分布优势突出，交通运输为主要流向

交通运输/仓储和邮政业、租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中交通运输/仓储和邮政业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 35% 以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近两年，租赁和商务服务业就业的毕业生人数呈上升趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数虽略下降，但总体就业比例仍然较高。

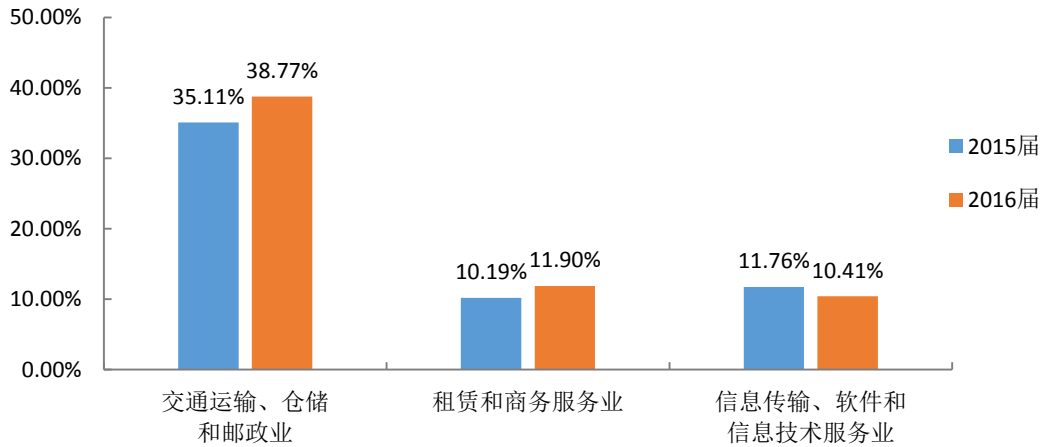


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

第五篇：就业对教育教学反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

对母校的满意度和推荐度：学校 2016 届毕业生对母校的满意度为 88.14%，总体满意度较高。73.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.46%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.15%的毕业生表示不愿意推荐母校。

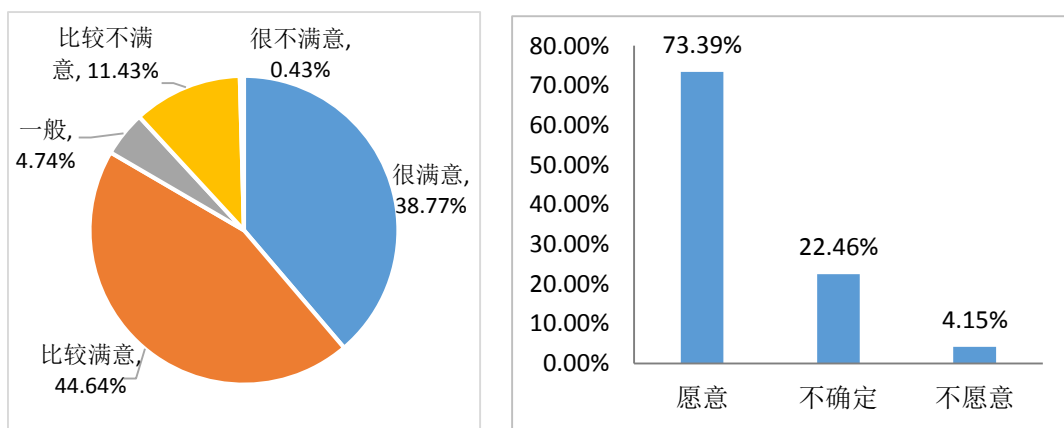


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度（左）和推荐度（右）

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

对教育教学的满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的满意度为 90.28%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生高质量就业奠定了坚实的基础。

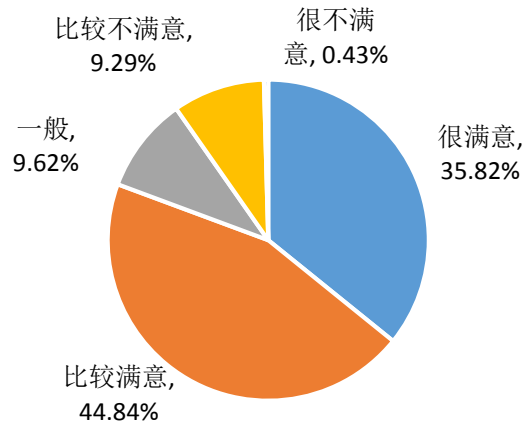


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对实践教学的满意度：2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，89.24%的毕业生对母校实践教学环节的效果表示满意。

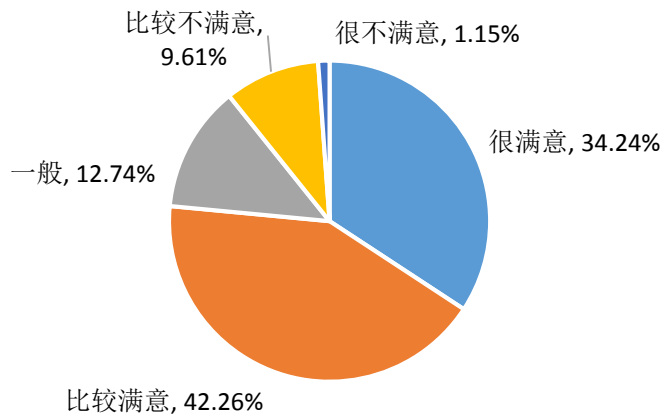


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对任课教师的满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 87.12%；对任课教师教学水平的满意度为 86.58%；对与学生课外沟通交流的满意度为 87.63%。

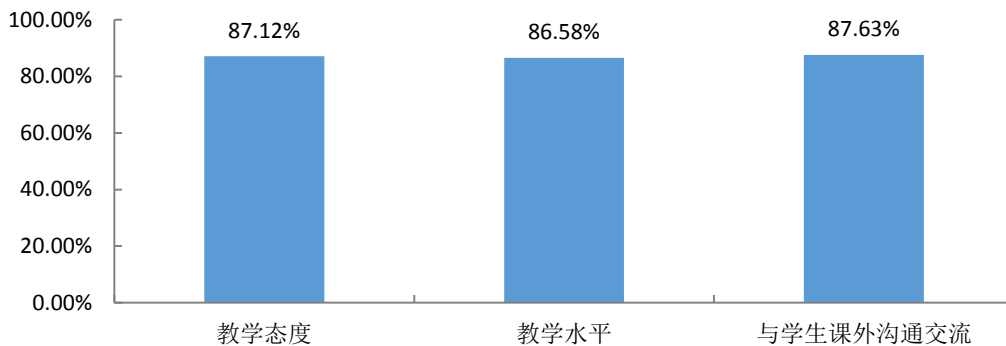


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 73.00% 以上；口头表达、团队协作及信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 87.41%、91.86% 和 88.89%。

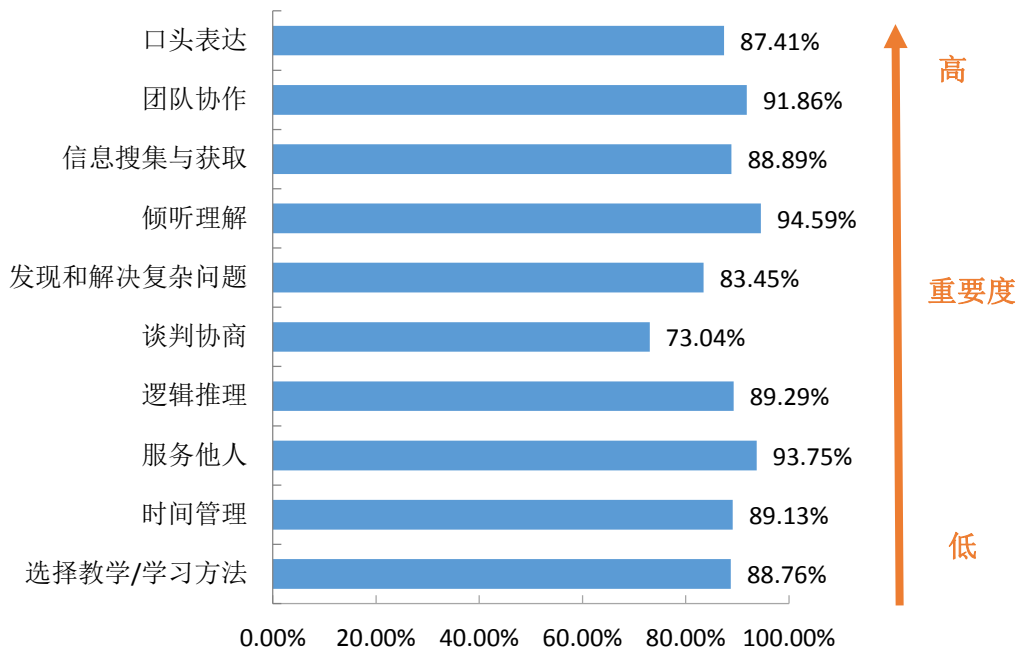


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持“高、新、精、实”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 88.14%，73.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的满意度为 90.28%，对母校实践教学环节的满意度为 89.24%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 86%以上。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，要深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业建设的反馈

学校 2016 届毕业生分布在 32 个专业，其中：汽车运用技术、市场营销等 16 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届应用电子技术和船机制造与维修专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 40%及以下，且毕业生从事与专业相关工作较低的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着考生对专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务的反馈

(一) 对就业创业服务的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上，其中对“就业帮扶与推荐”(100.00%)和“职业咨询与辅导”(99.33%)的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

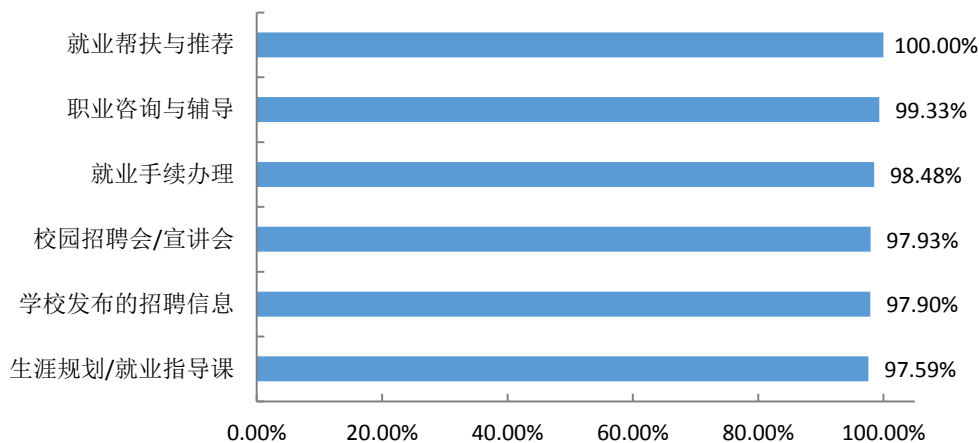


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 及以上，其中，对创业孵化项目的满意度最高，达 100.00%。

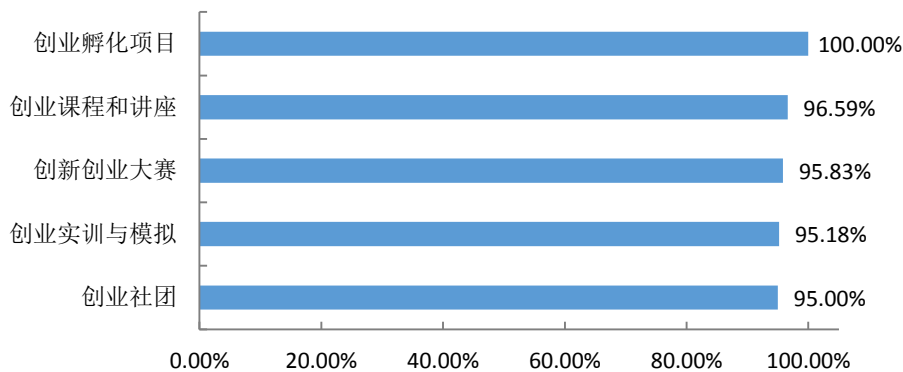


图 5-7 2016 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务改进措施

学校注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价偏向较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 及以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研讨会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。